

OeC.

Juni 2022



Business for a better world

**Wie Unternehmen gesellschaftliche
Verantwortung übernehmen (können)**





**University of
Zurich** ^{UZH}

Finance Executive Education
Department of Banking and Finance
Center of Competence for Sustainable Finance

Invest in Your Success

Expand your knowledge and familiarize yourself with the latest trends in the (sustainable) finance industry with our broad choice of modular, inspiring and flexible **executive education** programs. Get ready to shape the future!

Apply now!

MAS, DAS and CAS in Sustainable Finance

#banking #climate #governance #impact #investing

MAS, DAS (and various CAS) in Finance

#corporatefinance #fintech #investments #risk #m&a

Choose among 12 degree programs or 50 single courses!

Find more programs on
www.finance-weiterbildung.uzh.ch

FOKUS

Business for a better world

Wie Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen (können)

6 HINTERGRUND

Educating the leaders of tomorrow

11 INTERVIEW

Prof. Andreas Scherer über die Herausforderungen von Corporate Social Responsibility

13 WIE WIRD MAN EIGENTLICH...?

Alumnus Benjamin Teufel über seinen Berufsalltag als Head of Sustainability

16 NACHGEFRAGT

Prof. Carmen Tanner über Handlungsbedarf in der Bankenwelt

20 ALUMNI-PORTRÄT

Lukas Jezler – Der Zukunftsplaner

22 LOKALTERMIN

Mit Prof. Andrea Giuffredi-Kähr im Sento

26 STUDI MEETS

Student Ema Krip meets exchange student Jasmine from Hong Kong

30 FAKULTÄT

Krise als Chance – Rückblick auf zwei Jahre Ausnahmezustand

32 UPDATE

Aktuelles aus der Fakultät



3



FOKUS



4

Business for a better world

Wie Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen (können)

The Business of Business is to make Business – dieser Leitsatz stimmt heute nur noch bedingt. Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen ist kein Zeitgeist (mehr), sondern zu einer Grundhaltung geworden. Eine Grundhaltung, die Konsument*innen und Arbeitnehmende einfordern – und denen Unternehmen Folge leisten sollen und wollen. Wie also können Unternehmen zu einer besseren Welt beitragen? Dieser Frage geht das Oec. Magazin in seiner neusten Ausgabe nach – mit Blick auf unterschiedliche Branchen.



Educating the leaders of tomorrow

«The business of business is to make business»? That was once upon a time. Nowadays, business is no longer (only) about maximizing monetary profits. The Faculty of Business, Economics and Informatics UZH is aware of this change – and actively shaping it.

Text _ Jasmin Rippstein

As part of a public university, we are committed to the goal of serving people and society», emphasizes Professor Harald Gall, Dean of the Faculty of Business, Economics and Informatics (WWF). To achieve this, the Faculty is in constant exchange with its environment and responds to the challenges and needs of business and society in research and teaching. The goal, he says, is to actively shape an attractive and livable (economic) future. In particular, the focus is on the question of what requirements the future will bring – for example, what skills will be in demand in the future. «Our Faculty is constantly taking up this question in research and teaching and is actively addressing it. After all, our students in turn shape the future with what they learn here», says Dean Gall.

He agrees that the term «profit» has taken on more facets in business – moving away from a purely monetary focus to aspects such as responsible management, responsible supply chains or ethical principles in the mining of raw materials. «This insight we want to pass on to our students», Gall explains. He sees it as one of the Faculty's core tasks to ensure that graduates – the leaders of tomorrow – go into business with the right

mindset. «Societal impact is at the forefront for us; we want to train critical thinkers», he continues. This, by offering formats that stimulate critical thinking and by actively managing the topic of «responsibility».

As one of four mission statements, the Faculty has therefore defined «Responsibility in Business and Society». To achieve this, the teaching and perception of responsibility plays an important role, Gall states. «As a Faculty, we aspire to be known in business and society for our research expertise, while at the same time teaching our students to play their role in a globalized economy in a responsible and effective manner – always taking into account the economic, social and environmental consequences of their decisions». However, he adds, it is important that not only the individual is challenged, but that companies are also held accountable – and actively assume responsibility. The latter is the subject of the Corporate Social Responsibility (CSR) research area, in which the Faculty is widely recognized, thanks to its consideration of the topic in various fields. Read on the following pages, how industry partners and experts perceive – and take – responsibility.

What is Corporate Social Responsibility?

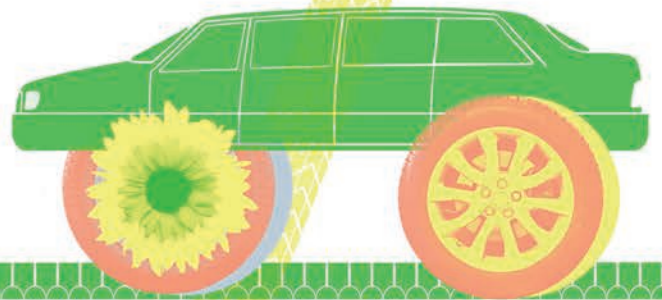
Corporate Social Responsibility (CSR) examines the impact of corporate activity on society and the environment and thus the contribution of companies to sustainable development. In this context, CSR encompasses a broad spectrum of issues to be considered in corporate management – including working conditions, human rights, the environment, corruption prevention, fair competition, consumer interests, taxes and transparency. Consistent implementation of CSR makes a significant contribution to sustainable development and to overcoming social challenges. At the same time, it can have a positive impact on the competitiveness of companies. The Federal Council has also recognized this and in 2020 adopted a revised CSR Action Plan 2020-2023. Three factors play a role: ecological criteria, (e.g. the responsible use of resources and the environment), economic factors (e.g. corporate responsibility for its own value chain), and social factors (e.g. working conditions, human rights and support for charitable projects).



For more on the CSR Action Plan 2020-2023: bit.ly/csr-actionplan

Unternehmen im Visier

Welchen Beitrag leisten Unternehmen zu einer besseren Welt? Das Oec. Magazin hat fünf relevante Branchen um Stellung gebeten.



AUTOMOBILBRANCHE

SIND ELEKTROAUTOS WIRKLICH SO GUT WIE IHR RUF?

Elektroautos gelten als klimafreundlicher als Verbrenner. Das stimmt allerdings nur bedingt und wie so oft lautet die Antwort: Es kommt drauf an! Massgebend sind die verursachten Emissionen, das Nutzungsverhalten sowie die verwendeten Rohstoffe. So verursacht die Produktion von Elektroautos deutlich mehr CO₂ als die Produktion von Verbrennern. Im Alltag können sie aber deutlich klimafreundlicher sein, denn das Elektroauto benötigt zur Fortbewegung weder fossile Rohstoffe noch stösst es – lokal – Emissionen aus. Das heisst, bei hoher Laufleistung (zwischen 50'000 und 80'000 km) kompensieren die Klimavorteile die Nachteile aus der Produktion. Das Elektroauto gewinnt aber nur, wenn der verwendete Strom aus erneuerbaren Energien kommt, was nicht immer der Fall ist.

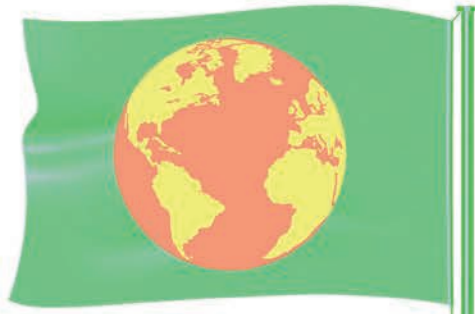
Im letzten Jahr stammten in der Schweiz 75 % der Energie aus erneuerbaren Energien, in Deutschland waren

es gerade 42 %. Ein Drittel hingegen stammten aus Kohle und bei der Verstromung von Kohle wird so viel CO₂ freigesetzt, wie bei keinem anderen Rohstoff. Sofern der «getankte» Strom grün ist, kann das Elektroauto also punkten. Nicht zu vergessen: Die für Elektromotoren und vor allem für Batterien benötigten Rohstoffe kommen aus Ländern wie China, dem Kongo oder Bolivien. Sie werden oft unter fragwürdigen Arbeits- und Umweltbedingungen gewonnen. Im Kobaltabbau arbeiten Kinder. Die Förderung von Lithium schadet dem Grundwasser und damit der Natur und der lokalen Bevölkerung. Ähnlich problematisch ist die Entsorgung von Batterien.

Die Automobilindustrie arbeitet kontinuierlich daran, kritische Materialien zu ersetzen und die Produktionstechnik umweltfreundlicher zu gestalten. Batterien werden zunehmend und umfangreicher recycelt. Eine der grössten Herausforderungen bleibt jedoch der Strommix, um den enormen Bedarf an grünem Strom zu decken, den die Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektroautos mit sich bringt.



Prof. Dr. Anja Schulze,
Head of the Swiss
Center for Automotive
Research (swiss CAR)
and the Community
«Mobility» of the Di-
gital Society Initiative
(DSI-Mobility) at Uni-
versity of Zurich



MUSS DER STAAT EINGREIFEN, WO DER MENSCH VERSAGT, WENN ES UM VERANTWORTUNG GEHT?

Kaum ein Unternehmen kann es sich heute leisten, die Forderungen nach Corporate Social Responsibility nicht ernst zu nehmen. Zu stark ist die Öffentlichkeit auf Themen wie Ressourcennutzung, Umweltbelastung, Achtung der Menschenrechte, menschenwürdige Arbeitsbedingungen, Gleichstellung der Geschlechter oder Korruption sensibilisiert. Entsprechend exponiert sind die Unternehmen und der kritischen Grundhaltung von verschiedenen Interessengruppen ausgesetzt. «Naming and Shaming» liegt im Trend – bei schwachem CSR droht ein medialer Shitstorm, der einen

WIE GELINGT NACHHALTIGES BAUEN?

Verantwortungsvolle Geschäftsführung ist ein Kernanliegen von Swiss Prime Site. Dazu gehört, dass wir gesetzliche Vorgaben und regulatorische Standards einhalten und selbstdefinierte Grundsätze tagtäglich leben. Diese sind unter anderem in unserem Konzept zur Umweltpolitik und dem Verhaltenskodex für Lieferanten zu finden. In Erstgenanntem verpflichten wir uns beispielsweise langfristig (bis 2040) zur betrieblichen Klimaneutralität. In Letzterem sind einerseits ökologische, aber ebenso soziale Richtlinien für die Lieferant*innen, wie etwa die Einhaltung der Menschenrechte oder das Verbot von Zwangs- und Kinderarbeit, festgehalten. Wir fokussieren also nicht nur auf interne Prozesse, sondern nehmen ebenso auf die externe Wertschöpfungskette Einfluss. Wir sind überzeugt, dass eine nachhaltige, zukunftsgerichtete Unternehmensführung die Resilienz erhöht und damit langfristig Wert für das Unternehmen, die Stakeholder, Gesellschaft und Umwelt schafft.

Eines der relevantesten Themen dabei ist der Klimaschutz. In der «linear organisierten

Wegwerf-Wirtschaft» verursacht die Immobilienindustrie einen Grossteil des Abfalls in der Schweiz. Rund die Hälfte des Verbrauchs von natürlichen Ressourcen gehen zudem zulasten der Immobilienbranche. Unser Ziel ist es deshalb, die Materialkreisläufe in unserer Industrie zu schliessen und eine effiziente Kreislaufwirtschaft («Circular Economy») einzuführen. Folglich wird der Ressourcenverbrauch deutlich sinken und der CO₂-Ausstoss massgeblich reduziert. Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette fördern die Nachhaltigkeit zusätzlich. Sei dies bei Lieferanten oder mit Partnern während der Bauphase oder im Betrieb und Unterhalt der Liegenschaften. Beispielsweise, indem wir biologische Materialien auswählen und die Rückbaubarkeit bereits in der Erstellung mitdenken. Weitere Einflussmöglichkeiten bieten sich später in der Nutzungsphase mittels Zusammenarbeit mit den Mietenden, zum Beispiel mit gemeinsam genutzten Flächen, Mobilitätsangeboten, im Bereich der Abfalltrennung oder mittels Umstellung auf Green Leases.



Karin Voigt, Chief
Portfolio Officer
Swiss Prime Site
Immobilien AG
und Alumna



Martin Pfenninger,
Head Group
Sustainability
Swiss Prime
Site AG



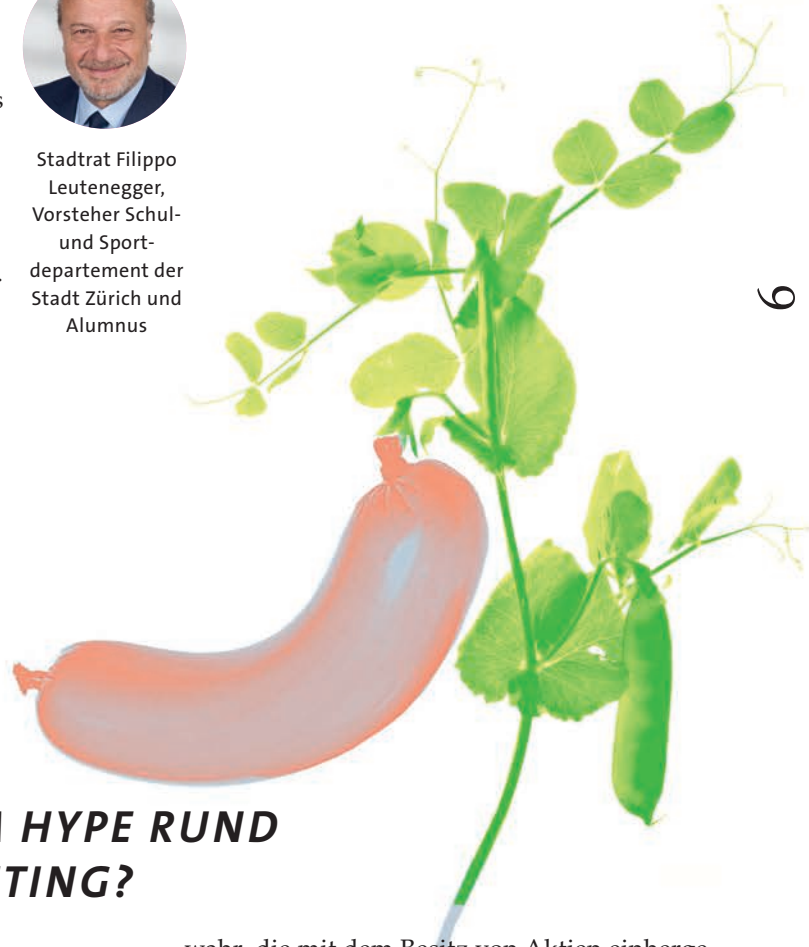
schwerwiegenden Reputationsschaden mit sich bringen kann.

Viele Unternehmen legen bereits heute grossen Wert auf CSR. Politik, Wirtschaft und Verwaltung müssen daher versuchen, die im «Positionspapier und Aktionsplan des Bundesrates zur Verantwortung der Unternehmen für Gesellschaft und Umwelt» formulierten Stossrichtungen gemeinsam umzusetzen. Gemäss Aktionsplan 2020–2023 wird sich der Bund künftig verstärkt in der Erarbeitung, Weiterentwicklung und Umsetzung international breit abgestützter Standards aktiv engagieren. Daneben soll der Dialog zwischen den verschiedenen Stakeholdern gefördert werden, denn dieser Austausch bildet eine wichtige Voraussetzung für eine zielgerichtete und wirksame Umsetzung der CSR.

Die Marschrichtung stimmt. Zu starke staatliche Eingriffe müssen verhindert werden. Sie sind kontraproduktiv und hemmen Eigeninitiative und -verantwortung. Staatliche Überregulierung führt zu Bürokratie. Eine toxische Mischung, die gerade KMUs schnell überfordert und die CSR-Anstrengungen der Unternehmen hemmen statt fördern.



Stadtrat Filippo Leutenegger, Vorsteher Schul- und Sportdepartement der Stadt Zürich und Alumnus



6

FINANZBRANCHE

WAS IST DRAN AM HYPE RUND UM IMPACT INVESTING?

Im Kapitalismus entscheidet, natürlich, Kapital ganz massgeblich, was geschieht. Und Kapital, das sind wir alle; von Sparer*innen, deren Geld die Bank verleiht, hin zu unser aller Pensionskassengelder. Deshalb bin ich immer schockiert, wenn Impact Investing oder Nachhaltige Anlagen als Hype bezeichnet werden. Der Klimawandel, Ressourcenknappheit, gesellschaftlicher Wandel müssten dann ebenfalls ein Hype sein. Denn bei Nachhaltigen Anlagen geht es schlicht darum, diese Themen vorrausschauend einzubeziehen. Impact Investing ist dabei ein Teilbereich. Impact Investor*innen investieren gezielt in Start-ups, die die Intention haben, Lösungen wie zum Beispiel noch bessere und günstigere Vegi-Würste zu produzieren, als Alternative zu Fleisch. Es geht darum, einen messbaren, Netto-positiven Impact zu erzielen.

Andere Ansätze im Bereich Nachhaltiger Anlagen nehmen zum Beispiel die Stimmrechte

wahr, die mit dem Besitz von Aktien einhergehen. Die Organisation Engine No. 1 hat dadurch etwa drei neue Direktoren mit Klima-Fokus in den Aufsichtsrat von ExxonMobil bekommen. Andere Ansätze, wie der Ausschluss von Ölunternehmen, haben weniger oder kaum Impact, lassen Investor*innen aber ruhiger schlafen.

Welchen Ansatz man wählt, muss jede*r Anleger*in selbst entscheiden. Jetzt, wo über die Hälfte aller Fonds in der Schweiz den ein oder anderen Nachhaltigkeitsansatz einbeziehen, und das Thema zum Standard wird, müssen alle Akteur*innen erst lernen, was die unterschiedlichen Ansätze sind, wie diese richtig umgesetzt werden, und welcher Ansatz für welche Investor*innen richtig ist – je nachdem, ob sie Impact haben wollen, Risiken minimieren oder «nur» ihre Werte ausdrücken möchten.



Dr. Falko Paetzold, Managing Director, Center for Sustainable Finance and Private Wealth (CSP), Department für Banking und Finance UZH

WIE NACHHALTIG SIND VIRTUELLE MEETINGS?

Die Pandemie hat uns alle vor die Monitore gezwungen und uns damit zu Klimaschützern gemacht, denn virtuelle Meetings verursachen viel weniger CO₂ als Reisen. Oder stimmt das vielleicht gar nicht? Der IT-Sektor hat heute mit zwei bis vier Prozent einen ähnlichen Anteil an den globalen Treibhausgasemissionen wie der Flugverkehr. Und Video ist das Energieintensivste, das man in der digitalen Welt machen kann, wenn man nicht gerade Modelle trainiert oder Bitcoins schürft. Die Datenmenge, die eine Videokamera in einer Stunde erzeugt, kann ich über eine Tastatur in zehn Arbeitsjahren nicht eintippen.

Dennoch wäre es falsch, die Kamera auszuschalten und wieder ins Flugzeug zu steigen. Ein virtuelles Meeting verursacht 160-290 Gramm Treibhausgas-Emissionen pro Stunde, ein Flug nach New York und zurück 2,5 Tonnen pro Passagier. Nur wenn ich zwölf Jahre lang täglich zwei Stunden mit New York konferieren müsste, würde

sich ein einziger Flug lohnen.

Dieser scheinbare Widerspruch zur Aussage über die globalen Emissionen ist durch die Zahl der Nutzenden zu erklären. 62 Prozent der Menschen haben Zugang zum Internet, aber nur drei Prozent fliegen mindestens einmal pro Jahr. Würden sich Flugreisen im gleichen Ausmass «demokratisieren» wie das Internet, wäre der Kampf gegen den Klimawandel schon verloren.

Auch die digitale Technik kann ich klimabewusst nutzen. Bei Endgeräten entfällt der grösste Teil der Klimabelastung auf die Produktion. Deshalb: Seltener etwas Neues kaufen. Und der Versuchung widerstehen, scheinbar unbegrenzte Kapazitäten in der Cloud exzessiv zu nutzen. Denn dies hat Auswirkungen auf die Grösse und den Energieverbrauch der Rechenzentren.



Lorenz Hilty,
Professor am
Institut für In-
formatik und
Nachhaltigkeits-
delegierter der
UZH



«Den Unternehmen kommt eine Schlüsselrolle zu»

Prof. Andreas Scherer forscht seit Jahren zu Corporate Social Responsibility. Im Interview verrät er, wo die grössten Herausforderungen liegen und warum Unternehmen eine Schlüsselrolle beim Thema CSR einnehmen.

Text _ Jennifer Zimmermann

11



Prof. Scherer, weshalb sollten Unternehmen CSR betreiben?

Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen ist heute «taken for granted». Es stellt sich daher nicht mehr die Frage, ob Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen sollen, sondern wofür genau und was sie dazu konkret tun sollen und können. Den Unternehmen kommt aufgrund ihrer Ressourcen (d. h. Wissen, Menschen, Kapital, Beziehungen) eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung sozialer und ökologischer Probleme zu. Hinzu kommt, dass sie im Vergleich zu staatlichen Akteuren auch über nationalstaatliche Grenzen hinweg agieren können.

Mit welchen Problemen sehen sich Unternehmen dabei konfrontiert?

In einem Umfeld mit rapidem gesellschaftlichem und technologischem Wandel tun sich immer wieder neue Problemfelder auf, in denen die Unternehmen und deren verantwortliches Engagement gefordert sind, ohne dass ihr

Verhalten durch Gesetze oder Verordnungen bereits ausreichend vorreguliert ist. In öffentlichen Diskursen wird dabei immer wieder neu verhandelt, wie die gesellschaftlichen Probleme von staatlichen, privaten und zivilgesellschaftlichen Akteuren adressiert und arbeitsteilig bewältigt werden sollen.

Welche Fragen beschäftigen Unternehmen in Bezug auf CSR?

Das könnten zum Beispiel solche Fragen sein: Welche Verantwortung haben Unternehmen für die physische und psychische Gesundheit ihrer Mitarbeitenden und die ihrer Zulieferer oder Abnehmer während der Corona-Pandemie? Wie kann und soll diese wahrgenommen werden? Welche Verantwortung haben Unternehmen im Zuge des Krieges in der Ukraine? Gegenüber Geschäftspartnern, Kunden, Mitarbeitenden in der Ukraine und in Russland? Wie kann und soll diese wahrgenommen werden? Die Beispiele zeigen, dass es hierauf jeweils keine ex ante definierte Antwort gibt, sondern dass diese in gesellschaftlichen

Diskursen unter Beteiligung der verschiedenen Stakeholder entwickelt werden müssen. Die Unternehmen müssen geeignete Strukturen und Prozesse anlegen und die Fähigkeit entwickeln, nicht nur angemessen zu reagieren, sondern auch im Hinblick auf latente oder emergierende Problemfelder proaktiv zu handeln.

Welche Rolle spielt die Globalisierung dabei?

Heute operieren viele Unternehmen in heterogenen institutionellen Kontexten mit unterschiedlichen politischen, rechtlichen und moralischen Rahmenbedingungen. Dabei sind grosse Teile der globalen Wertschöpfung ausgelagert in Staaten mit autoritären oder fragilen Regimen, finden also jenseits der Reichweite von Demokratie und Rechtsstaat statt. Wir können daher nicht mehr davon ausgehen, dass Recht und moralische Erwartungen das Verhalten gewinnorientierter Unternehmen so kanalisieren, dass es in seinen Auswirkungen der Gesellschaft und zukünftigen Generationen dienlich ist. Diese Regelungslücken zu schliessen, ist Aufgabe der «Global Governance», an der sich Unternehmen beteiligen und entweder im Zuge der Selbstregulierung oder im Konzert mit staatlichen und nicht-staatlichen Akteuren wie NGOs und zivilgesellschaftliche Gruppen Regeln für das globale Wirtschaften (mit-)verantwortlich definieren und durchsetzen.

Welche Unternehmen sind aus Ihrer Sicht Vorreiter?

Im United Nations Global Compact (UNGC) sind mehr als 10'000 Unternehmen engagiert. Sie haben Verantwortung übernommen und sich freiwillig verpflichtet, in ihrem Einflussbereich, d.h. entlang der sie betreffenden Wertschöpfungsketten und auch ausserhalb der eigenen Firmengrenzen, Menschenrechte zu schützen, Sozial- und Umweltstandards durchzusetzen und Korruption zu bekämpfen. Der UN Global Compact versteht sich als Lernplattform, auf der Unternehmen Erfahrungen austauschen und zu einem institutionellen Wandel beitragen, dies insbesondere in Regionen, in denen staatliche Akteure nicht den Willen oder die Kapazitäten haben, für die Einhaltung sozialer und ökologischer Mindeststandards zu sorgen. Hierbei erfüllen Unternehmen eine wichtige Steuerungsaufgabe und entwickeln Lösungen (mit), die auf die institutionellen und branchenspezifischen Kontexte zugeschnitten werden müssen. Die Internetseite des UNGC liefert viele Informationen zu Best Practices der Unternehmen.

Was macht die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät im Bereich CSR?

Die WWF ist zum Thema «CSR and Business Ethics» im Bereich der Forschung gut aufgestellt. Gemessen an den Zitationen von einschlägigen Veröffentlichungen in wissen-

«ES STELLT SICH NICHT DIE FRAGE, OB UNTERNEHMEN VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN SOLLEN, SONDERN WOFÜR.»

schaftlichen Zeitschriften gehört die UZH zu den weltweit führenden Universitäten und Business Schools. Zudem haben sich unsere Nachwuchswissenschaftler*innen, die zu diesen Themen forschen, im letzten Jahrzehnt zu einem «Exportschlager» entwickelt und nehmen heute Professor*innenstellen an Spitzenuniversitäten in der Schweiz und im Ausland ein.

Und wie sieht's in der Lehre aus?

In der Lehre verfolgt die WWF einen dezentralen Ansatz, bei dem es den Dozierenden und der Professorenschaft obliegt, die Themen Ethik und Verantwortung in den jeweiligen Fächerkanon zu integrieren. Dies macht insoweit Sinn, als je nach Fachgebiet sich andere ethische Herausforderungen stellen, z.B. in der Informatik, im Marketing, im Accounting, im Bankwesen, im Leadership oder im Human Resource Management. Gleichwohl stehen wir vor der Herausforderung, die bestehenden Kapazitäten und Kompetenzen zu bündeln, um mehr Schlagkraft und noch mehr Visibility zu erreichen. Das Center for Responsible Finance (siehe Seite 14) ist zum Beispiel ein Schritt in diese Richtung.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Ein weiterer fälliger Schritt wäre die Schaffung von Professuren mit einem dezidierten Schwerpunkt in Ethics und Responsibility. Dies ermöglicht uns, Grundlagen und Methoden stärker in den Blick zu nehmen, den bestehenden Fächerkanon in der Lehre zu ergänzen und junge, erfolgreiche Talente für die WWF zu akquirieren, zumal in diesen Gebieten derzeit die Musik spielt und in den letzten Jahren überdurchschnittliche viele Veröffentlichungen in Top-Journals mit High Impact vorgelegt wurden.

Prof. Dr. Andreas Georg Scherer ist Inhaber des Lehrstuhls für Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Theorien der Unternehmung am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Zürich. 2020 hat ihm die Universität Hamburg die Ehrendoktorwürde verliehen.

Wie wird man eigentlich... Head of Sustainability?

Alumnus Benjamin Teufel gibt Einblicke in seinen Berufsalltag.



Benjamin Teufel ist Leiter der Nachhaltigkeitsberatung bei EY Schweiz. Bevor er seine berufliche Karriere als Unternehmensberater startete, hat er an der Universität Zürich Management und Economics studiert.

Was macht ein Head of Sustainability?

In meiner Rolle bin ich für die Entwicklung neuer Lösungen, die Weiterentwicklung des Teams, die Kundenansprache und die Erbringung unserer Unterstützungsleistungen verantwortlich. Gleichzeitig liegt es in meiner Verantwortung, unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit in unser bestehendes Dienstleistungsportfolio zu integrieren. All dies mündet darin, das Bewusstsein unserer Kunden für Nachhaltigkeit zu schärfen und die Chancen darin zu erkennen.

Wie sind Sie zu dieser Funktion gekommen?

Dank meiner Fähigkeit, innerhalb von EY bereits in anderen Positionen neue Themenfelder und Teams erfolgreich aufgebaut zu haben – sei es im Energiebereich oder im Rahmen unserer Klimaberatung EYCarbon.

Welche strategischen Prioritäten sehen Sie für die nächsten Jahre?

Für Unternehmen gilt es, ihr

Geschäftsmodell anzupassen und nachhaltig aufzusetzen. Um nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können, müssen unter anderem der Energiebezug und die Energieverwendung adressiert werden – etwa bei der Herstellung von Materialien oder auch in der Lieferkette. Gleichzeitig braucht es ein Umdenken in der Art und Weise, wie man mit Lieferanten, Kundinnen, Mitarbeitenden, Investorinnen und letztlich dem Planeten umgeht. Die notwendige Transformation ist fundamental, da sie alle Bereiche und Ökosysteme eines Unternehmens tangiert.

Weshalb ist es für Firmen wichtig, in den Bereich Sustainability zu investieren?

Künftig werden Unternehmen mit einem nachhaltigen Setup einen Wettbewerbsvorteil erlangen können, der sich sowohl finanziell als auch sozial auszahlt – von der Umwelt ganz zu schweigen. Unternehmen, welche sich

diesem Wandel nicht stellen, werden langfristig Marktanteile verlieren. Unsere Gesellschaft und unser Planet werden nur eine Zukunft haben, wenn Nachhaltigkeit eine Zukunft hat. Die Herausforderung besteht darin, dass die jetzige Generation einen Wandel umsetzen muss, dessen Nutzen wohl erst die nächsten Generationen haben werden. Der Mensch muss nun beweisen, dass er ein soziales Wesen ist bzw. sein kann. Dieses langfristige Ziel sollte unser kurzfristiges Handeln prägen – denn um die Zukunft zu sichern, müssen wir heute handeln!


Verantwortung in allen Facetten

14 Verantwortung in Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen, kann viele Facetten annehmen. Die folgende Doppelseite gibt einen Überblick über Initiativen und Forschungsprojekte – international, an der UZH und an der WWF.

Sustainable Development Goals – das Rahmenwerk für CSR


Die Sustainable Development Goals (SDG) bilden das übergeordnete Regelwerk für die Umsetzung von Corporate Social Responsibility (CSR). Die Vereinten Nationen legten 2016 siebzehn globale Ziele für eine nachhaltige Entwicklung fest – zum Beispiel die Verringerung von Armut und Diskriminierung, der Kampf gegen den Klimawandel oder der Schutz der biologischen Vielfalt. Die SDG betonen, dass hierfür die aktive Beteiligung privater Unternehmen notwendig ist.



 sdgs.un.org/goals

United Nations Global Compact (UNGC) – a initiative to establish CSR for businesses


The United Nations Global Compact (UNGC) is a voluntary strategic policy initiative for businesses committed to establishing a consistent approach to corporate social responsibility within ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour, environment, and anti-corruption.

 www.unglobalcompact.org



Sustainability@UZH

In zehn Jahren will die UZH klimaneutral sein. Wie sie dieses Ziel erreichen will, hält die Umsetzungsstrategie 2030 zur Nachhaltigkeit fest. Geleitet wird das Projekt von Lorenz Hilty, Professor am Institut für Informatik und Nachhaltigkeitsdelegierter der UZH.

 www.sustainability.uzh.ch


Center for Responsible Finance at UZH

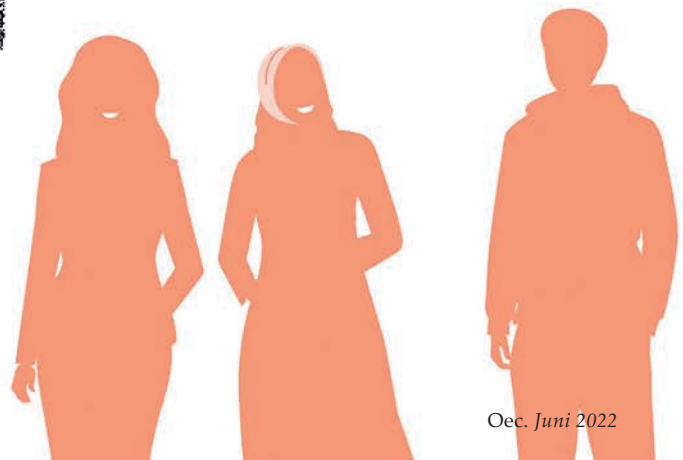
The Center for Responsibility in Finance (CRF) at the University of Zurich was founded in 2011 to advance responsible finance and management in research, applied settings and education. Combining expertise from finance, business, psychology and the practice, the center is devoted to independent, high-ranking, inter- and transdisciplinary research.

 www.crf.uzh.ch

Solving Social Challenges through Social Business

Prof. Guilherme Lichand's Social Entrepreneurship Seminar at the Department of Economics asks students to solve a social challenge by developing an idea and a viable business plan. Students acquire practical skills such as how to develop a business idea and create a business plan, measure social impact, pitching ideas to funding panels, mentoring, and handling setbacks.

 bit.ly/social-challenges-seminar

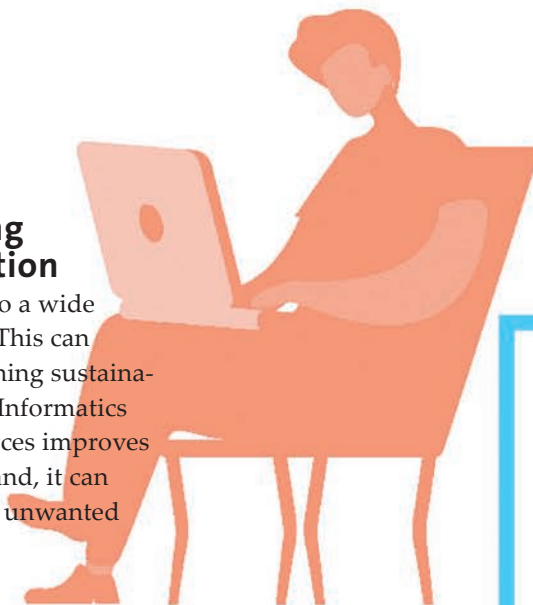


The Impact Of The Digital Sharing Economy On Resource Consumption

Digital sharing platforms enhance the access to a wide variety of material and immaterial resources. This can raise a number of important questions concerning sustainability, as Maria Pouri from the Department of Informatics states in a paper: On one hand, sharing resources improves the efficiency in consumption. On the other hand, it can also increase the demand and therefore create unwanted impacts such as boomerang effects.



bit.ly/digital-sharing-economy

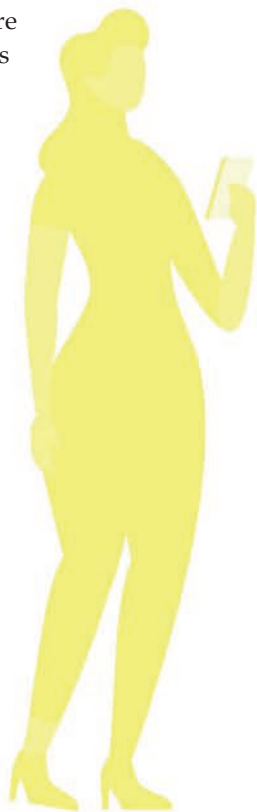


Working With Women, Do Men Get All The Credit?

Are firms that are managed and owned by females-only appraised differently than those where genders mix at the top? To answer this question, Prof. Steven Ongena and co-authors studied 7,500 small and medium-sized firms from 22 countries. They found that – when borrowing from banks – firms that are both managed and owned by females more often report binding credit constraints and higher interest rate payments than male-only firms. The study also shows that discrimination between female-only and other firms disappears from economically more developed regions and from credit markets that are more competitive.



bit.ly/female-owned-firms



To Retain Employees, Support Their Passions Outside Work

With more and more people quitting, leaders need to find new ways to boost retention. One under-recognized way to keep employees on board is to give them the flexibility and resources they need to pursue their out-of-work passions. Drawing on their research, Prof. Lauren Howe and Prof. Jochen Menges from the Department of Business Administration together with co-author Jon M. Jachimowicz from the Harvard Business School recommend creating «passion opportunities» to attract and retain employees who want to pursue their passions outside of work. Beyond simply providing employees with flexibility, leaders need to make sure that employees feel comfortable actually using this flexibility.



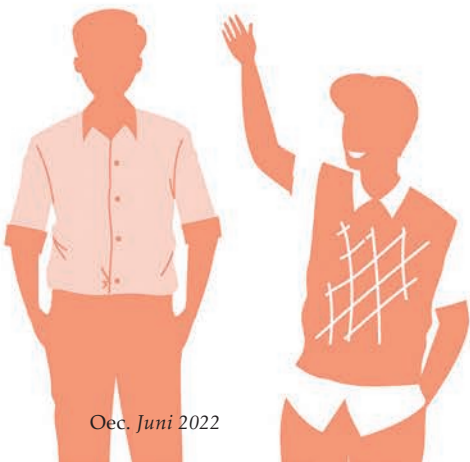
<https://bit.ly/passions-employees>

Do Leaders Affect Ethical Conduct?

In an experiment, Prof. Roberto Weber from the Department of Economics found that leaders influence the ethical conduct of followers through their statements and the use of incentives and that unethical leaders produce unethical behavior on the part of followers. These results underscore the importance of governance and institutional checks on leaders' authority and their internal communication.



bit.ly/ethical-conduct



«Die Bonikultur schafft Anreize, hohe Risiken einzugehen»

Banken haben einen eher schlechten Ruf, wenn es um verantwortungsvolles Handeln geht. Was läuft schief? Prof. Carmen Tanner, Professorin für Responsibility in Finance, über prominente «Problemfälle» und Handlungsbedarf im Top-Management.

Immer wieder gelangen prominente Bankenvertreter in die Negativschlagzeilen. Sind das bloss Einzelfälle oder läuft im Gesamtsystem etwas schief?

Es ist beides – Individuen und Systeme, die in ihrer Wechselwirkung Probleme generieren. Bei Individuen zählt die eigene Werthaltung. Ob einem also Gemeinwohl oder eher Profit, Prestige oder Macht wichtig sind. Darüber hinaus kennen wir aber auch zahlreiche psychologische Barrieren und Fallstricke, die dazu beitragen, dass Personen für Verstösse gegen Regeln und Werte «blind» werden, mit egoistischen Impulsen und Begierden schlecht umgehen können oder den Mut nicht aufbringen, gewisse Praktiken zu hinterfragen. Aber es spielt auch eine Rolle, ob Strukturen vorhanden sind, die solche menschlichen «Schwächen» ausnutzen und weiter anstacheln. Eine auf Profit ausgelegte Bonikultur schafft zum Beispiel Anreize, hohe Risiken einzugehen. Zunehmende Technologisierung bis hin zu Hochfrequenzhandel verstärken ein kurzfristiges Tunnel-Denken. In einem solchem Umfeld kann Verantwortung schlecht gedeihen.

Wo muss man ansetzen, damit ein Wertewandel stattfindet?

Ich bin der Meinung, dass insbesondere in Bezug auf die Selbstregulierung mehr getan werden kann, etwa durch die Stärkung der Integrität von Führungskräften und Mitarbeitenden. Neben einer Unternehmenskultur, die Verantwortungsbewusstsein und ethische Werte kultiviert und nicht blockiert, braucht es auch «integre» Menschen, die diese Werte «leben» und in das System einbringen.



Wo stehen Banken aktuell in Bezug auf Responsibility? Hat ein echter Wandel stattgefunden oder wird eher Greenwashing betrieben?

Im Bereich nachhaltiges Investieren wurden Fortschritte gemacht, auch wenn es sicher noch Luft nach oben gibt. Auch wurde viel in den Ausbau von Compliance- und Ethikmanagementsystemen investiert. Mein Eindruck ist aber, dass unter Compliance immer noch häufig primär Kontrolle, Überwachung und Sanktionierung verstanden wird, um Fehlverhalten zu vermeiden. Das ist sicher wichtig, aber auch die beste Kontrolle schützt nicht vor Betrügereien. Fremdsteuerung leistet auch keinen Beitrag zur Sensibilisierung gegenüber Werten oder zur Förderung von Eigenverantwortung.

Wo sehen Sie den grössten Handlungsbedarf, um Responsibility zu fördern?

Zum einen in Bezug auf die Firmenkultur inklusive dem Top-Management. Interessanterweise deuten neuere Studien daraufhin, dass die Bereitschaft von Führungskräften etwas zu verändern umso geringer ist, je höher die Position der Person in der Hierarchie ist. Aber ohne eine an Werten orientierte und vom Top-Management «gewollte» Firmenkultur geht es nicht. Zum anderen ist unsere Empfehlung, auch vermehrt auf Selbststeuerung bzw. die Förderung von individuellen Kompetenzen zu setzen, die integriertes Verhalten unterstützen.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

HOMECOMING

Zurück an die Uni

Alumni-Bar

oec.uzh.ch/homecoming

Wissenschaft, Politik
und Wirtschaft im Dialog

Connect
Sessions

Keynote

Networking

Flying Dinner

SAVE THE DATE

28. September 2022

17:30 Uhr – Hauptgebäude, Universität Zürich



Universität
Zürich

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

in Kooperation mit

UBS International Center
of Economics in Society

Alumni-Partner

OEC
ALUMNI
UZH

UZH alumni
informatik

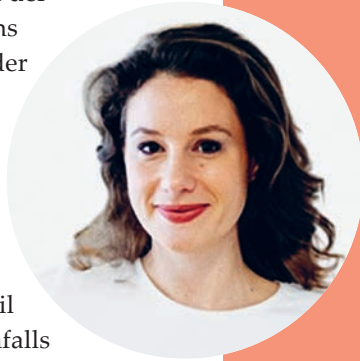
ALUMNI.CH

Inwiefern übernehmen Sie und Ihr Unternehmen Verantwortung für die Zukunft?

Claudia Bolliger-Winkler

Co-Founder und CEO Lionstep
MA in Management & Economics (2014)

Lionstep ist als Personaldienstleister, auch wenn sehr digital aufgesetzt, ein «people business». Wir vermitteln und beschäftigen Personen auf der ganzen Welt. Im Durchschnitt verbringt eine Person rund 25 Prozent ihrer Zeit pro Jahr bei der Arbeit. Das ist ein relevanter Anteil, der sich massgeblich auf das Wohlbefinden der Personen und der Gesellschaft auswirkt. Fühlen wir uns im beruflichen Alltag nicht erfüllt oder sogar wertlos, kann dies schwerwiegende negative Folgen haben. Lionstep und auch ich sehen die Verantwortung darin, mit Partnern und Kunden zusammenzuarbeiten, bei denen die «Mitarbeiter*innen-Happiness» ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie ist. Ebenfalls übernehmen wir mit der wachsenden Grösse und Einfluss am Markt Verantwortung für Skill-Gaps, die aus Verschiebungen im Arbeitsmarkt entstehen. Mit den 2021 lancierten Re- und Upskilling-Programmen in Sales und Tech unterstützen wir Menschen und Unternehmen aus Branchen, die wegen wirtschaftlichen Entwicklungen Jobs abbauen müssen, sowie diejenigen Branchen, die unter akutem Fachkräftemangel leiden. Lionstep bringt alle Player im Arbeitsmarkt an einen Tisch und gestaltet dank einer Gesamtmarkt Betrachtung zukunftsweisende und nachhaltige Lösungen.



«FÜHLEN WIR UNS IM BERUFLICHEN ALLTAG NICHT ERFÜLLT ODER SOGAR WERTLOS, KANN DIES SCHWERWIEGENDE NEGATIVE FOLGEN HABEN.»

Nick Traber

Chief Executive
Concrete, Fletcher
Building (New Zealand)
Lic. oec. publ. (2001)



In meinem Schulzimmer hing das Zitat: «Wir haben die Erde nicht von unseren Eltern geerbt – sondern von unseren Kindern geliehen.» Verantwortung bedeutet, dass die Welt dank des eigenen Schaffens ein besserer Ort wird.

«MEINE TÄGLICHE ARBEIT HAT DIREKTE AUSWIRKUNGEN AUF NACHHALTIGKEIT – DAS TREIBT MICH AN»

Das passt auch zu unserem Firmenzweck: «Improving the world around us through smart thinking, simply delivered.» Darauf basieren unsere

Unternehmensstrategie, Initiativen und Investitionen. Am Schluss zählen Taten, nicht Worte, und in meinem Job zeigt sich das sehr konkret.

Der US-amerikanische Wirtschaftswissenschaftler Clayton M. Christensen bezeichnete Management als «nobelsten Beruf», weil man vielen Leuten helfen könne zu lernen und sich zu entwickeln. Mit fast 10'000 Mitarbeitenden sind wir nicht nur ein wichtiger Arbeitgeber und Förderer von Diversität und Inklusion, sondern auch ein wichtiger Steuerzahler. Da wir Standorte im ganzen Land haben, ist der Umgang mit Maori und Pazifika von hoher Bedeutung und wir unternehmen grösste Anstrengungen, um den Bedürfnissen der lokalen Iwi's (Maori-Stämme) nachzukommen.

Als lokaler Produzent kommt uns weiter grosse Verantwortung bezüglich des schonungsvollen Umgangs mit natürlichen Ressourcen, Biodiversität und Klimaschutz zu. Meine tägliche Arbeit hat also direkte Auswirkungen auf Nachhaltigkeit. Das treibt mich an.



Luca Hufschmid

Manager Pricing, Planning & Analytics (Aftersales),
AMAG Import AG
BA in Management & Economics (2012)

Der Klimawandel stellt für Gesellschaft und Umwelt eine der grössten Herausforderungen dar. Ich finde es toll, dass sich mein Arbeitgeber bei diesem Thema klar positioniert hat: Reduzieren, eliminieren und, wenn nötig, kompensieren. Wir haben uns als Unternehmen dazu verpflichtet, bis 2025 klimaneutral zu arbeiten. Bis 2040 möchten wir sogar einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero erreichen. Weitere Initiativen und Startups werden zudem über einen eigenen Klimafonds unterstützt, um die Dekarbonisierung weiter voranzutreiben. Damit all diese Themen erfolgreich gesteuert und umgesetzt werden können, wurde neu ein Group Sustainability Board geschaffen.

Auch persönlich nehme ich meine Verantwortung wahr und versuche, meinen ökologischen Fussabdruck auf ein Minimum zu reduzieren. Dies gelingt meiner Familie und mir mittlerweile sehr gut. In meinem privaten Umfeld setze ich mich auch dafür ein, Unsicherheiten und weitverbreiteten Mythen der Elektromobilität mit wissenschaftlichen Fakten zu begegnen. Wichtig ist mir zu erkennen, dass mit klassischen Verbrennern die Situation so bleibt wie sie ist, wohingegen sie sich mit Elektroautos langfristig ändern und verbessern kann.



**«REDUZIEREN,
ELIMINIEREN,
KOMPENSIEREN»**

Veronika Sharonova

Gründerin und Co-Geschäftsführerin der
silberzebra gmbh
MA in Wirtschaftswissenschaften (2012)

1970 schrieb Milton Friedman in der New York Times: «The social responsibility of business is to increase its profits.»

Demnach sind Unternehmen den Wünschen der Eigentümer verpflichtet, «which generally will be to make as much money as possible». Wir Wirtschaftswissenschaftler*innen haben diese Denkweise so verinnerlicht, dass es uns reflexartig widerstrebt, eine Verbindung von Unternehmen zu den Problemen mit Umwelt und Gesellschaft herzustellen, denen wir privat zunehmend begegnen.

Doch selbstverständlich brauchen Unternehmen Menschen als Arbeitnehmer*innen, und nutzen ihre Umwelt als Rohstoff- und Energiequelle. Wer glaubt, als Unternehmen damit keine Verantwortung für die ökologischen und sozialen Auswirkungen zu tragen, verschliesst die Augen vor der Realität.

Mit unserem Start-up «silberzebra» gehen wir mit gutem Beispiel voran und helfen Unternehmen, dieser Verantwortung gerecht zu werden. Das geht von Nachhaltigkeitsberichterstattung über Reduktionsmassnahmen bis hin zur Anpassung von Geschäftsmodellen. Studien belegen übrigens, dass nachhaltige Unternehmen krisenfester und damit auch langfristig erfolgreicher sind – sogar in Friedmans Sinne.



«UNS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER*INNEN WIDERSTREBT ES, EINE VERBINDUNG VON UNTERNEHMEN ZU PROBLEMEN MIT UMWELT UND GESELLSCHAFT HERZUSTELLEN»

Der Zukunftsplaner

Alumnus Lukas Jezler ist seit 2021 CEO des Gottlieb Duttweiler Instituts (GDI). In seiner neuen Funktion hat er sich «creating future» auf die Fahne geschrieben – stets mit dem Ziel, nicht nur Visionen zu entwickeln, sondern auch umzusetzen.

Text _ Charlotte Ulmann Foto _ Petra Wolfensberger

Welche Erinnerungen verbinden Sie mit der Universität Zürich?

Das war eine irrsinnig schöne Zeit mit vielen positiven Erinnerungen. Gut kann ich mich vor allem an die vielen «Schieber» anfangs Studium im Lichthof erinnern – und die dadurch bedingte erste Aufholjagd auf die Zwischenprüfungen. Auf das Lizentiat hin ging es dann geordneter zu, da sind mir vor allem die vielen Stunden in der Zentralbibliothek oder der Museumsgesellschaft in Erinnerung geblieben. Was mir besonders an der Universität Zürich gefallen hat, war das freiheitliche und universitäre Element, etwa die Möglichkeit, in andere Bereiche wie Psychologie reinzuschneppern.

War für Sie schon immer klar, dass Sie Wirtschaft studieren wollen?

Nein, gar nicht. Als Kind wollte ich Bauer werden – was naheliegend war, wir wohnten damals im Appenzell. Nach der Schule wollte ich zuerst Psychologie oder Chemie studieren, bin dann aber schliesslich bei den Wirtschaftswissenschaften gelandet – wobei vor allem auch finanzielle und karrieretechnische Aspekte bei dieser Entscheidung mitgespielt haben. An der wirtschaftlichen Denkweise habe ich dann aber immer mehr Freude entwickelt. Und diese Freude ist bis heute geblieben. Es fasziniert mich nach wie vor, wie Organisationen funktionieren.

Auf was sind Sie in Ihrer Laufbahn besonders stolz?

Auf den Aufbau von MiSENso, dem neuen Fachgeschäft für Akustik und Optik der Migros-Gruppe. Diese Idee konnte ich bei der Migros konzipieren, realisieren und auf den Weg schicken. Das Shop-in-Shop-Konzept wächst, was mich sehr freut.

Wie würden Sie sich selbst als Person beschreiben?

Welche Werte sind Ihnen wichtig?

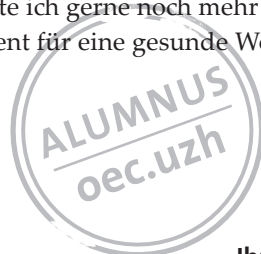
Ich mag konzeptionelles Denken auf solider Basis – mit gleichzeitigem Blick darauf, was umsetzbar ist. Deshalb bin ich oft in Strategiethemata anzutreffen. Engagement ist dabei ein zentraler Wert für mich. Es lohnt sich etwas zu leisten und den Mut zu haben, Neues zu probieren. Wer nicht wagt, der nicht gewinnt: Habe ich zwei mögliche Handlungsoptionen, so wähle ich im Zweifel jene, bei der etwas schiefgehen könnte. Das ist wie im Sport: Da gewinnt man nicht, wenn man mit einer Sicherheitsmarge an den Start geht. In der Wirtschaft ist dies leider meist konträr: Deshalb gibt es auch so viele risikoaverse Manager. Diejenigen, welche keine Exposure haben und unangreifbar bleiben, sind am Schluss oftmals mehrheitsfähig.

Welchen Rat geben Sie Studierenden von heute?

Praxis ist das A und O. Statt auf Top-Noten hin zu arbeiten, rate ich vielmehr dazu, früh seine eigene Passion zu entwickeln. Wichtig ist es auch, einen guten Berufseinstieg zu schaffen. Da hilft es, wenn man bereits früh Praxiserfahrung sammeln konnte. Und auch früh wechseln, wenn es nicht passt. Nach ein paar Jahren wird ein Branchenwechsel immer schwieriger, bis man ins Top-Management kommt, wo eine Aussensicht wieder als Asset angesehen werden kann. Aber bis dahin dauert es seine Zeit.

Apropos Passion: Wofür brennen Sie? Und was möchten Sie unbedingt noch erreichen?

Was viele wahrscheinlich nicht wissen: Meine erste Passion galt dem Wasserski! Ich habe diesen Sport von Klein auf betrieben und mit viel Engagement und Herzblut an zahlreichen Wettkämpfen im Ausland teilgenommen. Beruflich macht es mir grosse Freude, Lösungen für ein schwieriges Problem zu finden, oder wenn es mir gelingt, etwas Negatives in etwas Positives zu drehen. Was ich hingegen gar nicht mag, ist, wenn Dinge einfach versanden. Unbedingt erreichen möchte ich gerne noch mehr Gelassenheit – ein zentrales Element für eine gesunde Work-Life-Balance.



Ihre Meinung interessiert uns

Wer soll hier als Nächstes stehen? Schreiben Sie uns: magazin@oec.uzh.ch



Nach seinem BWL-Studium an der Universität Zürich war Lukas Jezler während rund 20 Jahren in internationalen Führungspositionen tätig. Anfänglich als Management Consultant, dann als Mitglied des globalen Retail-Executive-Teams und Leiter Leadership and Organizational Development bei Sonova. Danach war er für knapp zwei Jahre für die Migros-Gruppe tätig, zuletzt als Projektleiter Strategische Entwicklung, Leiter der Direktion Koordination Klubschulen und Freizeitanlagen und Leiter Gesundheitskoordination. In dieser Zeit lagen seine Schwerpunkte auf strategischen Themen und Projekten wie Digitalisierung der Arbeitswelt, Organisations- und Personalentwicklung, Leadership sowie Gesundheitsinitiativen. Lukas Jezler wohnt in Stäfa und am Bodensee.

With Andrea Giuffredi-Kähr at Sento

Prof. Andrea Giuffredi-Kähr had a defining experience during her childhood. Since then, she has been wanting to contribute to a more sustainable and better world. As it turned out – through research, not legislation.

Text _ Murat Temel Foto _ Caroline Krajcir

Andrea Giuffredi-Kähr grew up as the youngest of four children in a little rural village named «Kirchdorf», located in the canton of Bern. In this idyllic village she discovered her love for nature and spent a lot of time outdoors. She has retained this fascination of and passion for nature to the present day. When the Assistant Professor in Marketing is not doing research at the university, she enjoys trying out new sports, traveling the world and learning about new cultures. «Being on the road, interacting with people, gaining new perspectives and collecting new ideas has been my nature since I was a child», she says.

Making the world a better place

This thirst for knowledge, her curiosity and the interactions with other people and cultures, had a great influence on Giuffredi-Kähr's life path: as a child, she went to Kenya with her family and spent time with locals outside of typical tourist destinations. Already at an early age, she saw the poverty of the population and felt it was unfair and unjust. «Why are we doing so well while others are not? Why don't others have the same opportunities and possibilities as we do?», she asked herself already back then. At high school, she realized more and more that she wanted to contribute her part to make the world a better place: she wanted to join an international organization, and at the time, the best way to do that seemed to be to study law. She quickly realized, however, that this study did not really suit her. Therefore, she decided to study business administration at the University of Bern. She remembers that time fondly: «At the University of Bern, two female assistant professors shared a position. At the time, that was not common and it inspired me immensely.»

Prior to joining the University of Zurich, she worked as a post-doctoral researcher in the Marketing Department at the

University of Bern, where she received her PhD in 2017. She found the move to Zurich exceptionally pleasant: «I was incredibly well received here and quickly settled in.» She experiences the University of Zurich as open, dynamic and research-oriented. «The range of courses here is great. There are many seminars, you get to know many people and the exchange between universities is always interesting. Additionally, the university takes peoples' needs and wishes, such as sustainability, very seriously – which is important to me personally.»

The reality of a research career

Andrea Giuffredi-Kähr had never thought that she would end up in research, but this step happened organically, she says. Her plan was to get out into the world and gain experience. She never wanted to sit in an office in front of a computer screen – at least that's how she used to imagine a job in research would be. «The reality is different, and I was surprised at how varied research is: You work in teams, you meet new people all the time, you have time to go in depth on each topic and you definitely have an impact on the real world with the insights you gather.»

Her research focuses on brand management and consumer-brand relationships, particularly on how digitalization has transformed these areas and its implications for marketing management. Furthermore, she also examines projects in the area of pricing and behavioral change in sustainability. «Since the pandemic, a lot has changed in the digital world and in consumer behavior. There's tons of data and developments to evaluate and explore.»



Andrea Giuffredi-Kähr is Assistant Professor in Marketing in Digital Economy at the Department of Business Administration. She joined the Department in 2019 and has published her research in several renowned journals like the Journal of Marketing and the Journal of Interactive Marketing. For this interview, we met her at the restaurant «Sento».

Awards for Theses with SDG Impact

For the first time, the Faculty of Business, Economics and Informatics honored outstanding theses that address one of the 17 UN Sustainable Development Goals (SDGs). The following three at Bachelor's, Master's and Doctoral level received the SDG Impact Award.

Finance in the Climate Crisis: Preferences, Policies, and Prospects

Presidential elections of Trump and Biden, climate strikes and the launch of a label for low-carbon investment funds – many different political and social events have occurred in recent years. In his doctoral thesis, Stefano Ramelli examined, how financial markets react to these events in the short and long term in the context of the climate crisis.

Using data from 3,000 publicly traded U.S. companies, he analyzed the impact of Donald Trump's election and his announcement to withdraw from the Paris Climate Agreement. Surprisingly, Ramelli was able to show how long-term oriented institutional investors anticipated even at that point a later shift towards a more ambitious climate policy. Consequently, already in the aftermath of the Trump election, they invested in climate-responsible stocks. After the election of Joe Biden and his pledge to support a Green New Deal, that decision proved particularly

wise. Using data from 27 European countries, Stefano Ramelli furthermore highlighted the effects of climate strikes on investors and worked out that environmental behavior has a significant impact on firm value. Finally, he analyzed the introduction of a low-carbon mutual fund label. Mutual funds receiving that label indeed received positive responses from the market. At the same time, Ramelli showed that these funds are less diversified and therefore potentially riskier.



With his doctoral thesis, Stefano Ramelli contributes essential insights to the understanding of the complexities of sustainable finance, as well as to the implementation of the Paris Agreement and the Sustainable Development Goals SDG 7 (affordable and clean energy) and SDG 13 (climate action).

Automated counting and allocation of pollen in the hive

Honeybees are one of the most important pollinators in our world and are therefore vital to biodiversity and economy. Over the past decades, bee populations have been dwindling. Although many causes are known, the exact impact of each cause is still unclear. In her master's thesis, Anna Jancso contributes to the study of bee populations by enabling automatic recognition of the types of pollen brought in by bees. Using video camera, image recognition, machine learning and data integration, she developed a system for counting pollen and an algorithm for matching it with the regionally occurring plants, which makes it possible to determine the pollen and its origin. Thereby, she managed to observe bees in their working process and classify



Designing Technology for People Affected by Forced Marriage

pollen without interfering with the complex life in the hive.

The thesis was written within the framework of the BeeLivingSensor project, – a transdisciplinary endeavor operated by the University of Zurich, ETH Zurich and bee-keepers – which aims to shed light on this complex issue through automated, non-invasive collection of data on bees. Thus, the goal of the work was to integrate two pollen metrics into the web-based platform that serve as indicators of biodiversity and bee health: pollen count and pollen floral diversity. For the first metric, a fully scalable end-to-end pollen tracking system was developed using existing computer vision solutions. For the second metric, an algorithm was developed to match plants blooming in a given area at a given time.



With her master's thesis, Anna Jancso is providing an innovative tool for research on bee populations. She thus makes an important contribution to Sustainable Development Goals SDG 15 (Life on Land) and SDG 2 (No Hunger).

What would an app need to do in order to help women who find themselves in a situation of forced marriage? Through a Human-Computer Interaction design process, Bachelor graduate Nimra Ahmed developed the prototype of an app that offers help and information to those affected and supports the work of a national help organization.

For her thesis research, Ahmed collaborated with the Swiss Competence Center Against Forced Marriage (CoCFM), a non-profit organization that provides support, resources, and assistance to people in Switzerland who are affected by or at risk of forced marriage situations to investigate the causes, contexts, and consequences of forced marriage in Switzerland.

The goal of the thesis was to develop – in collaboration with the CoCFM – applications that would support the organization's outreach, communication, and assistance for women affected by forced marriage, particularly women trying to prevent, or escape forced marriages, or women who had left forced marriages and feared retaliation by their spouses, families, or communities. The transition to independence requires support in many forms from the CoCFM including counseling and emotional support, practical advice on leaving a forced marriage (e.g., what documents to take), and the arrangement of a safe living situation upon leaving. This support is especially

challenging as many of the women in these circumstances have been dependent on their families and have had their freedoms restricted their entire lives, including having their communications and mobile devices monitored.

Based on her research, Ahmed identified several stages of the process of leaving a forced marriage situation that could potentially be supported with technology, as well as key requirements for any technological applications to maintain the safety of the users while addressing their primary needs. The research presents several prototype technologies to address a variety of challenges faced by CoCFM staff and women attempting to leave forced marriages. Through an iterative Human-Computer Interaction design process, Ahmed collected feedback on the technology concepts from the CoCFM to refine the technology designs to better suit the needs of the women affected by forced marriages and the CoCFM itself.



Nimra Ahmed dedicated her bachelor thesis in Human Computer Interaction to the important topic of supporting women affected by forced marriage and thus to the global sustainability goal SDG 5 (gender equality).



For more information about the SDG Impact Awards: www.oec.uzh.ch/impact-awards

«The students here are really outgoing and kind»

In the fourth episode of «Studi meets...», Bachelor student Ema Krip meets exchange student Jasmine Zihan Gong from Hong Kong. Read a summary of their conversation below or watch the full video online.

Text _ Murat Temel Foto _ Esteban Castle

26

In our video series «Studi meets...», students meet various people from our Faculty: alumnae and alumni, professors, researchers, other students or staff members. The guidelines for the conversation are simple – there are none. Should the conversation ever get bogged down, there are ready-made questions to pick from. In the third episode, Bachelor student Ema Krip and exchange student Jasmine Zihan Gong from Hong Kong meet.

«HERE IN ZURICH, STUDENTS LOVE TO SHARE THEIR IDEAS AND OPINIONS WITH THE PROFESSOR. THEY EVEN DEBATE WITH THE PROFESSOR.»



«MY MAJOR TIP FOR FRESHERS: DON'T STRESS OUT OVER THE EXAMS.»

Ema Krip, Bachelor student at UZH, and Jasmine Zihan Gong, exchange student from Hong Kong.

EMA: So, my first question is obvious: Why did you decide to do an exchange semester at the University of Zurich?

JASMINE: Firstly, because our home university has a partnership with the UZH and secondly because of the city. I've already been here on a visiting trip and I loved it. Also, the UZH is quite well-known in Hong Kong and was my top choice. The exchange semester is for six months and it's amazing that I can be here for such a long time. It's really different from a short trip.

JASMINE picks a question.

JASMINE: What makes the UZH unique?

EMA: A lot of universities around the world have a campus. The UZH doesn't really have that. The main building is in the city and after classes you can walk straight into the city. Everyone is very open and nice. What would you say?

JASMINE: The students here are really outgoing and kind. They want to share a lot. They like to show you everything and are also interested in you. They also ask me a lot about Hong Kong. It's just so nice here.

EMA: What would you say are the similarities and differences between Zurich and Hong Kong – in terms of studying?

JASMINE: The biggest difference between Zurich and Hong Kong is that the classroom here is focused on the student. Because here in Zurich students love to share their ideas and opinions with the professor. They even debate with the professor. Here, we actively participate in the classroom. In Hong Kong, students do this much less. We mostly just listen to the professor and we don't share a lot with them.

JASMINE picks a question.

JASMINE: What tips can you give to the students who are just starting out?

EMA: My major tip is: Don't stress out over the exams. It will be hard and scary but if you keep up with everything and study for it, everything will

be fine. What tips would you give as an exchange student?

JASMINE: The interview for the application is very important. You have to show your passion and that you really want to be here. That you are interested not only in the university, but also in the city and everything around it. I also told them that I'm a huge soccer fan and that I really wanted to see a live game. They laughed but also liked the answer.

EMA: Yes, and it shows that you have other interests, too.

JASMINE: Can you see yourself doing an exchange semester?

EMA: Totally, I would love to do an exchange semester. The last time I wanted to do one, Covid was still ongoing, so I stayed at home. I'm planning on doing a master's degree after doing a year of internships. My goal is to do either the entire master's degree somewhere else or an exchange semester abroad. I would love to go to a warm place. A place like Spain or Australia. Or maybe Hong Kong.

EMA picks a question.

EMA: What do you want to achieve professionally?

JASMINE: My dream is to work in the investment banking or the corporate banking industry. My other dream is consulting. I want to share my own ideas. What about you?

EMA: Currently, I really like marketing and I'm also interested in business development or business innovation. Both are very creative, which is very important to me. Right now, I started doing my own podcast. I really enjoy doing it. I can totally see myself doing something more professional with it.



Watch the conversation in the video



oec.uzh.ch/studi-meets

We are interested in your opinion!

Who should be next on the lounge opposite a student? Write us at magazin@oec.uzh.ch

«Für mich war dieses Projekt eine Herzenssache»

Damaris Schmid entwickelt im Rahmen ihrer Masterarbeit eine App, um Krankheiten wie Diabetes und Bluthochdruck in Lesotho zu bekämpfen. Dafür reiste sie drei Wochen in das südafrikanische Land und testete die Software vor Ort.

28



Damaris Schmid studiert Information Systems im Master und ist Präsidentin des Fachvereins Informatik ICU.

Text _ Murat Temel

Lesotho ist ein Binnenstaat in Südafrika, dessen Gesundheitssystem – ähnlich wie in anderen Ländern auf dem Kontinent – durch nichtübertragbare Krankheiten wie Diabetes und Bluthochdruck, aber auch durch psychische Erkrankungen inzwischen stärker belastet ist als durch Krankheiten wie HIV. Dem Land ist es gelungen, HIV-Übertragungen und AIDS-bedingte Todesfälle dank einer dezentralen HIV-Test- und Versorgungsstrategie in den letzten Jahren zu reduzieren.

Trotzdem ist der Bedarf an medizinischer Versorgung gross.

In Afrika ist das gemeindenahere Pflegesystem weit verbreitet. Kranke Menschen gehen nicht unbedingt zu einem Arzt oder ins Spital, sondern lassen sich in ihrem Dorf von sogenannten Community Care Workers behandeln. Diese gehen direkt zu den leidenden Menschen und sammeln Informationen wie Gewicht oder Vorerkrankungen. Hier kommt die Software, die Damaris Schmid mit-

programmiert hat, ins Spiel: Die Masterstudentin entwickelte an der Universität Zürich acht Monate lang mit der Forschungsgruppe Information Management Research Group (IMRG) eine App, reiste Anfang Jahr nach Lesotho und lud das Programm vor Ort auf die Tablets von lokalen Community Care Workers. Mithilfe der App screenen sie alle Dorfbewohner*innen und stellen so eine Diagnose. Die Klient*innen werden schliesslich vor Ort behandelt und der lange Weg

ins Spital entfällt. Da sowieso in vielen Spitälern die Medikamente fehlen, sollen die Menschen den Weg nicht umsonst machen. Zusätzlich sind die Daten, die mit der Applikation gesammelt werden, wertvoll und geben eine erste Datengrundlage über das Ausmass der chronischen Krankheiten in den ruralen Gebieten Lesothos.

«Informatik ist für mich ein Mittel zum Zweck. Und Computer sind da, um zu helfen. Durch sie habe ich die Möglichkeit, Gutes zu tun und meinen Teil zu einer besseren Welt beizutragen. Für mich war dieses Projekt daher eine Herzenssache», betont die Informatikstudentin. Die Menschen in Lesotho erlebte Damaris Schmid als herzlich. Sie fühlte sich überall willkommen und konnte im Rahmen ihrer Masterarbeit authentische Eindrücke gewinnen. Sie besuchte die Leute zu Hause und bekam einen echten Einblick in das Leben der lokalen Bevölkerung. «Viele Menschen leben ein einfaches Leben. Abgesehen von Powerbanks und Solarenergie gibt es selten Strom.» Die Menschen empfangen sie stets mit offenen Armen und waren dankbar für ihr Engagement. Aber auch Damaris Schmid schätzt diese Erfahrung: «Die Reise dorthin hat mir gezeigt, dass Nichts selbstverständlich ist. Ich bin dankbar, dass ich in einem Land aufgewachsen bin und lebe, wo ich viele Möglichkeiten habe.»

Nach ihrer Rückkehr aus Lesotho ist Damaris Schmid nun dabei, die gesammelten Daten zu verarbeiten und ihre Masterarbeit zu schreiben. In den kommenden Monaten wird das Projekt in Lesotho regionenübergreifend ausgerollt. Sie hat dafür den Grundstein gelegt.

ComBaCaL (Community Based chronic disease Care Lesotho) ist ein medizinisches Umsetzungs- und Forschungsprogramm, das von einem Konsortium unter der Leitung der Schweizer NGO SolidarMed zusammen mit dem Schweizerischen Tropen- und Public Health-Institut (Swiss TPH), der Nationalen Universität Lesotho und dem Gesundheitsministerium von Lesotho sowie weiterer Beteiligter vor Ort entwickelt wurde. Die Universität Zürich (Institut für Informatik) ist auch an der Umsetzung beteiligt.



Johanna Braun (36) hat 2011 den Master in Economics and Business Administration abgeschlossen. Sie arbeitet heute als Leiterin des IBF Teaching Centers am Institut für Banking und Finance der Universität Zürich und Dozentin an der UZH, AZEK, BVS und WKS

...Johanna Braun

In der neuen Rubrik «Auf einen Kaffee mit...» porträtiert OEC ALUMNI UZH jeweils ein Mitglied. Dieses Mal im Fokus: Johanna Braun, Leiterin des IBF Teaching Centers am Institut für Banking und Finance, und Dozentin.

Text _ Michèle Tewlin

Wie würden Sie einem 5-jährigen Kind Ihren Job beschreiben?

Ich betreibe eine Art «Kindergarten für Erwachsene», indem ich für Studierende der Uni Zürich die Vorlesungen technisch und inhaltlich so bereitstelle, dass der Lernerfolg und das Lernerlebnis so gross wie möglich sind.

Welches Ereignis hat Sie in Ihrer beruflichen Laufbahn am stärksten geprägt?

Mit meinem Berufseinstieg in die Unternehmensberatung hat gleichzeitig auch der Kampf um die ersten Beförderungen gestartet. Man merkt dabei schnell, in was für einem Haifischbecken man gelandet ist und lernt, dass man für sich selbst eintreten muss, da es sonst niemand macht. Glücklicherweise verfügte ich über einen starken Biss.

Wenn Sie die Macht hätten: Was würden Sie am heutigen Wirtschaftssystem ändern?

Ich würde für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf für alle sorgen. Noch heute verliert unsere Wirtschaft aufgrund ihres konservativen Gedankenguts jährlich riesiges Knowhow und Potential, das es besser zu nutzen gilt.

Welche*r Professor*in ist Ihnen besonders in Erinnerung geblieben?

Prof. em. Dr. Janssen mit seiner unnachahmlichen Art, den Studierenden bei seinen Seminaren das Fürchten zu lehren. Seine harte Linie bei Präsentationen (einige von uns haben es nicht mal über die Titel-Slide hinausgeschafft) hat mich dazu gebracht, auch heute noch penibel auf Details zu achten und für jede Situation Argumente bereit zu halten.

Was haben Sie aus Ihrer Studienzeit mitgenommen?

Auf persönlicher Ebene: Meinen Mann. Auf fachlicher Ebene: Ökonomisches Denken – die rationale Herangehensweise bei Problemstellungen und das Treffen von Entscheidungen unter Unsicherheit. Das Leben ist eine Aneinanderreihung von Entscheidungen, für die es ein fundiertes Konzept bedarf. Dieses Konzept bringt einem das Studium bei.

Welches war die beste Entscheidung, die Sie im Leben getroffen haben?

Für mich hat sich mein Abschied aus der Strategieberatung positiv ausgewirkt. Die Arbeitszeiten und der Lebensstil als Unternehmensberaterin sind nur schwer mit einer ausgewogenen Work-/Life Balance, Familie und Hobbies vereinbar.

Für welchen Ratschlag sind Sie noch heute dankbar?

Positiv zu denken und an den kleinen Sachen im Leben Freude zu haben – so geht man leichter durchs Leben.

Das vollständige Porträt und weitere Mitgliederporträts finden Sie unter: www.oecalumni.ch
Vorschläge für zukünftige Mitgliederporträts sind willkommen unter: info@oecalumni.ch

Krise als Chance

30 Nach zwei Jahren Ausnahmezustand blicken Dekan Harald Gall und Vize-Dekanin Uschi Backes-Gellner zurück – auf eine Zeit geprägt von der Pandemie und deren Auswirkungen auf den Fakultätsbetrieb. Ihre Bilanz: Die Krise hat viel bewegt – durchaus auch im positiven Sinn.

Text _ Heidi Riess Foto _ Ueli Christoffel

Durch die Corona-Pandemie musste die Lehre innerhalb von drei Tagen komplett auf online umgestellt werden. Was ging Ihnen in diesem Moment durch den Kopf?

HARALD GALL (HG): Ich erinnere mich vor allem an die intensive Zeit vor der grossen Pressekonferenz damals im März 2020, nach der dann der Lockdown ein Fakt war. Wir mussten rasch handeln und viele Fragen klären: Wie organisieren wir uns? Was müssen wir als erstes in Angriff nehmen? Für uns stand im Vordergrund, dass wir den Betrieb in Forschung und Lehre sowie den regulären Abschluss der Studierenden sicherstellen. Dazu mussten wir sofort Führungsstrukturen aufsetzen, die Orientierung und Handlungsmöglichkeiten geben.

USCHI BACKES-GELLNER (UBG): Genau, unser oberstes Ziel war, dass die Studierenden ihr Semester normal beenden können. «All hands on deck» wurde zur Parole. Alle waren bereit, sich anzustrengen, damit das Ziel erreicht werden konnte. Nach der Medienkonferenz des Bundesrats zur Ausrufung der ausserordentlichen Lage dachte ich: Jetzt müssen wir uns in der Leitung der Fakultät kurzschliessen, denn ab Montag müssen wir ja das Ruder in die Hand nehmen. Wir haben übers Wochenende wichtige Vorbereitungen getroffen, sofort einen regelmässigen Jour Fixe mit der Fakultätsleitung sowie Q&A-Sessions mit den Professor*innen, Institutsdirektoren und Studierendenvertretungen eingeführt und so erst einmal alle Herausforderungen aufnehmen können, die auf uns zukommen.

Wie sind Sie vorgegangen, um die Bedürfnisse der Fakultätsangehörigen zu erkennen und rasch Lösungen anzubieten?

HG: Zentral waren die Organisation und die inhaltliche



«WIR HATTEN NOCH NIE SO VIEL, SO INTENSIV UND SO KONSTRUKTIV IN DER FAKULTÄT DISKUTIERT.»

Uschi Backes-Gellner

Umsetzung. Um die Lage jeden Tag beurteilen zu können, haben wir uns jeden Morgen zum «Check-in» getroffen. Gleichzeitig nutzten wir «the wisdom of the crowd», um möglichst gute Lösungen für alle Gruppen an Fakultätsangehörigen zu entwickeln. Wir wollten die Details der Umsetzung nicht vorschreiben und haben ganz bewusst Dinge erst einmal ausprobieren lassen. Ausserdem hätten wir so schnell gar nicht alles steuern und kontrollieren können, wir haben also nur Leitplanken definiert. So entstand eine Phase des Experimentierens. Unser Leitmotiv lautete: vorwärts gehen und laufend konsolidieren.

UBG: Wir haben eine Task Force aufgebaut, bestehend aus den Dozierenden verschiedener Institute. Die «Koalition der Mutigen» haben wir sie genannt. Mutig und kritisch, da sie nicht nur mutig für Neues waren, sondern auch Gegensteuer gaben. Sie zeigten klar auf, was funktioniert und was nicht. Mut und Pilotieren – das war entscheidend, um voranzukommen. Auch die Institutsdirektoren haben wir stets eingebunden, denn wir brauchten ihre Perspektive,



Nach zwei Jahren Ausnahmezustand ziehen Dekan Harald Gall und Vize-Dekanin Uschi Backes-Gellner Bilanz.

«WIR NUTZTEN ‚THE WISDOM OF THE CROWD‘, UM MÖGLICHST ALLEN FAKULTÄTSANGEHÖRIGEN GERECHT ZU WERDEN.»

Harald Gall

UBG: Wir hatten noch nie so viel, so intensiv und so konstruktiv in der Fakultät diskutiert. Beim obersten Ziel – dass alle Studierenden ihr Semester ordentlich beenden können – waren wir uns aber alle einig und wir wussten: Alle ziehen am gleichen Strick.

HG: Wir haben dann sehr früh entschieden, mit den Prüfungen komplett digital zu gehen, damit die Termine eingehalten werden können. Das warf viele Fragen auf: Wie können wir die Studierenden begleiten? Wie sieht eine faire Prüfungs-umgebung aus? Wie können wir Betrug verhindern? Rechtliche Fragen mussten bedacht und geklärt werden. Um die Bedürfnisse der Studierenden zu klären, haben wir uns mit den Fachvereinen regelmässig ausgetauscht.

UBG: In gleicher Weise haben wir die Dozierenden eingebunden. Unser Ziel war, Prüfungsbetrug zu reduzieren oder bestmöglich zu verhindern. Es sollte auf keinen Fall der Eindruck entstehen, dass Studierende ihre Prüfungsergebnisse «erschummelt» hätten. Technisch herausfordernd war, die insgesamt 12'000 absolvierten Prüfungen auf die Online-plattform zu bekommen – von 0 auf 100. All dies ging nur dank gut funktionierendem Teamwork.

Was nehmen Sie aus der Krise mit?

HG: Das Pilotprojekt zu den Onlineprüfungen wollen wir auf jeden Fall weiterentwickeln. Gleichzeitig wollen wir den Fortschritt, den wir durch die Krise erarbeitet haben, nicht aufgeben und die bewährten Methoden bewusst auch erhalten – in einer neuen Mischung halt. Wir haben jetzt eine grossartige Gelegenheit, uns weiterzuentwickeln. Wenn wir jetzt nicht dranbleiben, haben wir eine Jahrhundertchance vergeben.

UBG: Oder, wie wir uns in der Zeit der Krise immer sagten: «Never let a good crisis go to waste.»

um Entscheidungen fällen zu können. Diese Vernetzung und den intensiven Austausch haben alle als sehr positiv empfunden.

Wie haben Sie es geschafft, sämtliche Prüfungen – teilweise mit bis zu 1000 Studierenden – innert kürzester Zeit online durchzuführen?

HG: Wir hatten tausend Fragen im Kopf. Die Uni-Strukturen und unsere Dozierenden waren ja nicht auf flächendeckende Online-Prüfungen eingestellt. Deswegen haben wir in der Fakultät ein Teaching-Support-Team aufgebaut, das in den jeweiligen Instituten verankert war und im Dekanat koordiniert wurde. Die vielen offenen Fragen haben ein positives Spannungsfeld erzeugt zwischen Fakultätsleitung, Dozierenden und Studierenden. Das Virus wirkte in dem Sinne als «gestaltendes Element». Wir führten viele, offene Diskussionen, die jeweils das Widerstand- und das Innovativ-Lager befeuerten, um daraus gemeinsame Lösungen zu finden.

Neues aus der Fakultät

32

1. SDG Impact Awards verliehen

Erstmal hat die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät die neu lancierten Impact Awards verliehen. Damit wurden Bachelor-, Master- und Doktorats-Arbeiten ausgezeichnet, die Themenbereiche der 17 UN Sustainable Development Goals (SDGs) aufnehmen und einen besonderen Impact haben. Zusätzlich wurde ein Preis für besonderes Engagement neben dem Studium vergeben.



Weitere Informationen zu den Impact Awards und den Gewinner*innen auf Seite 24-25 oder unter: www.oec.uzh.ch/impact-awards



Auszeichnungen und Ernennungen



Im Rahmen des diesjährigen Dies academicus erhielt **Eric P. Bettinger**, Professor an der Stanford University (USA) die Ehrendoktorwürde der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät UZH verliehen. Das Institut für Betriebswirtschaftslehre nominierte Bettinger aufgrund seiner grossen Verdienste um die methodische und inhaltliche Weiterentwicklung der Bildungsökonomie und seiner massgebenden Beiträge zur Bildungspolitik in Industrienationen wie auch in Entwicklungsländern.

Veranstaltungshinweis: 22. September, 16.30 Uhr, Podium mit und zu Ehren von Prof. Bettinger, UZH-Hauptgebäude (Aula)



Burkhard Stiller wird ab 1. August 2022 neuer Institutsdirektor des Instituts für Informatik. Er löst damit Renato Pajarola ab, der dem Institut seit 2018 vorstand. Burkhard Stiller ist ordentlicher Professor für Verteilte Systeme und Kommunikation und wurde 2003 an die Universität Zürich berufen.



Tania Weinfurter ist für ihre Dissertation «The role of space in organising» mit dem Jahrespreis 2022 der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät UZH ausgezeichnet worden. Darin untersucht sie die Rolle physischer und sozialer

Räume in organisationsinternen Prozessen und zeigt den Einfluss unterschiedlicher Raumgestaltungen auf die Strategieentwicklung auf. Mit ihrer Arbeit leistet Tania Weinfurter einen wichtigen Beitrag zur Etablierung der Raumperspektive in der Organisationsforschung.



Prof. David Seidl wurde mit dem neu lancierten UZH Mentoring Award für hervorragende Betreuung von Doktorierenden und Nachwuchsförderung gewürdigt. Unter den nominierten Professorinnen und Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät waren Uschi Backes-Gellner, Andrea Giuffredi-Kähr, Michel Habib, David Hémos, Felix Kübler und Philippe Tobler.



Zum Interview: bit.ly/mentoring-award-2021



Neue Videoporträts publiziert

Rund 100 Professor*innen lehren und forschen an unserer Fakultät. Doch wer sind sie, was treibt sie an und auf welche Fragen wollen sie Antworten finden? In unserer Videoserie «Introducing...» stellen wir verschiedene Personen und ihre Forschung vor. Die beiden neusten Porträts widmen sich **Sven Seuken**, Professor für Computation und Economics, und **Alexander Wagner**, Professor für Finance.

Zu den Videoporträts:
bit.ly/introducing-sven-seuken
bit.ly/introducing-alexander-wagner



Im Herbstsemester 2021 haben fünf Studierende der WWF den Semesterpreis für hervorragende **Semesterarbeiten** erhalten:

Fatima Ahmed, für ihre Arbeit «Corona Management by the Pakistani Government: An Analysis of the Interaction Between Government and Interest Groups and its Impact on the Crisis Management», betreut von Prof. Andreas Scherer (IBW)

Maximilian Böker, für seine Arbeit «An Empirical Analysis of the Recommendation Algorithm of TikTok», betreut von Prof. Aniko Hannak (IFI)

Virginia Follonier, für ihre Arbeit «Paternity Leave and Parents' Labor Market Outcomes», betreut von Prof. Anne Ardila Brenøe (IVW)

Rebecca Anna Gerosa, für ihre Arbeit «How Does Trade Liberalization Affect the Intensity of Conflicts?», betreut von Prof. Lorenzo Casaburi (IVW)

Nina Hämmerli, für ihre Arbeit «Länderübergreifende Unterschiede in der Nachhaltigkeitsberichterstattung vor und nach der Verabschiedung und Umsetzung der Richtlinie 2014/95/EU», betreut von Prof. Dieter Pfaff (IBW)

Einen Einblick in die Arbeiten findet sich unter:
www.oec.uzh.ch/semesterpreise

Save the Date: Homecoming 2022

Am 28. September 2022 findet wieder der legendäre «Homecoming»-Event im Hauptgebäude der UZH statt. Eingeladen sind alle Alumnae und Alumni der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Der Event lädt zum Erinnern und Netzwerken ein und wird alle zwei Jahre in Zusammenarbeit mit den Alumni-Vereinen durchgeführt.

Weitere Informationen unter:
www.oec.uzh.ch/homecoming



Chiara Fini

Doing an exchange in Zurich at the Faculty of Business, Economics and Informatics.



What impressed you at your host university?

UZH is a beautiful university. The spaces are very well kept and the services it offers are very efficient. In addition, the Lichthof is always full of interesting events.

Which lecture have you liked best so far?

I took a pre-semester course in programming on R. It was intense and tiring, but it was interesting to get hands-on with concrete things. Also, in the «Introduction to Strategic Management» course I am experiencing practical activities related to the theory and this takes my knowledge to a whole new level for this subject.

Hometown:
Florence

Studies:
Business Administration at the Università degli Studi di Firenze

Dream Job:
Marketing Analyst

What should you bring to an exchange semester?

The most useful thing for me, before coming in exchange, was to have contact with someone from Switzerland who could give me some tips. I suggest to everyone if they have the possibility to look for a person (friend of a friend or someone found on social networks) who can help them to orient themselves.

How do you spend your free time?

In my spare time I walk around the city with friends. Luckily it has been months of good weather and I love to spend time outside. Zurich has many beautiful green areas to visit!

What new dish have you tried?

I know this is going to sound a bit obvious, but Fondue and Raclette. I'm from Italy, not too far away, but eating these typical dishes here in Switzerland has a whole other flavor. I am so in love with these dishes that I have already bought my own «caquelon».

What's the best thing about an exchange?

What I appreciated most about coming abroad was the opportunity to open my mind, get out of my comfort zone and learn about new cultures, see how diverse the world is, both academically and in terms of lifestyle.

What would you have liked to know before?

All the mental schemes I had made up, the worries I had, and the over-organization of things were unnecessary. What happened when I arrived here turned out to be much more interesting, simple and beautiful than I had expected.

Is there one thing you would like to share?

When I first arrived, I was scared at the idea of being away from all the things I was familiar with. Everything was new and at first, I felt alone. But as soon as I looked around, I saw all the beautiful things around me, the opportunity to meet new people and be part of a new culture. I think the most important thing is that you should be open to change.

Impressum

17. Ausgabe

Herausgeber
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät der Universität
Zürich
www.oec.uzh.ch

OEC ALUMNI UZH
www.oecalumni.ch

UZH Alumni Informatik
www.alumni.ch

Projektverantwortung
Dekanat der Wirtschafts-
wissenschaftlichen Fakultät
der Universität Zürich
Jasmin Rippstein,
Murat Temel,
Charlotte Ulmann

Gestaltung
artdepartment.ch
Adrian Hablützel

Druck
Stämpfli AG

Inserate
magazin@oec.uzh.ch

Auflage
5000, erscheint zweimal
jährlich

Kontakt
Universität Zürich, Dekanat
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
Rämistrasse 71, 8006 Zürich
magazin@oec.uzh.ch

Abonnieren
Das Oec. Magazin kann
gratis abonniert werden:
magazin@oec.uzh.ch

ISSN
ISSN 2571-5143

Bilder
zVg (sofern nicht anders
angegeben)

oec.uzh.ch/oec



gedruckt in der
schweiz



Universität
Zürich^{UZH}

executive | MBA

Bereit für den nächsten Karriereschritt?

Executive MBA in General Management

Fokus:

- Internationales Management DE | EN
- Digital Transformation EN

www.emba.uzh.ch

Infoanlässe:

Do | 17.11.22

Do | 26.01.23

Do | 09.03.23

Do | 11.05.23

Do | 08.06.23

Enabling world-class research

The UBS Center for Economics in Society celebrates its 10th anniversary this year. Established in 2012, it enables world-class research at all academic levels by endowing several new permanent professorships and assistant professorships and awarding doctoral scholarships.

Good economics for hard times – better answers to our biggest problems

“Economics is too important to be left to economists.”



Nobel laureates Abhijit Banerjee (MIT) and Esther Duflo (MIT), public lecture, June 20, 2022 | Watch recording on YouTube



Spin dictators – Russia and the changing face of tyranny

“The war is a major miscalculation by Putin and has certainly shortened the life of his regime. But he does not want to resign, so the last years of Putin will be especially brutal.”



Prof. Sergej Guriev (Sciences Po), public lecture, September 20, 2022 | University of Zurich, Aula

Platform for dialogue

The UBS Center serves as a platform for dialogue between academia, business, politics, and the public – in the form of public events and publication series. The focus is on current socially relevant issues and topics.

Superstar firms – a threat for competition and democracy?

“Most current competition concerns will be ultimately solved by technology.”



Dr. Eliana Garcés (Facebook), panelist at the UBS Center Forum for Economic Dialogue, November 7, 2022 | Kongresshaus Zurich

Save the date. More details to follow in due course.



10 years
UBS Center



YouTube
youtube.com/ubscenter



Twitter
twitter.com/ubscenter



LinkedIn
linkedin.com/company/ubscenter



Sign up for our newsletter and stay updated on new publications and events.