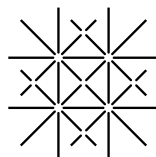


MBA-Programm

ACADEMIC MANAGEMENT



UNI
BASEL



Liebe Kolleginnen und Kollegen

Mit grosser Freude stellt Ihnen heute die Universität Basel ein neues Weiterbildungsangebot vor: den MBA in Academic Management. Im Brennpunkt dieses internationalen Studiengangs steht der nötig gewordene professionelle Umgang mit den Schnittstellen zwischen Wissenschaft und Administration auf allen Hierarchiestufen einer modernen Universität.

Zur Teilnahme an diesem Masterstudien- gang möchte ich jene Wissenschaftle- rinnen und Wissenschaftler einladen, die das universitäre Management in seiner Komplexität meistern und mitgestalten möchten.

Als Rektor der Universität Basel und Studiengangleiter würde ich mich freuen, Sie in diesem innovativen Studienpro- gramm begrüssen zu dürfen.

A handwritten signature in blue ink, reading "Antonio Loprieno". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Prof. Dr. Antonio Loprieno,
Rektor



INHALTSVERZEICHNIS

Universitärer Abschluss	6
Zielgruppe/Berufsbilder	7
Kurzbeschreibung	8
Module und Schwerpunkte	8
Arbeitsweise	9
Übersicht Module	10
Zulassungsvoraussetzungen	17
Unterrichtssprache	17
Trägerschaft und Studiengangleitung	17
Studienleistungen	17
Studienort, Exkursionen	17
Dozierende	17
Ziele des Studiengangs	19
Anmeldung	21
Kosten	21
Kostenzuschuss und Stipendien	21
Unterkunft	21
Termine	21
Beratung und Information	22

UNIVERSITÄRER ABSCHLUSS

Die Universität Basel verleiht den Absolventinnen und Absolventen den Abschluss **«Master of Business Administration in Academic Management»**. Es wird ein Diploma-Supplement ausgestellt, das Aufschluss über die Inhalte und den Umfang des Studiengangs und die erbrachten Leistungen gibt.



ZIELGRUPPE/BERUFSBILDER

Der MBA in Academic Management richtet sich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus allen Wissenschaftsdisziplinen. Der Studiengang ist international ausgerichtet. Durch die Fokussierung auf die Funktionsbereiche Qualität, Interaktion und Entwicklung an Universitäten verfügen Absolventinnen und Absolventen über die notwendige Qualifikation, um an Hochschulen Positionen, welche hohe Managementkompetenzen erfordern, erfolgreich gestalten zu können.

- Mit diesem MBA-Abschluss verfügen die Absolventinnen und Absolventen über das notwendige Wissen und die erforderlichen Kompetenzen, um innerhalb der Universität Führungsbedingungen unter Berücksichtigung aller involvierten Anspruchsgruppen erfolgreich zu gestalten.
- Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, für ihren Leitungsbereich im nationalen und internationalen Kontext sinnvolle und zeitgemässe strategische Ausrichtungen zu entwickeln und in der akademischen Organisation angemessen und effektiv zu strukturieren und zu leiten.
- Der Aufbau von Verfügungs- und Orientierungswissen aus den wissenschaftlichen Disziplinen zur differenzierten Wahrnehmung und Beurteilung von komplexen Managementsituationen ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen eine sinnvolle Gestaltung der Schnittstellen zwischen Wissenschaft und Management.



KURZBESCHREIBUNG

Der berufsbegleitende Studiengang ist eine anspruchsvolle Weiterbildung und Zusatzqualifikation für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zum Aufbau von Managementkompetenz für den universitären Bereich. Die Gesamtstudiendauer (inklusive Abschlussarbeit) beträgt zweieinhalb Jahre. Der Studiengang besteht aus zwei Modulen. Eine Unterbrechung der Ausbildung mit

Wiedereinstieg nach Modul 1 ist möglich. Die Zusammensetzung der Studiengruppe ist international. Der Studiengang ist auf 63 ECTS-Kreditpunkte angelegt, wobei 1/3 davon im Präsenzunterricht erworben wird. Die Präsenzveranstaltungen finden einmal monatlich im Zwei- bis Dreitagesblock statt (Termine unter www.advancedstudies.ch).

MODULE UND SCHWERPUNKTE

1. Jahr: Modul 1 – University

Professionelles Management der universitären Kerngeschäfte
Forschung und Lehre

Schwerpunkt 01:

Die Universität als Institution im weltweiten Überblick

Schwerpunkt 02:

Forschung und Lehre als Kerngeschäfte der Universität

Schwerpunkt 03:

Personal- und Organisationsentwicklung an Universitäten

Schwerpunkt 04:

Qualitätssicherung an Universitäten

2. Jahr: Modul 2 – Strategy

Strategische Leitung und Weiterentwicklung der Hochschule

Schwerpunkt 05:

Qualitätsentwicklung an Universitäten

Schwerpunkt 06:

Governing and Governance

Schwerpunkt 07:

Strategisches Controlling

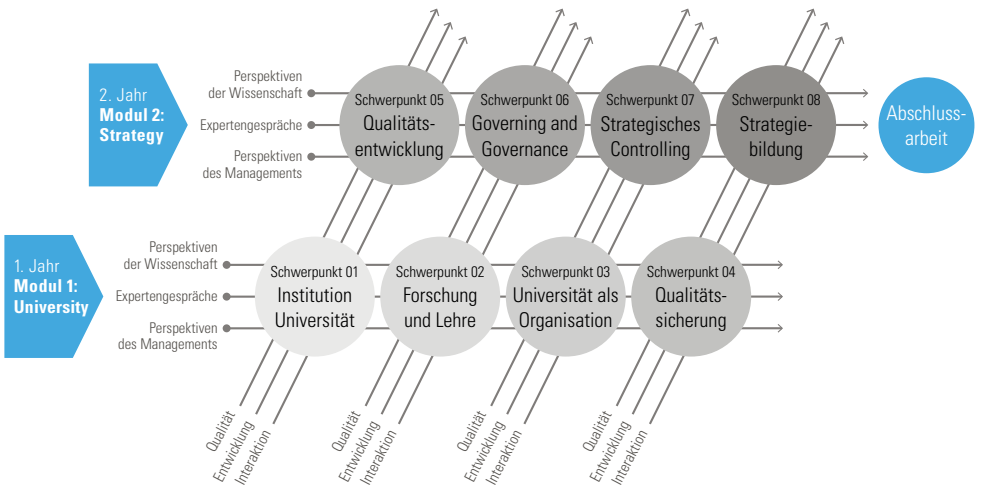
Schwerpunkt 08:

Strategiebildung an Universitäten

ARBEITSWEISE

In jedem Schwerpunkt wird die Frage nach der Gestaltung von Qualität, Entwicklung und Interaktion entsprechend dem Schwerpunkt-Thema aufgenommen und aus drei Perspektiven erschlossen:

- Perspektiven des Managements
- Wissenschaftliche Perspektiven
- Expertengespräche mit Führungsverantwortlichen



MODUL 1: UNIVERSITY

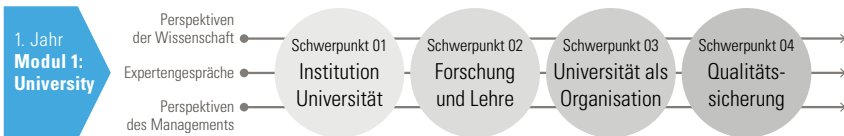
SCHWERPUNKTE 01–04

ZIELPOSITIONEN

Aufbau bzw. Ausbau von universitätsbezogener Führungs- und Managementkompetenz bei Professuren, Institutsleitungen, Fachbereichs- und Seminarleitungen, Dekanaten und Verantwortlichen für spezifische Aufgaben einer akademischen Einheit.

BESCHREIBUNG

Modul 1 fokussiert auf das professionelle Management der universitären Kerngeschäfte Forschung und Lehre unter Berücksichtigung der Bereiche Personalentwicklung und Qualitätssicherung.



MODUL 1: UNIVERSITY

SCHWERPUNKT

01

NOV

Institution: Was ist eine Universität?
Rahmenbedingungen – Spektrum – Zukunft



SCHWERPUNKT

02

DEZ – JUN

Kernbereiche:
Forschung und Lehre
Unterschiedliche Wissenschafts-
disziplinen und ihre Kern-
prozesse



SCHWERPUNKT

03

JUL – OKT

Organisation: Personal- und Organisationsentwicklung
Ausgangspunkte, Ansatzpunkte und Spannungsfelder



SCHWERPUNKT

04

NOV – DEZ

Qualität: Einführung ins Qualitätsmanagement
Qualitätssicherung



-  Perspektiven der Wissenschaft
-  Perspektiven des Managements
-  Interaktive Aufgaben
-  SIG = Special-Interest-Group
Bildungstechnologien
-  LN = Leistungsnachweis

ZIELPOSITIONEN

Aufbau bzw. Ausbau von strategischer Führungs- und Managementkompetenz bei (künftigen) Rektoratsmitgliedern, Leitungspersonen im Bereich der universitären Dienste (auch im Bereich Verwaltung), Departementsleitungen.

BESCHREIBUNG

Modul 2 fokussiert auf die strategische Leitung und Weiterentwicklung der Hochschule unter den Aspekten von Qualitätsentwicklung, Governance, Controlling und Profilbildung.



MODUL 2: STRATEGY

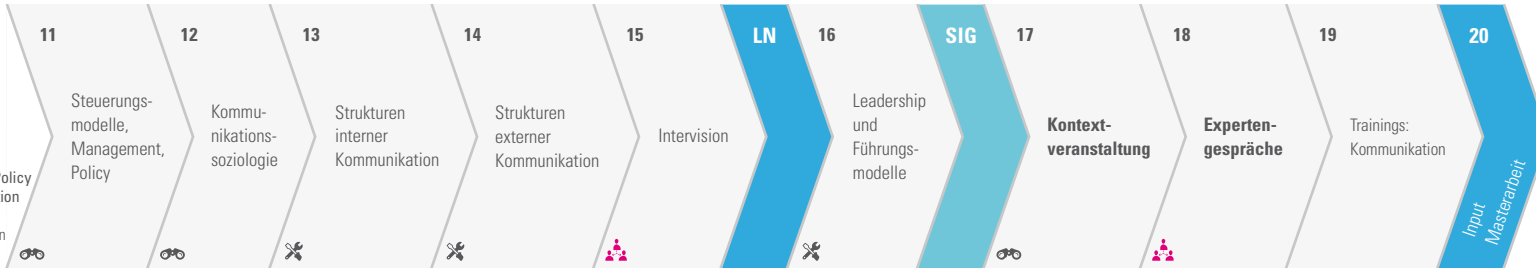
SCHWERPUNKT 05 JAN – APR

Qualität: Strategisches Qualitätsmanagement
Qualitätsentwicklung



SCHWERPUNKT 06 MAI – AUG

Governing & Governance: Policy – Leadership – Kommunikation
Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Entscheidungen und Kommunikation



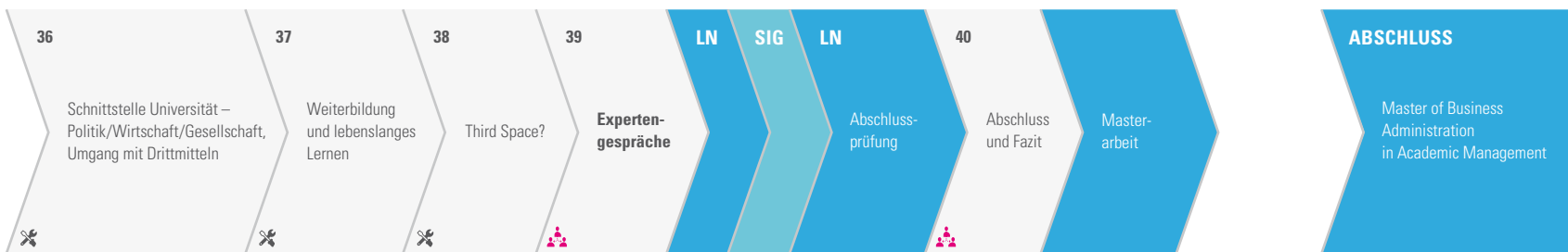
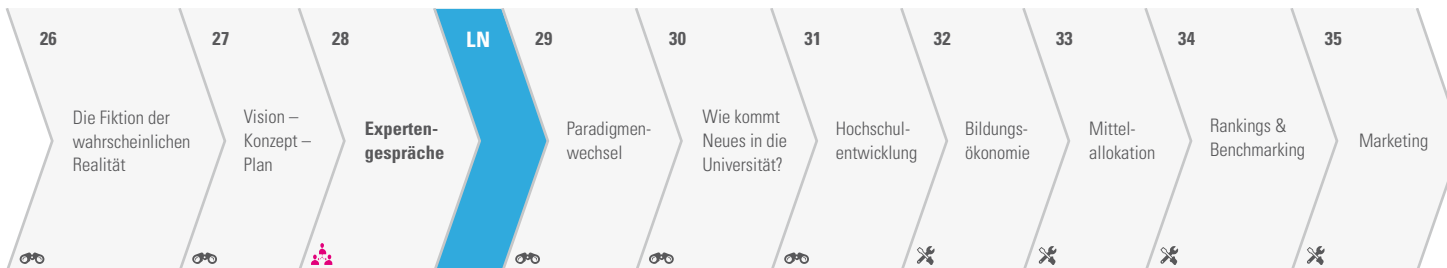
SCHWERPUNKT 07 SEP

Strategisches Controlling: Planung, Steuerung, Kontrolle



SCHWERPUNKT 08 OKT – FEB

Strategie: Strategiebildung Positionierung und Profilierung



ABSCHLUSS
Master of Business Administration in Academic Management

- Perspektiven der Wissenschaft
- Perspektiven des Managements
- Interaktive Aufgaben
- SIG = Special-Interest-Group Bildungstechnologien
- LN = Leistungsnachweis



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Bewerberinnen und Bewerber verfügen über eine abgeschlossene Hochschulausbildung, eigene Forschungs- und Lehrerfahrung sowie Berufserfahrung im Hochschulumfang. Sie werden durch ein Bewerbungsverfahren ausgewählt. Die Anzahl der Studierenden ist auf 24 Personen begrenzt.

STUDIENLEISTUNGEN

Zur Erreichung der Studiengangsziele müssen von den Studierenden folgende Leistungen erbracht werden:

- Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (Minimum: 80 %)
- 5 dokumentierte Intervisionen
- 8 Interviews mit Führungspersonen aus dem Hochschulbereich (Einzel- und Gruppenarbeit)
- 3 Leistungsnachweise Kommunikation/Interaktion
- Abschlussprüfung Modul 1 (über die ersten 4 Schwerpunkte)
- Schriftliche Abschlussprüfung über alle Schwerpunkte des Studiengangs (Schwerpunktsetzung möglich)
- Abschlussarbeit

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist Englisch. Die Leistungsnachweise können auf Englisch, Deutsch oder Französisch erbracht werden.

STUDIENORT, EXKURSIONEN

Der Studienort ist Basel. Im Modul 1 findet eine Exkursion nach Berlin, im Modul 2 eine Exkursion nach Amsterdam statt.

TRÄGERSCHAFT UND STUDIENGANGLEITUNG

Trägerschaft:

Rektorat der Universität Basel

Studiengangleitung:

Prof. Dr. Antonio Loprieno,
Rektor der Universität Basel

Programmleitung:

Gerhild Tesak

DOZIERENDE

Die Dozierenden des Studiengangs sind Spezialistinnen und Spezialisten in den jeweiligen Perspektiven und Schwerpunkten.



ZIELE DES STUDIENGANGS

Neben dem Erwerb von breit gefächertem integrativem Wissen zur Horizonterweiterung verfolgt der Studiengang drei Hauptziele:

Zukunftsfähigkeit:

Die Studierenden sollen Anforderungen an die Zukunftsgestaltung der Universität als Institution im Spannungsfeld zwischen Wissen und Gesellschaft kennen und die Hochschule nachhaltig weiterentwickeln können.

Interaktionskompetenz:

Die Studierenden sollen geeignete Strukturen für universitäre Kommunikation und Partizipation professionell gestalten können sowie einen kompetenten Umgang mit Vertreterinnen und Vertretern unterschiedlichster Fachdisziplinen, der Hochschulpolitik und der Wirtschaft pflegen können.

Umsetzungsstärke:

Die Studierenden sollen Managementprobleme unter Verwendung von wissenschaftlichen Erkenntnissen und Methoden und unter Entwicklung von ganzheitlichen, normativ begründeten Strategien lösen können.



ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt via Anmeldeformular, das auf der Website heruntergeladen werden kann (www.advancedstudies.ch). Angemeldete, welche die Teilnahmebedingungen erfüllen, werden zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen.

Anmeldeschluss: 1. September 2014

Spätere Anmeldungen können in Ausnahmefällen berücksichtigt werden.

KOSTEN

Die Gebühren für den Studiengang MBA in Academic Management betragen CHF 20500 (Kosten Modul 1: CHF 7800, Modul 2: CHF 12700). Die Studiengebühren schliessen Gebühren für Prüfungen, Lehr- und Lernmaterialien ein, nicht aber Kosten für Reisen resp. Unterkunft und Verpflegung.

KOSTENZUSCHUSS UND STIPENDIEN

Die Teilnehmenden können sich für die Gewährung eines Stipendiums bewerben.

UNTERKUNFT

Nach Anmeldung wird auf Wunsch eine Unterkunftsliste zur Verfügung gestellt.

TERMINE

Alle zweieinhalb Jahre startet ein neuer Ausbildungsgang. Start des ersten Durchgangs: November 2014. Die Präsenzveranstaltungen finden einmal monatlich im Zwei- bis Dreitagesblock statt (Termine unter www.advancedstudies.ch).

BERATUNG UND INFORMATION

Bei Interesse wenden Sie sich mit Fragen bitte an die Programmleiterin Gerhild Tesak.

E-Mail: Gerhild.Tesak@unibas.ch

Telefon: +41 61 267 12 32





Universität Basel
Advanced Studies
Steinengraben 22
CH-4051 Basel

info@advancedstudies.ch
www.advancedstudies.ch



UNIVERSITÄT BASEL | MBA-PROGRAMM
ACADEMIC MANAGEMENT