

fög  
Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

---

**Jahrbuch  
Qualität der Medien**

---

22



---

Schwabe Verlag

---

fög - Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und  
Gesellschaft / Universität  
Zürich

---



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

f<sup>o</sup>g

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

 Kurt Imhof  
Stiftung  
für Medienqualität

# Jahrbuch Qualität der Medien 2022

Schweiz – Suisse – Svizzera

Zunahme der News-Deprivation mit negativen Folgen für den demokratischen Prozess

Zürich, 24. Oktober 2022

Kontakt: [kontakt@foeg.uzh.ch](mailto:kontakt@foeg.uzh.ch)

Social: @foegUZH #QdM22

Livestream: <https://www.youtube.com/watch?v=BlbhU0iAivM>



## Grusswort

Prof. Nenad Stojanović

Stiftungsrat der Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität



# Jahrbuch Qualität der Medien 2022

## Einleitung

Prof. Dr. Mark Eisenegger

Direktor fög



# Jahrbuch Qualität der Medien 2022

## Präsentation der Hauptbefunde

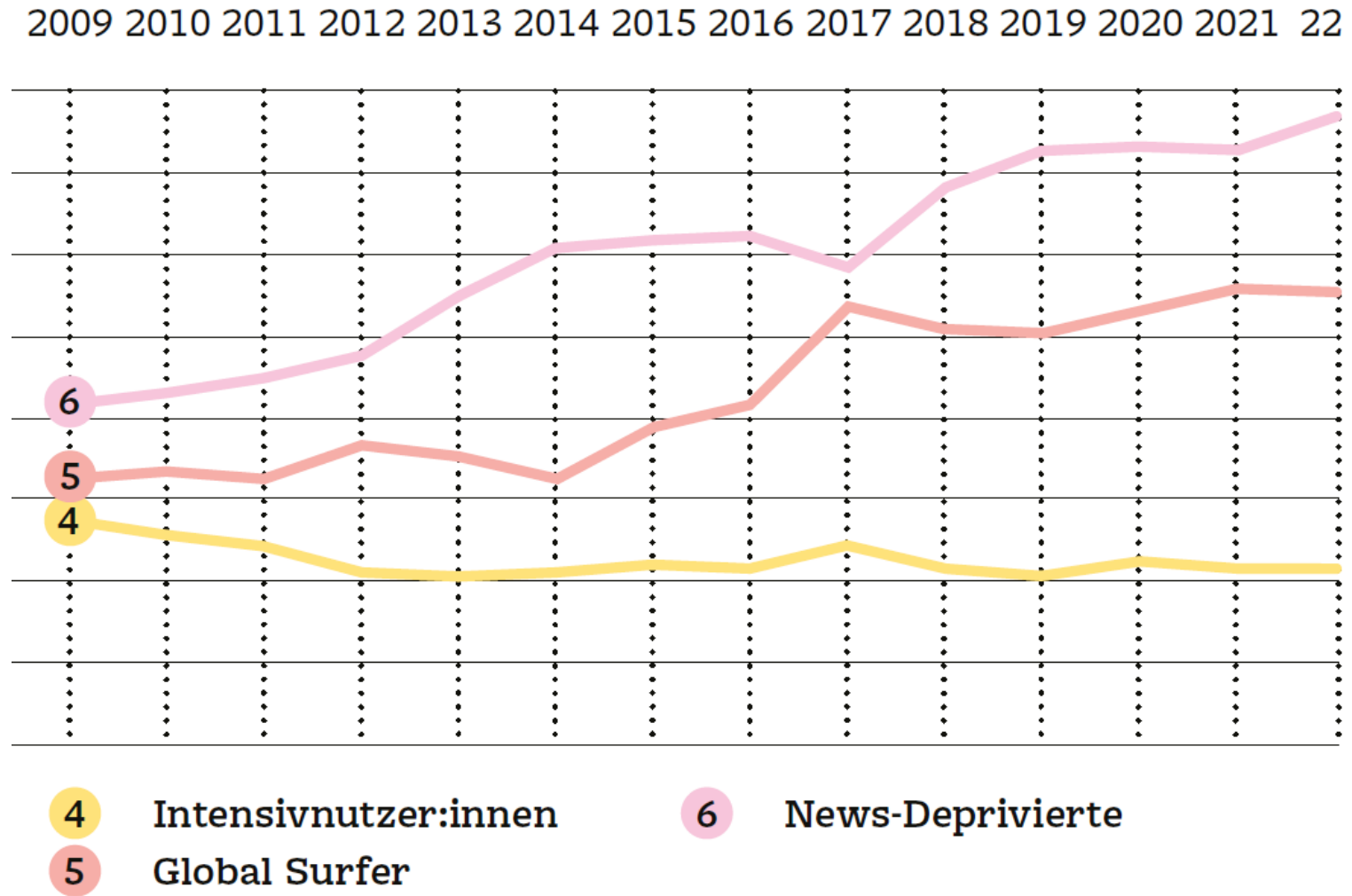
Dr. Linards Udris

Stv. Forschungsleiter fög

# Allgemeine Hinweise

- Präsentation auf Französisch unter:  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch) > Jahrbuch Qualität der Medien > Weitere Dokumente
- Fragen aus dem Livestream einreichen via:  
[slido.com](https://www.slido.com), Code: #1364097

# Anteil der News-Deprivierten 2022 mit 38% auf neuem Höchststand



Mediennutzung  
Kap. X



Quelle: fög & GfK Switzerland – repräsentative Online-Befragung in der Schweiz jeweils Anfang Jahr. Datenbasis: rund 3'400 Teilnehmer:innen aus der Deutschschweiz, der Suisse romande und der Svizzera italiana.

# Mobile Mediennutzung von jungen Erwachsenen detailliert erfasst

Studie zur  
Mobilen  
Mediennutzung  
Kap. II

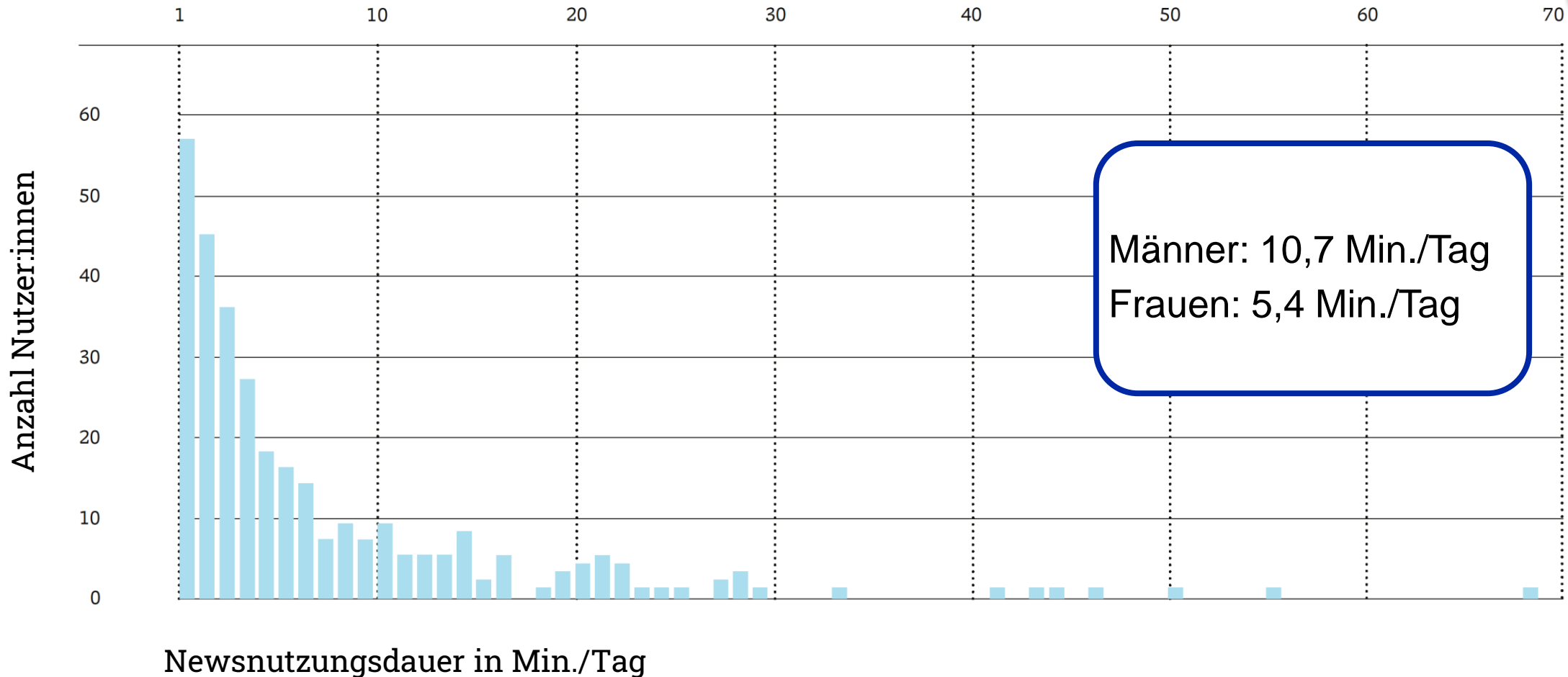


	base_url	datetime.x	day	hour	type	id_alias_code	s
9842387	watson.ch	2021-10-01 11:41:00	2021-10-01	11	news	930	r
4107914	ggpht.com	2021-09-15 17:56:00	2021-09-15	17	NA	271	r
5903720	hotmail.com	2021-09-12 15:50:00	2021-09-12	15	NA	266	r
5188246	google.com	2021-09-25 17:20:00	2021-09-25	17	NA	443	r
7144433	lqm.io	2021-09-17 16:50:00	2021-09-17	16	NA	1148	r
3976353	fb.com	2021-09-20 12:09:00	2021-09-20	12	NA	700	r
1422967	apple.com	2021-09-24 09:03:00	2021-09-24	9	NA	742	r



# Durchschnittliche Newsnutzung von 7,2 Minuten/Tag

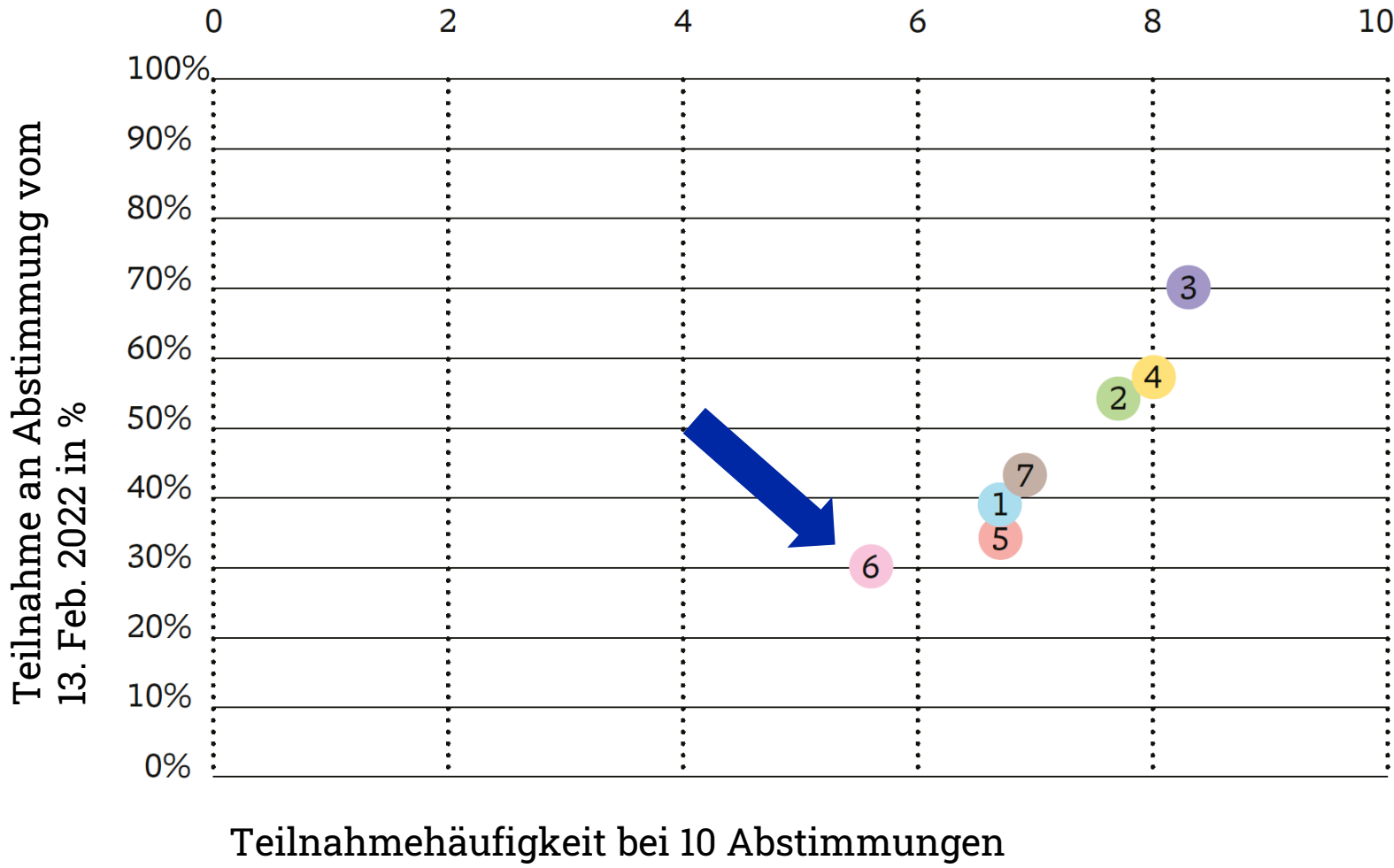
Studie zur  
Mobilen  
Mediennutzung  
Kap. II



Männer: 10,7 Min./Tag  
Frauen: 5,4 Min./Tag

# Newsnutzung zentral für Teilnahme am politischen Prozess

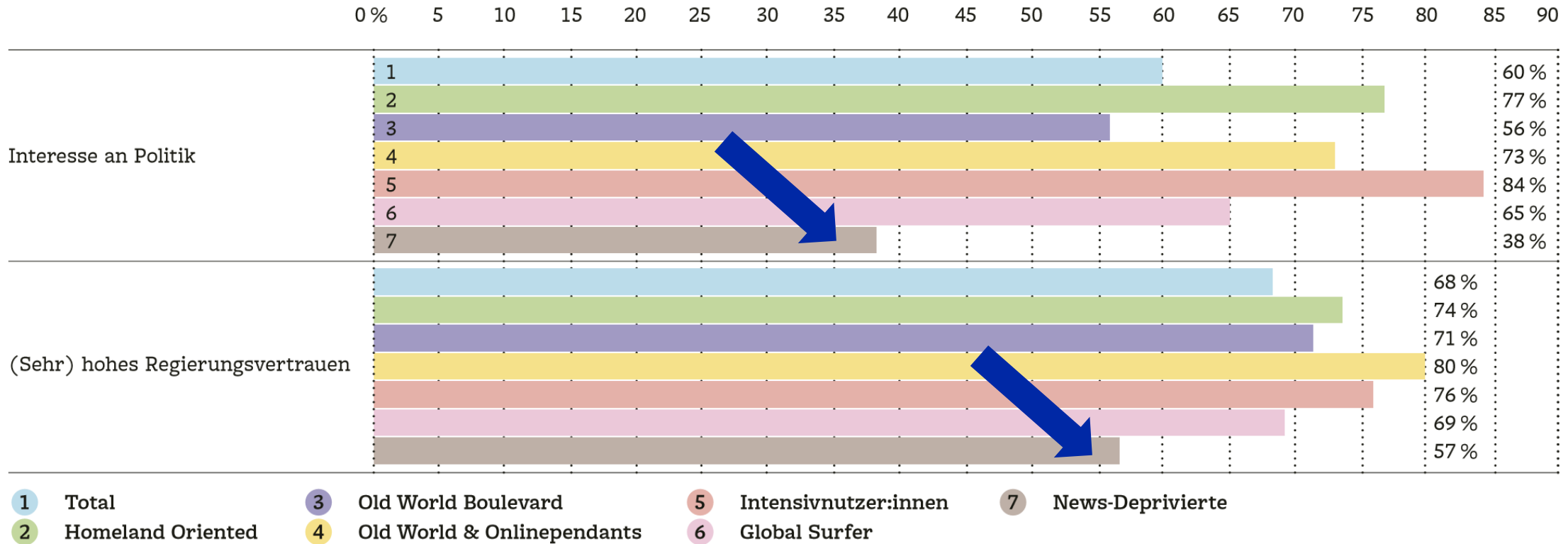
Studie zur  
Mediennutzung  
und politischen  
Partizipation  
Kap. III



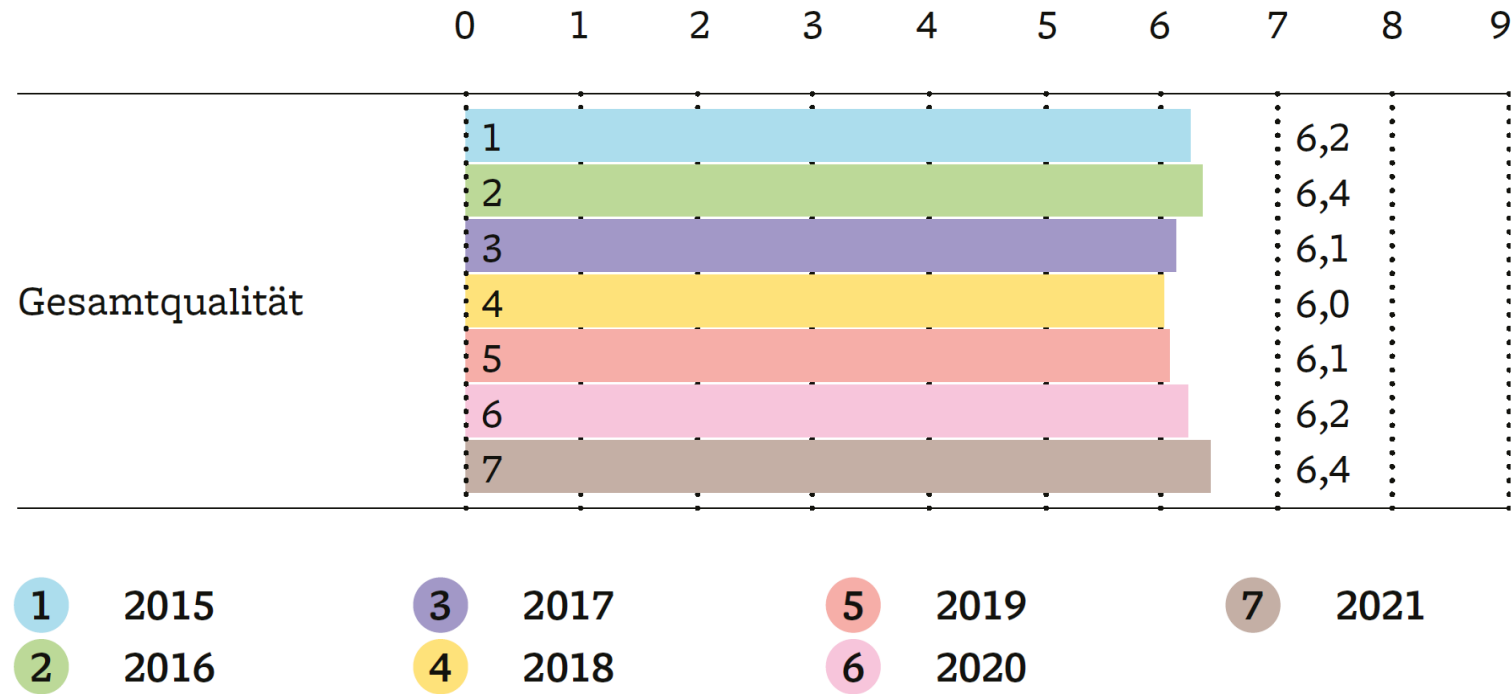
- 1 Old World Boulevard
- 2 Old World & Onlinependants
- 3 Homeland Oriented
- 4 Intensivnutzer:innen
- 5 Global Surfer
- 6 News-Deprivierte
- 7 Total

# Newsnutzung zentral für Teilnahme am politischen Prozess

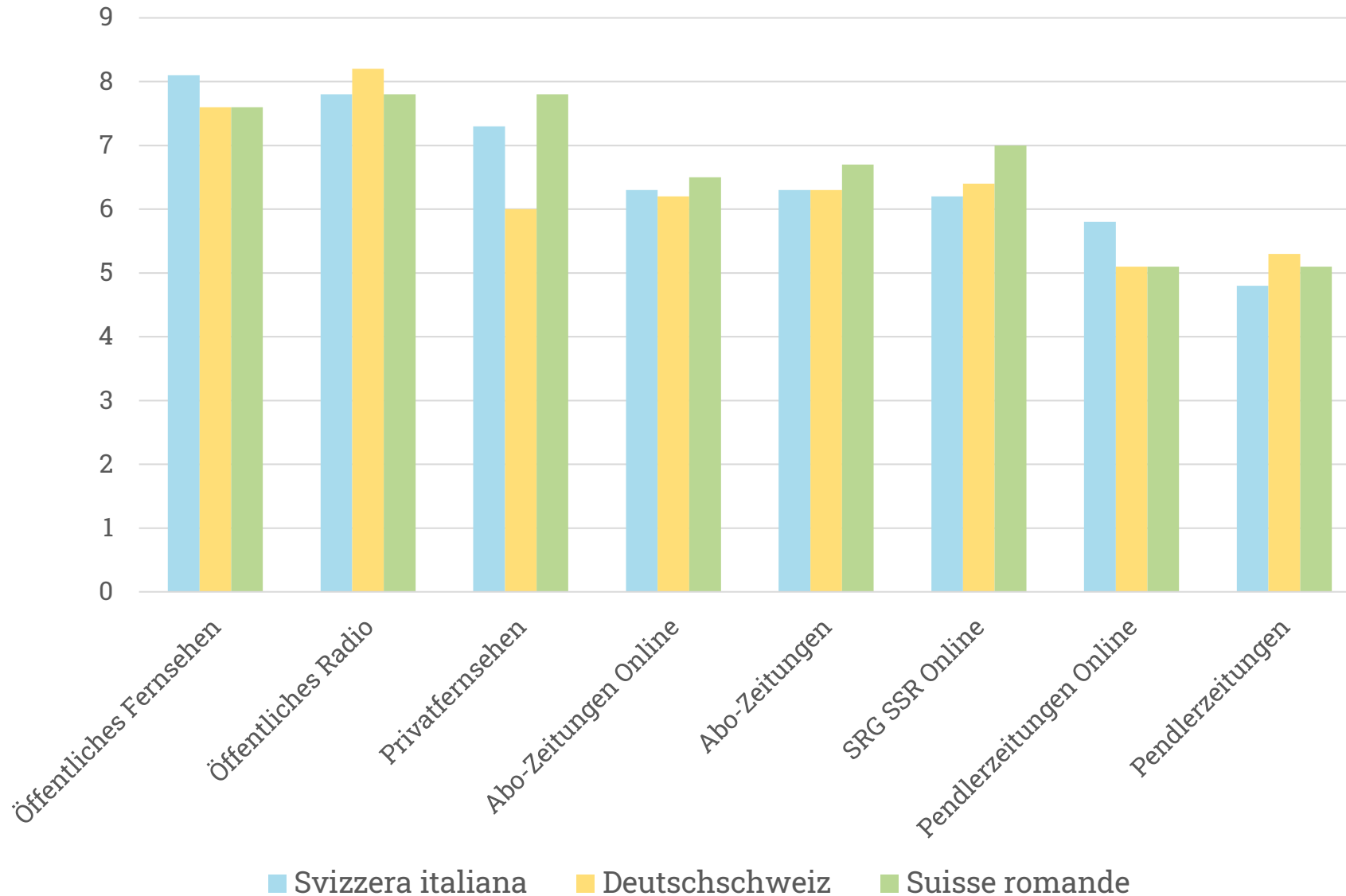
Studie zur  
Mediennutzung  
und politischen  
Partizipation  
Kap. III



# Medienqualität insgesamt leicht höher, mit Defiziten bei der Vielfalt



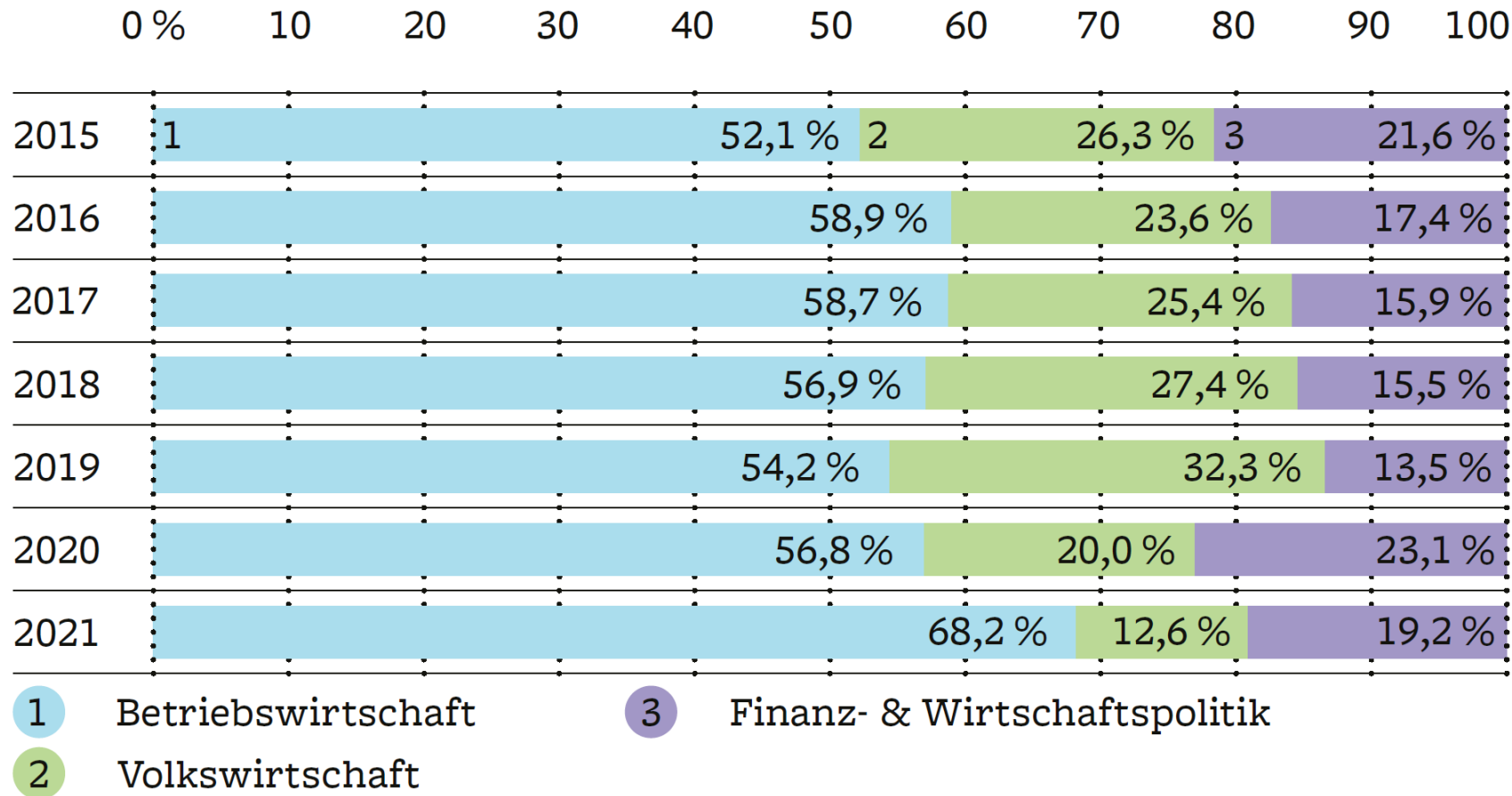
# Ähnliche Qualitätsscores im kleinen Medienmarkt der Svizzera italiana



Studie zum  
Medienmarkt  
Svizzera italiana  
Kap. VI

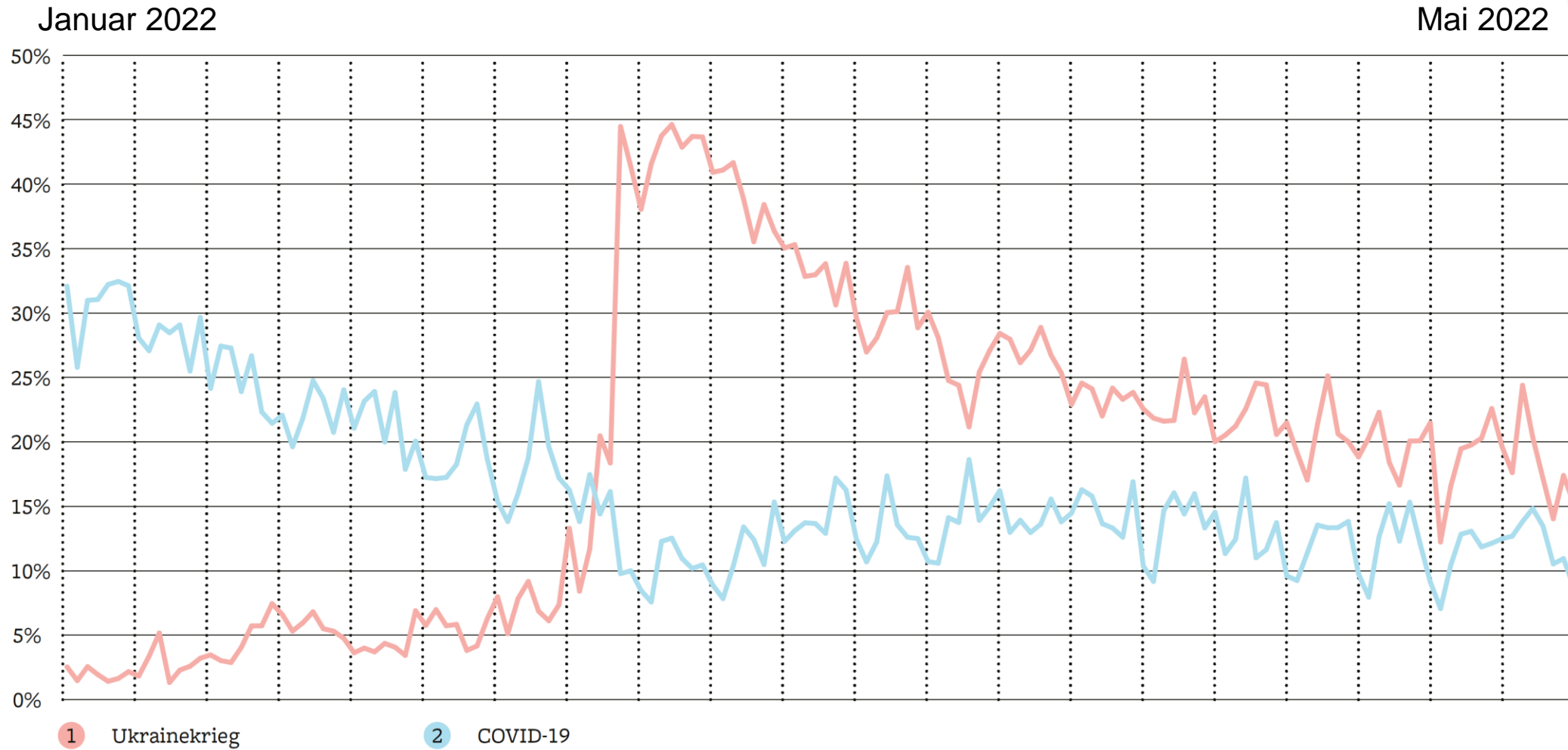
# Wirtschaftsberichterstattung vernachlässigt gesamtwirtschaftliche Themen

Studie zur  
Wirtschafts-  
berichterstattung  
Kap. V

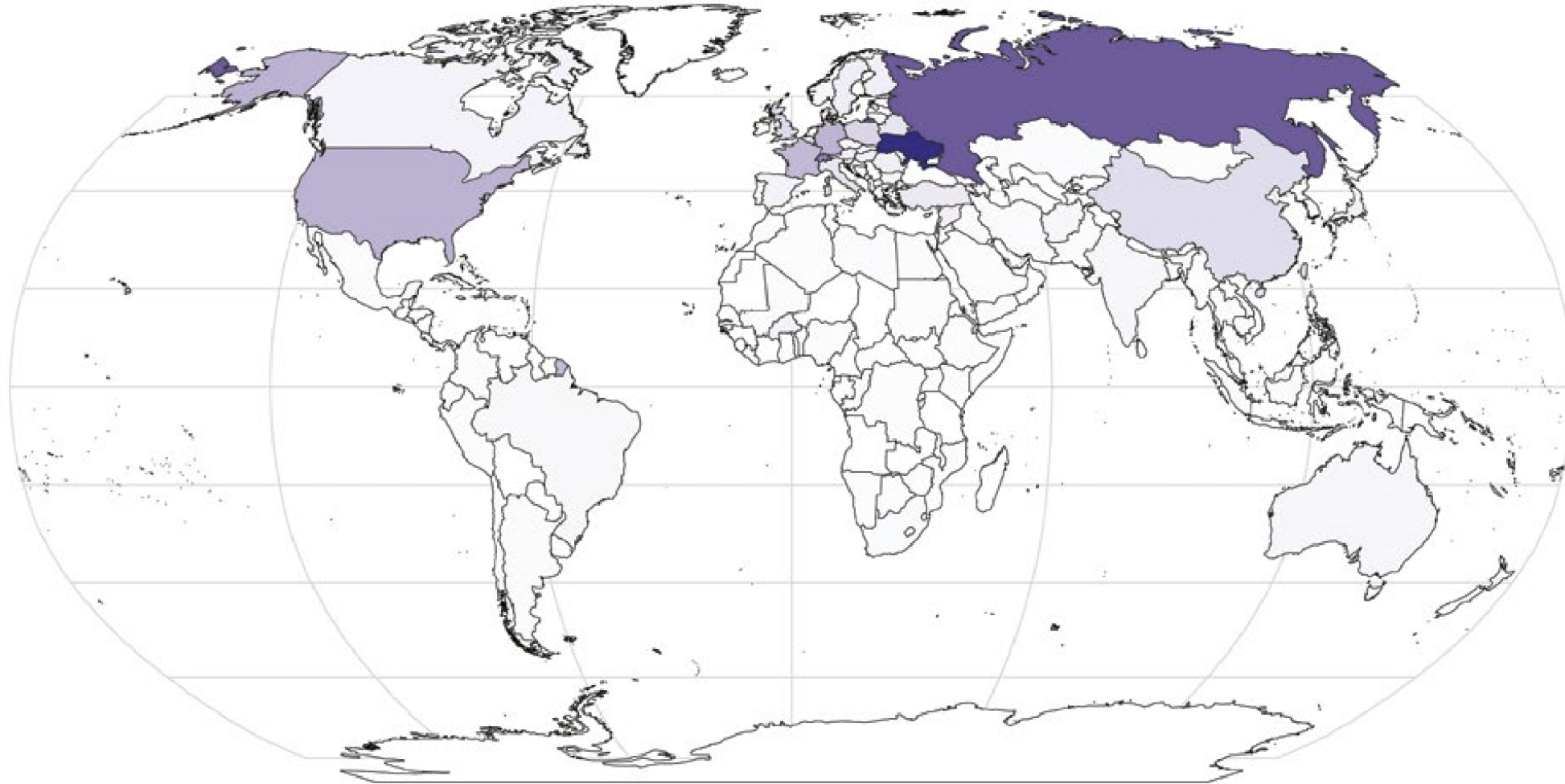


# Ukraine-Krieg verdrängt Corona-Pandemie als Top-Thema

Studie zur  
Berichterstattung  
über den Ukraine-  
Krieg  
Kap. IV



# Gute Qualität der Berichterstattung, aber blinde Flecken

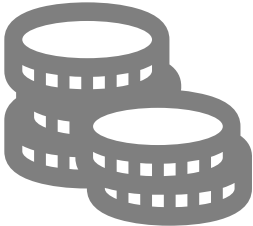


Studie zur  
Berichterstattung  
über den Ukraine-  
Krieg  
Kap. IV



# Zahlungsbereitschaft stagniert

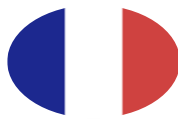
Medien-  
finanzierung  
Kap. XII



18%  
(+ 1PP)



14%



11%



12%

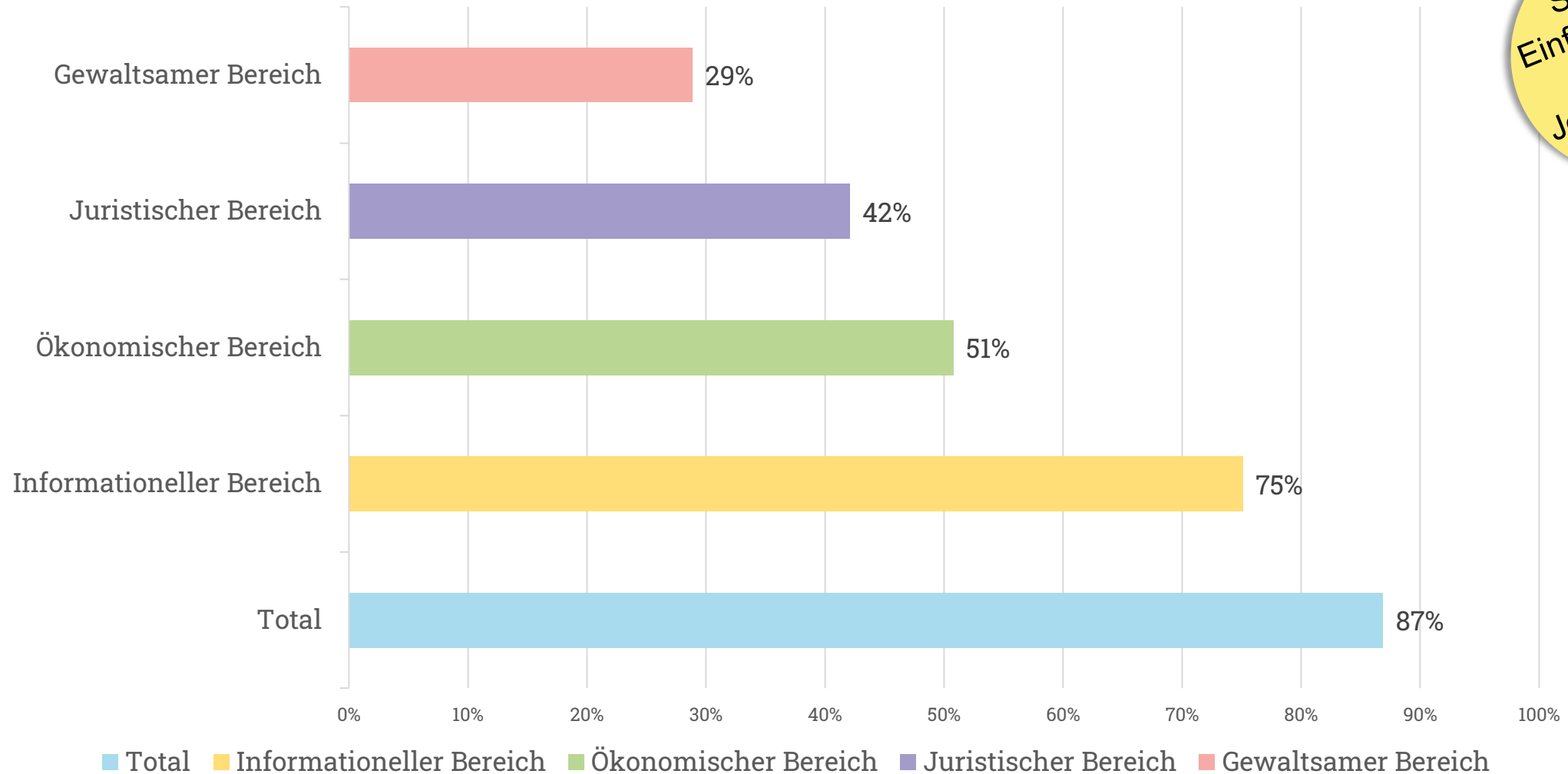


41%

Haben Sie im  
vergangenen Jahr für  
Online-Nachrichten  
bezahlt?

Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2022 – repräsentative Online-Befragung Anfang 2022. Datenbasis: rund 2000 Personen pro Land

# Fast 9 von 10 Journalist:innen haben während COVID-19 Druckversuche erlebt



Studie zu  
Einflussnahmen  
auf  
Journalist:innen  
Kap. VII

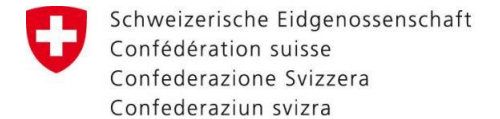
# Fazit

- News-Deprivation erreicht einen neuen Höchststand.
  - Mobile Tracking von jungen Erwachsenen zeigt geringe Nutzungsdauer von journalistischen Medien.
  - Bei News-Deprivierten sind Stimmbeteiligung, Interesse an Politik und Regierungsvertrauen tiefer.
  - Medienqualität generell bleibt relativ hoch, mit Defiziten bei der Vielfalt.
  - Qualität der Wirtschafts- und der Kriegsberichterstattung ergibt gemischtes Bild.
  - Finanzierung bleibt schwierig, u.a. nach Ablehnung Mediengesetz.
- 
- Stärkere Förderung der Medienkompetenz notwendig
  - Engere Kooperation von Wissenschaft und Medienunternehmen für Angebote, die im digitalen Raum ein Publikum erreichen
  - Neue medienpolitische Vorlagen sind nötig

# Vielen Dank an unsere Förderpartner!



Paul Schiller Stiftung

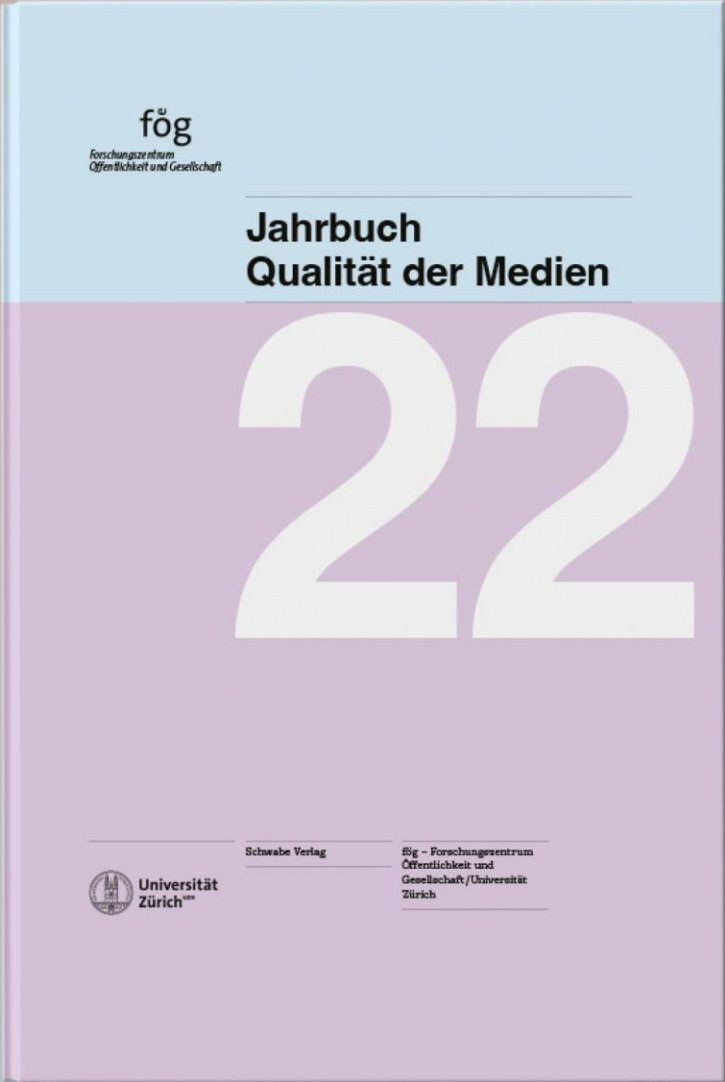


Bundesamt für Kommunikation BAKOM



Avenir Stiftung

Fragen aus dem Livestream via slido.com, Code: #1364097



# Podiumsdiskussion



Lukas Golder  
Co-Leiter und  
Verwaltungsrats-  
präsident GFS Bern



Leonie Hagen  
Co-Präsidentin  
Dachverband  
Schweizer  
Jugendparlamente



Désirée Pomper  
Leiterin Video/Story  
und stv.  
Chefredaktorin  
20 Minuten

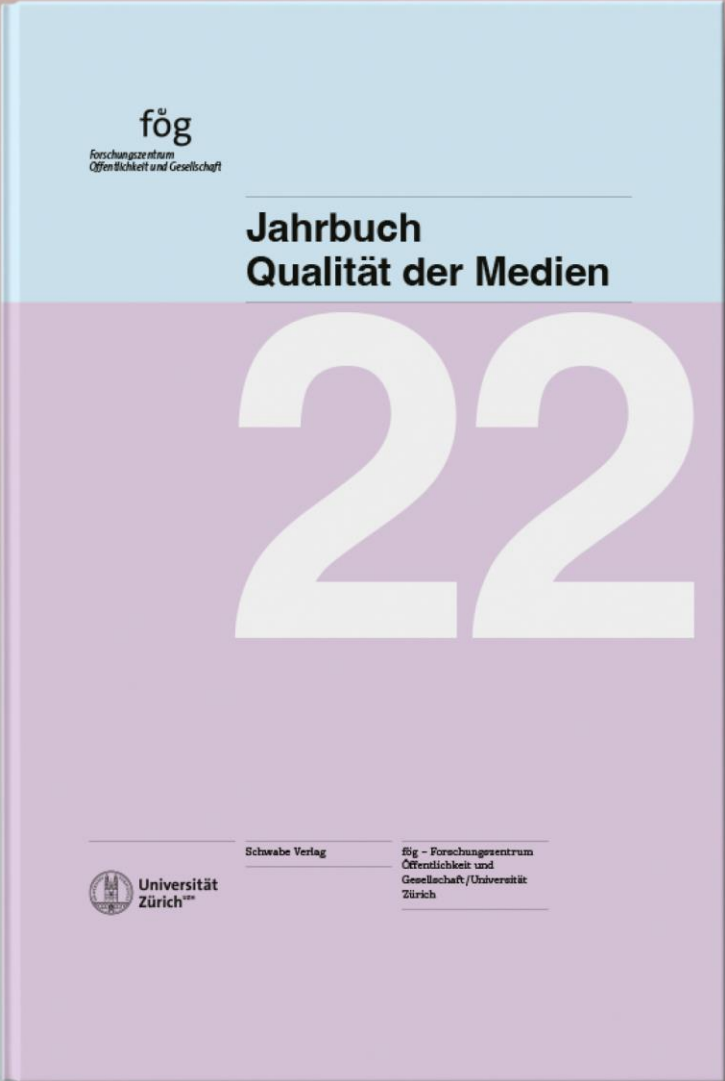


Dr. Daniel Vogler  
Forschungsleiter und  
stv. Direktor fög/UZH



Moderation:  
Nicoletta Cimmino

Fragen aus dem Livestream via slido.com, Code: #1364097



**Besten Dank  
für Ihr Interesse**

**Alle Inhalte unter  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch)**

