

## **ARTHUR RICHS BEDEUTUNG FÜR DIE ENTWICKLUNG DER WIRTSCHAFTSETHIK**

**Georges Enderle**

### **1. Konturen der internationalen Entwicklung der Wirtschaftsethik**

#### **Zeitschriften:**

Journal of Business Ethics (1982); Economics and Philosophy (1985); Etica degli affari [e delle professioni](1988-1991); Revue éthique des affaires (1995-1998); Business Ethics Quarterly (1991); Business Ethics – A European Review (1992); Business and Society (1994); Journal of Human Values (1995; India); Teaching Business Ethics (1997-2003); Business and Society Review (1999); Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (2000); Journal of Business Ethics Education (2004); African Journal of Business Ethics (2005); Journal of International Business Ethics (2008).

#### **Gesellschaften:**

(American) Society of Business Ethics, SBE (1980); European Business Ethics Network, EBEN (1987); International Society of Business, Economics, and Ethics, ISBEE (1989); Verein für Socialpolitik: Ausschuss "Wirtschaftswissenschaften und Ethik" (1989); International Association of Business and Society, IABS (1990); The Japanese Society for Business Studies (1996); The Business Ethics Network of Africa, BEN-Africa (1999); Asociación Latinoamericana de Ética en los Negocios y Economía, ALENE (2000).

#### **Lexika, etc.:**

Lexikon der Wirtschaftsethik (1993), Hrsg. G. Enderle, K. Homann, W. Kerber, M. Honecker, H. Steinmann; Encyclopedia of Business Ethics (1997; 2. Aufl. 2005), Hrsg. P. H. Werhane, R. E. Freeman; Handbuch der Wirtschaftsethik (1999), 4 Bände, Gesamtleitung: W. Korff, S. Feldhaus; A Companion to Business Ethics (1999), Hrsg. R. E. Frederick; Encyclopedia of Business Ethics and Society (2008), 5 Bände, Hrsg. R. W. Kolb; The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility (2008), Hrsg. A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon, D. S. Siegel; The Oxford Handbook of Business Ethics (2010), G. G. Brenkert, T. L. Beauchamp.

#### **Surveys, etc.:**

Weltweiter Survey in Journal of Business Ethics, Oct. 1997; Nordamerika und Kontinentaleuropa in Business Ethics – A European Review, April 1995; Business Ethics: In: Blackwell Companion to Philosophy 2003; Business Ethics: Europe versus America (D. Melé) 2008; Länderberichte in Encyclopedia of Business Ethics 2005; Globaler Survey 2010 (Globethic.net).

Unter dem Einfluss der internationalen Diskussion hat sich eine Konzeption der Wirtschaftsethik eingebürgert, die den Untersuchungsbereich mit Hilfe von drei Ebenen strukturiert und die Zuordnung der Verantwortlichkeiten erleichtert: (1) die Entscheidungsträger und Akteure auf der individuellen (oder Mikro-) Ebene: Manager, Angestellte, Aufsichtsräte, Konsumentinnen, Investoren, etc.; (2) Organisationen als Entscheidungsträger und Akteure auf der Meso-Ebene: Unternehmen, Investitionsgesellschaften, Berufsorganisationen, Konsumentenorganisationen, Gewerkschaften, etc.; (3) die systemische (oder Makro-) Ebene, wo die Grundregeln der Wirtschaft für einzelne Länder und transnationale Einheiten festgelegt werden.

## **2. Zur Relevanz des ersten Bandes "Grundlagen der Wirtschaftsethik in theologischer Perspektive"**

- 2.1 Richs Wirtschaftsethik versteht sich als ein christlicher Beitrag in pluralistischer Gesellschaft.
- 2.2 Richs Vernunftethik widersteht weitverbreitetem ethischen Relativismus und Skeptizismus.
- 2.3 Richs Grundlegung der Ethik entspringt christlicher Tugendethik und entwickelt universelle Kriterien der Humanität.
- 2.4 Richs Ansatz integriert das Menschengerechte und Sachgemässe in der Maximenbildung.

Richs Grundlagen der Wirtschaftsethik in theologischer Perspektive sind der internationalen Entwicklung der Wirtschaftsethik in mancherlei Hinsicht vorausgeeilt.

## **3. Zur Entwicklung der Unternehmensethik**

Unternehmensethik wird im angelsächsischen Raum oft als "business ethics" bezeichnet. Andere Bezeichnungen sind "corporate ethics," "CSR" oder "corporate social responsibility," einfach "corporate responsibility," "corporate accountability and transparency," "corporate citizenship," "corporate sustainability," "social entrepreneurship" und andere mehr.

Der Ruf nach Unternehmensethik ist aus den gesellschaftlichen Erwartungen entstanden, dass mächtige Organisationen über ihren rechtlich-wirtschaftlichen Bereich hinaus Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt ausüben, wofür sie ethische Verantwortung übernehmen müssen. Heute ist die Doktrin des Amoralismus (oder der Morallosigkeit, "amorality") des Unternehmens nicht mehr haltbar. Zwei Beispiele weltweiter Unternehmensethik: Global Compact der Vereinten Nationen ([www.globalcompact.org](http://www.globalcompact.org)) und Global Reporting Initiative ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).

## **4. Zur Relevanz des zweiten Bandes „Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft“**

- 4.1 Es gibt verschiedene Arten von Marktwirtschaft.
- 4.2 Die ökologische Dimension gehört zu jeder Marktwirtschaft.
- 4.3 Regulierungen sind notwendig und müssen den Kriterien des Menschengerechten folgen.
- 4.4 Die Weltwirtschaft muss partizipativ strukturiert werden und verlangt entsprechende Regulierung.