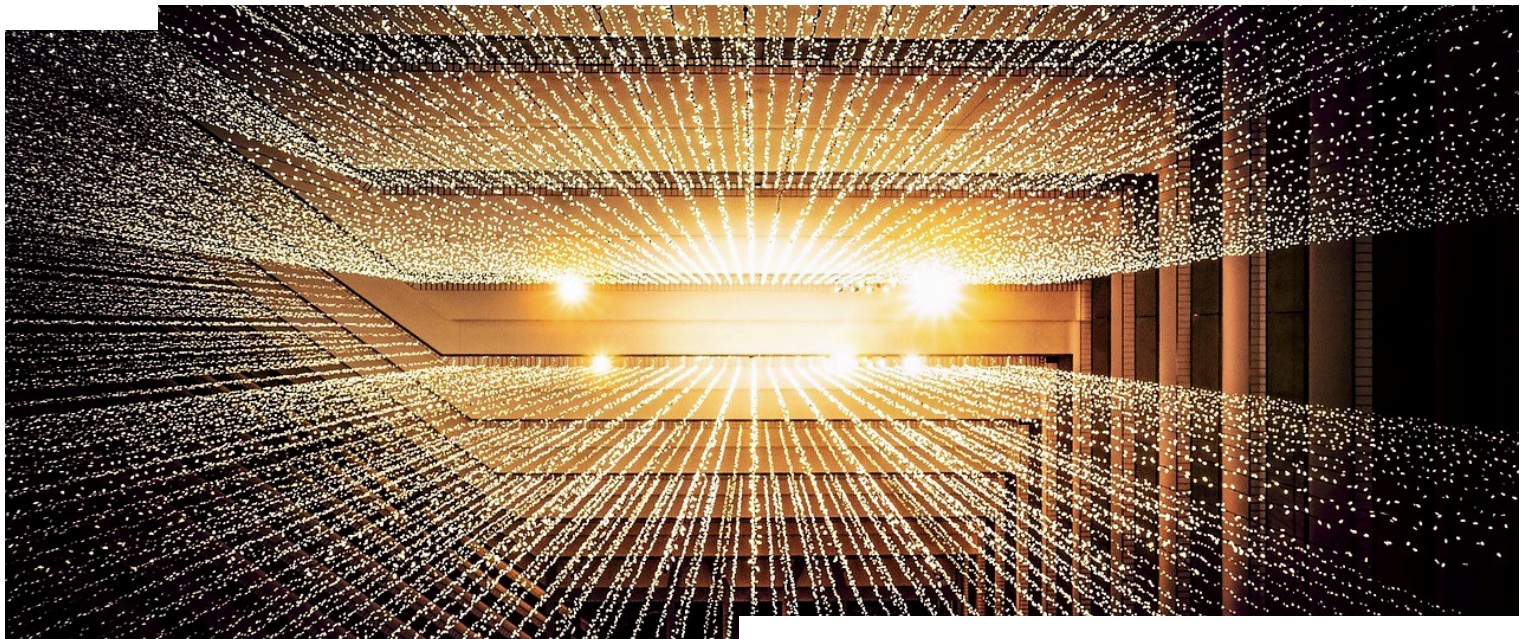




# Kompaktkurs Digital Real Estate 2023



## Inhaltsverzeichnis

Programmübersicht	1
Allgemeine Informationen	3
Stundenplan	4
Testimonials	5
Inhalte im Detail	6
Weiterbildungsprogramme	10

# Programmübersicht

## Thema

Schlagwörter wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, IoT, BIM und PropTech sind in aller Munde. Es entstehen neue Firmen und man fragt sich, welche Entwicklungen langfristig prägend sein werden und welche konkreten Massnahmen in der eigenen Organisation getroffen werden sollen.

Der Kompaktkurs «Digital Real Estate» richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Immobilienwirtschaft sowie der öffentlichen Hand, die sich über die neusten technischen Entwicklungen informieren möchten und sich mit den Auswirkungen und Potenzialen der Digitalisierung hinsichtlich ihres eigenen Tätigkeitsgebiet auseinandersetzen möchten.

## Inhalt

**Megatrends und Schlüsseltechnologien: Wie wirken sich aktuelle technologische Entwicklungen auf die Zukunft der Immobilienwirtschaft und der Gesellschaft aus?**

- Rethinking Real Estate – Technology's Impact on Real Estate
- Rethinking Real Estate – Emerging Business Models
- Machine Learning und künstliche Intelligenz
- Raum- und Standortentwicklung im Zeitalter der Digitalisierung

**Auswirkungen der Digitalisierung auf die Immobilienwertschöpfungskette: Von digitalisierten Konkurrenzverfahren über Bauplanung mit BIM bis zu smarterer Bewirtschaftung**

- Meet the PropTechs
- Building Information Modeling (BIM)
- Passantenströme und Arealentwicklung
- Praxis der digitalen Wertschöpfungskette
- Building Automation / Internet of Things (IoT)
- Immobilien verwalten im Zeitalter der Digitalisierung

**Digitale Transformation im eigenen Unternehmen: Wie kann eine Organisation neue Technologien und Datenreichtum zielführend nutzen?**

- Umgang mit Daten im eigenen Unternehmen
- Erfolgreiche digitale Transformation im eigenen Unternehmen
- Reality Check

## Kursziel

Im Sinne von «digital denken, handeln und führen» erhalten die Teilnehmenden des Kompaktkurses ein vertieftes Verständnis für die neusten technischen Entwicklungen im Zuge der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette von Immobilien. Sie gewinnen Inspiration für ihr eigenes Tätigkeitsfeld und werden befähigt, digitale Technologien kritisch zu reflektieren und sinnvoll einzusetzen.

### Zielpublikum

Der Kompaktkurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche sowie der öffentlichen Hand. Sie arbeiten in den Bereichen Immobilienprojektentwicklung, Immobiliendienstleistungen (Beratung, Verwaltung, Bewertung, Transaktionen, etc.), Investment, Immobilien Portfolio- und Assetmanagement oder ähnlichen.

### Dozentinnen und Dozenten

Für CUREM lehren sowohl Akademikerinnen und Akademiker renommierter europäischer Universitäten als auch ausgewiesene Expertinnen und Experten aus der Praxis. Durch fortlaufende Evaluationen streben wir danach, für Sie stets die besten Dozierenden zu engagieren.

- Dr. Gideon Aschwanden, Credit Suisse AG
- Michael Balmer, Senozon AG
- Andreas Campi MRICS, Halter Entwicklungen
- Nicole Inauen, Raumleiter AG
- Fredy Hasenmaile, Raiffeisen Schweiz
- Oliver Hofmann FRICS, Wincasa AG
- Alice Hollenstein, Universität Zürich – CUREM / Urban Psychology GmbH
- Daniel Kapr, Tend AG
- Dr. Massimo Mannino, Novalytica AG
- Dr. Christoph Meister, BGW Management Advisory Group
- Dror Poleg, Rethinking.RE
- Markus Schaefer, Hosoya Schaefer Architects
- Dr. Adrian Stauer, BELIMO Automation AG
- Markus Weber, Hochschule Luzern
- Prof. em. Dr. Hans Peter Wehrli, Universität Zürich
- PD Dr. Joris van Wezemaal, ETH Zürich

### Methodik/Didaktik

Der Kurs setzt sich zusammen aus Wissensvermittlung, Diskussionen und Praxisbeispielen, wobei der fachliche Dialog zwischen den Teilnehmenden und den Dozierenden einen hohen Stellenwert genießt. Anhand kurzer Fallbeispiele besteht immer wieder die Möglichkeit, das Gelernte konkret anzuwenden.

### Akkreditierungen

Die Akkreditierungen sowohl beim amerikanischen Label AACSB als auch beim europäischen Label EQUIS bestätigen, dass die Weiterbildungsprogramme am Center for Urban & Real Estate Management den höchsten internationalen Anforderungen der besten Business Schools entsprechen.



# Allgemeine Informationen

## Kursdaten

Freitag/Samstag, 10./11. November 2023 und Donnerstag/Freitag, 16./17. November 2023  
In der Regel von 08.45 bis 16.45 Uhr

## Dauer

4 Tage

## Anmeldung

Bis 10. Oktober 2023

Online-Anmeldung unter [www.curem.uzh.ch/digitalrealestate](http://www.curem.uzh.ch/digitalrealestate)

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kosten

CHF 2900.–

## Kursort

Gleisarena FFHS  
Campus Zürich  
Zollstrasse 17  
8005 Zürich

## Anzahl Teilnehmende

Maximal 40 Personen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## Sprache

Deutsch, vereinzelt Englisch

## Trägerschaft

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Zürich

## Kursleitung

lic. oec. publ. Fredy Hasenmaile, Raiffeisen Schweiz  
M. Sc. Samuel Leder, Universität Zürich – CUREM  
Prof. em. Dr. Hans Peter Wehrli, Universität Zürich

## Organisation und Auskunft

Lilli Kosch  
Universität Zürich  
Executive Education – CUREM  
Plattenstrasse 14, 8032 Zürich  
Tel. +41 44 634 55 87  
[lilli.kosch@execed.uzh.ch](mailto:lilli.kosch@execed.uzh.ch)  
[www.curem.uzh.ch/kompaktkurse](http://www.curem.uzh.ch/kompaktkurse)

# Stundenplan

	Freitag, 10. November 2023	Samstag, 11. November 2023	Donnerstag, 16. November 2023	Freitag, 17. November 2023
08.45 – 10.15	Begrüssung und Einführung  Umgang mit Daten im eigenen Unternehmen	Machine Learning und künstliche Intelligenz	Meet the PropTechs	Building Automation/ Internet of Things (IoT)
Pause				
10.45 – 12.15	Umgang mit Daten im eigenen Unternehmen	Raum- und Standortentwicklung im Zeitalter der Digitalisierung	Building Information Modeling (BIM)	Immobilien verwalten im Zeitalter der Digitalisierung
Pause				
	<i>Stehlunch</i>			
13.15 – 14.45	Rethinking Real Estate – Technology's Impact on RE  <i>per Zoom</i>	Erfolgreiche digitale Transformation im eigenen Unternehmen	Passantenströme und Arealentwicklung	Reality Check
Pause			<i>Transfer nach Schlieren</i>	
15.15 – 16.45	Rethinking Real Estate – Emerging Business Models  <i>per Zoom</i>	Erfolgreiche digitale Transformation im eigenen Unternehmen	<i>um 15.00 Uhr</i> Praxis der digitalen Wertschöpfungskette	Reality Check  <i>bis 15.45 Uhr</i>
			anschliessend Apéro	

- Megatrends und Schlüsseltechnologien
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Immobilienwertschöpfungskette
- Digitale Transformation im eigenen Unternehmen



*„Der Kurs beleuchtet das Thema «Digitalisierung» aus unterschiedlichen Perspektiven. Es gelingt ihm dabei einerseits eine Übersicht herzustellen, schafft andererseits aber auch eine gute Grundlage, um die eigenen Prozesse zu hinterfragen und neue Wege anzustossen.“*

**Valentin Müller MRICS**  
CEO UTO Real Estate Management AG

*„Digitalisierung macht nicht an den Haustüren unserer Immobilien halt - sie verändert unsere Gewohnheiten und Arbeitswelten, beschleunigt unser Handeln und erhöht unsere Erwartungen. Der Kurs zeigte mir, auf welche Herausforderungen unsere Portfolios und Prozesse auszurichten sind.“*

**Michael Quetting**  
Leiter Immobilien, Rat der Eidg. Technischen Hochschulen ETH-Rat



*„Der Kompaktkurs vermittelt einen umfassenden Überblick der heutigen Möglichkeiten und der absehbaren Entwicklungen der Digitalisierung für die Immobilienbranche. Zu erfahren, wie die verschiedenen Unternehmen in der Privatwirtschaft und der öffentlichen Verwaltung die Anwendungen in der Praxis einsetzen, ist sehr bereichernd, auch für das eigene Handeln.“*

**Ilka Tegeler**  
Projektleiterin Bau und Entwicklung, Stv. Bereichsleiterin Bau und Entwicklung  
Stiftung Alterswohnungen der Stadt Zürich SAW

## Inhalte im Detail

### Begrüssung und Einführung

Dauer 1 x 45 Min.



[Samuel Leder](#)

Universität Zürich – CUREM

- Kursübersicht
- Organisatorisches
- Gegenseitiges Kennenlernen

## Teil 1: Megatrends und Schlüsseltechnologien

### Rethinking Real Estate – Technology's Impact on Real Estate

Dauer 1 x 90 Min. via Zoom



[Dror Poleg](#)

Rethinking.RE

- «Location» in the digital age – importance of relationship and narrative
- Short- and long-term influence of new technologies on the way real estate assets are used, valued and traded

### Rethinking Real Estate – Emerging Business Models

Dauer 1 x 90 Min. via Zoom



[Dror Poleg](#)

Rethinking.RE

- Short- and long-term influence of new technologies on user behavior (e.g. travelling, living, working, shopping, services, government)
- From innovation to disruption
- Rethinking the value chain

### Machine Learning und künstliche Intelligenz

Dauer 1 x 90 Min.



[Dr. Massimo Mannino](#)

Novalytica AG

- Was ist Machine Learning? Und was ist Big Data? Abgrenzung zu anderen Gebieten
- Weshalb braucht es Machine Learning? Welche Probleme kann man damit lösen?
- Welche Art von Daten braucht man, um Machine Learning Algorithmen anzuwenden?
- Anwendungsmöglichkeiten innerhalb der Immobilienbranche
- Ausblick

### Raum- und Standortentwicklung im digitalen Zeitalter

Dauer 1 x 90 Min.



[PD Dr. Joris Van Wezemael](#)

ETH Zürich

- Wie kann die grosse Menge an Raumdaten vereint und für die Raum- und Projektentwicklung nutzbar gemacht werden?
- Digitale Zwillinge für die Raumentwicklung: aktueller Stand, Nutzen und Limitationen
- Governance in der Raumentwicklung im digitalen Zeitalter: Wie können die Wünsche, Verhaltensweisen und Bedürfnisse der Bevölkerung besser integriert werden?

## Teil 2: Auswirkungen der Digitalisierung auf die Immobilienwertschöpfungskette

### Meet the PropTechs

Dauer 1 × 90 Min.



[Fredy Hasenmaile](#)

Raiffeisen Schweiz

- Überblick über die PropTech-Landschaft in der Schweiz (Newcomer und Drop-Outs)
- Identifikation spannender PropTechs
- Live-Demo von PropTechs vor Ort und Diskussion



[Prof. em. Dr. Hans Peter Wehrli](#)

Universität Zürich

### Building Information Modeling (BIM)

Dauer 1 × 90 Min.



[Markus Weber](#)

Hochschule Luzern

- Beweggründe für die Anwendung von BIM
- Definition und Abgrenzung 2D, 3D, CAD und BIM
- Einsatzmöglichkeiten von BIM über den Lebenszyklus
- Verschiebung Leistungskurven für die Erbringung von Planungs- und Bauleistungen
- Definition wichtiger Kernbegriffe wie CDE, IFC, LOD, VDC, IPD
- Schnittstellen zu Raumdaten, Building Automation und Immobilienverwaltung
- Darstellung Schweizer Praxisbeispiele und Nutzen daraus
- Fallstricke und Diskussion

### Passantenströme und Arealentwicklung

Dauer 1 × 45 Min.



[Alice Hollenstein](#)

Urban Psychology GmbH

- Bedeutung von Passantenströmen für die Immobilienentwicklung
- Frequenzen: Welche Datenquellen stehen zur Verfügung? Welches sind die Möglichkeiten sowie Vor- und Nachteile der einzelnen Methoden?
- Wie können Frequenzen in künftigen Umgebungen simuliert werden?



[Michael Balmer](#)

Senozon AG



### Praxis der digitalen Wertschöpfungskette

Dauer 1 x 90 Min.



**Daniel Kapr**  
Tend AG

- Digitale Prozesse in der Projektentwicklung
- Raumplanung und Verfahrensbegleitung mit digitalen Prozessen und Tools
- Immobilienpositionierung



**Andreas Campi MRICS**  
Halter Entwicklungen



**Nicole Inauen**  
Raumleiter AG

### Building Automation / Internet of Things (IoT)

Dauer 1 x 90 Min.



**Dr. Adrian Stauer**  
BELIMO Automation AG

- Building Automation und IoT: Was meinen wir damit?
- Building Automation: Wo liegt der Nutzen? Wo liegen die Grenzen?
- Building IoT: Heutige Möglichkeiten, Grenzen und Herausforderungen
- Kritische Diskussion innovativer Projekte
- Ausblick: Building Automation versus Building IoT – ein Wettlauf?

### Immobilien verwalten im Zeitalter der Digitalisierung

Dauer 1 x 90 Min.



**Oliver Hofmann FRICS**  
Wincasa AG

- Welches sind aktuelle und zukünftige Trends und Herausforderungen für die Property Management Branche?
- Wie verändert sich das Kerngeschäft eines kaufmännischen Gebäude-Managers?
- In welchen Bereichen kann ein digitalisiertes Property Management die Wertschöpfung steigern?
- Wie funktioniert die Integration neuer Technologien in die Prozesse, Tools und in das Stakeholder-Umfeld?
- Was bringt die Digitalisierung vor dem Hintergrund der angestrebten Nachhaltigkeit?

## Teil 3: Digitale Transformation im eigenen Unternehmen

### Umgang mit Daten im eigenen Unternehmen

Dauer 3 × 45 Min.



**Fredy Hasenmaile**

Raiffeisen Schweiz

- Pain Points: Herausforderungen im Umgang mit Digitalisierung und Datenreichtum
- Bedeutung von Daten für den Unternehmenserfolg
- Die wichtigsten Tipps zum Sammeln, Bearbeiten, Analysieren und Interpretieren von Daten in Unternehmen
- Grundregeln für das Datenmanagement (Do's und Don'ts)



**Gideon Aschwanden**

Credit Suisse AG

### Erfolgreiche digitale Transformation im eigenen Unternehmen

Dauer 2 × 90 Min.



**Dr. Christoph Meister**

BGW Management Advisory Group

- Warum digitale Transformation nicht Technologie, sondern das Geschäftsmodell betrifft: Ecosystems – Geschäftsmodell – Digitalisierung
- Systematisch Geschäftsmodelle im eigenen Unternehmen entwickeln und meistern
- Digitale Transformation: Was zeichnet Transformatoren aus? Wie gelingt der Wandel?
- Anwendungsübung

### Reality Check

Dauer 3 × 45 Min.



**Markus Schaefer**

Hosoya Schaefer Architects

- Technologische Neugierde, experimentelle Insellösungen oder effektive Organisationstransformation?
- Mental Map für Change-Prozesse – the what, how and why
- Prinzip der «Lernenden-Organisation»

# CUREM Weiterbildungsprogramme

## Master of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
<a href="#">MAS in Real Estate</a> 18 Monate, berufsbegleitend	Umfassende immobilienwirtschaftliche Weiterbildung	März 2024 – September 2025	15. Januar 2024

## Certificate of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
<a href="#">CAS in Urban Management</a> 6 Monate, berufsbegleitend	Weiterbildung zu innovativen Steuerungsinstrumenten und Organisationsmodellen für die Areal- und Stadtentwicklung	Mai 2024 – Oktober 2024	28. Februar 2024

## Kompaktkurse

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
<a href="#">Sustainable Real Estate</a>	Lösungsansätze für ein sinnvollereres und nachhaltigeres Immobilienmanagement	7./8./9. und 14./15./16. September 2023	7. August 2023
<a href="#">Urban Psychology – Erleben und Verhalten in der gebauten Umwelt</a>	Psychologisches Wissen, um Gebäude und Städte menschenfreundlich zu entwickeln	21./22. und 29./30. September 2023	21. August 2023
<a href="#">Digital Real Estate</a>	Neue Technologien und ihre Auswirkungen auf die Immobilienwertschöpfungskette	10./11. und 16./17. November 2023	10. Oktober 2023
<a href="#">Immobilien Portfolio- und Assetmanagement</a>	Performanceorientiertes Management von Immobilien-Direktanlagen	8./9., 14./15. und 22./23. März 2024	8. Februar 2024
<a href="#">Grundlagen der Immobilienbewertung</a>	Methoden der Immobilienbewertung und Interpretation von Bewertungsgutachten	11./12. und 19./20. April 2024	20. März 2024
<a href="#">Placemaking</a>	Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets- und Projektentwicklung	19. April und 24./25. Mai 2024	19. März 2024
<a href="#">Indirekte Immobilienanlagen und Separate Accounts</a>	Management kotierter und nicht kotierter Immobilienanlagen im In- und Ausland	7./8. und 13./14. Juni 2024	7. Mai 2024

## Massgeschneiderte Programme

CUREM bietet neben den regulären Kursen massgeschneiderte immobilienökonomische Programme für Unternehmen und öffentliche Organisationen an. Diese werden spezifisch für und mit den Institutionen entwickelt. Im Gegensatz zu öffentlichen Programmen, bieten sie die Möglichkeit auf unternehmensspezifische und auch vertrauliche Problemstellungen einzugehen.

Als eine der führenden Wirtschaftshochschulen Europas und Anbieterin von Real Estate Weiterbildungen verfügt die Universität Zürich über ein grosses, internationales Netzwerk renommierter Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis. Gerne beraten wir Sie hinsichtlich der verschiedenen Möglichkeiten.