



Medienmitteilung

Zürich, 25. September 2023

Die grossen Medien berichten politisch ausgewogen

Bei Wahlen und Abstimmungen spielen Nachrichtenmedien eine wichtige Rolle für die Meinungsbildung. Eine neue Studie des fög zeigt, dass besonders die grossen Medien vielfältig und politisch ausgewogen berichten. Dabei erhalten Vorlagen von Behörden mehr Zuspruch, Volksinitiativen dafür mehr Resonanz.

Im Vorfeld von Wahlen und Abstimmungen versuchen Bundesrat und Behörden, Parteien, Verbände sowie NGOs mit gezielten Kampagnen, die Stimmbürgerinnen und -bürger mit ihren Argumenten zu überzeugen. Wie politisch ausgewogen berichten die Schweizer Medien darüber? Antworten liefert eine neue Studie des Forschungszentrums Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) zur politischen Positionierung journalistischer Medien bei Volksabstimmungen. Die Untersuchung stützt sich auf manuelle Inhaltsanalysen der Berichterstattung über 44 Volksabstimmungen im Zeitraum zwischen 2018 und 2023. Analysiert wurden 23 Medientitel aus der Deutschschweiz und der Suisse romande.

Mehr Zuspruch für politische Mehrheit und Mitte-links Vorlagen

Insgesamt berichten die Medien eher positiv über Vorlagen von Regierung und Parlament, während Volksinitiativen tendenziell auf Ablehnung stossen. Dabei erhalten Vorlagen mit Unterstützung von Mitte-links, wie die «Ehe für alle» oder die «Pflegeinitiative», im Durchschnitt mehr Zuspruch als Vorlagen von Mitte-rechts, wie das «Terrorismus-Gesetz» oder die «Begrenzungsinitiative». Dies zeigt sich besonders in redaktionellen Kommentaren.

Gleichzeitig entspricht die Tonalität der Berichterstattung eher den Abstimmungsergebnissen der Stimmbevölkerung als den Parteistärken und Stimmverhältnissen im Nationalrat. Im Vergleich zur Stimmbevölkerung gewichten Medien mehrheitskritische Stimmen stärker. Auch schenken die Medien den Volksinitiativen im Durchschnitt mehr Resonanz als Vorlagen von Behörden. Sie erfüllen damit ein Stück weit ihre Kritik- und Kontrollfunktion.

Reichweitenstarke Medien politisch neutral

Diese Muster zeigen sich bei den meisten untersuchten Medien. Behördenvorlagen als Anliegen der politischen Mehrheit haben bei den meisten untersuchten Medientiteln eine leicht positive bis positive Tonalität, besonders bei suedostschweiz.ch (+46). Nur in der Sonntagszeitung (-4), der WOZ (-10) und vor allem der Weltwoche (-32) überwiegt die Kritik an Vorlagen von Regierung und Parlament. Tendenzuell ablehnend wird über Volksinitiativen berichtet, besonders bei nzz.ch (-30), Schweiz am Wochenende (-31) und der Weltwoche (-41). Mehr Zuspruch als Ablehnung gibt es nur bei der Sonntagszeitung (+9), dem SonntagsBlick (+20) und der WOZ (+44).

Positioniert man die untersuchten Medien auf einer Links-Rechts-Achse (-100 bis +100), so zeigen sich Akzente nach links zum Beispiel bei Le Matin Dimanche (-12), blick.ch (-14) und SonntagsBlick (-34). Ein leichter Akzent nach rechts besteht bei der NZZ am Sonntag (+7) und der Schweiz am Wochenende (+9), weiter rechts positioniert sich nzz.ch (+17). Klare Ausnahmefälle sind die politisch



profilierten Medientitel WOZ (-79) auf der linken und die Weltwoche auf der rechten Seite (+59). Politisch neutrale Positionierungen um den Nullwert zeigen die reichweitenstarken Medien 20minuten.ch (+1), 20minutes.ch (-1), SRF (-1) und RTS (-3).

Parteien erhalten grösste Resonanz

In der Medienberichterstattung zu den Abstimmungsvorlagen kommt ein breites Spektrum an Akteurinnen und Akteuren zu Wort. Die grösste Resonanz erhalten die verschiedenen Parteien (39%), entsprechend ihren Wähleranteilen: Von den sechs grössten Schweizer Parteien entfällt mit 26% der grösste Anteil auf die SVP und der geringste mit 7% auf die Grünliberale Partei. Auf die Exekutive entfällt 12% der Resonanz, auf NGOs oder einzelne Bürgerinnen und Bürger 14%. Etwas weniger präsent sind Wissenschaft (11%) und Wirtschaft (8%). Andere Akteurinnen und Akteure wie religiöse Organisationen oder Verbände erhalten 15% der Medienresonanz.

Schweizer Medien insgesamt ausgewogen

«Die Studie zeigt, dass sich die meisten Medien weder am linken noch am rechten Pol des politischen Spektrums positionieren, sondern relativ nahe am Durchschnitt. Dies gilt insbesondere für die reichweitenstarken öffentlichen Medien SRF und RTS und die Pendlermedien von 20 Minuten, die sich als unparteiliche Berichtersteller profilieren», sagt Linards Udris, Autor der Studie und stellvertretender Forschungsleiter am fög.

Allerdings stellt das fög auch Defizite fest. So erhalten nicht alle Vorlagen die gleiche Resonanz. Die teilweise beachtlichen Unterschiede bedeuten, dass Stimmbürgerinnen und -bürger nicht über alle Vorlagen im gleichen Umfang informiert werden.

Die gesamte Studie steht hier [zum Download](#) zur Verfügung.

Kontakt:

Dr. Linards Udris
Stellvertretender Forschungsleiter
Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög)
Universität Zürich
Tel. +41 44 635 21 17
E-Mail: linards.udris@foeg.uzh.ch

Media Relations
Universität Zürich
Tel. +41 44 634 44 67
E-Mail: mediarelations@kommunikation.uzh.ch