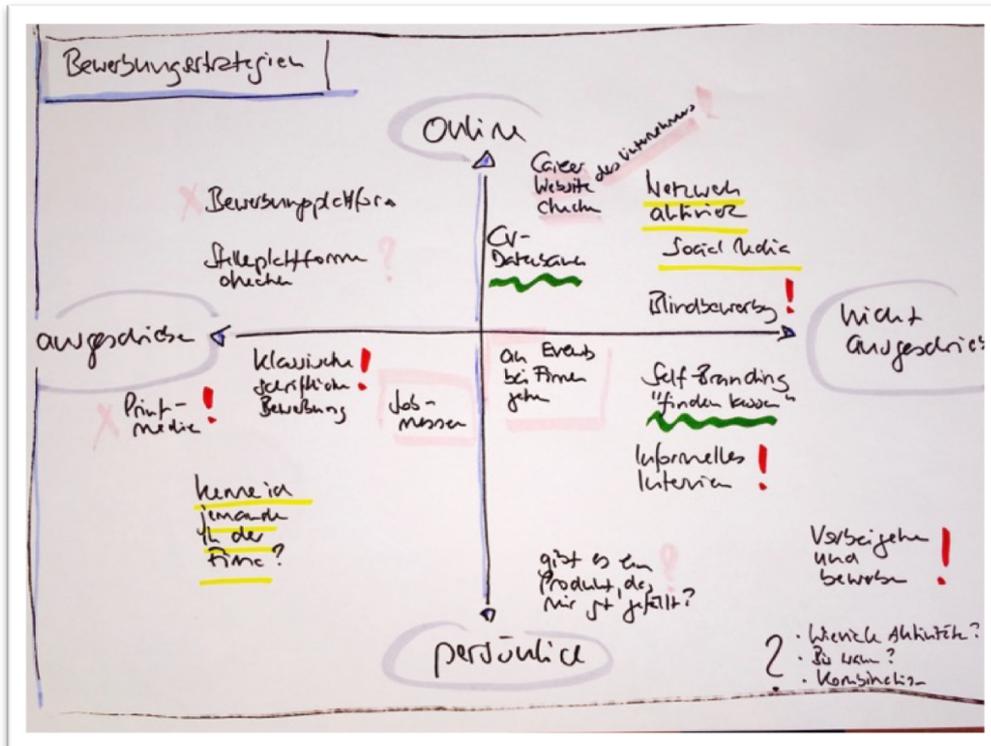


## Career Services – Facts & Figures zum Geschäftsjahr 2017



### Zusammenfassung

#### Highlights 2017

- Lange Nacht der Karriere mit über 1000 Studierenden.
- Weiterfinanzierung Lange Nacht der Karriere bis Ende 2019
- Co-Host der International Staff Week zum Thema «Students at the Heart»
- Zunahme der Workshopteilnahmen um 10% und der Beratungen um 19%

#### Medienpräsenz

- Migros Magazin: «Lohnverhandlung: All about the money» (10/17)
- Annabelle: «Lohnverhandlung: Die Dos and Don'ts» (09/17)
- Context: «Das A und O der digitalen Visitenkarte» (05/17)
- NZZ: «Wisse was du kannst» (04/17)
- Kaufmännischer Verband: «Das Social Media Profil als digitale Visitenkarte» (03/17)
- 20Minuten: «Studierende finden keine einfachen Nebenjobs» (03/17)

#### Entwicklungen

- «Drop-in im Irchel» immer am 1. Donnerstag des Monats (während des Semesters)
- Social Media Schulung am 28.03.2017
- Schliessung von Startup@UZH per 31.12.2017

---

### INHALTSVERZEICHNIS

1. Organisation
2. Angebote und Leistungen
3. Mitgliedschaften und Prozesse
4. Teilnehmendenstatistik



## 1. Organisation

Gegründet: 01.08.2008

### Team

Mitarbeitende 2017 (\*Stundenlohn, jeweils ca. 5-20%)

Dr. Roger Gfrörer (80%), Mirielle de Marco (50%), Ladina Härtli (80%), Cristina Frey\* (bis 30.11.2017), Karen Livingston\* (bis 31.12.2017), Dr. Daniela Gunz\*, Dr. Nina Wolfrum\*, Sandra Läderach Biaggi\*, Peter Vollenweider\*, Eva Burri\*, Antje Horn\* (bis 30.06.2017), Jetmir Behluli\* (ab 01.11.2017)

Team Startup@UZH: Dominik Wensauer (50%), Jacqueline Issa\*, Anna Stünzi\* (bis 30.06.2017), Olivia Grubenmann\* (ab 01.07.2017), alle bis 31.12.2017

Kommentar: Die Aktivitäten von Startup @UZH werden nicht in diesem Bericht erfasst.

### Vision / Mission

Wir haben das Ziel, mit unseren Aktivitäten die Career Preparedness der Studierenden und Absolvierenden zu steigern und zu deren Förderung beizutragen.

Die Studierenden sollen mit geeigneten Instrumenten auf den Übergang ins Berufsleben vorbereitet und ihr Wissen und ihre Kompetenzen bezüglich ihrer Bewerbungs-, Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten vergrössert werden.

Wir schaffen optimale Bedingungen für das Career Engagement der Studierenden und tragen somit zum Wert eines Studiums an der UZH bei, langfristig und über das Ende des Studiums hinaus.

Wir sind das Center of Expertise der UZH für alle Fragen zum Berufseinstieg nach dem Studium für die Studierenden/Doktorierenden, Dozierenden, universitären Angehörigen, Arbeitgebern und die interessierte Öffentlichkeit.

## 2. Angebot und Leistungen

### VERANSTALTUNGEN (TOTAL 166)

**FS2017:** 35 Veranstaltungen

- CaSe Programm: 15 Workshops, 4 Mock-Anlässe<sup>1</sup>, 2 CV-Check Anlässe<sup>2</sup>,
- 10 weitere Workshops und Referate:  
Zurich Life Science Week (2 Referate), Absolvierendenworkshop – Institut für Erziehungswissenschaft, Vortrag MA Geography Information Systems, Berufsperspektiven Populäre Kulturen (2 Vorlesungen), Berufsperspektiven Ethnologie (2 Vorlesungen), Eidg. Personalverwaltung Praktikantentag Bern, Graduate Campus
- Moderation: Nachwuchsförderung als Führungsaufgabe (UZH Weiterbildung)
- Externe CV-Checks: am Zurich Life Science Day und an den Career Days

**HS2017:** 69 Veranstaltungen (inkl. Lange Nacht der Karriere)

- CaSe Programm: 16 Workshops, 2 CV Check-Termine, 4 Mock-Termine
- Lange Nacht der Karriere mit 44 Veranstaltungen,
- 6 Weitere Workshops und Referate:  
Graduate Campus, Referat «Im richtigen Studium?», Geography Matters, Begegnungstag Universität Luzern, Praktikantentag Eidg. Personalverwaltung Bern, Personalabteilung UZH

**Drop-in<sup>3</sup>:** 51 Durchführungen im ganzen Jahr (inkl. 6 auf Campus Irchel)

<sup>1</sup> Mock = Interviewtraining, 60 Minuten, pro Anlass 9-12 Slots

<sup>2</sup> CV-Check = 20 Minuten, pro Anlass 24-30 Slots

<sup>3</sup> Drop-in = Wöchentlicher 2-stündiger Anlass für Kurzberatungen (ca. 20 Minuten) ohne Anmeldung



### BERATUNGEN

Beratungen (60') nach Vereinbarung: 331

Kurzberatungen (20') ohne Vereinbarung im Drop-in: 396

### INFORMATIONSLAISTUNGEN:

**Website [www.careerservices.uzh.ch](http://www.careerservices.uzh.ch)**

Besucherstärkster Tag: 27. September 2017, 1339 Besucher

2017 total: Ratgeber 92287 Besuche, Stellenbörse 64384 Besuche

### Social Media (31.12.2017)

Facebook-Follower: 1162 Followers

Twitter: 840 Followers

### Newsletter

Anzahl Ausgaben

2

Abonnenten/innen (31.12.17)

582

### Bibliothek

Bewerbungsratgeber 114 (zur Ausleihe)

Journals/Zeitschriften 10 (für Studierende kostenlos am Lager)

### DIENSTLEISTUNGEN FÜR ARBEITGEBER

Jobmail-Versände

10

Stelleninserate

500

Verteilaktionen

5

Event-Inserate

30

Arbeitgeberportraits

21

Eventhostings

25

### 3. MITGLIEDSCHAFTEN UND PROZESSE

Jour Fixe Abteilung SIB UZH

Jour Fixe extern Kommunikation UZH

Jour Fixe Nachwuchsförderung GRC

Koordination Lehre

Arbeitsgruppe UZH Alumni

Netzwerk Kommunikation UZH

Career Services Netzwerk Schweiz CSNCH

AG Karriere Internationale Bodenseehochschule IBH

Career Services Netzwerk Deutschland CSND

Expertennetzwerk Employability (WWU Münster)

Zurich Career Hub

### Kooperationen

Institut für Erziehungswissenschaft

Geographisches Institut

ISEK (Ethnologie und Populäre Kulturen)

UZH Alumni

Graduate Campus

UZH Weiterbildung

VSUZH

Fachvereine Jus, Polito und Oec

Finance Club, Business Club UZH, AIESEC

Life Science Young Scientist Network

Business Tools

Projekt Lange Nacht der Karriere (CSNCH)

### Teilnahmen und Weiterbildungen

IBH AG Karriere, Jahrestagung in Ravensburg (D)

CSNCH, Annual Conference an der ETH Zürich

EFMD; Career Services Conference an der Universität St. Gallen

Staff Sabbatical bei Swissnex San Francisco (Roger Gfrörer, 01-02/2017)

CAS in Hochschuldidaktik (UZH) (Roger Gfrörer, 11/2017)



#### 4. Teilnehmendenstatistik 2017

Kategorie <sup>2</sup>	Workshops		Beratungen ohne Drop-in		Drop in		Mock-Interviews		Total	
	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	Δ in %
ThF [1]	8 (5)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	2 (0)	1 (0)	1 (1)	2 (1)	15 (6)	+150
RWF [12]	<b>100 (114)</b>	<b>14 (18)</b>	31 (39)	<b>10 (14)</b>	47 (30)	12 (14)	5 (16)	10 (22)	183 (207)	-12
WWF [14]	167 (133)	23 (21)	30 (22)	10 (8)	<b>104 (66)</b>	<b>26 (19)</b>	12 (27)	25 (36)	313 (249)	+26
MeF [13]	8 (15)	1 (2)	6 (3)	2 (1)	4 (3)	1 (1)	0 (1)	0 (1)	22 (24)	-9
VSF [4]	9 (2)	1 (1)	5 (1)	2 (1)	1 (2)	1 (1)	0 (1)	0 (1)	18 (6)	+200
PhF [34]	<b>262 (293)</b>	36 (37)	<b>156 (132)</b>	50 (47)	137 (119)	35 (42)	14 (11)	29 (15)	569 (524)	+9
MNF [15]	172 (129)	24 (20)	87 (84)	28 (30)	100 (71)	25 (22)	11 (16)	23 (22)	370 (343)	+8
Anderer <sup>1</sup>	13 (37)	-	16 (4)	-	1 (34)	-	5 (1)	-	35 (54)	-36
Bachelor [47]	212 (221)	30 (34)	47 (46)	15 (16)	90 (102)	23 (22)	11 (17)	(22)	360 (404)	-11
Master [39]	323 (307)	45 (48)	156 (162)	50 (57)	208 (146)	53 (60)	27 (39)	(49)	714 (680)	+5
PhD [14]	182 (117)	25 (18)	110 (75)	35 (27)	97 (77)	24 (17)	8 (18)	(29)	397 (322)	+23
Anderer <sup>1</sup>	21 (32)	-	18 (2)	-	1 (8)	-	2 (1)	-	42 (43)	-2
UZH Total <sup>3</sup>	726 (642)	100	315 (283)	100	395 (325)	100	46 (74)	100	1482 (1406)	+5
<b>Total 1</b>	<b>739 (674)</b>	-	<b>331 (285)</b>	-	<b>396 (325)</b>	-	<b>48 (74)</b>	-	<b>1514 (1449)</b>	<b>+4</b>
Frauen [55]	527 (482)	71 (72)	213 (197)	64 (69)	230 (187)	58 (56)	35 (51)	73 (68)	1005 (954)	+5
Männer [45]	212 (192)	29 (28)	118 (113)	36 (31)	166 (123)	42 (44)	13 (23)	27 (32)	509 (465)	+9
Weitere <sup>4</sup>							108		108	
<b>Total</b>									<b>1622</b>	

Angaben ohne Besuche an der Langen Nacht der Karriere, ca. 1'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

In () stehen die Zahlen des Vorjahres 2016

Prozentangaben bei Fakultäten sind auf UZH Total bezogen

Angebot Mock Interview wurde aufgrund von Ressourcenfragen und hoher Now-Show-Quote im HS2016 reduziert.

<sup>1</sup> Andere: Mitarbeitende der UZH, Abschluss länger als 1 Jahr, MAS, IBH-Angehörige, Externe, nicht zuordenbar

<sup>2</sup> Fakultätsanteile an den Abschlüssen der Gesamtpopulation der UZH 2017 Bachelor, Master und PhD

<sup>3</sup> Basis für die Berechnung der Anteile der Fakultäten und Stufen. Total abzüglich andere.

<sup>4</sup> Teilnahmen an anmeldepflichtigen Formaten der LNDK (78), CV Checks an Zurich Life Science Day (30)

#### Interpretationsform der Statistik

Eine Schwierigkeit der Interpretation der Zahlen ist die Vergleichsgrösse. Folgende Statistik vergleicht die Anzahl der Teilnahmen von Angehörigen von Fakultäten der Stufen Master und PhD in der Annahme, dass bei diesen Studienstufen ein Studienende erreicht wird, während viele Studierende mit Bachelorabschluss einen Master anschliessen. Statistisch gesehen kommen rund 40% der Abschlüsse in ihrem letzten Jahr persönlich mit den Career Services in Kontakt.

	Alle Abschlüsse BA/MA/PhD	Am Gesamttotal der UZH	Abschlüsse nur MA & PHD	CaSe Teilnahmen*	Anzahl Teilnahmen in % der Abschlüsse
THF	43	0.01	5	5	100.00
RWF	712	0.12	434	124	28.57
WWF	756	0.13	379	201	53.03
MeF	814	0.14	474	13	2.74
Vet	229	0.04	114	11	9.65
PHF	1981	0.34	730	434	59.45
MNF	853	0.15	549	314	57.19
<b>Total Abschlüsse</b>	<b>5388</b>		<b>2685</b>	<b>1102</b>	<b>41.04</b>

\* Berücksichtigt wurden die Workshop-Teilnahmen, Mock-Interviews, LNDK-Teilnahmen, Beratungen und Drop-in