

PROGRAMM

ZiF-Tagung

„Handel im Wandel: Vertrieb und Vertrag an der Schwelle zur Dienstleistungswirtschaft“

Leitung: Dr. Gregor Albers (Bonn)
Prof. Dr. Dr. Hanjo Hamann (Wiesbaden)

23. – 24. März 2023

Mittwoch – 22. März

Anreise der externen Referent*innen

19:00 – 22:00 Gemeinsames Abendessen in Bielefeld (Innenstadt)

Donnerstag – 23. März

09:15 – 09:30 Begrüßung seitens des ZiF und der wissenschaftlichen Leiter Gregor Albers & Hanjo Hamann

I. VERVIELFÄLTIGUNG DER VERTRIEBSWEGE – DIE VERGANGENHEIT

09:30 – 10:00 **Neue Rollen für Akteure auf dem Weg vom Hersteller zum Kunden – Einsichten der Wirtschaftsgeographie**
Cordula Neiberger (Aachen)

10:00 – 10:30 **Von römischen Sklaven bis zu digitalen Inhalten – der Kaufvertrag in rechtshistorischer Perspektive**
Gregor Albers (Bonn)

10:30 – 11:00 Diskussion

11:00 – 11:30 **– Kaffeepause –**

– HERSTELLER: AKTEURE DER ERSTEN HANDELSSTUFE –

11:30 – 12:00 **Wenn Hersteller vermehrt zu Einzelhändlern werden**
Hendrik Schröder (Essen)

12:00 – 12:30 **Kaufen vom Hersteller: ein besonderer Vertragstyp?**
Wolfram Buchwitz (Würzburg)

12:30 – 13:00 Diskussion

13.00 – 14.30	– Mittagessen –
	– HÄNDLER: AKTEURE DER MITTLEREN HANDELSSTUFEN –
14.30 – 15.00	Stirbt der Handel? <i>Sebastian Teupe (Bayreuth)</i>
15:00 – 15:30	Mängelhaftung und Regress - eine Herausforderung für Händler <i>Yesim Atamer (Zürich)</i>
15:30 – 16:00	Diskussion
16.00 – 16.30	– Kaffeepause –
	– VERBRAUCHER: AKTEURE DER LETZTEN HANDELSSTUFE –
16:30 – 17:00	Der wendige Kunde: Käuferverhalten auf erweiterten Märkten <i>Hanna Schramm-Klein (Siegen)</i>
17:00 – 17:30	Der kaufende Verbraucher: überfordert oder übermächtig? <i>Felix M. Wilke (Bayreuth)</i>
17:30 – 18:00	Diskussion
18:00 – 18:30	Diskussion zum Abschluss des ersten Tages
19:00 – 22:00	– Abendessen im ZiF –

Freitag – 24. März

II. NEUE FORMEN DER WERTSCHÖPFUNG – DIE ZUKUNFT

09:30 – 10:00	Services statt Waren – eine Disziplin erfindet sich neu <i>Dirk Morschett (Fribourg)</i>
10:00 – 10:30	Vom Austauschvertrag zum Dauerschuldverhältnis <i>Martin Schmidt-Kessel (Bayreuth)</i>
10:30 – 11:00	Diskussion
11.00 – 11.30	– Kaffeepause –

– DIGITALE PRODUKTE –

11:30 – 12:00 **Geschäftsmodelle bei digitalen Produkten und ihre Auswirkungen auf den Handel**

Rahild Neuburger (München)

12:00 – 12:30 **Verträge über digitale Produkte im Vergleich mit dem herkömmlichen Kaufrecht**

Markus Artz (Bielefeld)

12:30 – 13:00 Diskussion

13.00 – 14.30 – Mittagessen –

– SHARING: DIE KONSUMTION RIVALER GÜTER –

14.30 – 15.00 **„Sharing is caring?“ Wahrnehmung und Verhalten der Nachfrager im Rahmen zugangsbasierter Dienstleistungen**

Tobias Schäfers (Kopenhagen)

15:00 – 15:30 **Das Recht der Sharing Economy im Vergleich zum Kaufrecht**

Martin Fries (München)

15:30 – 16:00 Diskussion

16:00 – 16.30 – Kaffepause –

– STREAMING: DIE KONSUMTION NICHT-RIVALER GÜTER –

16:30 – 17:00 **Dematerialisierung von Konsum**

Martin P. Fritze (Köln)

17:00 – 17:30 **Rechtliche Gestaltungsformen von Streaming-Diensten im Vergleich mit dem herkömmlichen Kaufrecht**

Veronica Hoch (Bochum)

17:30 – 18:00 Diskussion

18:00 – 18:30 Diskussion zum Abschluss des zweiten Tages

19:00 – Abendessen extern –

Samstag – 25. März

Abreise
