



Career Services – Facts & Figures zum Geschäftsjahr 2016

Zusammenfassung

Highlights 2016

- Lange Nacht der Karriere
- International Staff Week
- Women's Management Contest
- Mitfinanzierung Help Point für Studierende (VSUZH)
- Weiterfinanzierung Startup@UZH bis Ende 2017

Medienpräsenz

- Virus: „Studium und Job unter einen Hut bringen“ (02/16)
- Plant Fellows Career Alert: „How to apply for an job in the industry (02/16)
- Beobachter: „So findet man versteckte Jobs“ (03/16)
- NZZ: „Rennen um Jobsuche ist eröffnet“ (03/16)
- UZH News: „Sternstunden der Karriere: Interview mit Yves Bossart“ (05/16)
- SRF3 Input: „Praktikum: Keine Garantie auf eine Festanstellung“ (09/16)
- UZH News: „Welche Karriere hätten Sie denn gern?“ (11/16)
- Career Services Paper: „Karriereressourcen – Grundlagen für ein selbstgesteuertes Laufbahnmanagement“ (12/16)

Entwicklungen

- Etablierung der Langen Nacht der Karriere
- Ausbau der Arbeitgeberservices, intensivere Kontakte, umfassendere Beratung
- Optimierung der Geschäftsräumlichkeiten, erhöhte Professionalisierung im Kundenkontakt

Inhaltsverzeichnis

1. Organisation	2
2. Angebot und Leistungen	2
3. Prozesse und Massnahmen	3
4. Kooperationen und Mitgliedschaft	3
5. Studierendenstatistik 2016	4



1. Organisation

Gegründet: 01.08.2008

Team

Mitarbeitende per 31.12.2016 (*Stundenlohn, jeweils ca. 5-20%)

Dr. Roger Gfrörer (80%), Mirielle de Marco (50%), Ladina Härtli (80%), Cristina Frey⁺, Karen Livingston⁺, Dr. Daniela Gunz⁺, Dr. Nina Wolfrum⁺, Sandra Läderach Biaggi⁺, Peter Vollenweider⁺, Antje Horn⁺ (ab 28.06.), Eva Burri⁺ (ab 01.09.)

Startup@UZH: Dominik Wensauer (50%), Jacqueline Issa⁺, Anna Stünzi⁺

Kommentar: Die Aktivitäten von Startup @UZH werden nicht in diesem Bericht erfasst.

Vision / Mission

Wir haben das Ziel, mit unseren Aktivitäten die *Career Preparedness* der Studierenden und Absolvierenden zu steigern und zu deren Förderung beizutragen.

Die Studierenden sollen mit geeigneten Instrumenten auf den Übergang ins Berufsleben vorbereitet und ihr Wissen und ihre Kompetenzen bezüglich ihrer Bewerbungs-, Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten vergrößert werden.

Wir schaffen optimale Bedingungen für das *Career Engagement* der Studierenden und tragen somit zum Wert eines Studiums an der UZH bei, langfristig und über das Ende des Studiums hinaus.

Wir sind das Center of Expertise der UZH für alle Fragen zum Berufseinstieg nach dem Studium für die Studierenden/Doktorierenden, Dozierenden, universitären Angehörigen, Arbeitgebern und die interessierte Öffentlichkeit.

2. Angebot und Leistungen

VERANSTALTUNGEN (TOTAL 164)

FS2016: 29 Veranstaltungen

22 CaSe Programm: 15 Workshops, 4 Mock-Anlässe¹, 3 CV-Check Anlässe²,

4 Weitere Workshops und Referate:

Zurich Life Science Week, Institut für Erziehungswissenschaft, MA Geography Information Systems, Women's Business Management Contest

2 Moderationen: Nachwuchsförderung als Führungsaufgabe (UZH Weiterbildung) Post Doc Meet up (GRC)

2 externe CV-Checks: am Zurich Life Science Day und an den Career Days

HS2016: 95 Veranstaltungen (inkl. Lange Nacht der Karriere)

16 Workshops, 3 CV Check-Termine, 4 Mock-Termine, Lange Nacht der Karriere mit 56 Veranstaltungen,

5 Weitere Workshops und Referate: Graduate Campus, ISEK Doktoratsprogramm, Peer Mentoring Careerelixier, Geography Matters

Drop-ins³: 40 Durchführungen im ganzen Jahr

¹ Mock = Interviewtraining, 60 Minuten, pro Anlass 9-12 Slots

² CV-Check = 20 Minuten, pro Anlass 24-30 Slots

³ Drop-in = Wöchentlicher Anlass für Kurzberatungen (ca. 20 Minuten) ohne Anmeldung



BERATUNGEN UND SPECIAL MOCKS

Beratungen (60') nach Vereinbarung: 285
 Kurzberatungen (20') ohne Vereinbarung im Drop-in: 333
 Special-Mocks (60') bei Einladung zu Vorstellungsgespräch nach Vereinbarung (extern): 7

INFORMATIONSLAISTUNGEN:

Website www.careerservices.uzh.ch

Besucherstärkster Tag: 18. Februar 2016, 916 Besucher
 2016 total: 101 223 Besuche (-21%),
 251 299 Seitenansichten, 2:32 min Verweildauer

Social Media (31.12.2016)

Facebook-Follower: 939 Followers Twitter: 824 Followers

Newsletter

Anzahl Ausgaben 2 Abonnenten/innen (31.12.16) 579

Bibliothek

Bewerbungsratgeber 112 (zur Ausleihe)
 Journals/Zeitschriften 12 (für Studierende kostenlos am Lager)

DIENSTLEISTUNGEN FÜR ARBEITGEBER

Jobmail-Versände	10	Stelleninserate	460	Verteilaktionen	7
Event-Inserate	30	Arbeitgeberportraits	15	Eventhostings	25

3. Prozesse und Massnahmen

- Qualitätssicherung nach EFQM-Modell
- Evaluation aller Veranstaltungen und Beratungsdienstleistungen (ohne Drop-in)
- Projekt Gleichstellung im Erwerbsleben von Akademikerinnen und Akademikern, Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Mann und Frau (2014-2016)
- Projekt SnS Ventures, Akademien der Wissenschaften (2013-2016)
- Publikation Artikel „Karriereressourcen - Grundlagen für ein selbstgesteuertes Laufbahnmanagement“

4. Kooperationen und Mitgliedschaft

JF SIB UZH	AG Karriere IBH
JF Externe Kommunikation UZH	CSNCH
JF Nachwuchsförderung (GRC/UZH)	CSND
Koordination Lehre UZH	AGAB
Netzwerk Kommunikation UZH	Expertennetzwerk Employability (Münster/D)
Betriebliches Gesundheitsmanagement UZH	AIÉSEC

Weitere inhaltliche Zusammenarbeit

Projekt Lange Nacht der Karriere (CSNCH)	Institut für Erziehungswissenschaft
Career Center ETH	Geographisches Institut
Career Services Center Universität St. Gallen	Graduate Campus
Career Center Universität Konstanz	UZH Weiterbildung
Lunch-Talks/studentcareer	VSUZH
Lifescience Young Scientist - YSN	FVe: Jus, Polito, Oec
Business Tools	Finance Club, Business Club UZH
Nachhaltigkeitsteam UZH	Alumni UZH

5. Studierendenstatistik 2016

Statistik 2016*

*Angaben ohne Lange Nacht der Karriere.

Kategorie ³	Workshops		CV-Checks ⁵		Beratungen mit Anmeldung (60')		Beratungen im Drop In (20')		Mock-Interviews		Total	
	Anzahl	in % ²	Anzahl	in % ²	Anzahl	in % ²	Anzahl	in % ²	Anzahl	in % ²	Anzahl	Δ in %
ThF [1]	5 (3)	1 (1)	0 (1)	0 (1)	0 (3)	0 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	1 (2)	6	-25
RWF [14]	114 (89)	18 (13)	8 (24)	10 (12)	39 (35)	14 (10)	30 (36)	9 (14)	16 (9)	22 (18)	207	+7
WWF [13]	133 (130)	21 (20)	1 (25)	1 (13)	22 (45)	8 (13)	66 (49)	20 (19)	27 (11)	36 (22)	249	-4
MeF [13]	15 (14)	2 (2)	2 (7)	2 (4)	3 (8)	1 (2)	3 (5)	1 (2)	1 (0)	1 (0)	24	-30
VSF [3]	2 (8)	1 (1)	0 (2)	0 (1)	1 (3)	1 (1)	2 (2)	1 (1)	1 (0)	1 (0)	6	-60
PhF [40]	239 (293)	37 (44)	23 (48)	28 (24)	132 (171)	47 (48)	119 (107)	37 (42)	11 (17)	15 (34)	524	-18
MNF [16]	129 (124)	20 (19)	43 ⁵ (89)	52 (45)	84 (95)	30 (26)	71 (53)	22 (21)	16 (12)	22 (24)	343	-8
Andere ¹	37 (29)	-	5 (5)	-	4 (0)	-	7 (4)	-	1 (7)	-	54	+20
Bachelor [53]	221 (197)	34 (31)	18 (42)	22 (22)	46 (69)	16 (19)	102 (55)	31 (22)	17 (11)	23 (22)	404	+8
Master [24]	307 (331)	48 (51)	26 (68)	32 (35)	162 (191)	57 (54)	146 (152)	45 (60)	39 (25)	53 (49)	680	-11
PhD [21]				46 ⁶							322	-9
	114 (117)	18 (18)	38 ⁵ (84)	(43)	75 (95)	27 (27)	77 (44)	24 (17)	18 (13)	24 (29)		
Andere ¹	32 (45)	-	0 (7)	-	2 (19)	-	8 (5)	-	1 (6)	-	43	-52
UZH Total	642 (645)	100	82 (201)	100	283 (322)	100	325 (252)	100	74 (57)	100	1406	-5
Frauen [57]	482 (475)	72 (68)	37 (136)	71 (68)	197 (261)	69 (70)	187 (133)	56 (52)	51 (39)	68 (68)	954	-9
Männer [43]	192 (215)	28 (31)	15 (65)	29 (32)	88 (113)	31 (30)	146 (123)	44 (48)	24 (18)	32 (32)	465	-13
Total	674 (690)	-	82 (201)	-	285 (374)	-	333 (256)	-	75 (57)	-	1449	-9

Andere: Mitarbeitende der UZH, Abschluss länger als 1 Jahr, MAS, IBH-Angehörige, Externe, nicht zuordenbar

² Fakultätsangaben auf UZH Total bezogen

³ In [] Klammern Anteile der Kategorien an der Gesamtpopulation der UZH im Herbstsemester 2016, Master inkl. Liz und Lehndiplom

⁴ In () Klammern Zahlen 2015

⁵ 2016 ohne die durchgeführten CV-Checks am Zurich Life Science Day und an den Career Days (vgl. unten).

Interpretation der Statistik

- Auch 2016 waren die Fakultäten repräsentativ vertreten. Ausnahmen bildeten die Wirtschaftswissenschaftliche und die Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät (überrepräsentiert) sowie die Medizinische Fakultät (unterrepräsentiert).
- Die Masterstudierenden waren stark, die PhDs leicht überrepräsentiert, während die Bachelor Studierenden zwar zugenommen haben, anteilmässig aber weiterhin unterrepräsentiert sind.
- Die Studentinnen sind weiterhin stark überrepräsentiert – oder die Studenten unterrepräsentiert.
- Der Rückgang der Gesamtzahl an Studierenden (129) ist vor allem durch die Reduktion der angebotenen CV-Checks begründet (-119). Im Vergleich zum Vorjahr fehlen 2016 die durchgeführten CV-Checks am Zurich Life Science Day und an den Career Days, da die entsprechenden Statistiken nicht geführt wurden.
- Die CV-Check-Events wurden aufgrund des grossen Organisationsaufwands reduziert.
- Die Anzahl der 60' Beratungen hat sich reduziert, weil die Ratsuchenden bei Fragen zur CV-Gestaltung konsequent auf das Drop-in verwiesen wurden.
- Die Mock-Kapazitäten wurden im HS2016 stark ausgebaut. Aufgrund des grossen administrativen Aufwands und der hohen No-Show-Quote von angemeldeten aber nicht erscheinenden Studierenden werden diese Kapazitäten 2017 wieder reduziert.