



*Kürbiskalebasse der Angami-Naga in Nordostindien,
für den Transport von Reisbier*

Unsere neuen Ausstellungen

GESICHTER EINES MUSEUMS
125 Jahre Ethnographische Sammlung Zürich

TRINKKULTUR – KULTGETRÄNK
Milch • Palmwein • Kawa • Maniokbier • Tee • Reisbier

Zürich, 28. Mai 2014

Medieneinladung zur Neueröffnung

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir möchten Sie auf **Dienstag, 17. Juni 2014, 10 Uhr**, zu einer Medienorientierung an das Völkerkundemuseum der Universität Zürich einladen, um über die Neueröffnung des Museums zu informieren. Zwei Tage später, am **Donnerstag, 19. Juni 2014, 18 Uhr**, werden wir in den umgebauten Räumen unseres Hauses zwei neue Ausstellungen eröffnen.

In diesem Jahr feiern wir **das 125-jährige Jubiläum unserer Sammlungen**. Zu diesem Anlass halten wir mit der Ausstellung «Gesichter eines Museums» Rückschau auf die Sammlungstätigkeit des Völkerkundemuseums. Nach einem Umbau präsentieren wir zur Neueröffnung mit der Ausstellung «Trinkkultur – Kultgetränk» **ein neues Haus mit einem neuen Konzept**. Welchen Wert haben ethnographische Sammlungen heute? Die durch die Renovierung bedingte Schliessung des Museums bot die Gelegenheit, gemeinsam mit allen Mitarbeitenden inklusive Studierenden eine Ausstellung zu erarbeiten, über die *skills*, welche in einer Museumssammlung verwahrt werden.

Wir würden uns freuen, Sie an der Medienorientierung begrüssen zu dürfen, und bitten Sie um Anmeldung bis Freitag, den 13. Juni 2014 (nathalie.huber@kommunikation.uzh.ch).

Im Namen des gesamten Ausstellungsteams bedanken wir uns herzlich für Ihr Interesse.



Prof. Dr. Mareile Flitsch
Direktorin



Dr. Thomas Laely
Vizedirektor

Völkerkundemuseum der Universität Zürich | Pelikanstrasse 40 | 8001 Zürich
Mo geschlossen | Di, Mi, Fr 10–17 | Do 10–19 | Sa 14–17 | So 11–17 | Eintritt frei
www.musethno.uzh.ch | musethno@vmz.uzh.ch | +41 44 634 90 11

Kurzinformation zu den neuen Ausstellungen

GESICHTER EINES MUSEUMS

125 Jahre Ethnographische Sammlung Zürich

Im Jahre 1889 wurde die Zürcher Ethnographische Sammlung erstmals dem Publikum zugänglich gemacht. Sie hat sich über mehrere Etappen zu dem entwickelt, was sie heute ist: ein universitäres Völkerkundemuseum. Die Stationen dieses Werdeganges lassen sich an verschiedenen Örtlichkeiten festmachen. Sie zeigen sich in den Direktionsperioden, in einer Vielzahl von Sammlungen je eigener Prägung und in Ausstellungen, die immer wieder neue Aspekte der Museumsbestände und der Forschungstätigkeit vor Augen führen.

Direktoren, Sammler, Kuratoren und Ausstellungsmacher, anfänglich alles Männer, später beiderlei Geschlechts, prägten das Gesicht der Sammlung. Es sind aber auch die völkerkundlichen Gegenstände selbst, die fernen Kulturen in ihrer direkten Anschaulichkeit ein Gesicht geben. Alltags-, Kunst- und Ritualgegenstände verweisen auf Lebensverhältnisse und tragen Wesentliches zum Verständnis und zur Wertschätzung von Gesellschaften und Kulturen bei. Die kontinuierliche Beschäftigung mit ihnen hilft, Wissen über Räume und Generationen hinweg zu bewahren.

Ausstellungsdauer: 20. Juni 2014 – 19. Oktober 2014

Pressematerialien: www.musethno.uzh.ch/jubilaeum

TRINKKULTUR – KULTGETRÄNK

Milch • Palmwein • Kawa • Maniokbier • Tee • Reisbier

Alle menschlichen Bedürfnisse, deren Befriedigung etwas hinausgezögert werden kann – Sexualität, Essen, Trinken, Schlafen –, dienen nebst physiologischen auch kulturellen Zwecken. Am Beispiel des Trinkens lassen sich solche Zusammenhänge unterhaltsam aufzeigen: Welche Getränke spielen für das Selbstverständnis einer Gesellschaft eine tragende Rolle; welche Ausprägungen geistiger und materieller Natur nimmt das Zubereiten, Darreichen und Aufnehmen von Flüssigkeit an; was sind die Hintergründe des Konsums von fermentierten, vergorenen oder naturbelassenen Getränken?

Die Ausstellung «Trinkkultur – Kultgetränk» eröffnet vielseitige Zugänge zu Trinkkulturen rund um die Welt. Basierend auf den Artefakten und Archivalien der Sammlung des Völkerkundemuseums der Universität Zürich erlaubt sie Einblicke in die gesellschaftlichen und praktischen Fertigkeiten der Menschen und wie sie lokal typische Getränke zubereiten und zu geniessen wissen. Hier erleben Sie, was es mit indonesischem und afrikanischem Palmwein, amazonischem Maniokbier, tibetischem Butter- und japanischem Grüntee, indischem Reisbier, afrikanischer Sauermilch, Schweizer Alpmilch und Südsee-Kawa in sich und auf sich hat. Dabei zeigt die Ausstellung auch, welcher Wert einem wissenschaftlichen Lehr- und Forschungsmuseum heute zukommt und welche Verantwortung es als Archiv von Objekten, Tönen, Fotos und Filmen, das heisst als Speicher von Wissen und Fertigkeiten von Menschen unterschiedlichster Gesellschaften und Kulturen, trägt.

Ausstellungsdauer: 20. Juni 2014 – 21. Juni 2015

Pressematerialien: www.musethno.uzh.ch/trinkkultur

Pressebilder zu den neuen Ausstellungen



*Indiensammlung im Universitätshauptgebäude
(Fotograf unbekannt, ca. 1940)*



*Ein Palmsaftzapfer mit seinem Arbeitsgerät
in Südindien (Fotograf unbekannt, ca. 1880)*



*Trinkschalen für Buttertee
aus Tibet, Bhutan und China
(Foto: Kathrin Leuenberger)*



*Krapfentesseln aus
Kippel im Lötschental
(Foto: Kathrin Leuenberger)*



*Tetra Paks mit Sauer Milch
aus Burundi und Südafrika
(Foto: Kathrin Leuenberger)*



*Eine Frau der Aguaruna in Nordperu schenkt
Maniokbier ein (Foto: Hansruedi Dörig, 1965)*



*Kavabereitung auf Samoa
(Foto: Alfred John Tattersall, ca. 1900)*

Diese und weitere Pressebilder in hochauflösender Form und mit erweiterten Legenden unter:
www.musethno.uzh.ch/jubilaeum und www.musethno.uzh.ch/trinkkultur

Zur Neueröffnung erscheinen folgende Publikationen

«TRINKKULTUR – KULTGETRÄNK»

Mareile Flitsch (Hrsg.), mit Texten von Wissenschaftler/innen des Völkerkundemuseums,
Gastautoren und Studierenden, Benteli 2014, Sulgen
287 Seiten, 106 farbige und 21 schwarz-weiße Abbildungen, 12 Skizzen, 3 Karten, 22 x 27.5 cm
Hardcover, CHF 58, EUR 46
ISBN 978-3-7165-1789-5 (Deutsche Ausgabe)
ISBN 978-3-7165-1790-1 (Englische Ausgabe)

«GESICHTER EINES MUSEUMS. 125 JAHRE ETHNOGRAPHISCHE SAMMLUNG ZÜRICH»

Peter R. Gerber, Katharina W. Haslwanter, Andreas Isler, Völkerkundemuseum der Universität
Zürich 2014
68 Seiten, 61 farbige und 16 schwarz-weiße Abbildungen, 21 x 21 cm
Broschur, CHF 14, EUR 12
ISBN 978-3-909105-61-8

«DES MENSCHEN FERTIGKEIT. ETHNOLOGISCHE PERSPEKTIVEN EINER NEUEN WERTSCHÄTZUNG PRAKTISCHEN WISSENS / ON HUMAN SKILL. ANTHROPOLOGICAL PERSPECTIVES ON A NEW APPRECIATION OF PRACTICAL KNOWLEDGE»

Mareile Flitsch, Völkerkundemuseum der Universität Zürich 2014
32 + 32 Seiten, 28 Abbildungen, 20 x 15 cm
Z-Broschur, CHF 12, EUR 10
ISBN 978-3-909105-62-5

«IROKESEN – ZUR KULTUR, GESCHICHTE UND GEGENWART. MATERIALIEN FÜR DEN UNTERRICHT»

Harry Schüler (Autor), Peter R. Gerber (Hrsg.), mit Beiträgen von Elisabeth Biasio und Reto Capol,
Illustrationen von Silvia Pfister, Michael Imhof Verlag und Völkerkundemuseum der Universität
Zürich 2014, Petersberg und Zürich
176 Seiten, 56 Abbildungen, 16 Illustrationen, CD mit 76 Bildern und 8 Musikstücken, 29 x 23 cm
Broschur, CHF 38, EUR 39.95
ISBN 978-3-86568-918-4 (Michael Imhof Verlag, Petersberg)
ISBN 978-3-909105-60-2 (Völkerkundemuseum der Universität Zürich)

«ACHUARTI AUJMATSAMU – MITOS ACHUAR – MYTHEN DER ACHUAR»

Marianne Bissegger und Pascal Elsner (Hrsg.), Völkerkundemuseum der Universität Zürich 2014
74 Seiten, 15 x 21 cm
Broschur, CHF 9, EUR 7.50
ISBN 978-3-909105-63-2