

Finaler Aufbau des Laborexperiments

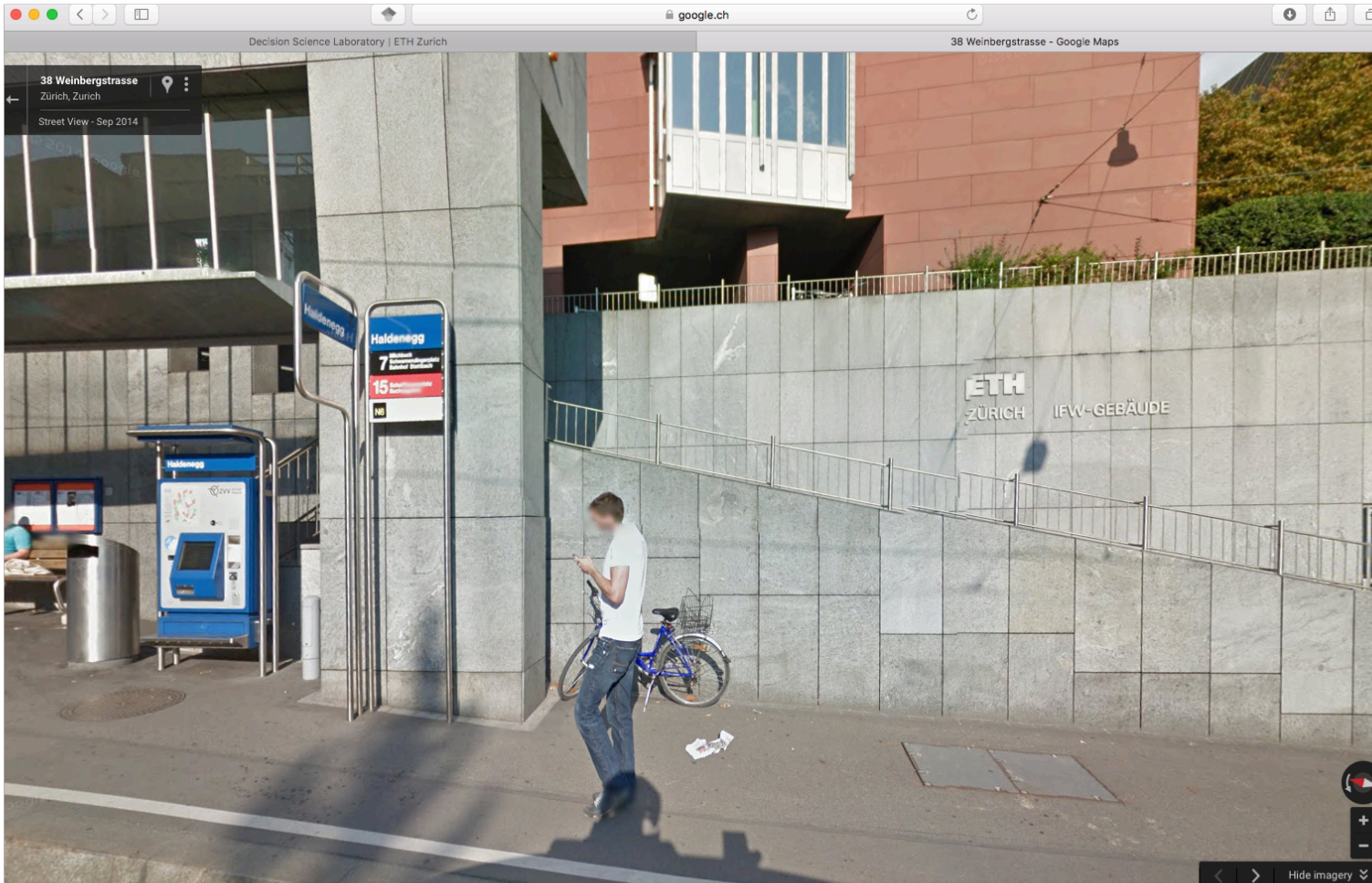
Joël Berger

Forschungsseminar “Just My Luck!”
Soziologisches Institut, Universität Zürich
03.04.2017

Nächste Woche: Pre-Test

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the Decision Science Laboratory (DeSciL) at ETH Zurich. The browser's address bar shows 'descil.ethz.ch'. The website has a dark grey header with the 'ETH zürich' logo and the text 'Department of Humanities, Social and Political Sciences' and 'Decision Science Laboratory'. Navigation links for 'The Laboratory', 'People', and 'Intranet' are visible. A search bar and a 'Departments' dropdown menu are on the right. A green breadcrumb trail reads 'ETH Zurich → D-GESS → Decision Science Laboratory →'. Below this is a large image of a laboratory with cubicles. A white box over the image contains the heading 'Laboratory' and text: 'Our laboratory features thirty-six cubicles in three independent rooms where participants engage in interactive decision making.' To the right of the image is a green sidebar with the heading 'DeSciL' and text: 'The ETH Decision Science Laboratory (DeSciL) is a multidisciplinary experimental laboratory dedicated to the study of human decision-making behavior.' Below the image are three white boxes: 'For Participants' (with text about recruitment and a 'Learn more' link), 'For Researchers' (with text about access and a 'Learn more' link), and 'Contact' (with address, email 'descil@ethz.ch', and phone '+41 44 633 32 50'). The footer contains 'Imprint', 'Disclaimer', 'Copyright', 'Cookies', and '© 2015 Eidgenössische Technische Hochschule Zürich'.

Nächste Woche: Pre-Test



- Rampe hoch, rechts ist der Eingang
- Treppe ins Untergeschoss
- 14:15 vor dem Eingang des Labors

Fragestellung

- Kann die (teilweise) Zufallsauswahl von Managern die Entstehung von Hybris hemmen?
- Experiment: Erster Test dieser Hypothese anhand eines Studierenden-Samples.
 - Geprüft wird die Existenz einer allgemeinen psychologischen Regularität.
 - Frage: Wirkt der Mechanismus der Zufallsauswahl bei Personen mit erhöhter Neigung zu Hybris/narzisstischen Tendenzen qualitativ gleich?

Aufbau des Experiments

1. Sechsergruppen
2. Performance-Task
3. Auswahl des „Gruppenmanagers“
4. Drei Messungen für Hybris
 - Fairness/Anspruchshaltung: Aufteilen eines Geldbetrags (Gehaltsdifferenz)
 - Individuelle Risikopräferenz (Erhöhte Risikoneigung)
 - Psychologische Skalen (Selbstüberschätzung)
 - *Core Self Evaluation Scale* (Stumpp et al. 2010, vgl. Judge et al. 2003)
 - Überheblichkeits-Subskala des Diagnostik-Instruments für Narzissmus

Design

Versuchsbedingung	N Gruppen	N VP
Random	30 (+ 1 für Pilot)	180 (+ 6 für Pilot)
Performance/Random	30 (+ 1 für Pilot)	180 (+ 6 für Pilot)
Performance	30 (+ 1 für Pilot)	180 (+ 6 für Pilot)
<i>Total</i>	<i>90 (+ 3 für Pilot)</i>	<i>540 (+ 18 für Pilot)</i>

Kosten

- $93 \text{ Gruppen} * 6 \text{ VP} * 20 \text{ CHF} = 16'750 \text{ CHF}$
- Dazu 3'000 CHF Labor-Fixkosten
- Kosten für überbuchte VP
- Gesamtkosten ca. 20'000 CHF

Auswahl der Versuchspersonen

- VP werden zufällig aus einem Pool von Studierenden ausgewählt (UZH, ETHZ).
- Design programmiert mit *zTree* (Fischbacher 2007).

Literatur

- Fischbacher, U (2007): z-Tree: Zurich Toolbox For Ready-Made Economic Experiments. *Experimental Economics* 2: 171-178.
- Judge et al. (2003): The Core Self-Evaluation Scale. *Personnel Psychology* 56: 303-332.
- Stumpp et al. (2010): Core Self-Evaluations in Germany. *Applied Psychology* 59: 674-700.