



Mitarbeitende

6 MA 3.5 FTE
8 MA 2334 Std



Outreach

Eigene Events **135**

Externe Events **29**
864 Teilnehmende

Unten bei Event-Anmeldungen nicht enthalten

LNoC: 1200
Teilnehmende
JobHub: 1000
Teilnehmende



1730



2163



1619

Community

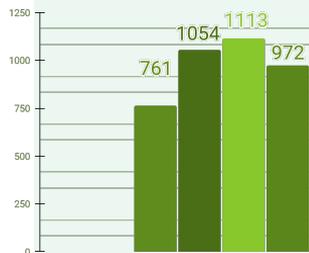
Newsletter an 6'500
Mailings an 21'500
Studierende



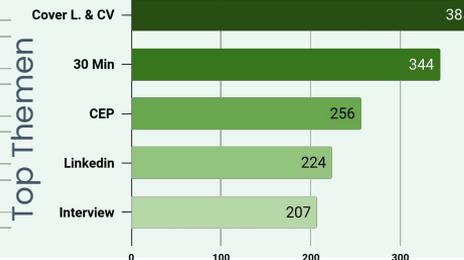
Beratungsleistungen

964 -13%

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



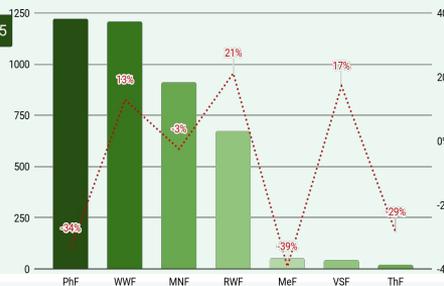
Top Themen



Event-Anmeldungen auf uzhcareer.ch

4566

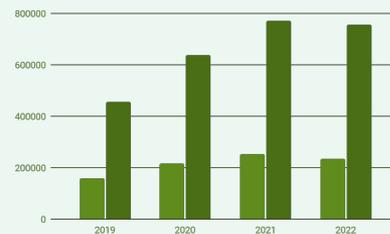
■ Anmeldungen ■ Veränderung zu 2021



Besuche Webseiten

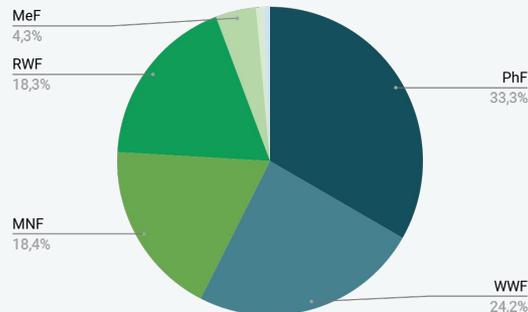
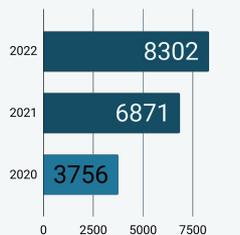
235'559 (-6.6%)

■ Besuche ■ Pageviews



Studierendenprofile auf uzhcareer.ch

8302 (+ 21%)



Stelleninserate 2290 (+34%)

Top 5 ↑ Branchen	Anteil
NGO	1,78%
Öff. Verwaltung	1,76%
Bildung	1,47%
Kultur	0,63%
Recht / Kanzlei	0,48%

Top 5 ↓ Branchen	Veränderung
Informatik	-1,23%
Gesundheitswesen	-1,44%
Dienstleistungen allg.	-1,45%
Finanzbranche	-1,76%
Konsumgüter	-2,73%

Veränderung der Anteile an allen Inseraten im Vergleich zum Vorjahr.

Arbeitgeberprofile auf uzhcareer.ch 2093 (+42%)

592 inaktive Profile wurden im September 2022 gelöscht.



Mitarbeitende

6 MA 3.5 FTE
8 MA 2334 Std



Eigene Events **135**

Externe Events **29**
864 Teilnehmende



1730



2163



1619

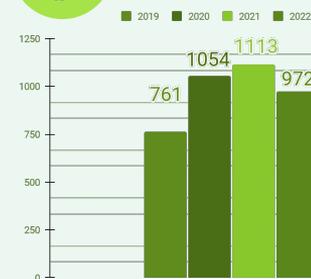
Community

Newsletter an 6'500
Mailings an 21'500
Studierende

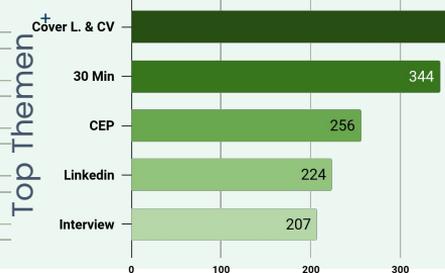


Beratungsleistungen

964 -13%

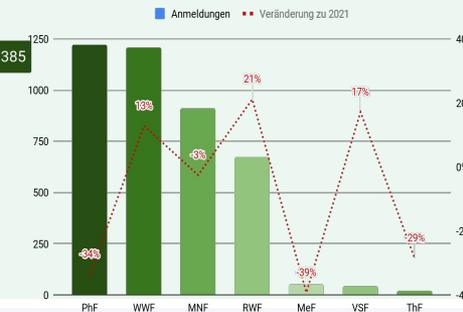


Top Themen



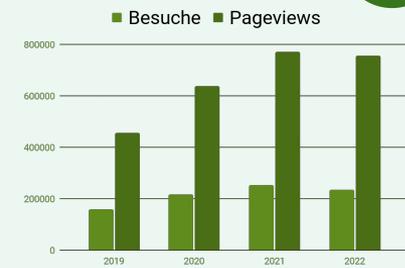
Event-Anmeldungen auf uzhcareer.ch

4566



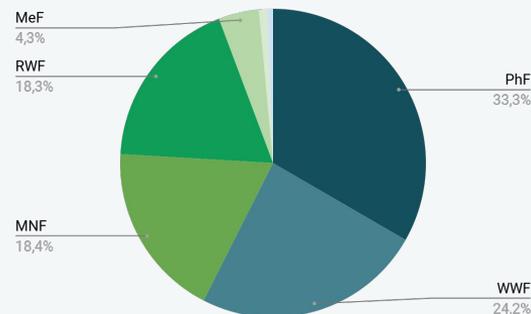
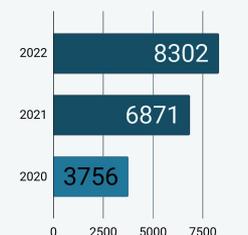
Besuche Webseiten

235'559 (-6.6%)



Studierendenprofile auf uzhcareer.ch

8302 (+ 21%)



Stelleninserate 2290 (+34%)

Top 5 Gewinner-Branchen	
NGO	1,78%
Öff. Verwaltung	1,76%
Bildung	1,47%
Kultur	0,63%
Recht / Kanzlei	0,48%

Top 5 Verlierer-Branchen	
Informatik	-1,23%
Gesundheitswesen	-1,44%
Dienstleistungen allg.	-1,45%
Finanzbranche	-1,76%
Konsumgüter	-2,73%

Veränderung der Anteile an allen Inseraten im Vergleich zum Vorjahr.

Arbeitgeberprofile auf uzhcareer.ch 2093 (+42%)

592 inaktive Profile wurden im September 2022 gelöscht.

Universität Zürich – Career Services – 2022 Profile?

B1 Total Anteil der UZHCAREER Profile an Gesamtanzahl Studierende				
	Total	BA	MA	PhD
PhF	26%	28%	33%	15,2%
WWF	46%	42%	60%	17,8%
MNF	29%	23%	47%	28,2%
RWF	37%	36%	57%	10,9%
MeF	8%	14%	9%	3,0%
VSF	9%	7%	12%	9,8%
ThF	15%	10%	30%	6,4%

Lesehilfe

28% = Anteil der Profile dieser Kohorte (1563) an der Gesamtstudierendenzahl (5632) dieser Kohorte

B2 Frauen Anteil der Profile an Gesamtanzahl Studierende pro Kohorte					
	BA	MA	PhD	Frauen Total	Männer Total
PhF	26,6%	31,6%	12,4%	26,2%	26,1%
WWF	81,8%	63,4%	30,8%	69,2%	34,9%
MNF	24,1%	58,9%	33,4%	33,4%	24,6%
RWF	35,7%	61,9%	17,4%	38,9%	33,5%
MeF	13,1%	8,0%	3,2%	8,0%	8,5%
VSF	5,2%	6,8%	6,0%	5,9%	26,4%
ThF	9,2%	26,5%	9,5%	15,2%	15,3%

Lesehilfe

81.8% = Anzahl der Profile in dieser Kohorte 541, Anzahl Studierende an der UZH in dieser Kohorte 661

Lesehilfe

304% = Anzahl der Profile in dieser Kohorte 937, Anzahl Abschlüsse 308

B3 Total Anteil der UZHcareer Profile an Abschlüssen				
	Total	BA	MA	PhD
PhF	147%	157%	130%	150%
WWF	232%	227%	250%	130%
MNF	143%	142%	129%	167%
RWF	206%	304%	130%	124%
MeF	37%	56%	28%	21%
VSF	38%	35%	37%	40%
ThF	89%	48%	121%	250%

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Wer nimmt teil? I

A2 Frauen Anteil der Anmeldungen an Gesamtanzahl Studierende pro Kohorte

	BA	MA	PHD	Frauen Total	Männer Total
PhF	10,77%	21,08%	11,82%	13,81%	9,14%
WWF	25,57%	62,54%	10,00%	39,63%	23,98%
MNF	8,56%	39,33%	30,68%	20,86%	15,56%
RWF	19,44%	32,84%	15,91%	21,77%	10,28%
MeF	1,80%	3,82%	0,42%	1,81%	0,25%
VSF	0,40%	9,32%	7,69%	5,27%	5,79%
ThF	0,00%	17,65%	2,38%	6,60%	6,31%

Lesehilfe

10.77% = wir haben 411 Anmeldungen dieser Kohorte, die Kohorte hat 3'817 Studierende

A3b Eventanmeldungen pro UZH Studienabschluss

	Total	BA	MA	PhD
PhF	0,68	0,62	0,73	0,94
WWF	1,46	0,97	2,01	1,57
MNF	0,90	0,55	0,87	1,49
RWF	0,96	1,37	0,58	0,98
MeF	0,05	0,05	0,08	0,02
VSF	0,22	0,02	0,25	0,37
ThF	0,38	0,00	0,79	0,50

Lesehilfe

2.01 = wir haben 726 Anmeldungen dieser Kohorte, die Kohorte hatte 362 Abschlüsse

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Wer nimmt teil? 2

A3b: Wie repräsentieren die Anteile der Anmeldungen die Anteile der Studierendenschaft?

	BA	MA	PHD	Frauen Total	Männer Total
PhF	74%	144%	81%	95%	63%
WWF	175%	429%	69%	272%	164%
MNF	59%	270%	210%	143%	107%
RWF	133%	225%	109%	149%	70%
MeF	12%	26%	3%	12%	2%
VSF	3%	64%	53%	36%	40%
ThF	0%	121%	16%	45%	43%

A3c: Wie repräsentieren die Anteile der Anmeldungen die Anteile der Abschlüsse?

	Total	BA	MA	PHD
PhF	91%	82%	97%	125%
WWF	195%	129%	267%	210%
MNF	120%	73%	117%	199%
RWF	128%	183%	77%	131%
MeF	7%	7%	10%	3%
VSF	29%	2%	34%	50%
ThF	50%	0%	106%	67%

Lesehilfe

100%
 der Anteil der Kohorte
 bei uns entspricht genau
 dem Anteil der Kohorte
 an der UZH
 Gesamtstatistik

74% = diese Kohorte ist
 bei uns
 unterrepräsentiert
 210% = diese Kohorte ist
 bei uns überrepräsentiert

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Beratungen

C5 Vergleich Anteil an Beratungsleistungen C1 mit Anteil an Abschlüssen

	Total	BA	MA	PhD
PhF	117%	62%	168%	274%
WWF	149%	116%	176%	239%
MNF	126%	34%	151%	234%
RWF	104%	63%	120%	250%
MeF	10%	5%	15%	11%
VSF	34%	0%	21%	75%
ThF	24%	0%	26%	313%

C3 Vergleich Anteil an Beratungsleistungen C1 mit Anteil an Studierenden U1

	Total	BA	MA	PhD
PhF	107%	56%	219%	143%
WWF	154%	109%	216%	169%
MNF	132%	29%	281%	203%
RWF	95%	39%	269%	113%
MeF	12%	7%	24%	8%
VSF	42%	0%	34%	93%
ThF	21%	0%	33%	41%

Lesehilfe

100% = der Anteil der Kohorte
bei uns entspricht genau dem Anteil der Kohorte an der
UZH Gesamtstatistik

62% = diese Kohorte ist bei uns unterrepräsentiert
168% = diese Kohorte ist bei uns überrepräsentiert

C4 Vergleich Frauenanteil an Beratungsleistungen C2 mit Frauenanteil an Studierenden U2

	BA	MA	PhD	Frauen Total	Männer total
PhF	61%	233%	143%	120%	83%
WWF	122%	196%	99%	151%	155%
MNF	25%	292%	228%	135%	129%
RWF	49%	327%	195%	122%	56%
MeF	11%	25%	7%	13%	10%
VSF	0%	40%	82%	40%	53%
ThF	0%	47%	77%	33%	0%

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Vergleiche

D1 Anmeldung pro Profil					D1a Anmeldung pro Profil Frauen						
	Total	BA	MA	PhD		BA	MA	PhD	Total Frauen	Total Männer	
PhF	0,47	0,39	0,56	0,63	PhF	0,41	0,67	0,95	0,53	0,35	
WWF	0,63	0,42	0,80	1,21	WWF	0,31	0,99	0,33	0,57	0,69	
MNF	0,63	0,39	0,68	0,89	MNF	0,36	0,67	0,92	0,63	0,63	
RWF	0,46	0,45	0,45	0,79	RWF	0,55	0,53	0,91	0,56	0,31	
MeF	0,15	0,09	0,28	0,10	MeF	0,14	0,48	0,13	0,23	0,03	
VSF	0,59	0,05	0,68	0,93	VSF	0,08	1,36	1,29	0,89	0,22	
ThF	0,43	0,00	0,66	0,20	ThF	0,00	0,67	0,25	0,43	0,41	

Lesehilfe

Wen mobilisieren wir besser? Die WWF Masterstudentinnen haben beinahe 1 Anmeldung pro Profil, während die PHF Master 0.53 Anmeldung pro Profil haben. Allerdings sind die PHF Masterstudentinnen in den Beratungen massiv überrepräsentiert (C4, 327%)

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Vergleiche

D3 Beratungen pro Anmeldung Total					D3a Beratungen pro Anmeldung Total Frauen					
	Total	BA	MA	PhD		BA	MA	PhD	Total Frauen	Total Männer
PhF	0,27	0,16	0,37	0,47	PhF	0,18	0,34	0,38	0,27	0,08
WWF	0,16	0,19	0,14	0,24	WWF	0,15	0,10	0,31	0,12	0,08
MNF	0,22	0,10	0,28	0,25	MNF	0,09	0,23	0,23	0,20	0,03
RWF	0,17	0,07	0,33	0,41	RWF	0,08	0,31	0,38	0,17	0,04
MeF	0,31	0,17	0,31	0,80	MeF	0,19	0,20	0,50	0,22	0,00
VSF	0,24	0,00	0,13	0,32	VSF	0,00	0,13	0,33	0,24	0,00
ThF	0,10	ka	0,05	1,00	ThF	ka	0,08	1,00	0,15	0,00

Lesehilfe

Haben wir die Leute zum richtigen Zeitpunkt in der Beratung?

Eine Beratung BA/PHF kommt auf 6.2 Eventanmeldungen.

Eine Beratung PHD/PHF kommt auf 2.1 Eventanmeldungen.

Universität Zürich – Career Services – 2022

Details

Event Anmeldungen im Vergleich

	2021		2022	
Bachelor	1877	41,33%	1700	41,28%
Master	1915	42,17%	1770	42,98%
PhD	749	16,49%	648	15,74%

Webstatistiken

		Besuche	Pages	Ratgeber
2019		159968	454872	55228
2020		216584	637621	72768
2021		252253	770448	83996
2022		235559	754395	82173
Veränderung		93,4%	97,9%	97,8%

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Geschaltete Inserate

	Inserate 2021	% an total	Inserate 2022	% an total	Δ total
NGO	134	7,87%	221	9,65%	1,78%
Öff. Verwaltung	92	5,40%	164	7,16%	1,76%
Bildung	140	8,22%	222	9,69%	1,47%
Kultur	16	0,94%	36	1,57%	0,63%
Recht / Kanzlei	93	5,46%	136	5,94%	0,48%
Personalberatung	25	1,47%	36	1,57%	0,10%
Werbung PR	30	1,76%	42	1,83%	0,07%
F&E	29	1,70%	40	1,75%	0,04%
Gastgewerbe	21	1,23%	29	1,27%	0,03%
Startup	55	3,23%	71	3,10%	-0,13%
Immobilien	20	1,17%	23	1,00%	-0,17%
Tax / Audit	100	5,87%	124	5,41%	-0,46%
Chemie/Pharma	112	6,58%	136	5,94%	-0,64%
Medien	37	2,17%	32	1,40%	-0,78%
Consulting	118	6,93%	139	6,07%	-0,86%
Informatik	73	4,29%	70	3,06%	-1,23%
Gesundheitswesen	96	5,64%	96	4,19%	-1,44%
Dienstleistungen allgemein	114	6,69%	120	5,24%	-1,45%
Finanzbranche	233	13,68%	273	11,92%	-1,76%
Konsumgüter	71	4,17%	33	1,44%	-2,73%

Universität Zürich – Career Services – 2022 – Geschaltete Inserate

	Inserate 2021	% an total	Inserate 2022	% an total	Δ total
NGO	134	7,87%	221	9,65%	1,78%
Öff. Verwaltung	92	5,40%	164	7,16%	1,76%
Bildung	140	8,22%	222	9,69%	1,47%
Kultur	16	0,94%	36	1,57%	0,63%
Recht / Kanzlei	93	5,46%	136	5,94%	0,48%
Personalberatung	25	1,47%	36	1,57%	0,10%
Werbung PR	30	1,76%	42	1,83%	0,07%
F&E	29	1,70%	40	1,75%	0,04%
Gastgewerbe	21	1,23%	29	1,27%	0,03%
Startup	55	3,23%	71	3,10%	-0,13%
Immobilien	20	1,17%	23	1,00%	-0,17%
Tax / Audit	100	5,87%	124	5,41%	-0,46%
Chemie/Pharma	112	6,58%	136	5,94%	-0,64%
Medien	37	2,17%	32	1,40%	-0,78%
Consulting	118	6,93%	139	6,07%	-0,86%
Informatik	73	4,29%	70	3,06%	-1,23%
Gesundheitswesen	96	5,64%	96	4,19%	-1,44%
Dienstleistungen allgemein	114	6,69%	120	5,24%	-1,45%
Finanzbranche	233	13,68%	273	11,92%	-1,76%
Konsumgüter	71	4,17%	33	1,44%	-2,73%

Universität Zürich – Career Services – 2021

Erläuterungen & Legenden

Herkunft der Stellen
Finanzbranche
Bildung
NGO
Consulting
Chemie/Pharma
Tax / Audit
Gesundheitswesen
Recht / Kanzlei
Öff. Verwaltung
Informatik
Konsumgüter
Startup
Medien
Werbung PR
F&E
Personalberatung
Immobilien

Art der Stellen
Praktikum
Einstiegsstelle
Studijob
Trainees
Wissenschaftliche Stellen

Themen mit grösster Attraktion bei den Studierenden
Cover L. = diverse zu Cover Letters, Motivationsschreiben (d + e)
Interview = Dos & Don'ts im Interview
CV = diverse zu CV (d + e)
30 Min = How to find a Job in 30 Minutes
BerufsPersp = Berufsperspektiven (ausserhalb LNOC)
CEP = Career Empowerment Programm
LinkedIn = diverse zu LinkedIn

FTE = Full Time Equivalent

Externe Events = Referate von Career Services Mitarbeitenden an Veranstaltungen Dritter

Beratungsleistungen = 1:1 Interaktionen mit Studierenden mit Beratungs-Charakter inkl. CV Checks

Fakultätsbezeichnungen:

MeF = Medizinische Fakultät, RWF = Rechtswissenschaftliche Fakultät, MNF =

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät, WWF = Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, PhF = Philosophische Fakultät

Studienstufen:

BA = Bachelor, MA = Master, PhD = Doktorat, Andere = Weiterbildung, Alumni (z.B. Bachelor an der UZH und jetzt Master an einer anderen Uni) oder ohne Angaben.

Die UZH Career Services stehen Studierenden, PhDs und PostDocs bis 2 Jahre nach Abschluss offen.