

VORNAME NAME TITEL

Nur wenn erhalten, keine Dr. des.
Und immer mit Bezeichnung iur, oec,
phil, sc., kann bei Bewerbungen in
nichtakademischen Institutionen
auch weggelassen werden.

Strasse
Postleitzahl Ort

Bei nichtakademischer Bewerbung
Privatadresse
verwenden

Telefon
Email
Geburtsdatum
Heimatort/Nationalität

AUSBILDUNG

- 04/2014 – 12/2018 **Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ),** Doktorat, Dr. phil.
- PhD-Thesis «Die Konstruktion von It-Personen in Social Media», Summa cum laude
- 07 – 12/2017: **University of Oxford (UK),** Internet Institute
- 03/2015: **Freie Universität Berlin (D)**
- 09/2018 **Universität Zürich,** CAS Hochschuldidaktik
- 09/2012 – 03/2014 **Universität Zürich,** Master of Arts, Kommunikationswissenschaft
- Hauptfach: Kommunikation und Publikationswissenschaft
- Nebenfach: Politikwissenschaft
- Master-Thesis: «Akzeptanz von E-Voting in der direkten Demokratie» (5.5)
- 09/2009 – 07/2012 **Universität Zürich,** Bachelor of Arts, Kommunikationswissenschaft
- Hauptfach: Kommunikation und Publikationswissenschaft
- Nebenfach: Recht
- Bachelor-Thesis: «Die Nutzung von Social Media in der politischen Kommunikation von Gemeindepolitikerinnen und -politikern»
- 07 - 12/2011: **Lunds Universitet (SWE)** – Austauschsemester
- 07/2002 – 08/2009 **Kantonsschule Zürich Nord, Matura, Neusprachliches Profil**
- Maturaarbeit: «Die Bedeutung der Berufsaussichten für die Studienwahl»

BERUFSERFAHRUNG

- 12/2018 – heute **Universität Zürich, IKMZ,** Senior Researcher
- Forschung zu Identitätsbildung in Social Media inkl. Publikationen
- Forschungsk Kooperation mit University of Leicester
- Finanzierung: Royal Foundation (UK) CHF 50'000.-
- Vorlesungen, Seminare und Betreuung von studentischen Arbeiten
- Mitentwicklung didaktisches Konzept für Gesamtinstitut
- Weiterentwicklung UZH-Klicker für aktivierenden Unterricht
- Organisatorische Aufgaben
- 01/2017 – heute **Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW),** Dozent
MAS ZFH Human Resources Management:
«Social Media als betriebsinternes Kommunikationsinstrument»

- 04/2014 – 12/2018 **Universität Zürich, IKMZ, Wissenschaftlicher Mitarbeiter**
 - Projektarbeit: Mitaufbau neuer Lehrveranstaltungskonzepte
 - Halten von Vorlesungen und Seminaren, Betreuung Studierende
 - 2017: Mittelbauvertreter Berufungskommission «Printmedien»
 - 2017: Mitorganisation «1. UZH Social Media Research Conference»
- 01/2013 – 06/2014 **Zürcher Unterländer, Redaktionsmitglied (40%)**
 - Schreiben und Redigieren von Artikeln im Bereich Kultur
 - Verarbeitung der Texte im CMS (Betreuung der Webseite)
- 01/2011 – 12/2012 **Zürcher Oberland Medien, Mitarbeit Kommunikation und Verkauf (30%)**
 - Social Media Marketing, Akquirieren von neuen Abonnements
 - Korrespondenzarbeiten auf Deutsch, Französisch und Englisch
- 12/2009 – 02/2011 **Buchhandlung Lüthi, Zürich, Verkäufer (im Stundeneinsatz)**
 - Beratung und Verkauf in der Kinder- und Jugendbuchabteilung
 - Kassenabrechnung, Ladenschliessung, Inventar
- 01/2009 – 12/2013 Diverse Einsätze in Marketing, Promotion und Eventgastronomie

Generell: Die Studierendenjobs zusammenfassen, die nicht direkt mit der Stelle, der Branche oder dem Unternehmen zu tun haben.

WEITERE ENGAGEMENTS

- 01/2018 – heute Start Up App «It yourself», Erste Finanzierungsrunde 20K Seed-Award, SGDA
- 04/2017 – heute Vereinigung der Assistierenden der Universität Zürich VAUZ, Vorstand, Events
- 02/2017 – heute Projekt «Like-Control», mit Microsoft + Kanton Zürich (selbständig), Projektleiter
- 01/2017 – heute Social Media-Beratung von Lehrstühlen (div. Hochschulen, selbständig)
- 09/2011 – 08/2013 Universität Zürich, Fachverein Communication, Vorstandsmitglied Events
 Projekt «Social Media Adventure» mit FV Kommunikation der Uni St. Gallen
- 2010 – 2014 Ferienlager für Jugendliche (J+S)

SPRACHKENNTNISSE

| | |
|-------------|--|
| Deutsch | Muttersprache |
| Englisch | Verhandlungssicher (C1) (Cambridge Certificate of Proficiency, 2015) |
| Französisch | Fliessend (B2) |
| Spanisch | Gute mündliche Kenntnisse (B1) (Reise durch Südamerika) |

IT KENNTNISSE

| | |
|-------------------------------------|--|
| MS Office (Word, Excel, Powerpoint) | CMS Magnolia; Wordpress und Typo3 |
| Faust Professional | Adobe Photoshop, Indesign |
| R, Stata | GoodBarber, Siberiyn (App-Developer Tools) |
| MAGIX (Webdesign) | Java, HTML, Phyton (Grundkenntnisse) |

INTERESSEN

Südostasiatische Küche, Lesen (Moderne englische Literatur, Tageszeitungen), Tanzen (Salsa, Flamenco), Skireisen (2014 Skireise durch Kanada (4 Monate) von Neufundland bis Yukon)

ANHANG: WISSENSCHAFTLICHE LEISTUNGEN UND ERFOLGE

Auszeichnungen/Achievements/Awards

- 2018 Royal Foundation (UK), Forschungsbeitrag CHF 50'000.-
- 2017 Humboldt Universität Berlin, .com-Conf, Best Poster Award
- 2017 SNF Cand Doc Stipendium (CHF 100'000.-)
- 2017 Universität Zürich, Graduate Campus, Funding Konferenz CHF 15'000.-
- 2015 Stiftung Rosenberg, Travelgrant CHF 5'000.-
- 2012 Universität Zürich, Semesterpreis Bachelorarbeit

Publikationen

- Peer-reviewed in internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften
- Peer-reviewed Bücher und Monographien
- Beiträge zu Büchern

Angaben mit Status: Publiziert – im Druck befindlich – angenommen – eingereicht

Konferenzen

- Peer-reviewed Konferenzbeiträge
- Referate an internationalen/nationalen Konferenzen
- Posterpräsentationen, Award

Outreach für nichtakademische Zielgruppen

- 2018 Brückenbauer 02/18: «Kardashians als Rollenvorbild für die Schweiz?», Interview
- 2018 SRF 4, 02.10.2018: «Schweizer Prominente in den Social Media»
- 2017 Kantonsschule HoPro, Themenwoche, Referat «Auf die Likes kommt es nicht an»
- 2016 ZHdK, Museum für Gestaltung, Beitrag «Konstruierte Welten», interaktive Videoinstallation

Patente und Lizenzen

- Molekül B

Services für Wissenschaftscommunity

- Reviewer in Journals
- Öffentlichkeitsarbeiten (z.B. öffentliches Engagement für Wissenschaft, Technologie und Wissensvermittlung, wissenschaftliche Kunst)
- Allgemeine Beiträge (z.B. Sprecher*in eines Experiments, Leiter*in einer Expedition, Gründer*in eines Netzwerks oder Trainingsprogramms etc.)
- Andere anwendbare Ergebnisse, (z.B. Karten, Methoden, Prototypen, Software, Datenbanken, Design, Beiträge zu BigData Kollaborationen etc.)

Weiterbildungen

- 2018 Universität Zürich, CAS – Hochschuldidaktik Didaktische Grundlagen (15 Tage)
- 2018 Universität Zürich, Graduate Campus, Doing Creative Research (1 Tag)
- 2017 Universität Zürich, Graduate Campus, Wirtschafts-Know How (2 Tage)
- 2015 Business Tools, Alles im Griff mit Projektmanagement (1 Tag)