

Zwischen Imitation und Innovation

Mimetische Aspekte der Instituierung moderner Ökonomien

Workshop

DFG-Forschergruppe
»Medien und Mimesis« (FOR 1867)
Teilprojekt »Mimetische Ökonomien«

📍 Universität Zürich
KO2-F-152
Karl Schmid-Strasse 4
8006 Zürich

01.-
02.
09.
15

- | | | |
|----|------------------|---|
| DI | 14 ⁰⁰ | Begrüssung/Einleitung |
| | 14 ¹⁵ | Florian Hoof
Die Produktivität informeller
Marktakteure für
ökonomische Märkte |
| | 15 ³⁰ | Sebastian Teupe
Die Veränderung des
Wirtschaftsrechts als
innovativer Prozess |
| | 16 ¹⁵ | Gleb J. Albert
Computerkids als mimetische
Unternehmer |
| | 17 ³⁰ | Dagmar Bellmann
Journalisten und Reedereien
als Praktiker der Mimesis |
| | 18 ³⁰ | Thomas Welskopp
Zwischenfazit |
| MI | 10 ⁰⁰ | Kim Siebenhüner
Die Schweizer Indienne-
Industrie im 18. Jahrhundert |
| | 10 ⁴⁵ | Wendelin Brühwiler
Markenimitation um 1850 |
| | 12 ⁰⁰ | Silvia Hess/Christoph Luzi
Geschichtsfabrik Tourismus |
| | 12 ⁴⁵ | Alexander Zons
Die Mimesis der Filmindustrie |
| | 13 ³⁰ | Monika Dommann
Input + Schlussdiskussion |

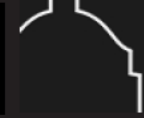
FNSNF

SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

DFG



Universität
Zürich



ZUNIV

Medien und Mimesis