



Master-Kolloquium

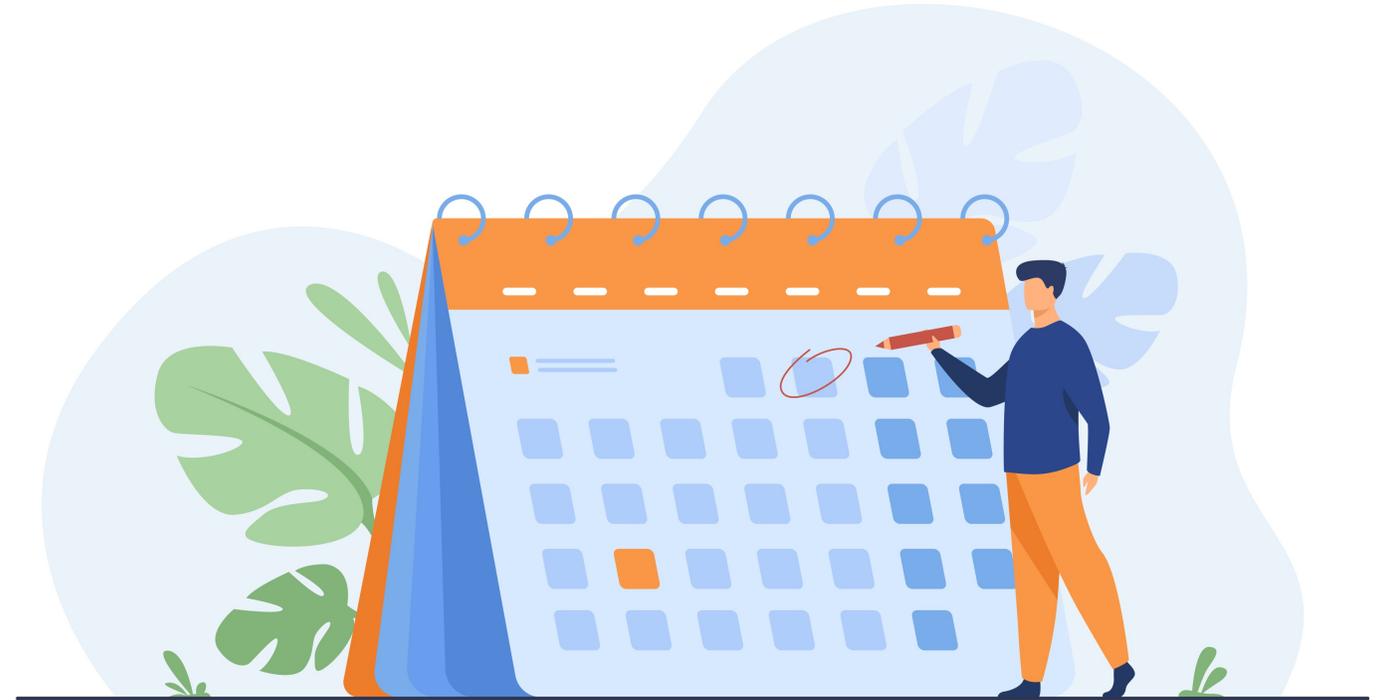
Vorbesprechung - FS 2023

Prof. Dr. Nadine Strauß
Abteilung: Strategische Kommunikation und Medienmanagement
n.strauss@ikmz.uzh.ch
www.nadinestrauss.com
@nadinestrauss @nadine@mastodon.green



Agenda

1. Kurze Vorstellung meinerseits & eurerseits
2. Themen & Methoden bei Prof. Strauß
3. Ablauf Masterbetreuung & Masterarbeit
4. Themenfindung



1. Kurze Vorstellung meinerseits & eurerseits





Eure (mögliche) Betreuerin: Prof. Nadine Strauß

- 2009-2012: BA Media and Communication Science, *University of Mannheim*
- 2012-2014: MSc Communication Science, *University of Amsterdam*
- 2014-2017: PhD Corporate Communication, *University of Amsterdam*
- 2018 – 2019: Postdoc MiLAB, *University of Vienna*
- 2019 – 2021: Marie Curie Fellow, *University of Oxford*
- Seit April 2021: Assistant Professor in Strategic Communication and Media Management, *University of Zurich*



UNIVERSITY OF AMSTERDAM



universität
wien



Universität
Zürich ^{UZH}

2. Themen & Methoden bei Prof. Strauß



Themen-Überblick

1. Strategische Kommunikation

- Sustainability/Nachhaltigkeit
- Finanz(markt)kommunikation
- Sustainability Goals/Carbon-Neutrality

2. Medienmanagement

- Neue/innovative Business-Modelle (z.B. Substack)
- Wandel im Medienmanagement (z.B. Pro7 – Wokeness, Streaming)



Methoden-Überblick

- Inhaltsanalyse (manuell / semi-automated, automated)
- Interviews/Fokusgruppen
- Umfragen (keine Experimente!)
- Case Studies
- Mixed Methods-Ansatz



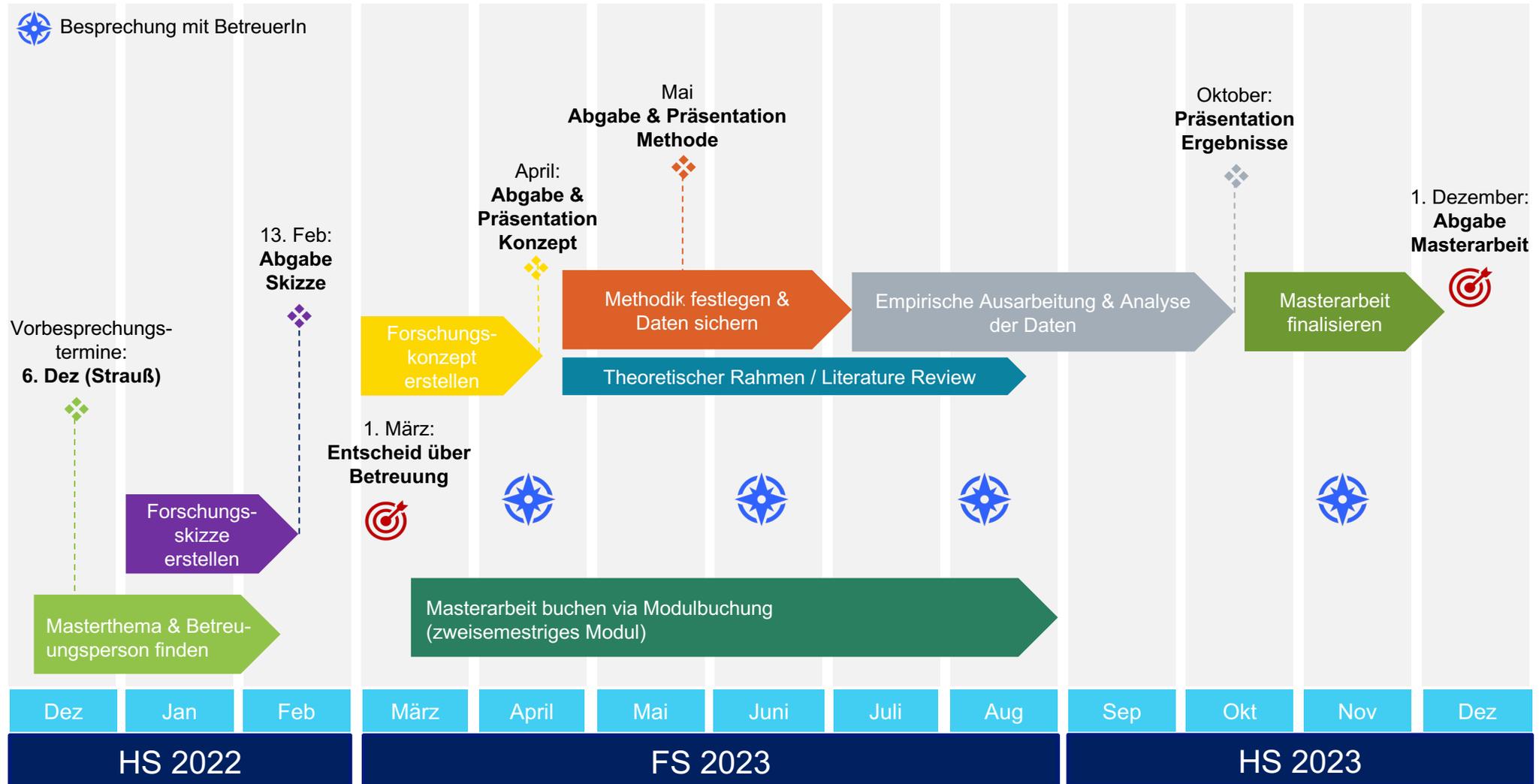
Und wer bist du?

1. Name
2. Studium/Semester
3. Idee für Masterarbeit?



3. Ablauf Masterbetreuung & Masterarbeit





Idee (E-Mail)

Um nicht bis Ende Februar in der “Luft” zu hängen, ob ich euch nun betreuen werde oder nicht – biete ich euch Folgendes an:

- Sendet eine kurze Beschreibung eurer Idee für die MA-Arbeit an mich per Email **bis Anfang/Mitte Januar 2023!**
- **Inhalt der Email:** Ziel(e) der Arbeit, übergreifendes Thema, grundlegende Theorie(n), Forschungslücke, Relevanz, Passung zu meinem Lehrstuhl, Skizzierung der methodischen Herangehensweise
- *Feedback von mir innerhalb von 3 Tagen*



Forschungsskizze

- Deckblatt mit Arbeitstitel und Kontaktinformationen
- Abstract (max. 250 Wörter)
- Einführung (1/2 Seite)
- Überblick Forschungsstand (1-2 Seiten)
- Forschungsfrage(n) und/oder Hypothesen (1/2 Seite)
- Methodik (1/2 Seite)
- Projektplanung/Zeitplan (1 Seite)
- Literaturverzeichnis (zitierte & zukünftig genutzte Literatur)

→ 3-5 Seiten (ohne Literaturverzeichnis)

→ APA Zitierrichtlinien

→ Abgabe: 13. Februar 2023 via Email an n.strauss@ikmz.uzh.ch

→ Word Datei



Forschungskonzept

- Deckblatt mit Arbeitstitel und Kontaktinformationen
- Abstract (250-400 Wörter)
- Einführung (1 Seite)
- Forschungsstand (2-4 Seiten)
- Forschungsfrage und Hypothesen (1 Seite)
- Methodik (ca. 1-2 Seiten)
- Projektplanung (1-2 Seiten)
 - Gliederung der Arbeit
 - Zeitplan
- Literaturverzeichnis (zitierte Literatur)
 - 5-10 Seiten (ohne Literaturverzeichnis)
 - APA Zitierrichtlinien
 - Abgabe (Word Datei): 18. April 2023 via Email an n.strauss@ikmz.uzh.ch
 - Präsentation: 25. April 2023 (16-18 Uhr)



Methodik

- Deckblatt mit Arbeitstitel und Kontaktinformationer
- Abstract (250-400 Wörter)
- Forschungsfrage und Hypothesen (1 Seite)
- Methodik (2-3 Seiten)
- Projektplanung (1-2 Seiten)
 - Gliederung der Arbeit
 - Zeitplan
- Literaturverzeichnis (zitierte Literatur)

→ 3-5 Seiten (ohne Literaturverzeichnis)

→ APA Zitierrichtlinien

→ Abgabe (Word Datei): 9. Mai 2023 via Email an n.strauss@ikmz.uzh.ch

→ Präsentation: 16. Mai 2023 (16-18 Uhr)



Formale Kriterien der Masterarbeit (2)

- Umfang: **max. 75 Seiten** (inkl. Titelblatt, Abstract, Inhaltsverzeichnis, Quellen, etc. – aber ohne Anhang)
- Memo (Forschungsnotizen: 1-2 Seiten)
- Ggf. Script (R oder SPSS)

- APA Zitierrichtlinien / IKMZ Merkblatt
- **ABER:**
 - Times New Roman, 12pt
 - Linksbündig
 - Doppelter Zeilenabstand
 - Ränder: 2,5cm (außer unten: 2cm)

- **Sprache:** Englisch bevorzugt, aber Deutsch auch möglich



Ablauf Master-Kolloquium

- Teilnahme während mind. eines Semesters durch Studienordnung vorgegeben (Buchung wie andere Veranstaltungen)
- Teilnahme während ganzer MA-Phase erwartet
- Rhythmus des Kolloquiums wird Anzahl der Studierenden angepasst (z.B. 2-3 Mal im Semester)
- Kolloquium primär für die Diskussion von Konzepten, Methodik und Ergebnissen (peer-coaching)



Master-Betreuung

- Min. 4 Termine, max. 6
- Termin mind. 1 Woche vorher vereinbaren (per Email)
- Evtl. Unterlagen 1 Woche vor Besprechung einreichen
- Dauer: circa 30 Minuten
- Besprechung per Zoom bevorzugt

- Besprechung Konzept
- Besprechung Methodik/Erhebungsinstrument
- Besprechung Datenerhebung/analyse
- Besprechung Ergebnisse/finales Feedback

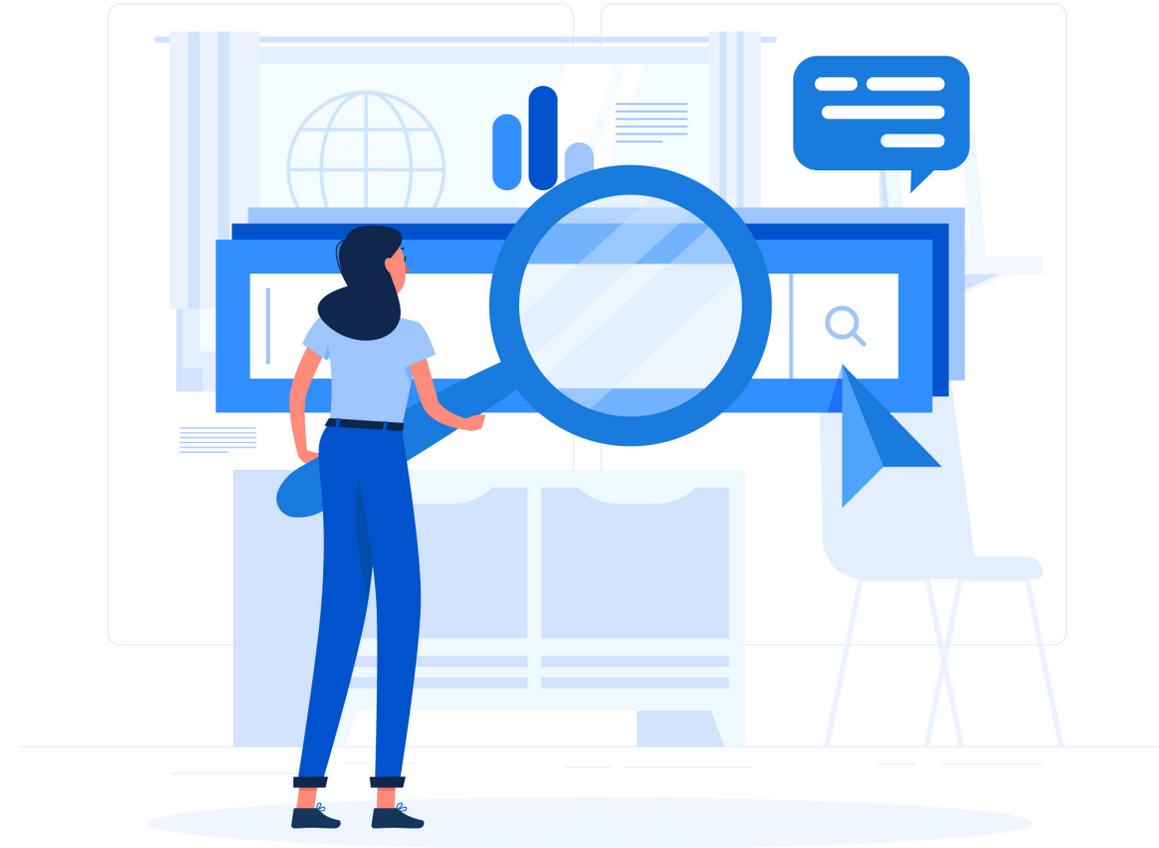


4. Themenfindung

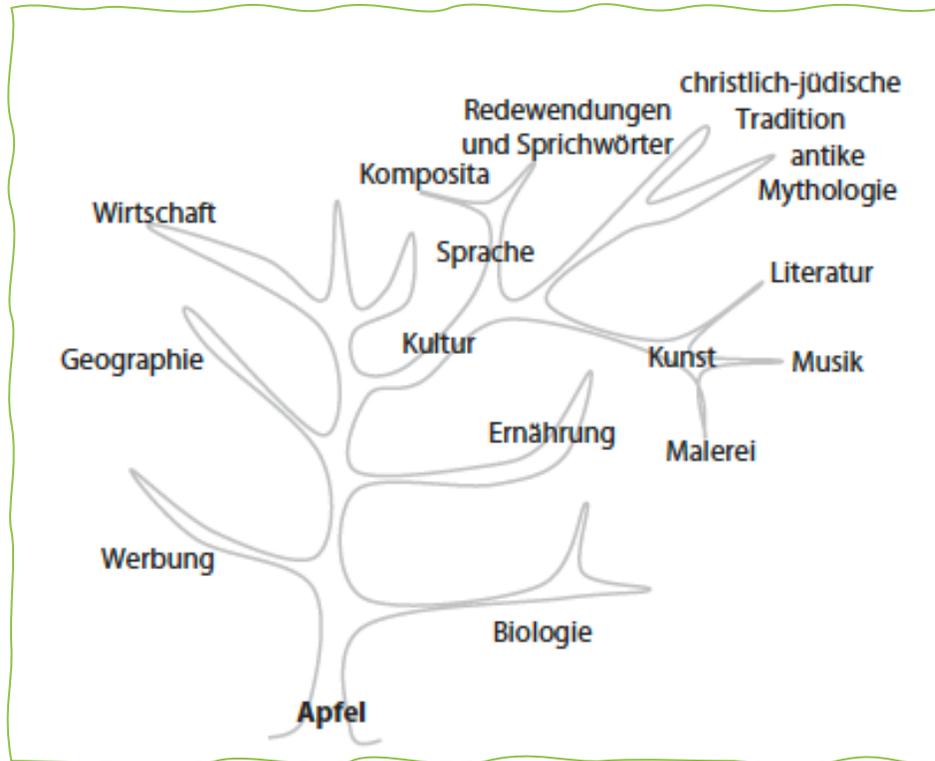


Themenfindung

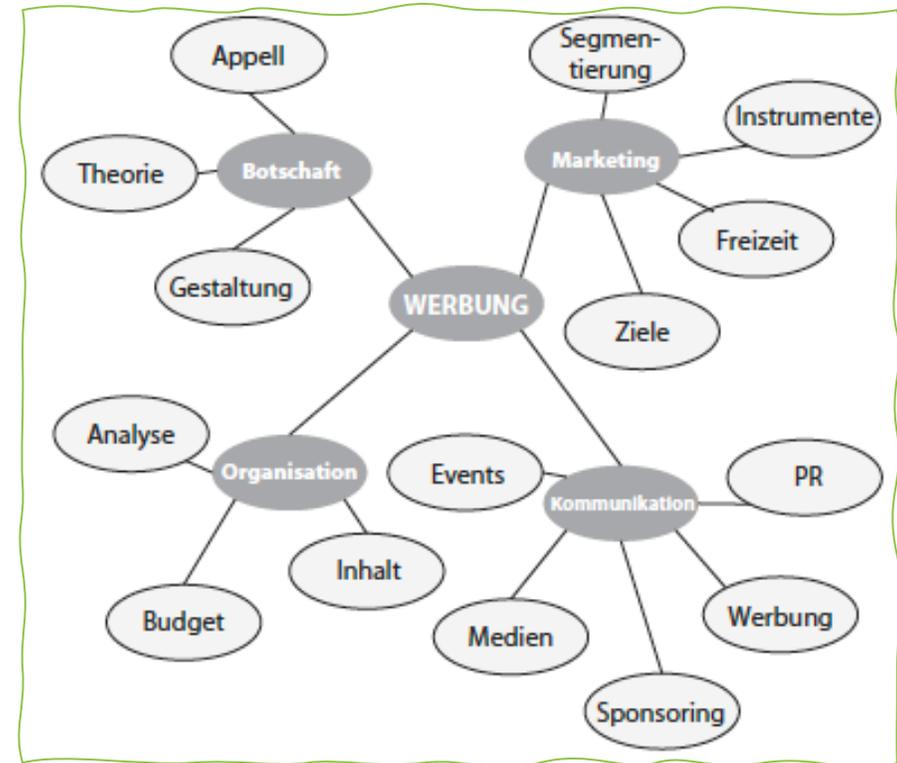
- Kooperation mit der Praxis / (zukünftiger) Arbeitgeber?
- Thema aus dem Forschungsseminar / anderes Seminar oder Vorlesung
- Masterthema als strategisches Karriere-Management
- Anschluss an Forschungsthemen der Betreuungsperson (z.B. Sustainable Finance, Nachhaltigkeitskommunikation)



Themenfindung: Mind-Mapping



Strukturbaum



Cluster

Konkretisierung der Forschungsfrage

- Was möchte ich **genau tun** (z.B. beschreiben, analysieren, erklären, kritisieren etc.)?
- Gibt es einen bestimmten **Zeitraum/Zeitpunkt**, den ich mir näher anschauen möchte?
- Möchte ich meine Forschungsfrage auf bestimmte **Objekte/Subjekte** beschränken (z.B. Medium wie The New York Times, FAZ, Zeit; Schweizer Unternehmen vs. International, Pressemitteilungen vs. Online-Kommunikation vs. Social Media)?
- Bezieht sich meine Frage auf eine bestimmte **geografische Lage** (z.B. deutschsprachiger Raum, Schweiz, Europa, USA, China etc.)?
- Gibt es ein **bestimmtes Ereignis/Projekt/Abkommen**, das ich mir näher anschauen möchte?
- Möchte ich eine **bestimmte Methode** (Interviews, Inhaltsanalyse, Umfrage) anwenden?
- Will ich eine **bestimmte Perspektive** oder **Standpunkt** einnehmen (z.B. kritische Theorie, Agenda-Setting, Framing etc.)?



Konkrete mögliche Forschungsfrage

- How to **define/understand sustainable finance** (survey data of representative Swiss sample/small sample of students & experts available → factor analysis/text analysis)?
- **Greenwashing** in the financial industry/companies (e.g., net zero pledges)
- **CEO/leadership** communication about sustainability (e.g., corporate advocacy)
- ...





Universität
Zürich ^{UZH}

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!



n.strauss@ikmz.uzh.ch



www.nadinestrauss.com



+41 764 839 945



@nadinestrauss



@nadine@mastodon.green

06.12.22

[Writing book photo created by rawpixel.com - www.freepik.com](https://www.freepik.com/photos/writing-book)

