

Herbstsemester 2017

Peter-Ulrich Merz-Benz

**Seminar: Zur Soziologie des Alltags:
Alltagswissen und Alltagskultur**

Mi 14-16

Programm

20. September 2017: Die Idee des „Alltags“ in den Sozialwissenschaften –
Einführung/Vorstellung des Programms

**I Die Wirklichkeit des Alltags – Alltagswissen und sozialwissen-
schaftliches Wissen vom Alltag**

27. September 2017: Die Alltagswelt als soziale Wirklichkeit – und ihre sinnhafte
Konstitution

- Schütz, Alfred: Über die mannigfachen Wirklichkeiten. In: Alfred
Schütz: Gesammelte Aufsätze 1: Das Problem der sozialen Wirklich-
keit. Den Haag: Martinus Nijhoff 1971, S. 237-298 [237-260].

4. Oktober 2017: Die Alltagswelt als soziale Wirklichkeit – und die Unter-
scheidung von Konstruktionen des alltäglichen Denkens und
des wissenschaftlichen Denkens

- Zimmerman, Don H./Pollner, Melvin: Die Alltagswelt als Phäno-
men. In: Ethnomethodologie. Beiträge zu einer Soziologie des All-

tagshandelns. Herausgegeben von Elmar Weingarten, Fritz Sack und Jim Schenkein. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1976, S. 64-104.
- Schütz, Alfred: Wissenschaftliche Interpretation und Alltagsverständnis menschlichen Handelns. In: Alfred Schütz: Gesammelte Aufsätze 1: Das Problem der sozialen Wirklichkeit. Den Haag: Martinus Nijhoff 1971, S. 3-54 [3-15].

II Die Wirklichkeit des Alltags – wie wir zusammenkommen und was uns zusammenbringt

11. Oktober 2017: Die Technik, bei den anderen den richtigen Eindruck zu hinterlassen – Selbstdarstellung im Alltag
- Goffman, Ervin: Wir alle spielen Theater. Selbstdarstellung im Alltag. 7. Auflage. München: Pieper 2009, S. 5-71.
18. Oktober 2017: Die Wahrnehmung des Nebenmenschen – die Idee einer Soziologie der Sinne
- Simmel, Georg: Exkurs über die Soziologie der Sinne. In: Georg Simmel: Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung. Georg Simmel Gesamtausgabe, Band 11. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1992, S. 722-742.
25. Oktober 2017: Alltagsbewusstsein als eine besondere Form des vergesellschafteten Bewusstseins – das Alltagsbewusstsein als Ergebnis von Sozialisationsprozessen
- Leithäuser, Thomas/Volmberg, Birgit: Die Entwicklung einer empirischen Forschungsperspektive aus der Theorie des Alltagsbewusstseins. Einleitung. In: Thomas Leithäuser, Birgit Volmberg, Gunther Salje, Ute Volmberg, Bernhard Wutka: Entwurf zu einer Empirie des Alltagsbewusstseins. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1981, S. 11-28.

III Die Wirklichkeit des Alltags – wie im Alltag soziale Wirklichkeit hergestellt und gestaltet wird

1. November 2017: „Leibliche Interaktion“ von Menschen mit „Dingen, Sachen und Halbdingen“ – zur Konstitution des Sozialen im Sport
- Gugutzer, Robert: Leibliche Interaktion mit Dingen, Sachen und Halbdingen. Zur Entgrenzung des Sozialen (nicht nur) im Sport. In: Hanna Katharina Göbel/Sophia Prinz (Hrsg.): Die Sinnlichkeit des Sozialen. Wahrnehmung und materielle Kultur. Bielefeld: transcript 2015, S. 105-122.
8. November 2017: Wo das Soziale greifbar wird – die Verwirklichung von Sozialität im Design und durch dieses
- Yaneva, Albena: Grenzüberschreitungen. Das Soziale greifbar machen: Auf dem Weg zu einer Akteur-Netzwerk-Theorie des Designs. In: Stephan Moebius/Sophia Prinz (Hrsg.): Das Design der Gesellschaft. Zur Kultursoziologie des Designs. Bielefeld: transcript-Verlag 2012, S. 71-89.
15. November 2017: Das Abschiednehmen – wie in einem besonderen Handlungsentwurf soziale Wirklichkeit vereinheitlicht wird
- Adato, Albert: Alltägliche Ereignisse – ungewöhnlich erfahren. Eine vergleichende Analyse von Erfahrungen des Abschiednehmens. In: Ethnomethodologie. Beiträge zu einer Soziologie des Alltagshandelns. Herausgegeben von Elmar Weingarten, Fritz Sack und Jim Schenkein. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1976, S. 179-202.
22. November 2017: In Unterhaltungen, dort, wo der Alltag ‚am alltäglichsten‘ ist – Haustiere als Strukturelement menschlicher Kommunikation
- Bergmann, Jörg R.: Haustiere als kommunikative Ressourcen. In: „Kultur und Alltag“ – Soziale Welt, Sonderband 6. Göttingen: Otto Schwartz & Co. 1988, S. 299-312.

IV Die Wirklichkeit des Alltags – die Moralität in den Sinnen, die Moralität der Sinne

29. November 2017: Wo die Alltagskultur zur Hüterin der ‚Begegnung‘ wird – die moralischen Pflichten der Sinne

- Hettlage, Robert: Alltagsmoralen. Die Sinne und das pflichtgemässe Handeln. In: Robert Hettlage/ Alfred Bellebaum (Hrsg.): Alltagsmoralen. Die kulturelle Beeinflussung der fünf Sinne. Wiesbaden: Springer VS 2016, S. 13-61.

6. Dezember 2017: Interaktion ‚unterhalb‘ des verbalen Austauschs – zur „Alltagsmoral der Blicke“

- Lenz, Karl: Zur Alltagsmoral der Blicke. In: Robert Hettlage/ Alfred Bellebaum (Hrsg.): Alltagsmoralen. Die kulturelle Beeinflussung der fünf Sinne. Wiesbaden: Springer VS 2016, S. 85-120.

13. Dezember 2017: Wo die Welt uns „zur Hand“ ist – der Tastsinn in seinem Verwobensein mit den Lebensumständen unserer Epoche

- Zingerle, Arnold: Der Tastsinn – Konstanten und Veränderungen. In: Robert Hettlage/ Alfred Bellebaum (Hrsg.): Alltagsmoralen. Die kulturelle Beeinflussung der fünf Sinne. Wiesbaden: Springer VS 2016, S. 185-208.

‚Wo alles anfängt und alles endet: im Wirtshaus‘

20. Dezember 2017: Die Theke als Ort der Begegnung – Vor-Schein einer Welt jenseits des Alltags

- Laermann, Klaus: Kommunikation an der Theke. Über einige Interaktionsformen in Kneipen und Bars. In: Materialien zur Soziologie des Alltags. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 20/1978. Herausgegeben von Kurt Hammerich und Michael Klein. Opladen: Westdeutscher Verlag 1978, S. 420-430.