

fög  
Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

---

**Jahrbuch  
Qualität der Medien**

---

22



---

Schwabe Verlag

---

fög - Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und  
Gesellschaft / Universität  
Zürich

---



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

f<sup>o</sup>g

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

 Kurt Imhof  
Stiftung  
für Medienqualität

# Annales 2022 sur la qualité des médias

Schweiz – Suisse – Svizzera

L'indigence accrue en matière d'information et son impact sur la démocratie

Zurich, le 24 octobre 2022

Contact: [kontakt@foeg.uzh.ch](mailto:kontakt@foeg.uzh.ch)

Réseaux sociaux: @foegUZH #QdM22

Diffusion en direct: <https://www.youtube.com/watch?v=BlbhU0iAivM>



## Mot de bienvenue

Prof. Nenad Stojanović

Membre du conseil de la Fondation Kurt Imhof  
pour la qualité des médias



# Annales 2022 sur la qualité des médias

## Introduction

Prof. Dr Mark Eisenegger

Directeur du fög



# Annales 2022 sur la qualité des médias

## Présentation des conclusions principales

Dr Linards Udris

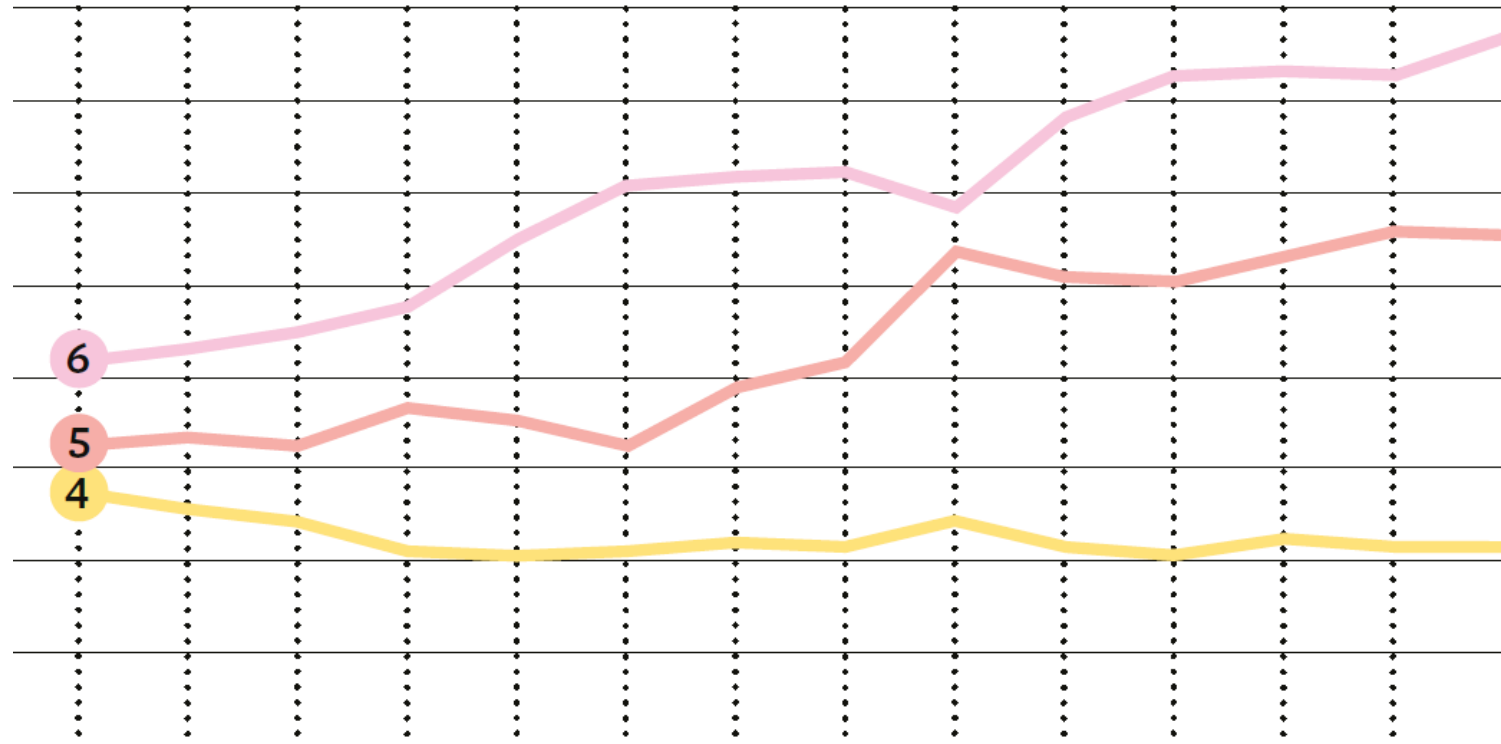
Directeur de recherche adjoint

# Aperçu

- Présentation en français sur:  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch) > Annales 2022 sur la qualité des médias > Weitere Dokumente
- Envoi des questions de la diffusion en direct via:  
[slido.com](https://www.slido.com), code: #1364097

# Personnes indigentes en matière d'information a atteint une nouvelle jauge record en 2022, à 38%.

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 22



4 Utilisateurs intensifs  
5 Global Surfers

6 Indigents médiatiques

Utilisation  
des médias  
Ch. X



# Illustration détaillée de l'utilisation mobile des médias par les jeunes adultes

Étude sur  
l'utilisation  
mobile  
des médias  
Ch. II



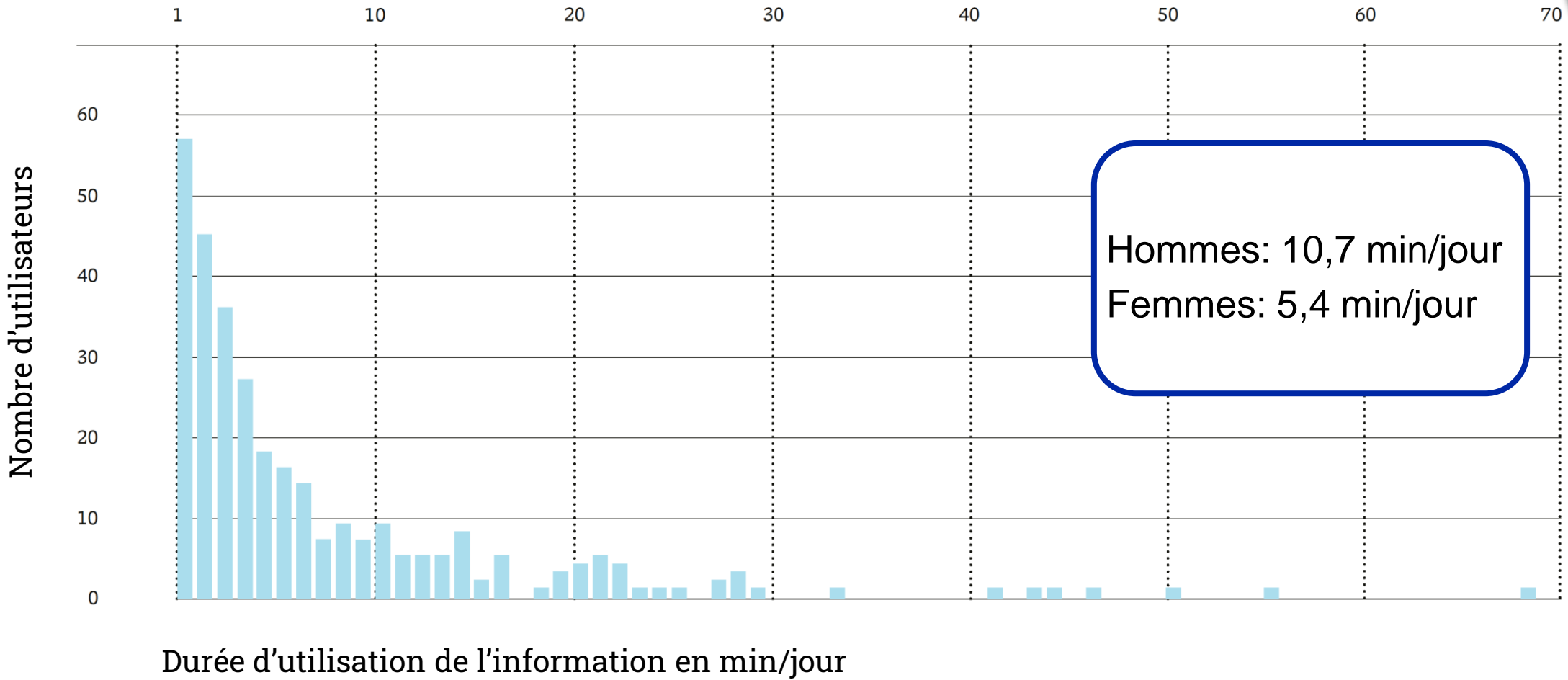
	base_url	datetime.x	day	hour	type	id_alias_code	s
9842387	watson.ch	2021-10-01 11:41:00	2021-10-01	11	news	930	r
4107914	ggpht.com	2021-09-15 17:56:00	2021-09-15	17	NA	271	r
5903720	hotmail.com	2021-09-12 15:50:00	2021-09-12	15	NA	266	r
5188246	google.com	2021-09-25 17:20:00	2021-09-25	17	NA	443	r
7144433	lqm.io	2021-09-17 16:50:00	2021-09-17	16	NA	1148	r
3976353	fb.com	2021-09-20 12:09:00	2021-09-20	12	NA	700	r
1422967	apple.com	2021-09-24 09:03:00	2021-09-24	9	NA	742	r

Source: fög – Tracking mobile et enquête réalisée à l'automne 2021 auprès de jeunes adultes de 19 à 24 ans. Base de données: 309 participants de la Suisse alémanique et la Suisse romande



# Durée moyenne d'utilisation quotidienne de l'information: 7,2 min

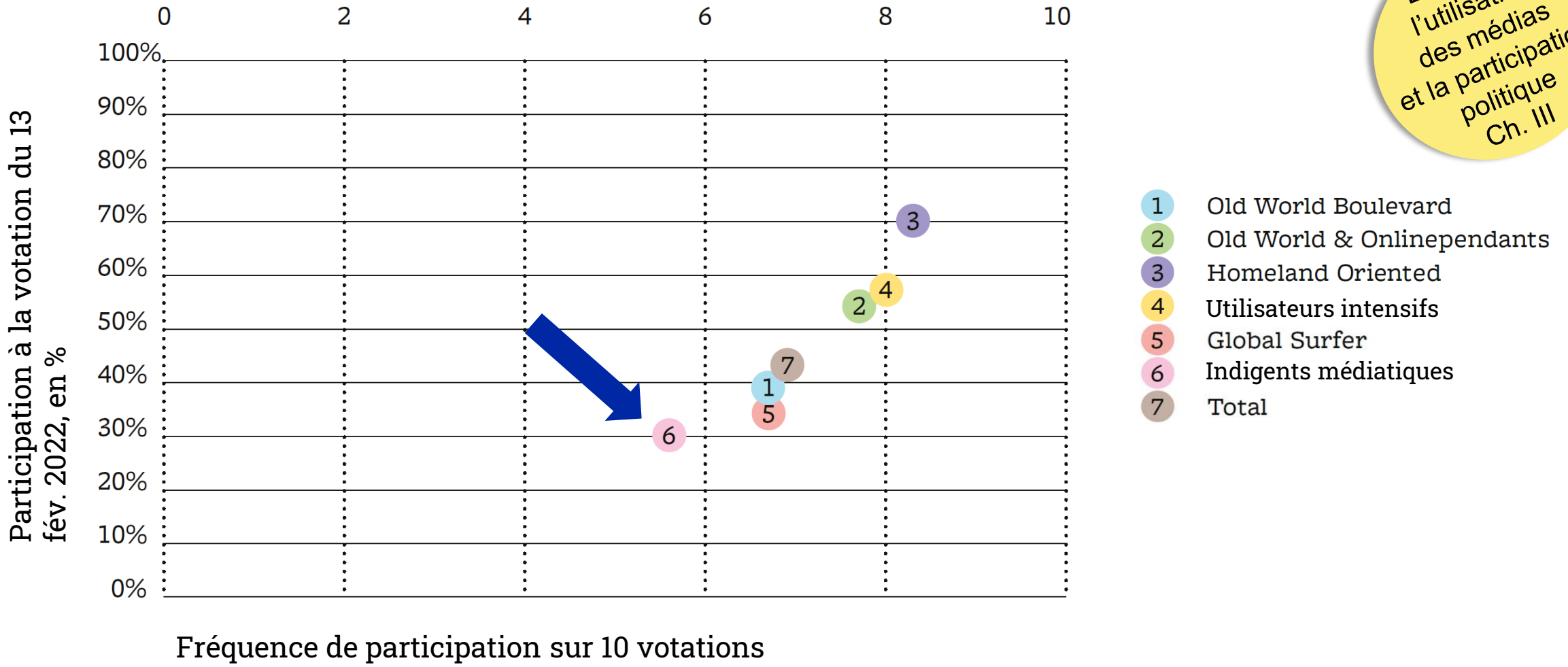
Étude sur  
l'utilisation  
mobile  
des médias  
Ch. II



Source: fög – Tracking mobile et enquête réalisée à l'automne 2021 auprès de jeunes adultes de 19 à 24 ans. Base de données: 309 participants de la Suisse alémanique et la Suisse romande

# L'utilisation de l'information est cruciale pour la participation au processus politique

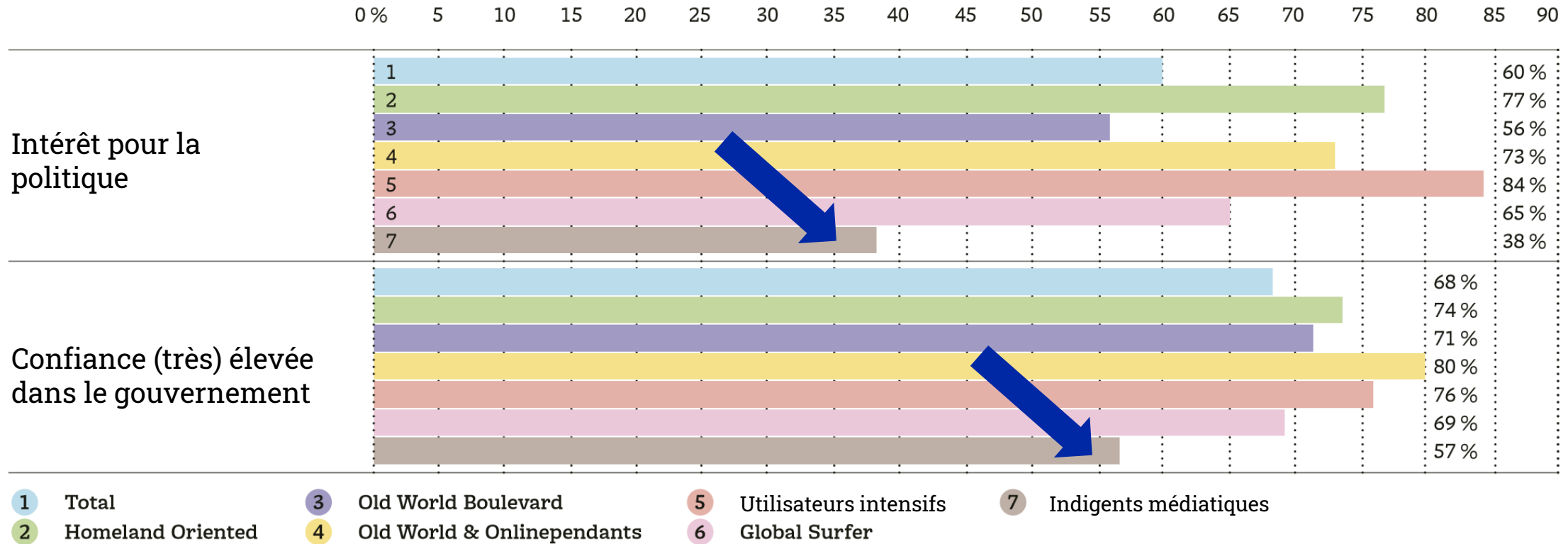
Étude sur l'utilisation des médias et la participation politique  
Ch. III



Source: fög et gfs.bern – Enquête représentative réalisée auprès de la population résidante habilitée à voter à l'issue de la votation populaire du 13 février 2022. Base de données: 3'168 participants de toute la Suisse

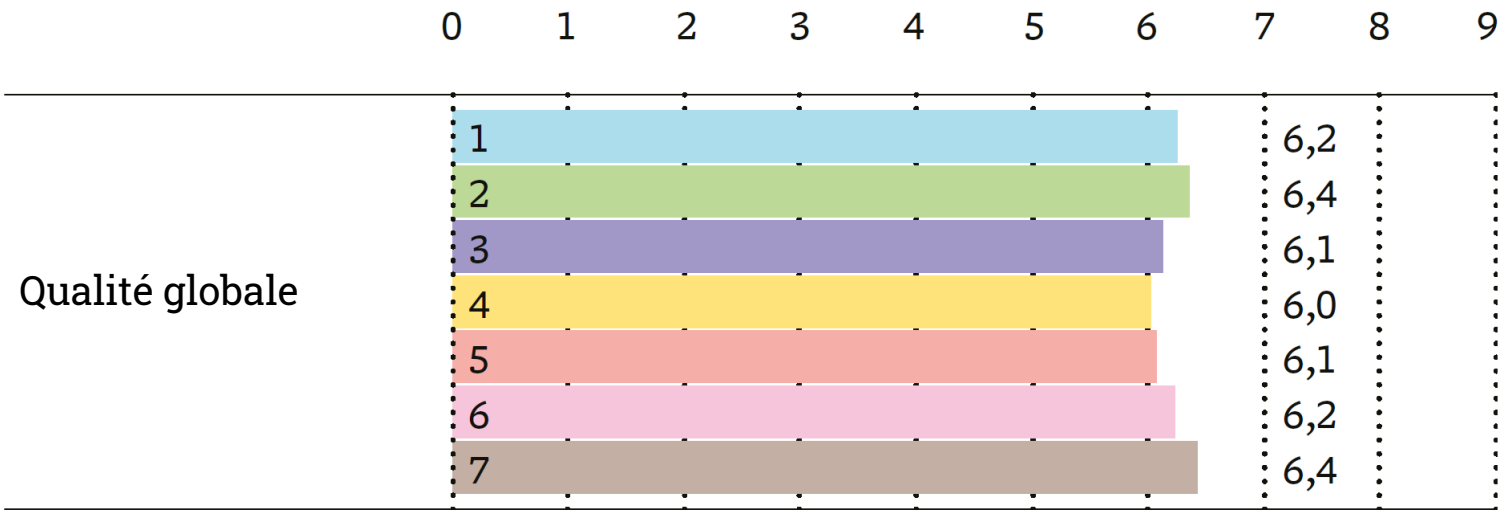
# L'utilisation de l'information est cruciale pour la participation au processus politique

Étude sur l'utilisation des médias et la participation politique Ch. III



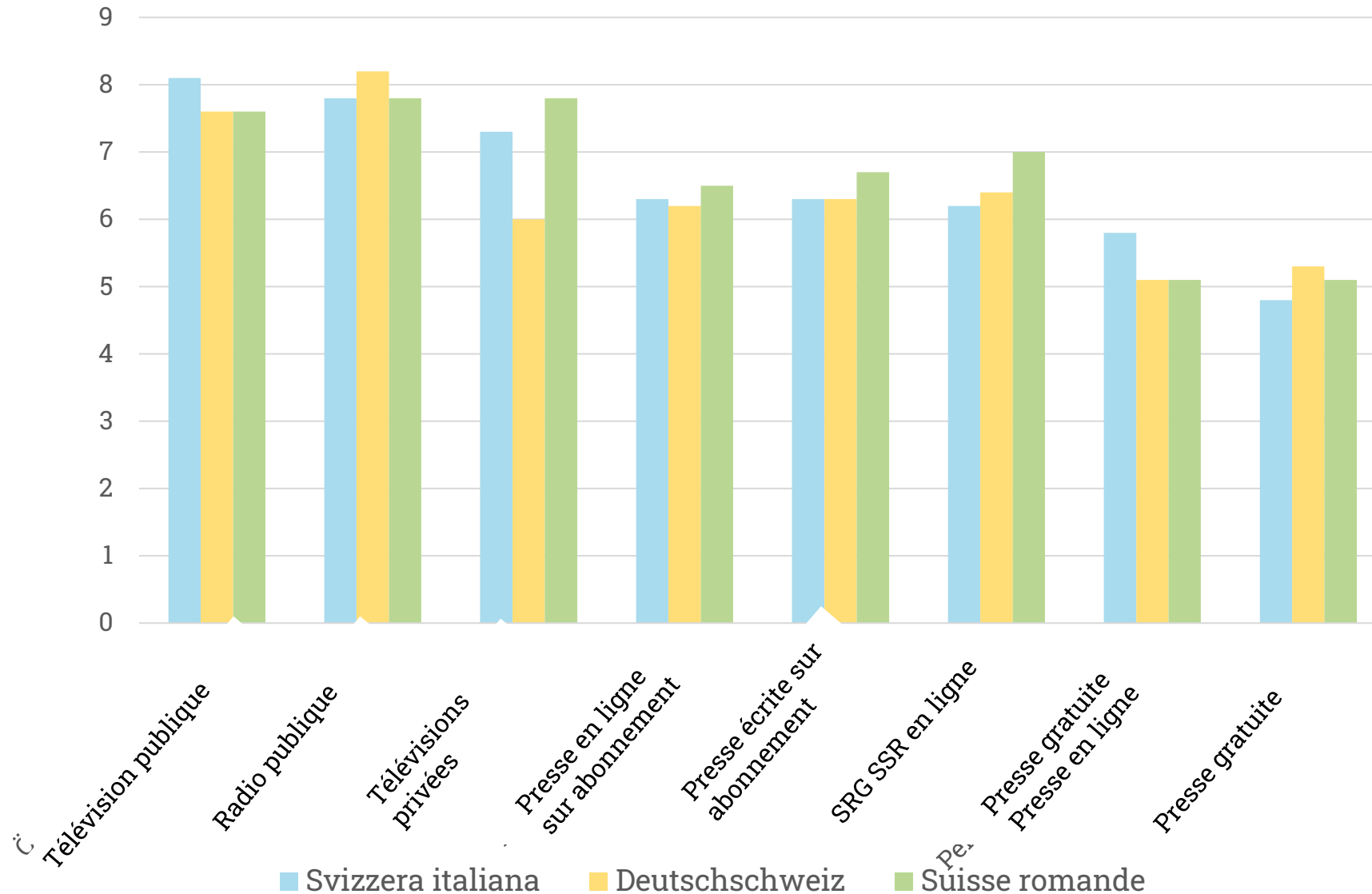
# Qualité des médias légèrement supérieure dans l'ensemble, mais avec des déficits en termes de diversité

Qualité des médias  
Ch. IX



- 1 2015
- 2 2016
- 3 2017
- 4 2018
- 5 2019
- 6 2020
- 7 2021

# Des scores de qualité similaires sur le petit marché médiatique de la Suisse italophone

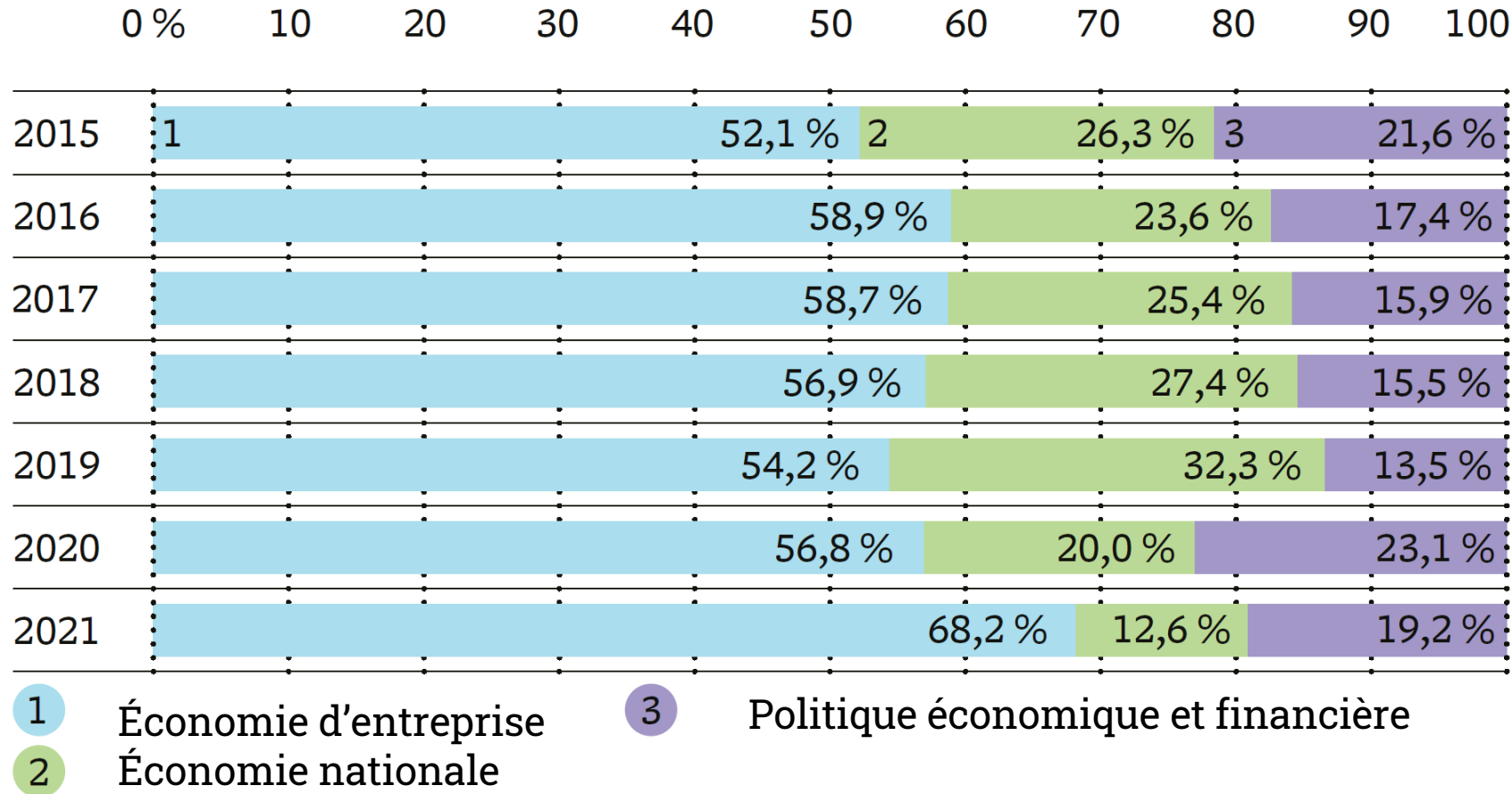


Étude sur le marché médiatique de la Suisse italophone Ch. VI

Source: fög – Analyse de contenu manuelle. Base de données: 9 médias d'information de la Suisse italophone en comparaison avec d'autres médias d'information, échantillons aléatoires de l'offre totale au cours de l'année 2021 (n = 19'591 contributions).

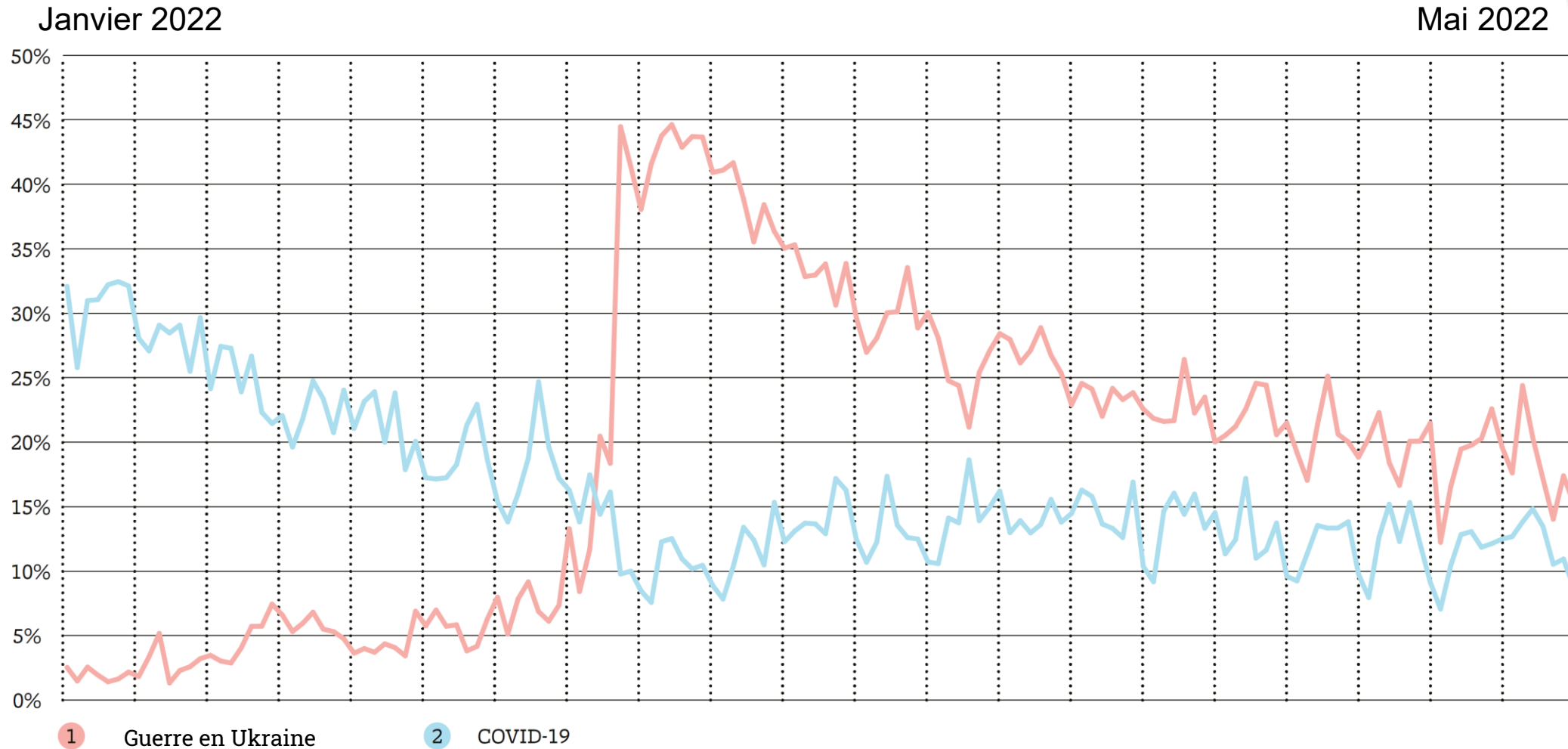
# Les questions macroéconomiques sont négligées par la presse économique

Étude sur la couverture médiatique de l'économie Ch. V

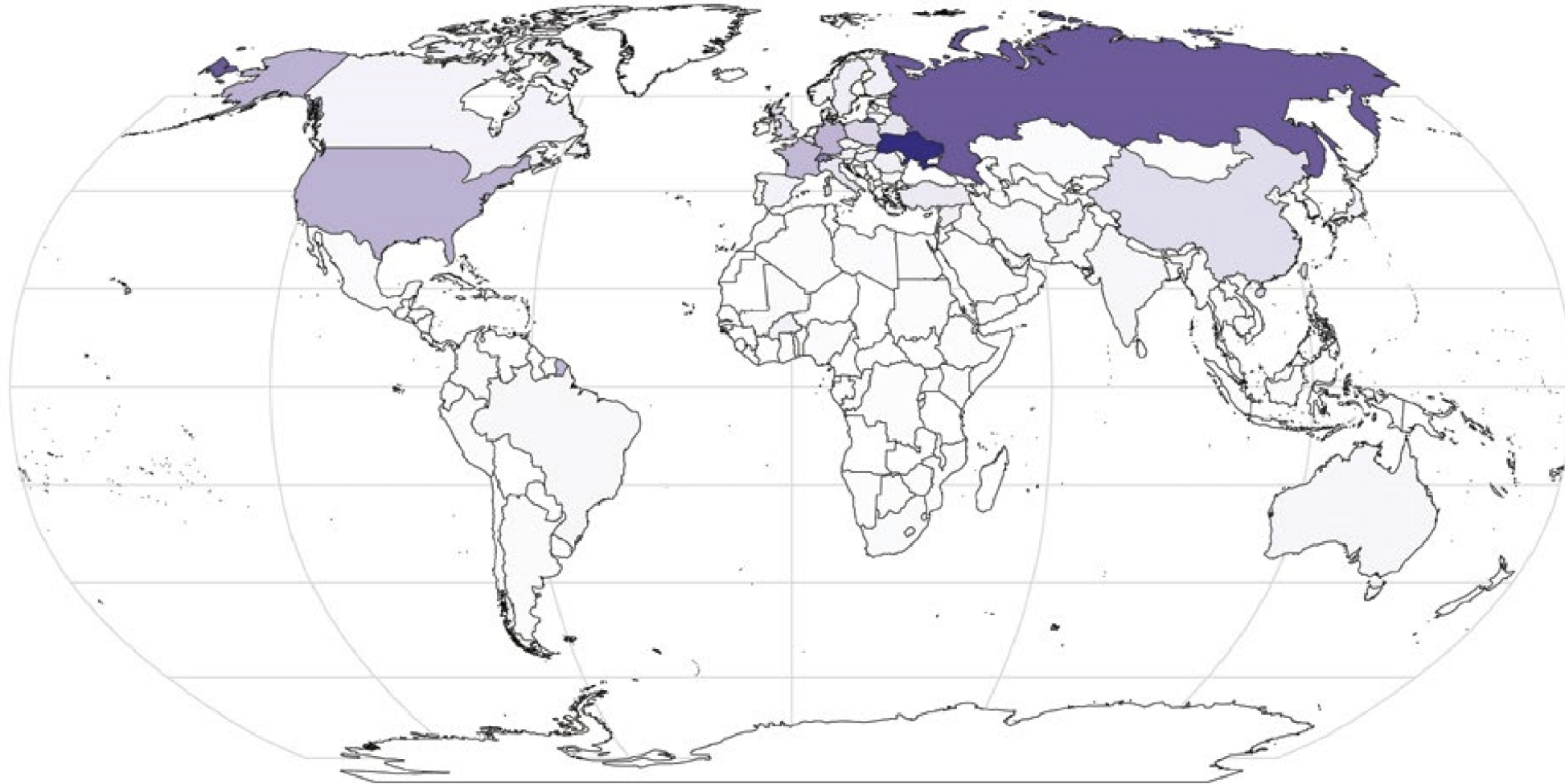


# La guerre en Ukraine fait passer au second plan la pandémie de Covid

Étude sur  
la couverture  
médiatique  
de la guerre  
en Ukraine  
Ch. IV



# Bonne qualité de la couverture médiatique, mais avec des angles morts

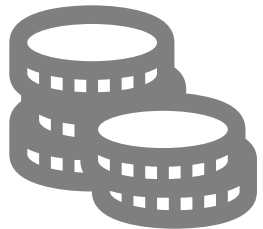


Étude sur  
la couverture  
médiatique  
de la guerre  
en Ukraine  
Ch. IV



# Stagnation de la part des personnes prêtes à payer

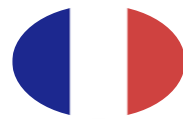
Financement  
des médias  
Ch. XII



18%  
(+ 1PP)



14%



11%



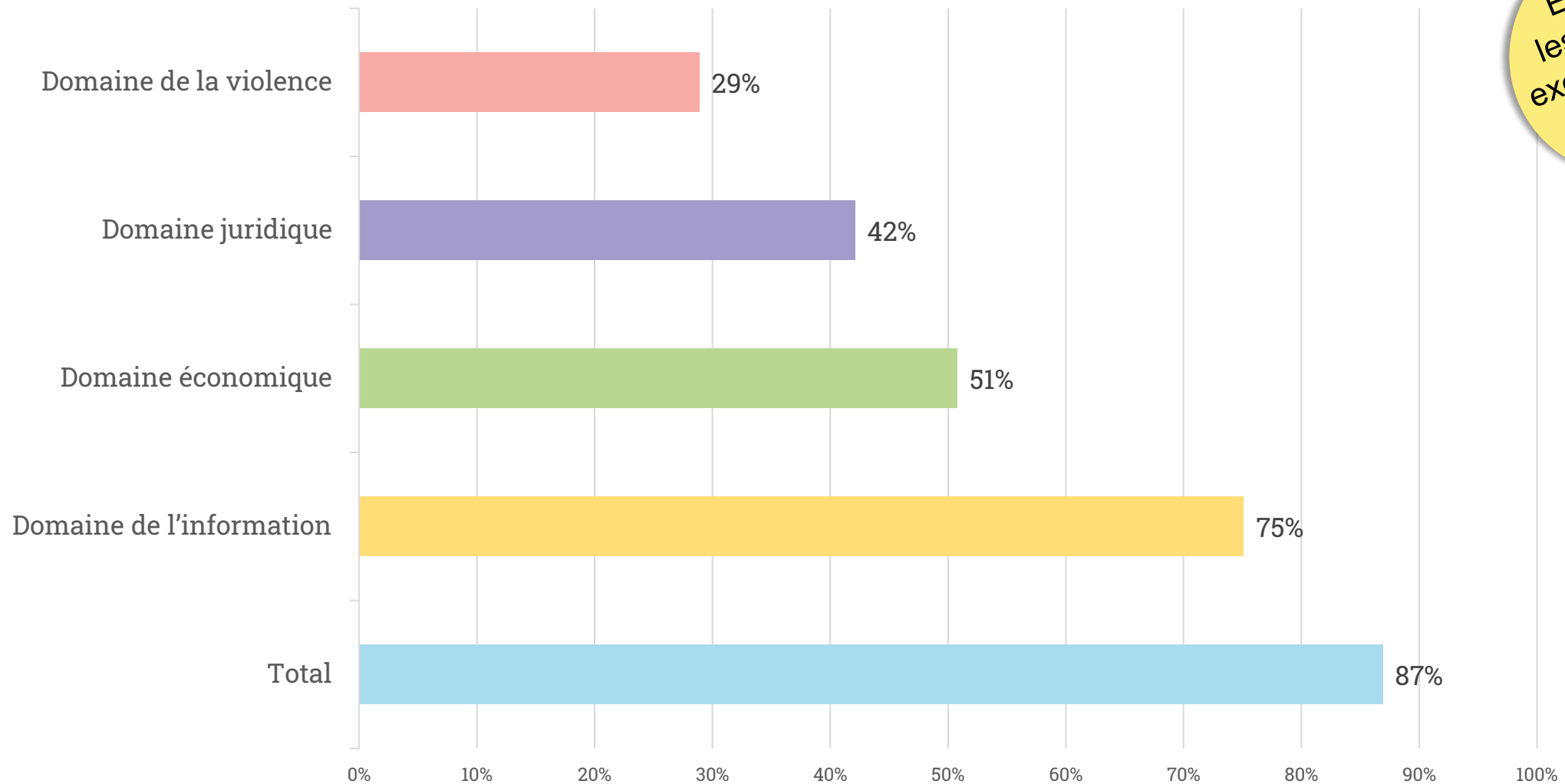
12%



41%

Au cours  
de l'année passée,  
avez-vous payé  
pour accéder à des  
informations en ligne ?

# Près de 9 journalistes sur 10 ont subi des tentatives de pression pendant la période du Covid-19



Étude sur  
les pressions  
exercées sur les  
journalistes  
Ch. VII

# Bilan

- Le nombre d' «indigentes et indigents en matière d'information» atteint un niveau record.
  - Le tracking mobile des jeunes adultes indique une faible durée d'utilisation des médias journalistiques.
  - La participation aux votations, l'intérêt pour la politique et la confiance dans le gouvernement sont plus faibles chez les personnes qui utilisent peu ou pas les médias journalistiques.
  - La qualité des médias reste en général relativement élevée, mais avec des déficits en termes de diversité.
  - La qualité de la couverture médiatique de l'économie et de la guerre offre une image mitigée.
  - Le financement reste compliqué, notamment à la suite du rejet des mesures en faveur des médias.
- 
- Nécessité de renforcer la promotion de la compétence médiatique
  - Coopération plus étroite entre la science et les entreprises de médias afin d'élaborer des offres qui touchent un public dans l'espace numérique
  - Des nouveaux projets politiques sont nécessaires pour financer les médias

# Un grand merci à tous nos partenaires!



Paul Schiller Stiftung




somedia  
MEDIEN  
DER SÜDOSTSCHWEIZ



Fondazione per il  
**CORRIERE DEL TICINO**



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM

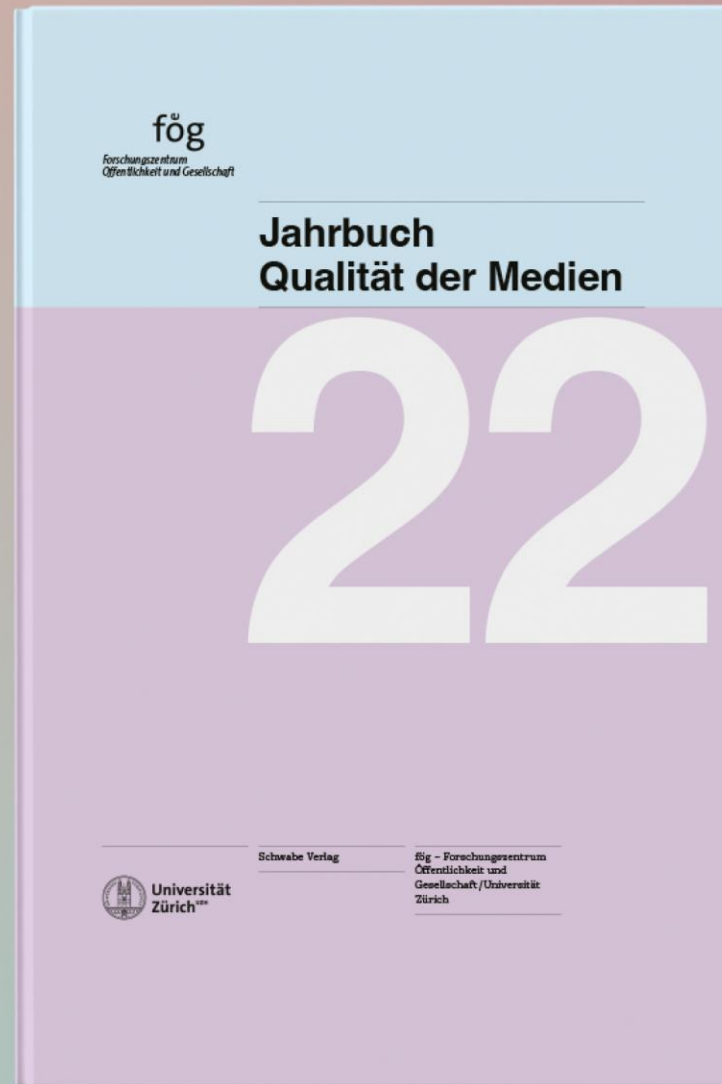
NZZ

 Ringier



Avenir Stiftung

Envoi des questions de la diffusion en direct via [slido.com](https://www.slido.com), code: #1364097



# Table ronde



Lukas Golder  
Codirecteur et  
président du Conseil  
d'administration du  
gfs.bern



Leonie Hagen  
Coprésidente de la  
Fédération Suisse  
des Parlements des  
Jeunes



Désirée Pomper  
Directrice Vidéo/Story  
et rédactrice en chef  
adjointe  
20 Minutes

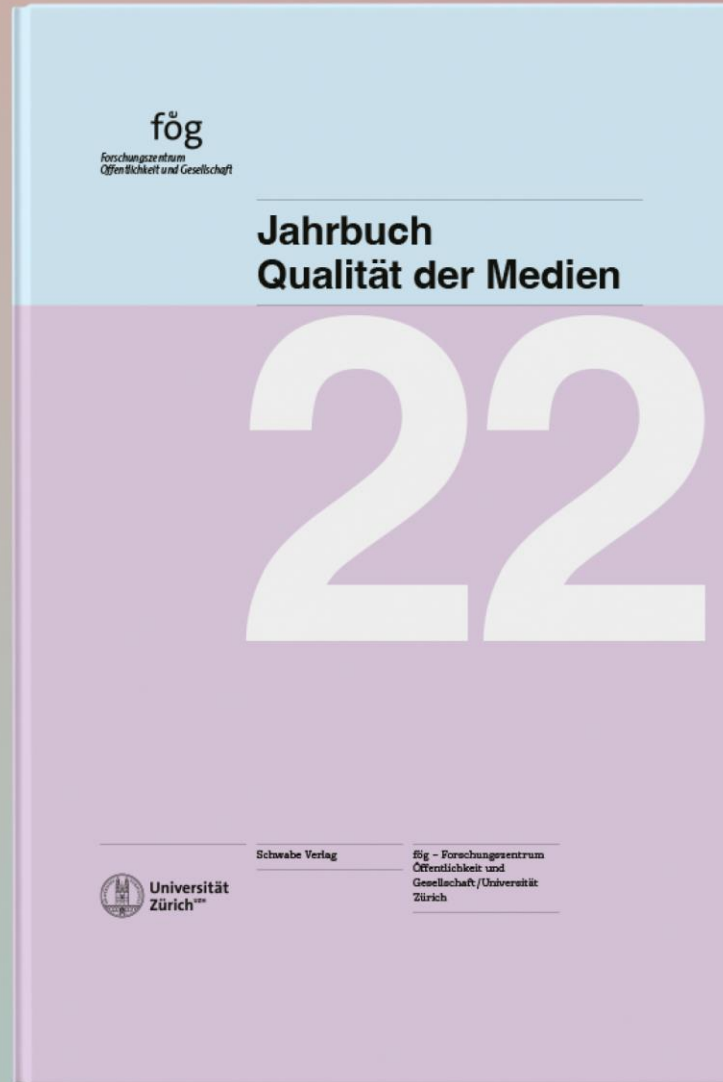


Dr Daniel Vogler  
Directeur de  
recherche et  
directeur adjoint  
fög/UZH



Animation:  
Nicoletta Cimmino

Envoi des questions de la diffusion en direct via [slido.com](https://www.slido.com), code: #1364097



**Merci de votre intérêt!**

**Tous les contenus  
sont disponibles sur:  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch)**

**Besten Dank  
für Ihr Interesse**

**Alle Inhalte unter  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch)**

