



Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut



Seminar Soziologie B: Wirtschaftssoziologie (FS16)



Block 4: Masslosigkeit, Gier und Neid: Exemplarische Anwendungen zum
Kapitel Jüngere Klassiker der Wirtschaftssoziologie

28.01.2016

Seite 1



Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut

Literatur

Bozoyan, Ch., Wolbring, T. (2012), Körpermerkmale und Lohnbildung, in: Brau, N., Keuschnigg, M., Wolbring, T. (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie II, Anwendungen*. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 227-253.

Frank, R.H., Cook, P.J. (1995), *The winner-take-all society: how more and more Americans compete for ever fewer and bigger prizes, encouraging economic waste, income inequality, and an impoverished cultural life*. Free Press.

Keuschnigg, M. (2012), Stars und ihre Entstehung, in: Brau, N., Keuschnigg, M., Wolbring, T. (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie II, Anwendungen*. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 173-192.

Keuschnigg, M., Groß, J. (2012), Nationale und internationale Einkommensverteilung, in: Brau, N., Keuschnigg, M., Wolbring, T. (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie II, Anwendungen*. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 195-226.



Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut

Literatur

Keuschnigg, M., Negele, E., Wolbring, T. (2012), Einkommen und Lebenszufriedenheit, in: Brau, N., Keuschnigg, M., Wolbring, T. (Hrsg.), Wirtschaftssoziologie II, Anwendungen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 255-281.

Osterloh, M., Rost, K. (Hrsg.) (2011), „Der Anstieg der Management-Vergütung: Markt oder Macht?“, Nomos, Sonderband 1 Die Unternehmung (DU)

Piketty, T. (2014), Capital in the 21st century , Harvard University Press.

Rost, K. (2010), Frauen in Führungspositionen in der Wirtschaft, Die Unternehmung (DU), 3/2010, 315 - 344.

Rost, K., Weibel, A. (2013), CEO Pay from a Social Norm Perspective: The Infringement and Re-establishment of the Fairness Norm, Corporate Governance. An International Review, 21(4), 351-372.



Universität
Zürich ^{UZH}

Soziologisches Institut

Literatur

Wolbring, T. (2012), Status, Positionswettbewerb und Signale, in: Brau, N., Keuschnigg, M., Wolbring, T. (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie II, Anwendungen*. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 47-70.



Einführungsfragen

Neigen moderne Wirtschaftssysteme zu Masslosigkeit und Gier?

Erfolgt eine politische Legitimation im Dienste des „Kapitals“?

Führt dies zum „Klassenkampf“?

Greift eine utilitaristische Betrachtung nicht zu kurz?



Richard Wilkinson: Ungleichheit - worüber wir sprechen müssen





Universität
Zürich ^{UZH}

Soziologisches Institut

Inhalt

1. Nationale und internationale Einkommensverteilung
2. Marktstrukturen und soziale Ungleichheit
3. Körpermerkmale und Lohnungleichheit
4. Einkommensungleichheit und Lebenszufriedenheit



Soziale Ungleichheit

Ungleichverteilung individueller Merkmalsausstattungen innerhalb einer Population

- Bildung
- Medizinische Versorgung und Lebenserwartungen
- Möglichkeit, ein selbstbestimmtes Leben zu führen
- Typischerweise ist allen Ungleichheitsfaktoren eine negative Assoziation mit Einkommen gemein



Soziale Ungleichheit

Ungleiche Einkommensverteilungen

- Historisch kein neues Phänomen
- Bis 1820: Einkommensungleichheiten insbesondere innerhalb von Ländern
- Industrielle Revolution/Weltkriege: Nivellierung nationaler Verteilungen, Zuwachs der Ungleichheit zwischen Ländern
- Seit 1970: erneutes Anwachsen der Einkommensungleichheiten innerhalb von Ländern => allerdings in Folge von Messproblemen umstritten



Messung von Einkommen (1)

- Einkommen: Brutto-Einkommen aus Löhnen, Renten, Arbeitslosenversicherungen sowie Vermögensbeständen vs. Netto-Einkommen (Verfügbares Einkommen abzgl. Steuern zzgl. Transferleistungen= oft nützlicheres Einkommenskonzept)
- Erhebungsebene: Individuum (alle, nur Erwerbstätige) vs. Haushalt (oft nützlicher, da sonst Überschätzung)
- Periodenlänge: Monats- vs. Jahreseinkommen (Längere Zeiträume in Folge von saisonalen Effekten sinnvoller, Befragte erinnern sich mehr an das Monatseinkommen)



Messung von Einkommen (1)

Praktische Erhebungsprobleme bei Befragungen

- Arme und Reiche sind oft unterrepräsentiert
- 10-20% des Einkommens werden nicht angegeben
- Saisonale Effekte bleiben unberücksichtigt

Praktische Erhebungsprobleme mittels Einkommenssteuerdaten

- Keine Haushaltsvermögen
- unzureichende Informationen zur Demographie



Lorenzkurve

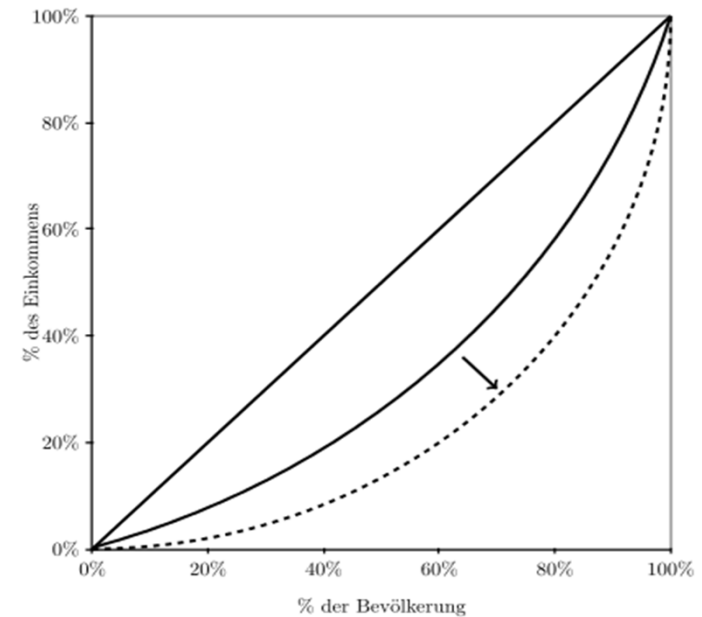
veranschaulicht das Ausmaß an Disparität (Ungleichheit) innerhalb der Verteilung

jeder Punkt auf der Lorenz-Kurve steht für eine Aussage wie „die unteren 20 % aller Haushalte beziehen 10 % des Gesamteinkommens“

der „Bauch“ der Lorenz-Kurve unterhalb der Diagonalen gibt das Mass der Ungleichverteilung wieder

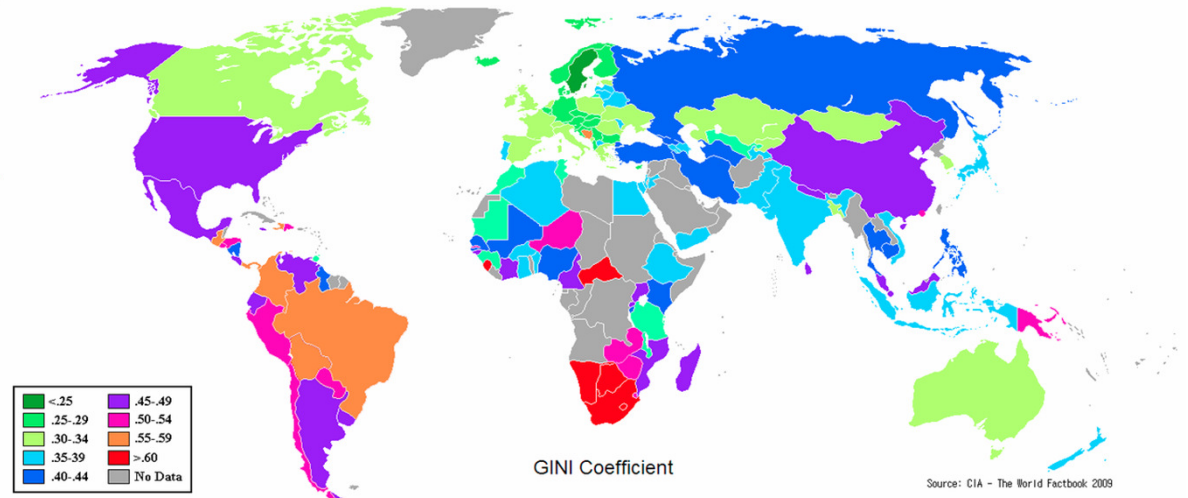
Liefert keine Informationen über die Top-1% oder 0.1%

28.01.2016





Gini-Koeffizient



Statistisches Mass für die Grösse der Fläche zwischen Diagonale und Lorenzkurve
(0=keine Ungleichheit, 1=maximale Ungleichheit)

Liefert Aussagen über Transfers im Zentrum der Verteilung, aber keine Aussagen über die Verteilungsform der gemessenen Ungleichheit an den Rändern (z.B. viele Arme oder wenige Reiche)



Quantil-Vergleiche

Bildung von Einkommensquantilen/-quintilen /-decilen und Vergleich zwischen Erhebungsjahren, z.B. wie hoch ist das Gesamteinkommen der 20% Reichsten/Ärmsten

Erlaubt Analysen der Verteilungsveränderungen innerhalb einer Population zwischen zwei Zeitperioden

Liegt zwischen -1 (Angleichen der Einkommen) bis +1 (Polarisierung der Einkommensverteilung); 0=konstant geblieben

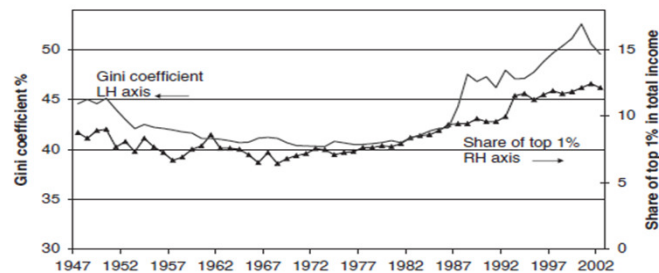
Erlaubt zudem Rückschlüsse auf Upgrading (weniger Arme) und Downgrading (weniger Reiche)

Masse für soziale Ungleichheit messen nicht Armut: hohe Einkommensungleichheit kann mit und ohne absoluter Armut



Messung der Ressourcenstärke der Reichsten einer Gesellschaft - Versteuerbare Kapazität

Zusätzliche Steuerfähigkeit der Top-1% = Überschuss von 1% vom Nettoeinkommen multipliziert mit (1-durchschnittliche Steuerrate)



28.01.2016

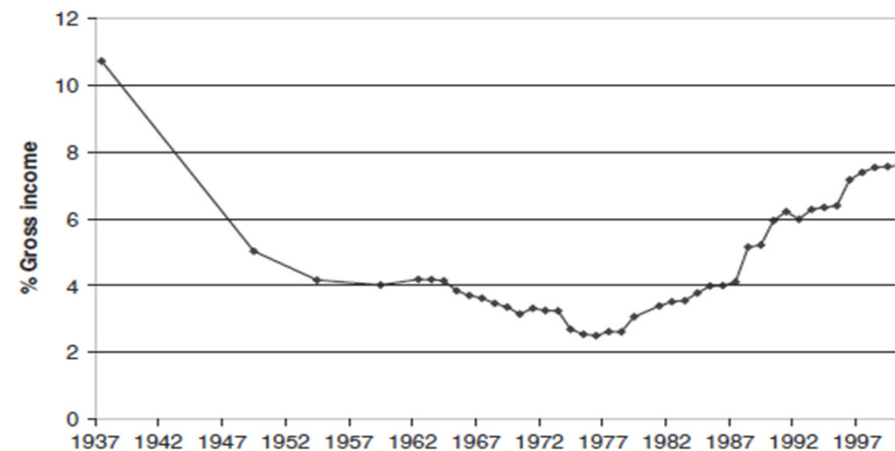


Figure 2.2 'Taxable capacity' of top 1% in the UK, 1937–2000



Messung der Befehlskraft der Reichsten einer Gesellschaft - Beschäftigungskapazität

Reiche können sich z.B. bei arbeitsintensiven Dienstleistungen wie Bildung, Gesundheit, sicheres Wohnen aus der öffentlichen Hand rauskaufen

Misst Kaufkraft des Einkommens ausgedrückt in der Anzahl der Personen, die zu einem durchschnittlichen Bruttolohn beschäftigt werden könnten

Z.B. für UK Berücksichtigung der Personen die mindestens 10 Personen beschäftigen könnten

- Vor 1939: 100,000-150,000 Personen (1.4 Mil. Privatangestellte in Haushalten)
- seit 1945-1979: 20,000 Personen (200,000 Privatangestellte in Haushalten)
- Seit 2000: 100,000-150,000 Personen

28.01.2016



Messung der Reichsten der Welt – internationale Vergleiche

Änderung der sozialen Ungleichheit in einem Land, um in die Top-5% aufzusteigen, z.B. Pareto-Koeffizient für die Änderung des Anteils der Top-5% (z.B. 20.3%) im Verhältnis zu den Top-10% (z.B. 30.8%) eines Landes, d.h. $1/(1-\log(30.8/20.3)/\log 2)=2.509$

Plot des prozentualen Anteils der Welt- resp. Landesbevölkerung, die mehr als das x-fache des durchschnittlichen Pro-Kopf-Welt-einkommens verdienen

28.01.2016

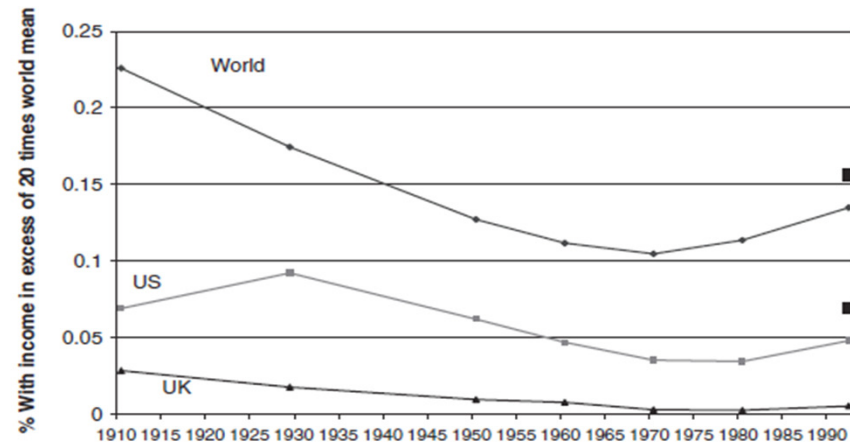


Figure 2.3 Globally rich as % world population, 1910-92



Messung der internationalen Einkommensverteilung

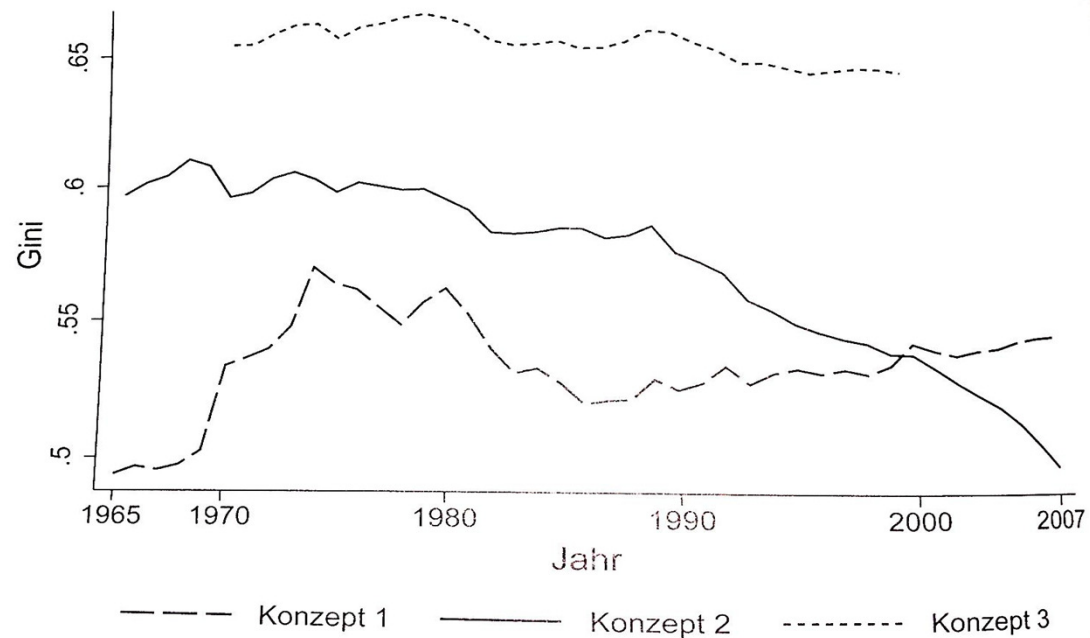
TABELLE

	Konzept 1 Ungewichtete internationale Einkommensungleichheit	Konzept 2 Gewichtete internationale Einkommensungleichheit	Konzept 3 Globale personelle Einkommensungleichheit
Untersuchungseinheit	Nationalstaaten	Nationalstaaten gewichtet nach Bevölkerungsgröße	Individuen oder Haushalte
Einkommensmaß	reales BIP pro Kopf	reales BIP pro Kopf	verfügbares Einkommen (oder Ausgaben) pro Kopf oder Haushalt
Ungleichheitsdimension	zwischen Staaten	zwischen Staaten	innerh. u. zwischen Staaten
Vorrangige Datenquelle	Angaben statistischer Ämter (volkswirtschaftl. Gesamtrechnung)	Angaben statistischer Ämter (volkswirtschaftl. Gesamtrechnung)	Haushaltssurveys, ggf. ergänzt durch Angaben der volkswirt. Gesamtrechnung
Anpassung von Währungsungleichheit	über Wechselkurse oder Kaufkraftparitäten (\$PPP)	über Wechselkurse oder Kaufkraftparitäten (\$PPP)	über Wechselkurse oder Kaufkraftparitäten (\$PPP)

... die Darstellung in Milanovic (2005: 10).



Implikationen zur internationalen Einkommensverteilung nach Messkonzept





Beispiel für Ungleichheit aus Arbeitseinkommen - Leistungs-gesellschaft

Share of different groups in total labor income	Low inequality (≈ Scandinavia, 1970s-80s)	Medium inequality (≈ Europe 2010)	High inequality (≈ U.S. 2010)	Very high inequality (≈ U.S. 2030 ?)
The top 10% "Upper class"	20%	25%	35%	45%
<i>including: the top 1%</i> ("dominant class")	5%	7%	12%	17%
<i>including: the next 9%</i> ("well-to-do class")	15%	18%	23%	28%
The middle 40% "Middle class"	45%	45%	40%	35%
The bottom 50% "Lower class"	35%	30%	25%	20%
Corresponding Gini coefficient (synthetic inequality index)	0.19	0.26	0.36	0.46

In societies where labor income inequality is relatively low (such as in Scandinavian countries in the 1970s-1980s), the top 10% most well paid receive about 20% of total labor income, the bottom 50% least well paid about 35%, the middle 40% about 45%. The corresponding Gini index (a synthetic inequality index going from 0 to 1) is equal to 0.19. See technical appendix.



Rechenbeispiel für Ungleichheit aus Arbeitseinkommen

Average labor income of the different groups	Low inequality (= Scandinavia, 1970s-80s)	Medium inequality (= Europe 2010)	High inequality (= U.S. 2010)	Very high inequality (= U.S. 2030 ?)
The top 10% "Upper class"	48'000 €	60'000 €	84'000 €	108'000 €
<i>including: the top 1%</i> <i>("dominant class")</i>	120'000 €	168'000 €	288'000 €	408'000 €
<i>including: the next 9%</i> <i>("well-to-do class")</i>	40'000 €	48'000 €	61'333 €	74'667 €
The middle 40% "Middle class"	27'000 €	27'000 €	24'000 €	21'000 €
The bottom 50% "Lower class"	16'800 €	14'400 €	12'000 €	9'600 €
Per adult and per year average labor income	24'000 €	24'000 €	24'000 €	24'000 €

For the same average labor income of 24 000€ per adult and per year (€2 000 a month), the average income for the least well-paid 50% can vary from €16 800 per year (€1 400 a month) in a society with little inequalities to €9 600 per year (€800 a month) in a highly unequal society. See formulas and technical appendix.



Beispiel für Ungleichheit aus Vermögen - Erbengesellschaft

Share of different groups in total capital	Low inequality (never observed; ideal society?)	Medium inequality (= Scandinavia, 1970s-1980s)	Medium- high inequality (= Europe 2010)	High inequality (= U.S. 2010)	Very high inequality (= Europe 1910)
The top 10% "Upper class"	30%	50%	60%	70%	90%
<i>including: the top 1%</i> ("dominant class")	10%	20%	25%	35%	50%
<i>including: the next 9%</i> ("well-to-do class")	20%	30%	35%	35%	40%
The middle 40% "Middle class"	45%	40%	35%	25%	5%
The bottom 50% "Lower class"	25%	10%	5%	5%	5%
Corresponding Gini coefficient (synthetic inequality index)	0.33	0.58	0.67	0.73	0.85

28.01.2016

In societies with "medium" inequality of capital ownership (such as Scandinavian countries in the 1970s-1980s), the top 10% richest in wealth own about 50% of aggregate wealth, the bottom 50% poorest about 10%, and the middle 40% about 40%. The corresponding Gini coefficient is equal to 0.58. See technical appendix.



Rechenbeispiel für Ungleichheit aus Vermögen

Average wealth of the different groups	Low inequality (never observed; ideal society?)	Medium inequality (≈ Scandinavia, 1970s-1980s)	Medium-high inequality (≈ Europe 2010)	High inequality (≈ U.S. 2010)	Very high inequality (≈ Europe 1910)
The top 10% "Upper class"	600'000 €	1'000'000 €	1'200'000 €	1'400'000 €	1'800'000 €
<i>including: the top 1%</i> <i>("dominant class")</i>	2'000'000 €	4'000'000 €	5'000'000 €	7'000'000 €	10'000'000 €
<i>including: the next 9%</i> <i>("well-to-do class")</i>	444'444 €	666'667 €	777'778 €	777'778 €	888'889 €
The middle 40% "Middle class"	225'000 €	200'000 €	175'000 €	125'000 €	25'000 €
The bottom 50% "Lower class"	100'000 €	40'000 €	20'000 €	20'000 €	20'000 €
Per adult average wealth	200'000 €	200'000 €	200'000 €	200'000 €	200'000 €

28.01.2016

For the same average wealth of €200 000 per adult, the average wealth for the poorest 50% can vary from €100 000 in a society with little inequalities to €20 000 in a highly unequal society. See formulas and technical appendix.



Beispiel für Ungleichheit aus Gesamt-einkommen (Arbeitseinkommen & Vermögen)

Share of different groups in total income (labor + capital)	Low inequality (≈ Scandinavia, 1970s-80s)	Medium inequality (≈ Europe 2010)	High inequality (≈ U.S. 2010, Europe 1910)	Very high inequality (≈ U.S. 2030 ?)
The top 10% "Upper class"	25%	35%	50%	60%
<i>including: the top 1%</i> ("dominant class")	7%	10%	20%	25%
<i>including: the next 9%</i> ("well-to-do class")	18%	25%	30%	35%
The middle 40% "Middle class"	45%	40%	30%	25%
The bottom 50% "Lower class"	30%	25%	20%	15%
Corresponding Gini coefficient (synthetic inequality index)	0.26	0.36	0.49	0.58

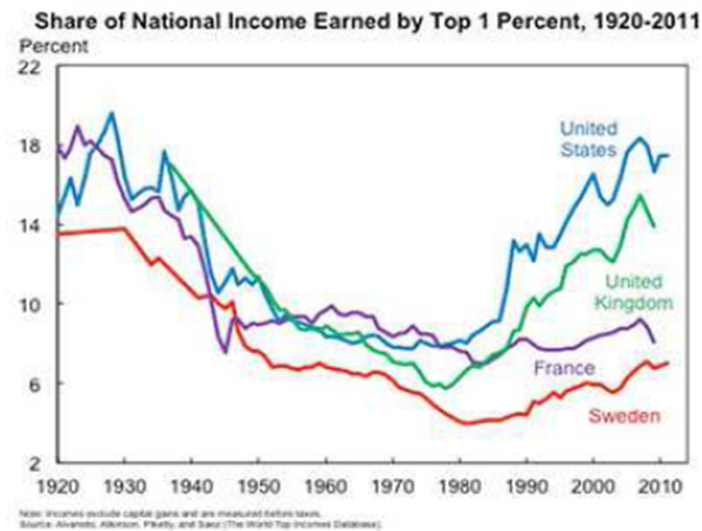
28.01.2016

In societies where the inequality of total income is relatively low (such as Scandinavian countries during the 1970s-1980s), the 10% highest incomes receive about 20% of total income, the 50% lowest income receive about 30%. The corresponding Gini coefficient is equal to 0.26. See technical appendix.



Entwicklung der Einkommensungleichheit im International. Vergleich

Top Income Shares Vary Across Countries





Die Schweiz im Vergleich mit den USA und Frankreich

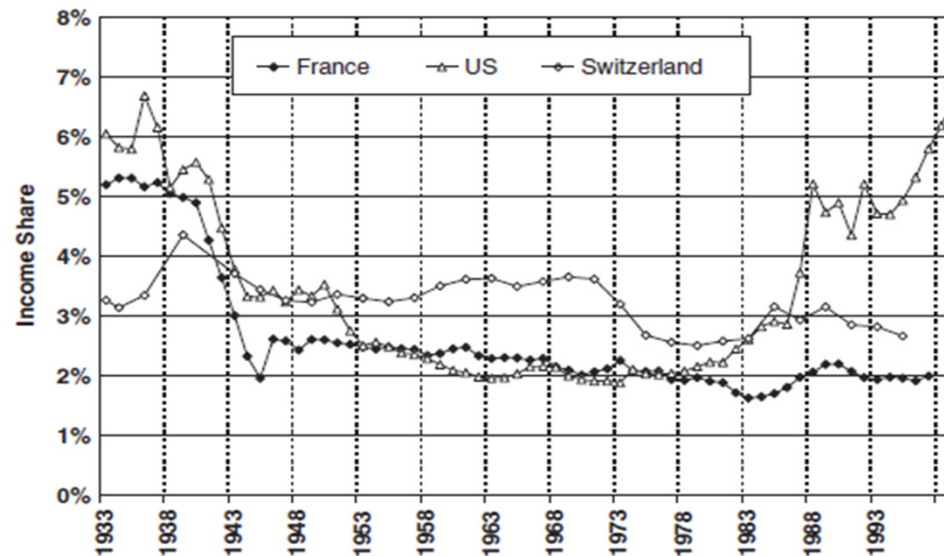
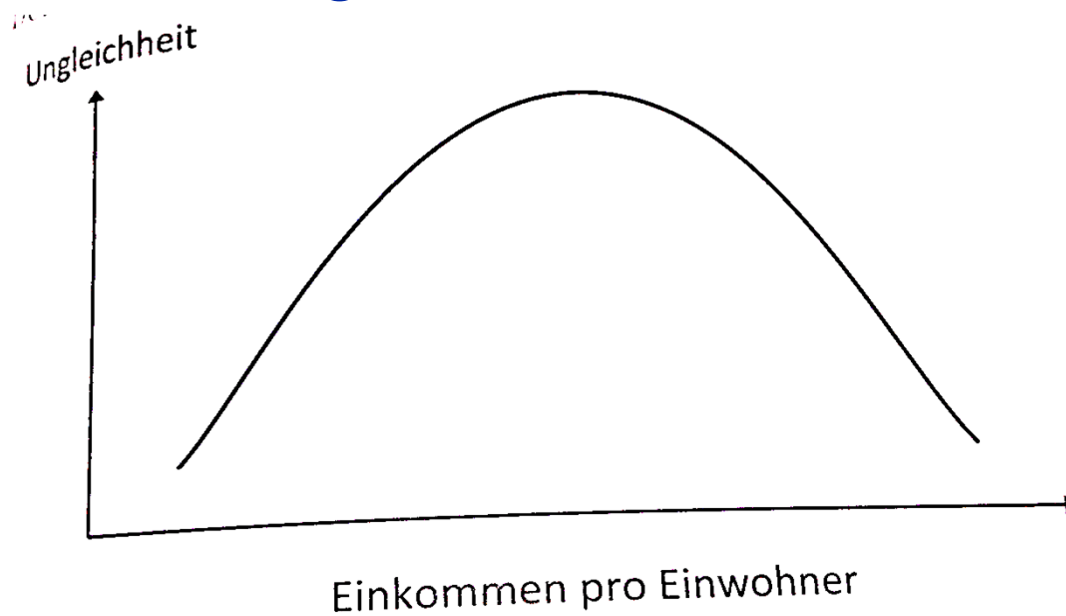


Figure 11.6 The top 0.1% income share in France, the US, and Switzerland 1933–97

Sources: US: Piketty and Saez (Chapter 5, this volume): table A1, col. top 0.1%; France: Piketty (2003, and Chapter 3, this volume); Switzerland: Table 11.2, column Top 0.1% income share.



„Kuznets-Kurve“ zur Entwicklung von nationaler Einkommensungleichheit

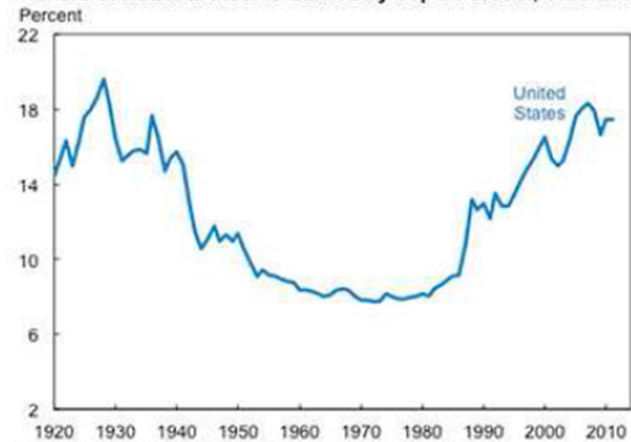




Beispiel USA zeigt das Gegenteil

In the U.S., the Share of Income Earned by the Top 1 Percent Has Doubled Since 1979

Share of National Income Earned by Top 1 Percent, 1920-2011

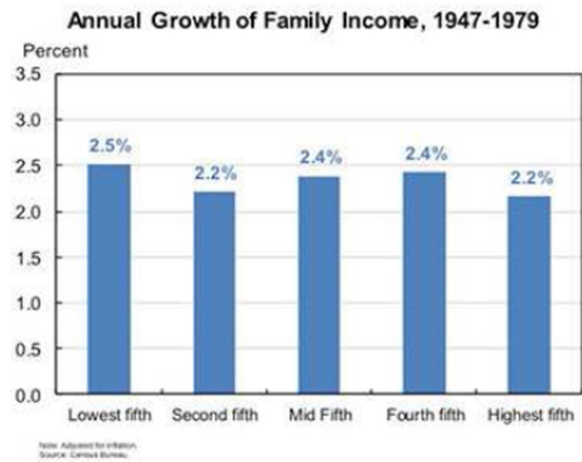


Note: Income exclude capital gains and are measured before taxes.
Source: Alvaredo, Atkinson, Pkeady, and Saez (The World Top Income Database)

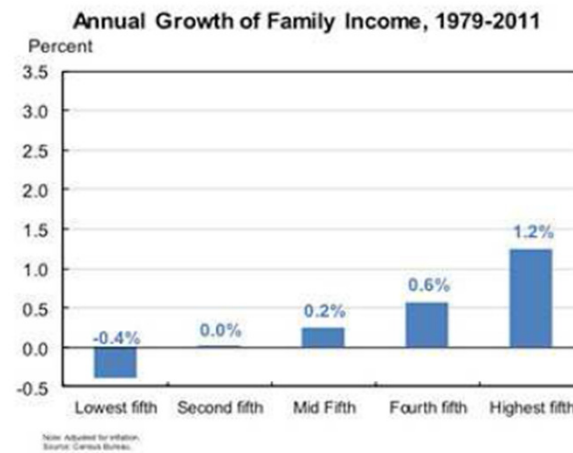


USA früher und heute

All Income Groups Grew Together in the Post-War Period Through 1979



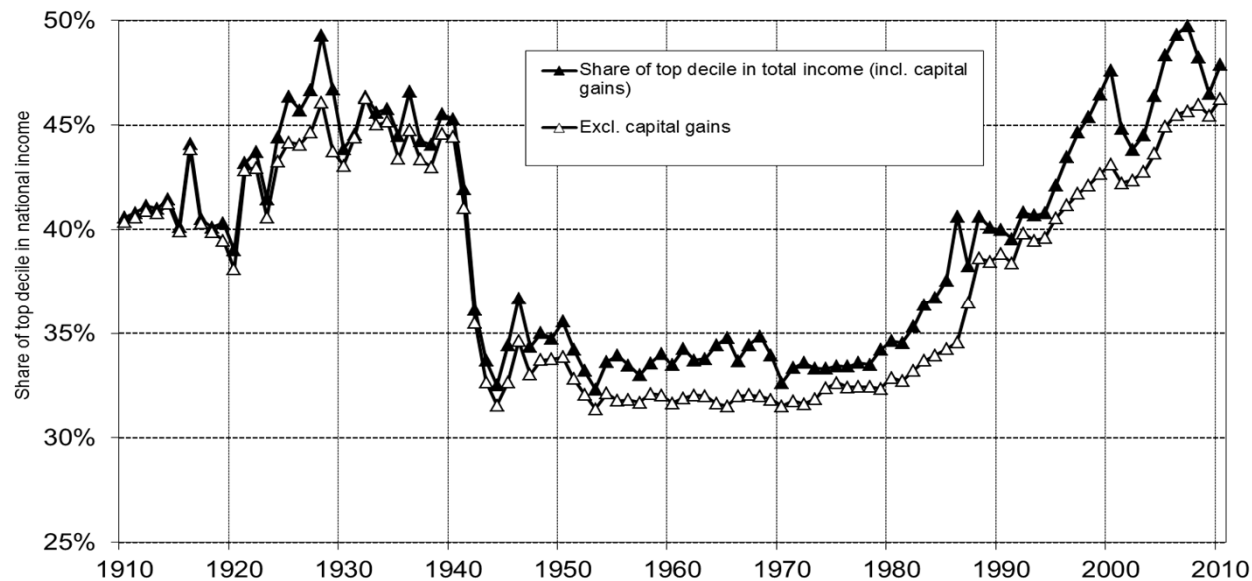
Since 1979, the Top has Done Better than the Middle





Explosion sozialer Ungleichheit in den USA seit den 1980-er Jahren: Top 10%

Figure 8.5. Income inequality in the United States, 1910-2010

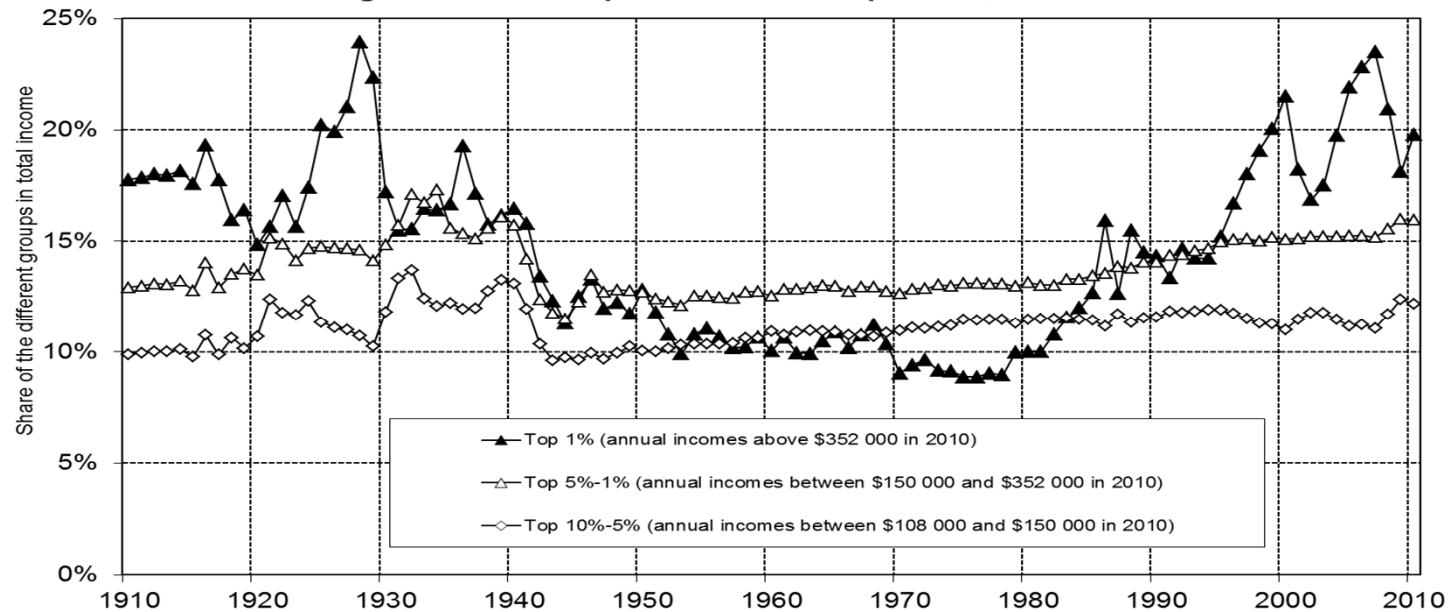


The top decile income share rose from less than 35% of total income in the 1970s to almost 50% in the 2000s-2010s.
Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



Die rasante Zunahme der Top-1% in den USA

Figure 8.6. Decomposition of the top decile, U.S. 1910-2010

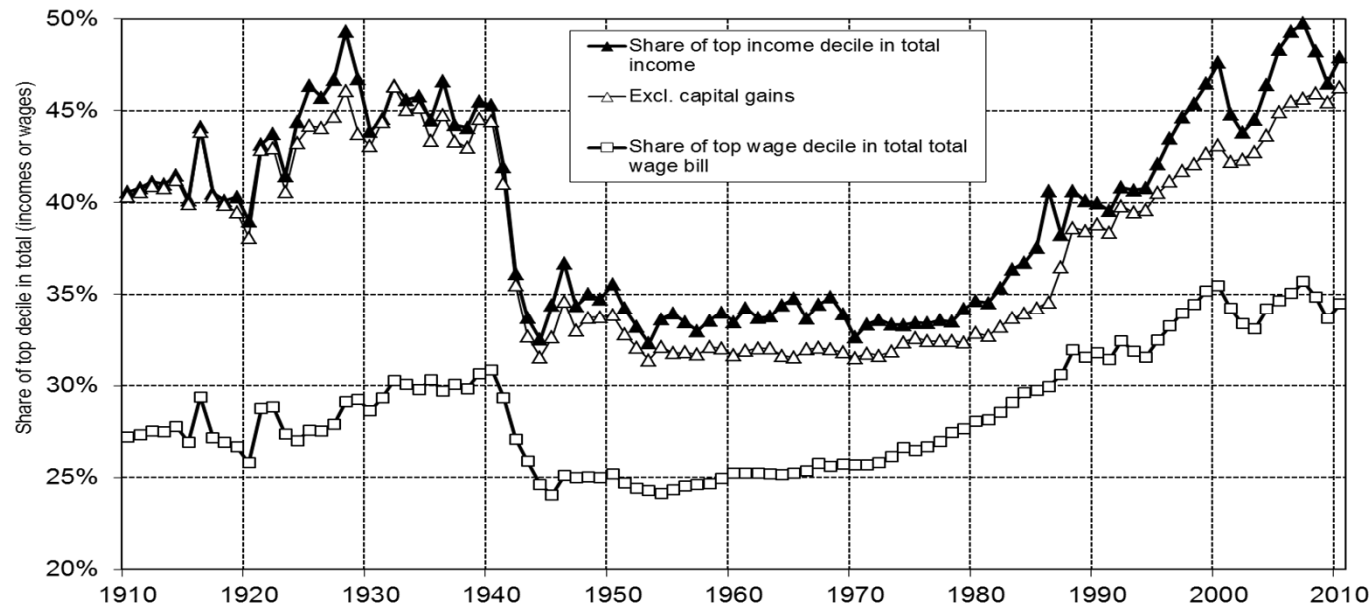


The rise of the top decile income share since the 1970s is mostly due to the top percentile.
Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



2/3 der Zunahme sozialer Ungleichheit beruht auf Einkommen aus Arbeit der Top-10%

Figure 8.7. High incomes and high wages in the U.S. 1910-2010

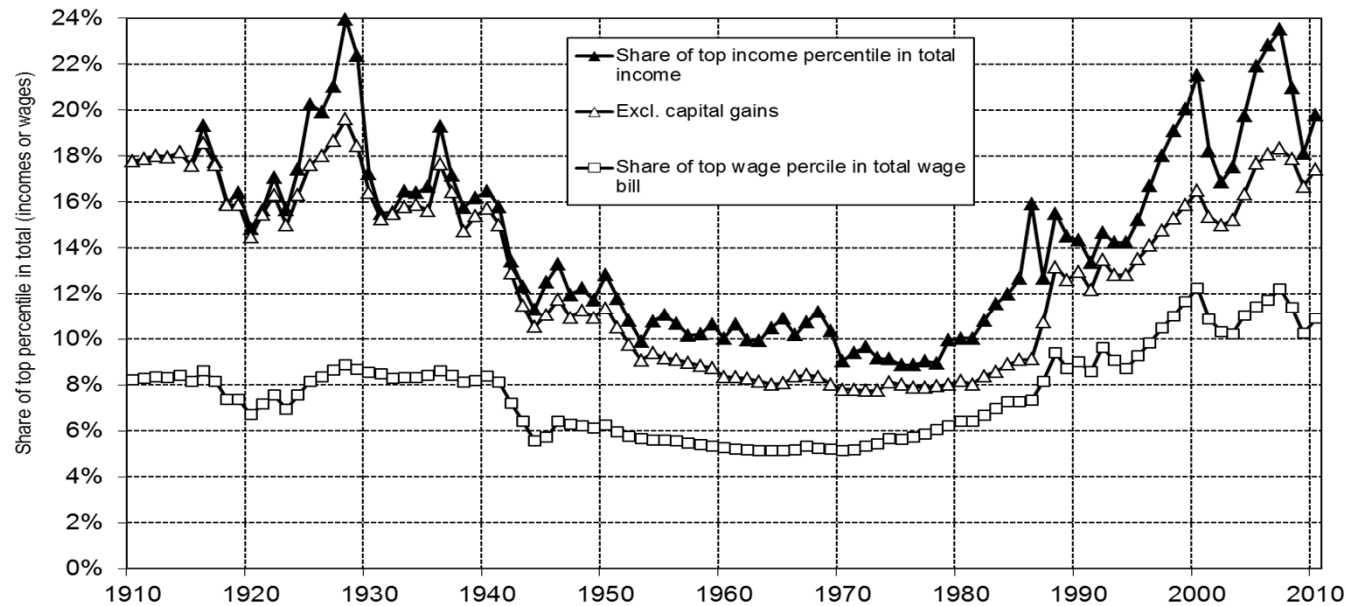


The rise of income inequality since the 1970s is largely due to the rise of wage inequality.
Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



Zunahme sozialer Ungleichheit beruht hierbei insbes. auf Einkommen aus Arbeit der Top-1%

Figure 8.8. The transformation of the top 1% in the United States



The rise in the top 1% highest incomes since the 1970s is largely due to the rise in the top 1% highest wages. Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



Wealth Inequality in America





Zunahme sozialer Ungleichheit trotz hohen BIPs

- Institutionelle Regelungen: Verkleinerung staatlicher Umverteilung, Bedeutungsverlust Gewerkschaften, Deregulierung von Arbeitsmärkten
- Erwerbbeteiligung: Bevölkerungsrückgang und Überalterung, Einwanderung, Zunahme der Erwerbstätigkeit von Frauen
- Nachfrage von Arbeitskräften: Globalisierung, Konjunkturzyklus
- Beschäftigungssituation: Teilzeitarbeit, Flexibilisierung und Zunahme leistungsabhängiger Entlohnungsstrukturen
- Familienstruktur: Zunahmen von Single-Haushalten/Alleinerziehenden, Reduktion auf Kernfamilien, „Patchwork“-Familien
- Technologischer Wandel und Winner-take-it-all Märkte
- Langsames Wirtschaftswachstum und Geburtenrückgang



Erklärung rechtsschiefer Einkommens- verteilungen: Klassisches Modell

Einkommen ist eine Funktion aus $f(A,K)$:

- A: Besitz menschlicher Arbeitskraft & spezifischer Fähigkeiten
- K: Besitz an Kapital, Land und Produktionsmitteln
- A & K werden durch Angebot und Nachfrage zum jeweiligen Marktpreis entlohnt

A und K sind innerhalb der Population ungleich verteilt

Kapitalgewinne können reinvestiert werden und kumulieren sich

Kritik:

- keine kausale Erklärung für Ungleichheit
- Annahme der Homogenität und perfekten Handelbarkeit von Produktionsfaktoren unrealistisch
- Individuelle Unterschiede der Einkommensbeziehungen



Erklärung rechtsschiefer Einkommens- verteilungen: Humankapital

Individuelle Investitionen in Bildung erklären Lohn

Formale Bildungsabschlüsse, berufliche Ausbildung, Berufs- und Lebenserfahrung erhöhen die individuelle Produktivität

Annahmen:

- Humankapital ist beobachtbar und handelbar
- Arbeitnehmer werden anhand ihrer Grenzproduktivität entlohnt
- Humankapital = Opportunitätskosten für entgangenen Arbeitslohn

Eine Person investiert so lange in ihr Humankapital bis der Grenzertrag der Bildung ihren Grenzkosten entspricht

- Erklärt warum Kinder reicher Eltern eine bessere Ausbildung haben
- Intelligente Schüler ein höheres Bildungsniveau erreichen

Einkommensungleichheit wird nicht nur die Folge von Humankapital, sondern stellt auch einen Anreiz für Investitionen in Humankapital dar



Erklärung rechtsschiefer Einkommensverteilungen: Vererbung

Direkte Vererbung ökonomischen Kapitals erklärt Einkommensunterschiede teilweise

- ca. 50% können an die nachfolgende Generation weitergeben werden

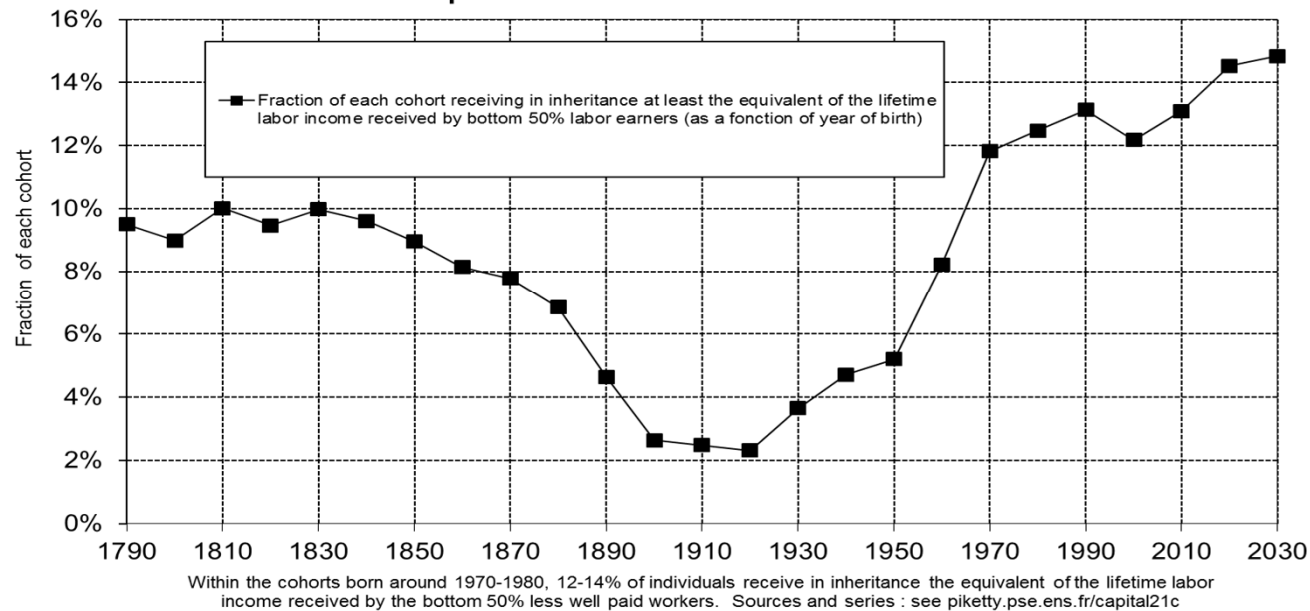
Indirekte Vererbung

- Bildung: 10% höheres Einkommen der Eltern erhöht Bildung der Kinder um 4,5%
- Persönlichkeitsmerkmale: Positive Effekte durch Weitergabe von Zukunftsorientierung, Arbeitsmoral und Risikofreude
- Ethnische und soziale Gruppenzugehörigkeit



Beispiel direkter Vererbung: Kohortenanteil, der mehr erbt als ein Durchschnittslebensseinkommen

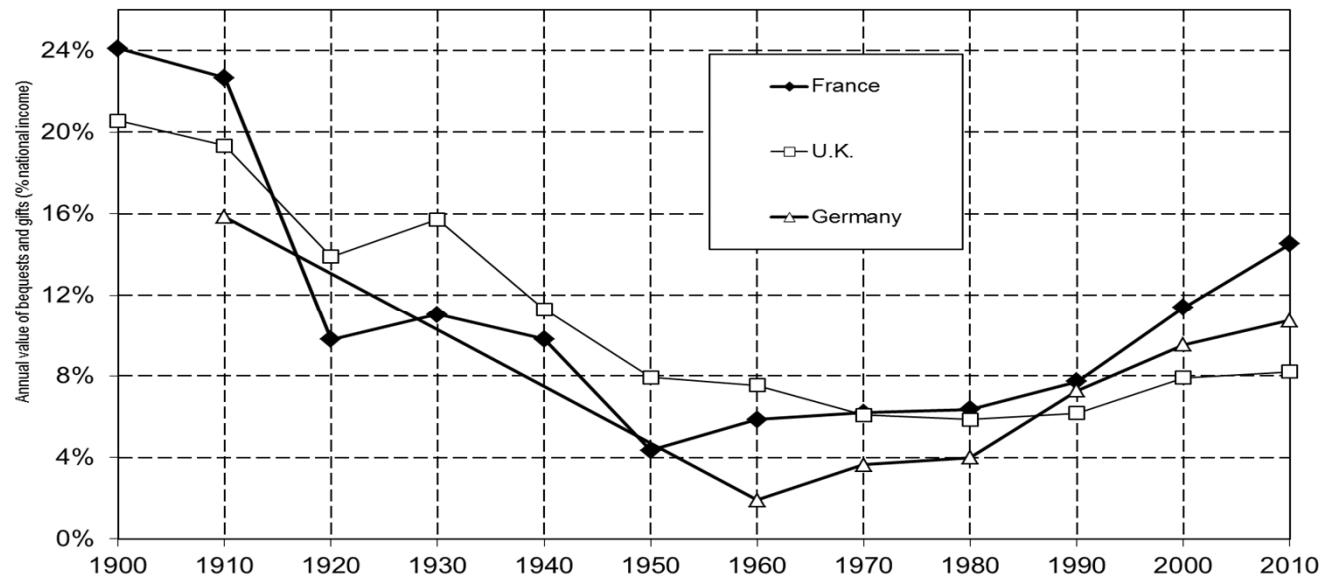
Figure 11.11. Which fraction of a cohort receives in inheritance the equivalent of a lifetime labor income?





Beispiel direkter Vererbung: Die Entwicklung von Erbe in Europa

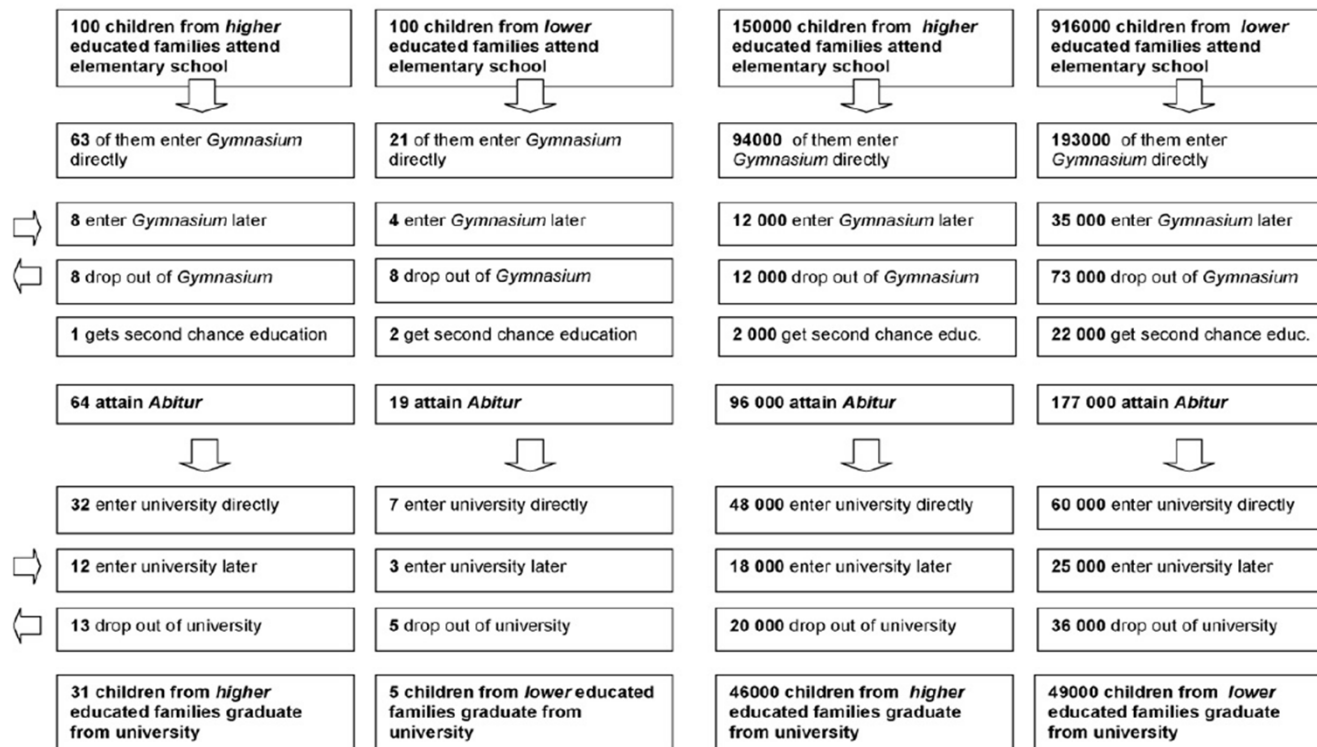
Figure 11.12. The inheritance flow in Europe 1900-2010



The inheritance flow follows a U-shaped in curve in France as well as in the U.K. and Germany. It is possible that gifts are under-estimated in the U.K. at the end of the period. Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



Beispiel indirekter Vererbung (1): Bildungserfolg



Hillmert, S. & Jacob, M. 2010. Selections and Social Selectivity on the Academic Track: A Life-Course Analysis of Educational Attainment in Germany. *Research in Social Stratification and Mobility*, 28: 59–76.



Beispiel indirekter Vererbung (2): Gesundheitsverhalten

Aizer, Anna and Currie,
Janet, 2014. The
intergenerational
transmission of inequality:
Maternal disadvantage and
health at birth. *Science*,
344(6186), 856-861.

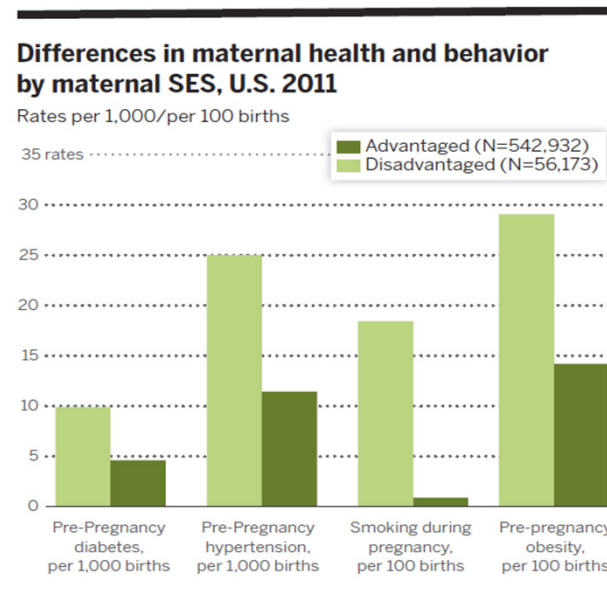


Fig. 3. Differences in maternal health and behavior by maternal SES, United States 2011. The sample is defined as in Fig. 1. Disadvantaged is defined as African American, less than a high school education, and unmarried. Advantaged is defined as white, college education, and married. Given the large sample sizes, SEMs are very small (<0.2 units).



Beispiel indirekter Vererbung (3): Biodatenbanken und SES

Funktionalität des menschlichen Genoms ist u.a. von Umwelteinflüssen determiniert (ENCODE-Projekt)

Kinder aus Elternhäusern mit geringem SES entwickeln weniger Abwehrkräfte (bis zum 5. Lebensjahr) was zu mehr Erkrankungen im Lebensverlauf führt (z.B. Atemweg-, Herz-Kreislaufferkrankungen und Krebs) → dieser Effekt ist stabil auch dann wenn die Kinder später ein hohes SES erreichen!

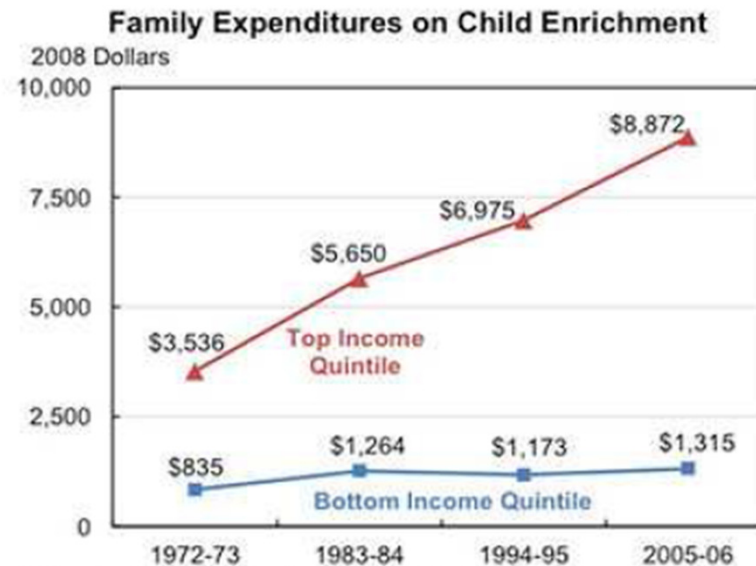
Mütterliche Geborgenheit/Wärme kann diesen Effekt teils kompensieren

Shanahan, M. J. 2013. Social Genomics and the Life Course: Opportunities and Challenges for Multilevel Population Research. In: National Academy of Science Panel on the Future of Population Studies and Epidemiology, Linda Waite (Ed.), 1-33.



Zunahme der Bedeutung indirekter Vererbung (1)

The Gap in Spending on Child Enrichment Has Widened



Note: Child enrichment expenditures defined as education-related items and activities such as music and art lessons, children's books and toys, sports equipment and classes, and tutoring.
Source: Duncan and Murnane (2011)

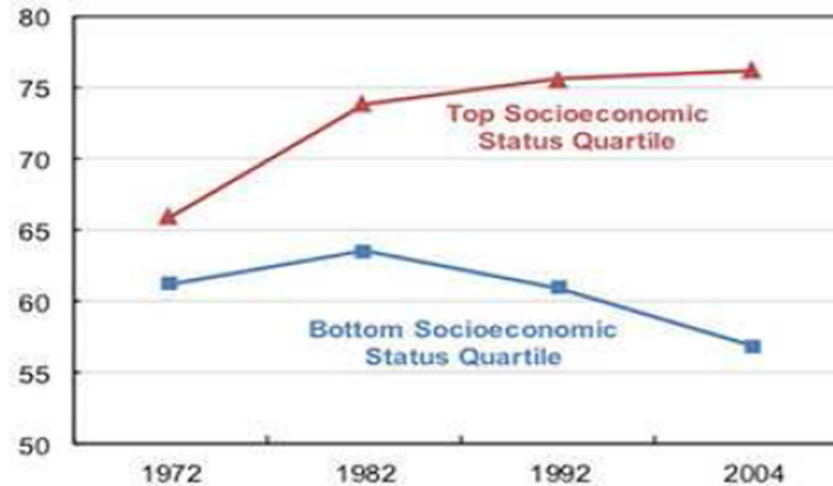


Zunahme der Bedeutung indirekter Vererbung (2)

The Gap in Participation in Extracurricular Activities Has Widened

Participation in Extracurricular Activities, 12th Grade

Percent



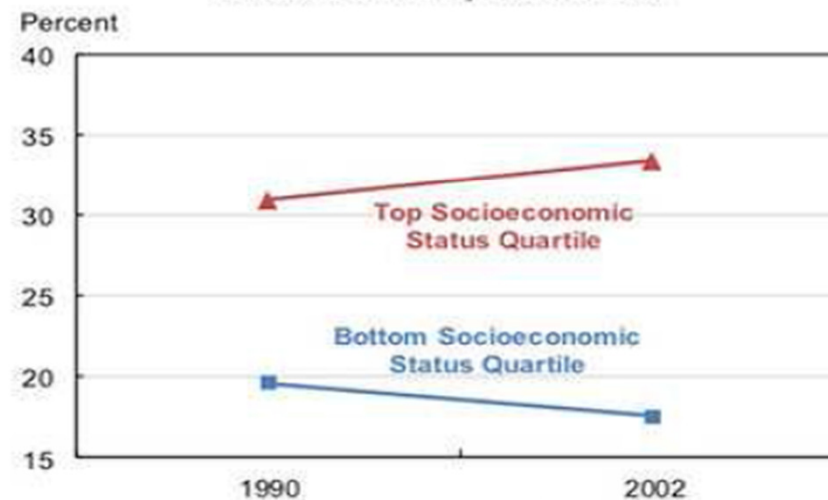
Note: Households assigned to socioeconomic status quartiles based on an index of income, parents' education, and parents' occupation.
Source: Putnam (2012)



Zunahme der Bedeutung indirekter Vererbung (3)

The Gap in Participation in Music, Dance and Art Outside of School Has Widened

Participation in Music, Dance or Art
Outside School, 10th Grade



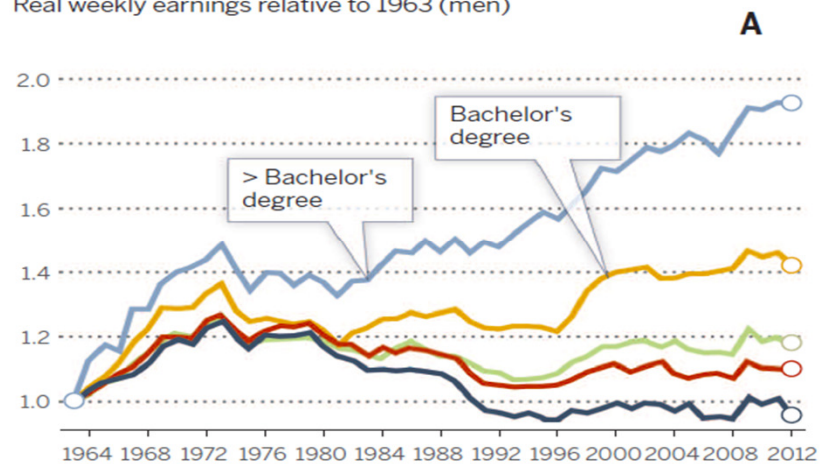
Note: Households assigned to socioeconomic status quartiles based on an index of income, parents' education, and parents' occupation.
Source: Putnam (2012).



Zunahme der Bedeutung indirekter Vererbung (4)

Changes in real wage levels of full-time U.S. workers by sex and education, 1963–2012

Real weekly earnings relative to 1963 (men)



Real weekly earnings relative to 1963 (women)

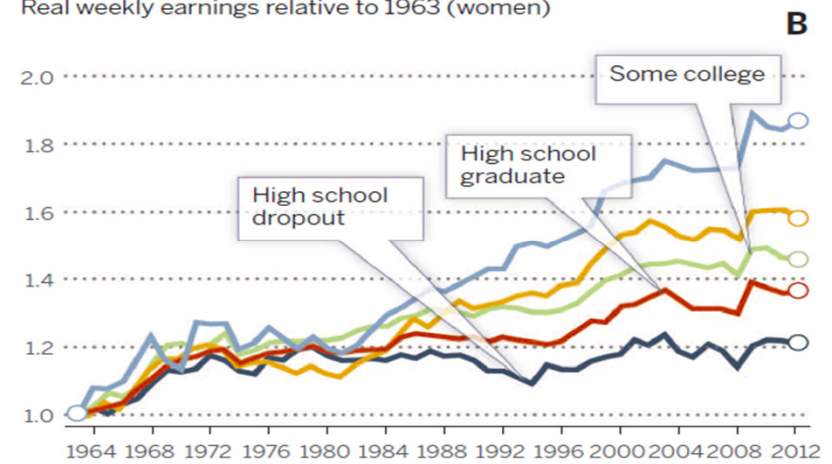


Fig. 6. Change in real wage levels of full-time workers by education, 1963–2012. (A) Male workers, (B) female workers. Data and sample construction are as in Fig. 3.



Erklärung rechtsschiefer Einkommens- verteilungen: Matching

Berufswahl von Arbeitnehmern

- Kontakte (Matches) zwischen Arbeitsgeber und -nehmer finden unter unvollständiger Information statt
- Arbeitnehmer entscheiden in Folge ihres Talents über Berufswahl
- Hohes Talent = anspruchsvolle Berufe/ hohe Positionen

Arbeitnehmerwahl durch Arbeitgeber

- Produktivität der Zusammenarbeit wird im Zeitablauf erlernt
- Rechtschiefe Lohnkurve da unproduktive Matches abgebrochen werden und altgediente Arbeitnehmer mehr verdienen

Theorie erklärt auch, warum Arbeitslosigkeit trotz guter Konjunktur bestehen bleibt



Erklärung rechtsschiefer Einkommens- verteilungen: Kumulative Vorteile

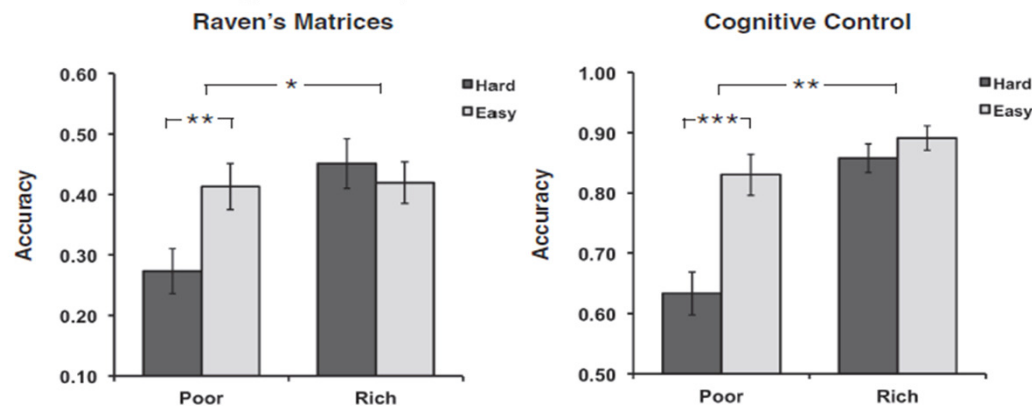
Selbstverstärkende Karriereverläufe in Folge anfänglicher Vorteile an kognitiven Fähigkeiten, Bildung, Kapital, persönlichen Kontakten oder früheren Führungspositionen

- Beispiel Arbeitslosigkeit oder interne Karrieren
- Karrieren als Turnierverläufe: Erfolg in früheren Runden bestimmt Erfolg in der nächsten Runde
- Kapitalvermögen: Verzinsung und Risikodiversifikation



Beispiel für kumulative Vorteile (1)

These: Arme Menschen haben kumulative Nachteile in kognitiven Fähigkeiten, da sie täglich mit mehr Problemen (sporadisches Einkommen, Trade-off Entscheidungen etc.) konfrontiert werden



Anandi Mani et al. (2013),
Poverty Impedes Cognitive
Function, Science 341, 976-980

Fig. 1. Accuracy on the Raven's matrices and the cognitive control tasks in the hard and easy conditions, for the poor and the rich participants in experiment 1. (Left) Performance on the Raven's Matrices task. (Right) Performance on the cognitive control task. Error bars reflect ± 1 SEM. Top horizontal bars show two-way interaction (poor versus rich \times hard versus easy). $*P < 0.05$, $P < 0.01$, $***P < 0.001$**



Beispiel für kumulative Vorteile (2)

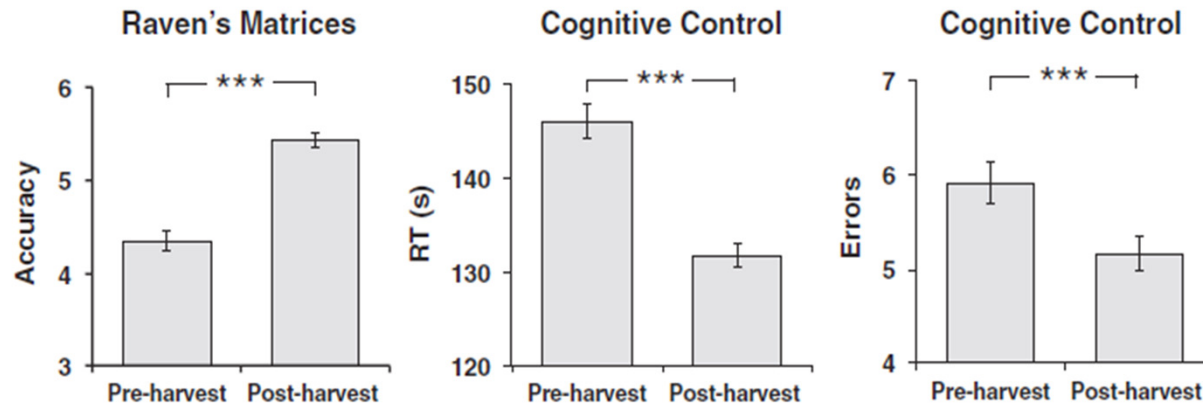


Fig. 4. Accuracy on the Raven's matrices and the cognitive control tasks for pre-harvest and post-harvest farmers in the field study. (Left) Performance on Raven's matrices task. (Middle and Right) Stroop task (measuring cognitive control) response times (RT) and error rates, respectively; error bars reflect ± 1 SEM. Top horizontal bars show test for main effect of pre- versus post-harvest ($*P < 0.001$).**

Anandi Mani et al. (2013), Poverty Impedes Cognitive Function, Science 341, 976-980

28.01.2016



Erklärung rechtsschiefer Einkommens- verteilungen: Marktstrukturen

Arbeitsmärkte sind nicht homogen sondern segmentiert und teils intransparent
Zwei-Segment-Modell des Arbeitsmarktes

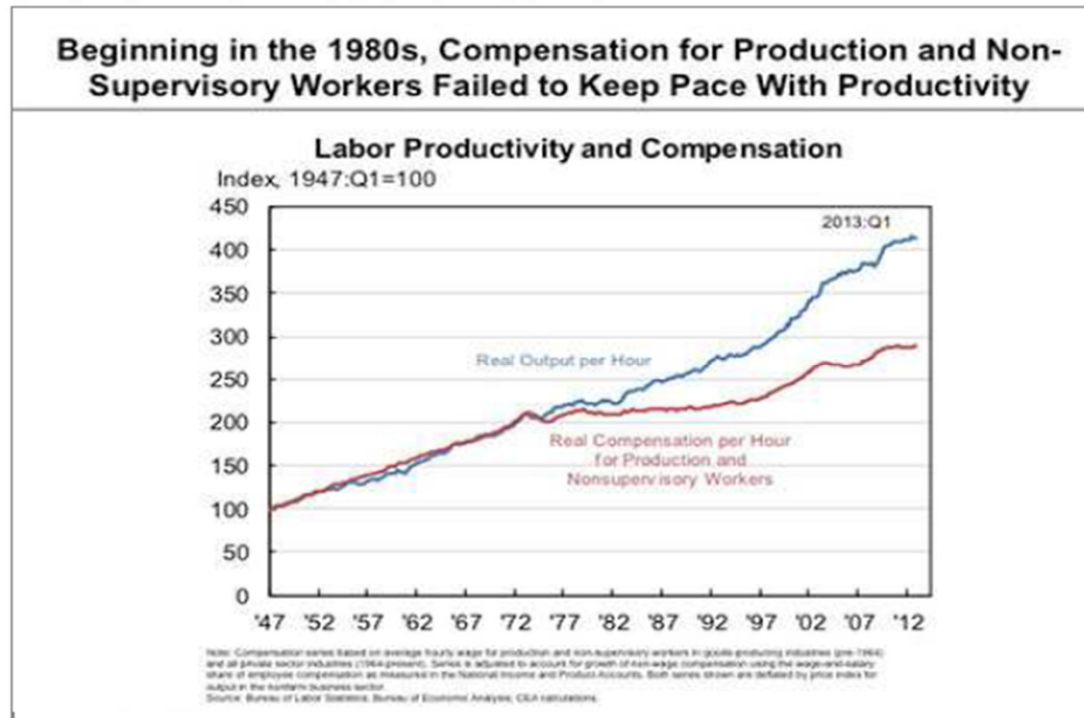
- Einfacher Tätigkeitsbereich & Gehobene Positionen
- Arbeitsplatzsuche in den Sektoren erfolgt auf Grundlage des Humankapitals
- Lohnhöhe ermittelt sich aus Angebot an Arbeitskräften und technologischem Fortschritt
- Löhne in gehobenen Positionen steigen bei technologischem Fortschritt, während der einfache Tätigkeitsbereich durch Abwanderung von Arbeitsplätzen und damit sinkende Löhne gekennzeichnet ist

Mangelnde Kontrollmöglichkeiten

- Löhne werden für Positionen hoch angesetzt, die nur schwer kontrollierbar sind
- Schafft Anreize für hochqualifizierte Bewerber und erhöht Regeltreue durch Angst vor Positionsverlust



Humankapital kann Entwicklung nicht erklären: Sind es die Marktstrukturen?





Internationale Einkommensverteilung: Entwicklung

Sinkende Einkommensungleichheit innerhalb von Staaten bis Mitte des 20 Jh. und seitdem deutlicher Anstieg

Zunehmende Einkommensungleichheit zwischen den Staaten von 1820-1980 und seitdem Stagnation (bzw. leichte Abnahme)



Internationale Einkommensverteilung: Globalisierung

Verringerte Transportkosten

Abbau von Handelshemmnissen

Liberalisierung der Kapitalmärkte



Globale Einkommensungleichheiten: Ökonomische Erklärungsansätze

Aussenhandelstheorien implizieren

- Spezialisierungsgewinne insbesondere in wenig entwickelten Regionen => sollte Konvergenz fördern und zwischenstaatliche Ungleichheit reduzieren
- Erhöhung des Relativpreises für vergleichsweise billige Produktionsfaktoren => sollte in armen Ländern zur Angleichung personeller Einkommen führen



Globale Einkommensungleichheiten: Soziologische Erklärungsansätze

Dependenztheorien

- Entwickelte Länder schöpfen den Mehrwert ab, der in weniger entwickelten Ländern geschaffen wird
- Sollte inner- als auch zwischenstaatliche Lohnungleichheit erhöhen

Weltsystemansatz

- Persistente Machtunterschiede zwischen Kern- (Kapital/Bildung) und Peripherie- (Arbeit)Ländern
- Zwischenstaatliche Lohnungleichheit erhöht sich

World-Polity-Ansatz

- Konvergenz von Institutionen und Löhnen



Globale Einkommensungleichheiten: Empirische Befunde

Zwischenstaatliche Einkommensungleichheit durch Globalisierung

- Untersuchungen zeigen positive Effekte der Globalisierung auf Löhne
- Ergebnisse werden kritisch gesehen, z.B. könnten reiche Staaten auch einfach mehr Handel betreiben

Innerstaatliche Einkommensungleichheit durch Globalisierung

- Einige Studien finden Ungleichheitssteigerungen in armen Ländern und Ungleichheitsabnahme in reichen Ländern
- Andere Studien finden für OECD-Ländern eine Verschärfung der innerstaatlichen Einkommensungleichheit

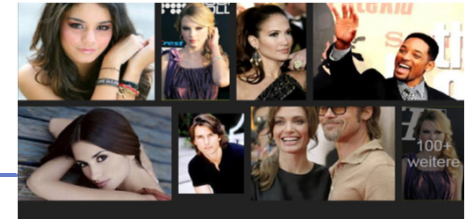


Universität
Zürich ^{UZH}

Soziologisches Institut

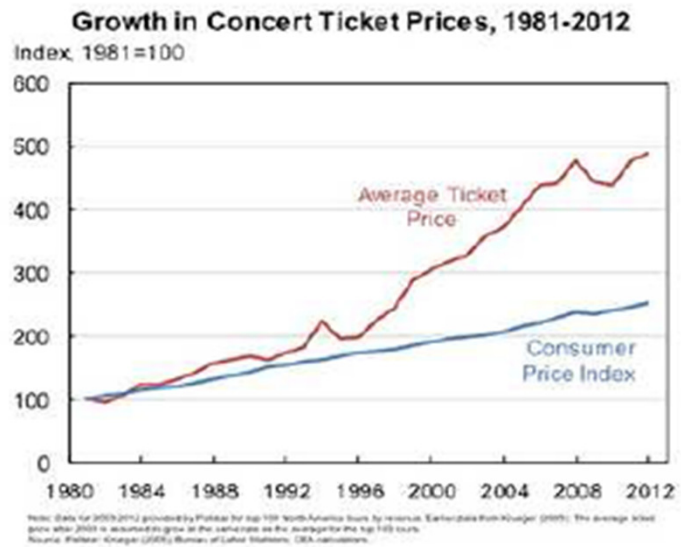
Inhalt

1. Nationale und internationale Einkommensverteilung
- 2. Marktstrukturen und soziale Ungleichheit**
3. Körpermerkmale und Lohnungleichheit
4. Einkommensungleichheit und Lebenszufriedenheit



Rockonomics“ und soziale Ungleichheit (1)

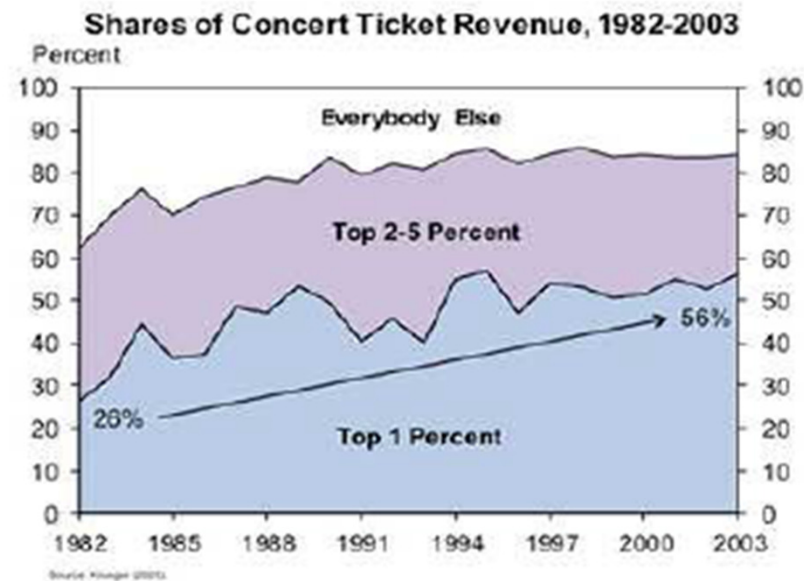
Concert Ticket Prices Have Risen Much Faster Than Overall Consumer Price Inflation





„Rockonomics“ und soziale Ungleichheit (2)

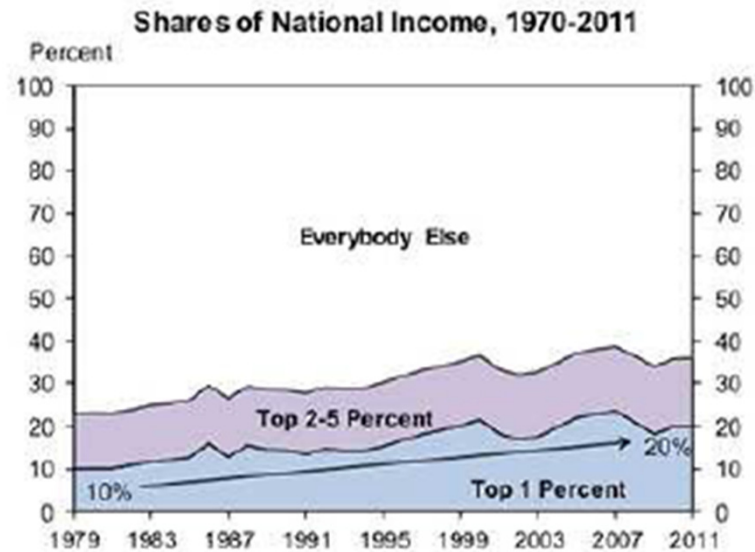
The Top Artists are Getting a Larger Share of Total Ticket Revenue...





„Rockonomics“ und soziale Ungleichheit (3)

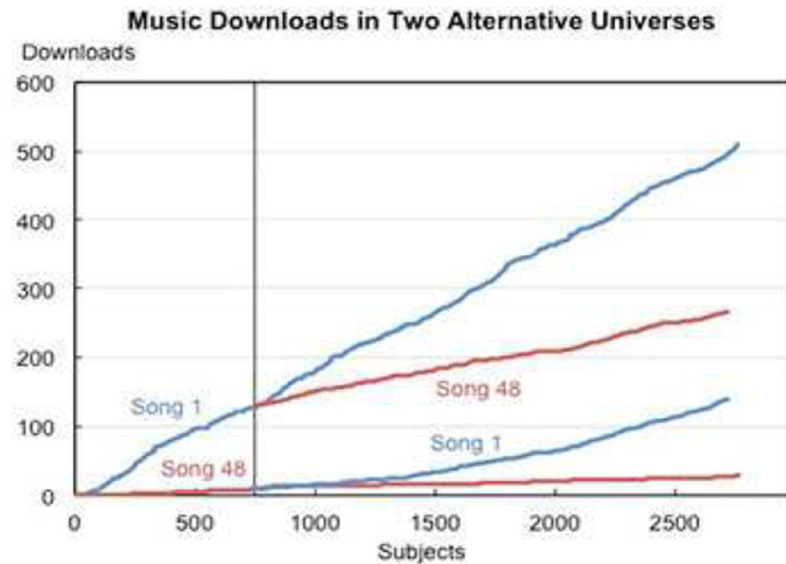
...As the Top Earners are Getting a Larger Share of National Income





Ist das „gerecht“?

The *Belief* that a Song is Popular has a Profound Effect on its Popularity, Even if it Wasn't Truly Popular to Begin With



Note: The experiment included two "inverted" worlds with approximately 2,000 subjects in each. The download counts from the two alternative worlds are averaged here.
Source: Shtepuruk and Watts (2006).



The Winner-take-all Society

Why does the top 1% of the population capture such a disproportionate amount of the wealth?

Why does one product become a runaway success, while others flounder and fail?

The answer is the rise of 'winner-take-all' markets, in which small differences in performance lead to huge differences in reward.

In today's hyper-competitive world, in business, as in sport, thousands are competing for only a handful of top prizes. This relentless emphasis on coming out on top has shaped our society and how we define success in troubling ways. But a more equitable *and* more prosperous future is possible. *The Winner-Take-All Society* reveals how.



Veränderungen in Technologien und Marktinstitutionen

Massenproduktion

Positive Netzwerkexternalitäten

Lock-in-Effekte und Pfadabhängigkeit

Macht einzelner Entscheidungsträger

Selektive Wahrnehmung und Gewöhnungseffekte

Konzentration der Kaufkraft



Jackpot-Wettbewerb (1)

Talentwettbewerb auf

- Massenpublikumsmärkten (unlimitierte Vervielfältigung)
- Deep-Pocket-Märkten (Vervielfältigung des Angebotes limitiert)

Zerfall sozialer Normen und Institutionen der Einkommensbeschränkung



Jackpot-Wettbewerb (2)

Grund?

- Informationstechnologien
- Globale Reichweite
- Rapide sinkende Transaktionskosten
- Kompetitive Kapitalmärkte mit globalen Grossinvestoren

Positive Feedbackeffekte

- Entstehung von Jackpot-Märkten für Jackpot-Gewinner
- Falsche Ursachenforschung, z.B. Glaube, dass fehlender Wettbewerb im Bildungssystem wachsende soziale Ungleichheit erklärt



Schattenseiten von Turnier-Märkten

Wachsende soziale Ungleichheit

Verschwendung von Humanressourcen und damit Verringerung sozialer Wohlfahrt

Zunahme der Manipulation

Relativer Konsum führt zu Verschuldung bzw. unnötige Mehrkostenkaskaden um im Statuswettbewerb mithalten (z.B. für Wohnort der Familien für optimale Bildungschancen der Kinder oder Bekleidung im Berufsleben)

Rückgang kultureller Diversität und Qualität durch Präferenz für Serien/Wiederholungen und Celebrities



Staatliche Begrenzung des Positionswettbewerbs

Staat soll Handlungsfreiheit der Bürger einschränken, wenn dieser Schaden für Andere verursacht

1. Kollektive Vereinbarungen und soziale Normen z.B. über Maximalgehälter (Bsp. Salary Caps im Profisport)
2. Verteuerung von Prestige-Gütern über Mehrwert- und Luxussteuern



Relativer Positionswettbewerb

Der Mensch orientiert sich als soziales Wesen an anderen Menschen (relative Position) im Streben nach Prestige, Ansehen und Anerkennung

- Konsumententscheidungen
- Glück
- Berufswahl
- Beurteilung von Vertrauensgütern anhand des Ansehens des Anbieters
- ...

Führt zur Entstehung von Rangordnungen in Folge erworbenem (Fähigkeiten/individuelle Entscheidungen) und zugeschriebenem (Demographie) Status



Pierre Bourdieu – Der feine Unterschied





Merkmale von sozialem Status

Positionsgut

- Vorteile des einen sind Nachteile des anderen = gesamtgesellschaftliches Nullsummenspiel insofern keine Leistungsanreize berücksichtigt werden

Wertvolles Gut

- Direkte materielle und immaterielle Vorteile
- Signalcharakter bei unvollständiger Information

Unhandelbares Gut

- Vermittelt sich in sozialer Interaktion



Ursachen für sozialen Status

Motivation nach Statusstreben evolutionär begründet

- Höhere Reproduktionsrate
- Überleben in Hungersnöten

Evolutionäre Sicht begründet Status zudem als lokales Phänomen, welches von der umgebenden Referenzgruppe abhängt (Frog-Pond-Effekt)



Entstehung von sozialem Status

Entsteht aus paarweisen Wettkämpfen, die im Idealfall zu einer transitiven Hackordnung führen $A > B > C$

Empirisch ist Transitivität oft nicht erfüllt, was unterschiedliche Rankingresultate und die soziale Dynamik von Statushierarchien begründet

Soziale Interaktionen und gegenseitige Beobachtung spielen eine massgebliche Rolle für die Resultate von Statusbildungsprozessen

Beispiel Buntbarsche: in 27% verändern sich die Positionen in der Statushierarchie und in 18% werden exakt die selben Positionen zu zwei Zeitpunkten erlangt (Chase et al. 2002)



Verfestigung von sozialem Status

Roger Gould erklärt Status über Qualitäts-/ Leistungsunterschiede, die durch die Asymmetrie von sozialem Kapital evaluiert werden

1. bereits in kleinen Gruppen führen geringe Qualitäts-/ Leistungsunterschiede zu überproportionalen Differenzen im sozialen Kapital/ Status
2. Ist Qualität schwer beobachtbar, ist Status selbstverstärkend, sodass sich Akteure an den Handlungen Anderer, d.h. dem vorhanden sozialen Kapital orientieren
3. Mit der Gruppengrösse nimmt die Bedeutung von Qualität ab, da diese schwer beobachtbar ist
4. Status ist ungleicher verteilt als soziales Kapital, aus dem Status entsteht



Wirkung von sozialem Status: Statussignale aus Sicht der Ökonomie

Status entsteht, weil Qualität/Leistung/Vertrauen nicht direkt beobachtbar sind

Status ist somit ein Signal, welches Informationsasymmetrie reduziert und die Entscheidungsfindung erleichtert

Signale sind glaubwürdig, wenn

- diese mit Kosten verbunden sind und diese Kosten zwischen den Akteuren variieren
- Signale durch die Akteure beeinflussbar sind
- Grenzkosten des Signals mit der Qualität des Akteurs korrelieren

Beispiel Gebrauchtwagenmarkt (Akerlof 1970), z.B. Garantie als Signal für gute Gebrauchtwagen



Wirkung von sozialem Status: Statussignale aus Sicht der Soziologie

Statussignale sind nicht für alle Akteure verfügbar

- Positionsgüter, d.h. der Nutzen eines Akteurs reduziert den Nutzen andere Akteure

Statussignale senken Produktionskosten bei gleicher Qualität

- Reduktion Informations-, Vermarktungskosten bei Transaktionen

Kleine Qualitätsunterschiede führen zu disproportionalen Verteilung von Marktmacht

Anreize zur Homophilie um Status nicht zu senken (kein Vordringen in Niedrigpreissegmente)



Status, Arbeitsmärkte, Ehrungen

Berufliches Ansehen und Einkommen hoch korreliert, aber unterschiedliche Anreize

- Ansehen: eher intrinsisch
- Einkommen: eher extrinsisch

Ehrungen/Auszeichnungen vs. Geld

- Kopplung an soziale Interaktion
- Würdigung abstrakter Leistungen
- Öffentlichkeit
- Hoher Nutzen für Empfänger, geringe Kosten für Sender

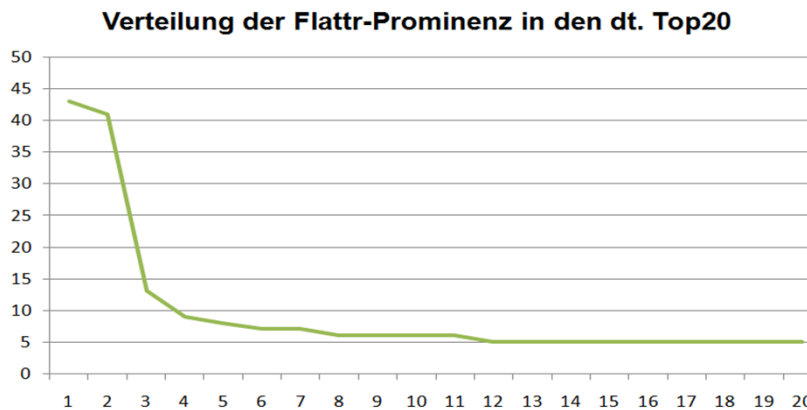
Positionales Gut: Leistungsbereitschaft verringert sich für diejenigen, die keine Ehrung erhalten (Neckermann, Frey 2008)



Star-Phänomene aus der Makroperspektive

Häufigkeit folgt nicht der Glockenkurve sondern dem Power-Law- bzw. der Zipf-Verteilung

konstante Elastizitäten, d.h. prozentuale Veränderungen in y führen über den gesamten Wertebereich von x zu identischen Prozentänderungen in y





Startheorien: Nachfragekonzentration durch Optimierung

Vollständig informierte Konsumenten mit strikter Qualitätspräferenz (keine Substituierbarkeit guter durch schlechte Angebote)

Marginale Qualitätssteigerungen führen zu überproportionalen Nachfragesteigerungen, d.h. eine Normalverteilung an Talent wird in einer Power-Law-Verteilung des Erfolgs transformiert

In homogenen Märkten setzt sich ein Star durch, in heterogenen Märkten entsteht bei genügend Wettbewerb ein sozial effizientes Marktergebnis



Startheorien: Nachfragekonzentration durch Konformität

Auf Erfahrungsgutmärkten ist Annahme vollständiger Information vor dem Kauf nicht erfüllt

- Kaufentscheidung unter Konformität/Gewohnheit: Die Kaufwahrscheinlichkeit eines Angebotes nimmt mit der Anzahl vorangegangener Käufer (Bandwagon) und der Stabilisierung kollektiver Nachfragemuster zu
- Entstehung erstmaliger Erfolge: Geringe konstante Wahrscheinlichkeit für Wahl eines zufälligen Alternativangebotes, welches noch nie gekauft wurde
Soziale Feedbacks führen zu pfadabhängigen, sich selbst verstärkenden Prozessen; Stars können auch ohne Qualitätsvorteile entstehen
Snob-Effekte können Konformität entgegenwirken und heterogene Nachfrage erzeugen



Bisherige empirische Evidenz

Im Sport scheint tendenziell Optimierungstheorie zu stimmen; aber Franck und Nüsch (2012) zeigen im Fussball, dass die Optimierungstheorie nur für indirekte Leistungsindikatoren nachweisbar ist und der Popularitätseffekt überwiegt

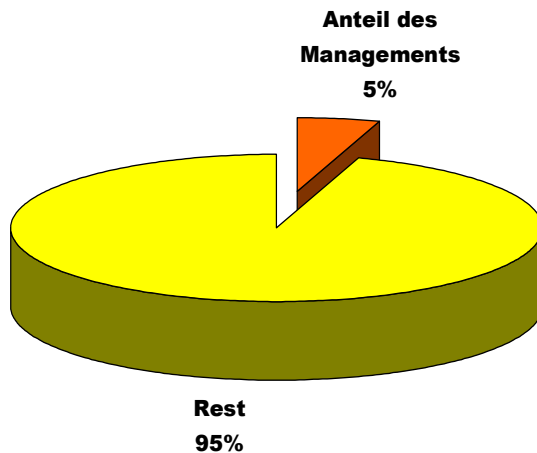
Musikmärkte reagieren stärker auf Konformität als auf Optimierung (Doods und Watt, 2006 sowie Salganik und Watts, 2008)

Buchmärkte reagieren stark auf Gewohnheitskapital und Konformität, während Qualität (insbesondere für Erstentscheidungen) nachrangig ist

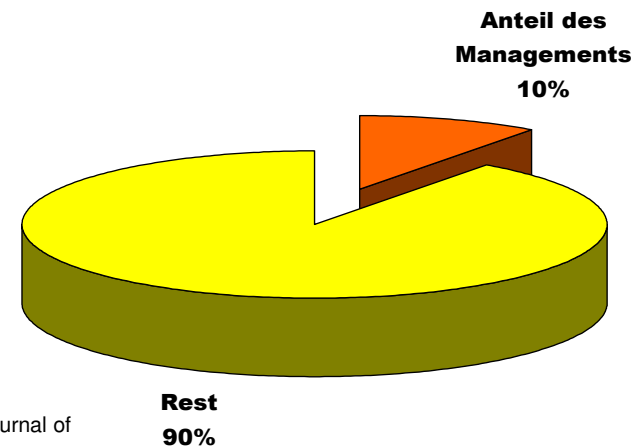


Beispiel CEO-Gehälter: Umverteilung von Shareholdern zum Management

Mitte 90-er Jahre: Unternehmensgewinn



Ende 90-er Jahre: Unternehmensgewinn



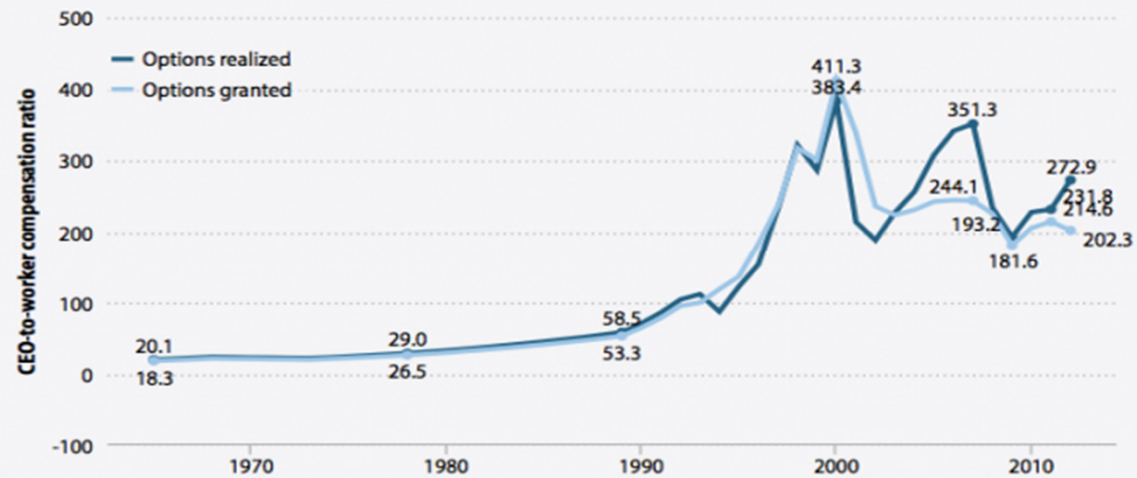
Bebchuk, L.A., J.M. Fried. 2005. Pay without Performance: Overview of the Issues. Journal of Applied Corporate Finance 17(4).



Aufgehen der Lohnschere

FIGURE C [VIEW INTERACTIVE on epl.org](#)

CEO-to-worker compensation ratio, with options granted and options realized, 1965–2012



Note: This figure uses the "Options granted" compensation data series which includes salary, bonuses, restricted stock grants, options granted, and long-term incentive payouts for CEOs at the top 350 firms ranked by sales. This figure also uses the "Options realized" compensation data series which includes salary, bonuses, restricted stock grants, options exercised, and long-term incentive payouts for CEOs at the top 350 firms ranked by sales.

Source: Authors' analysis of data from Compustat's ExecuComp database, the Current Employment Statistics program, and the Bureau of Economic Analysis NIPA tables

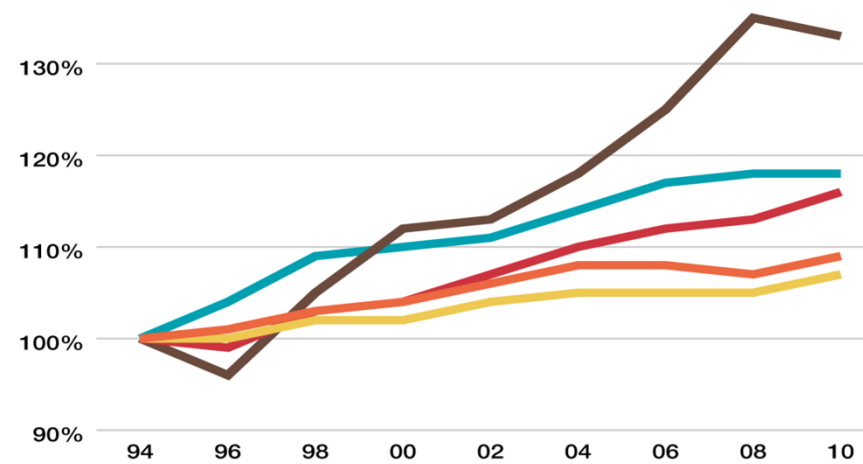
ECONOMIC POLICY INSTITUTE



Zunahme der Einkommensungleichheit

**Wachstum der
steuerungsberinigten
Löhne 1994-2010
(1994=100%)**

- Produktivität
- Sehr hohe Löhne (p99)
- Hohe Löhne (p90)
- Mittlere Löhne (p50)
- Tiefe Löhne (p10)

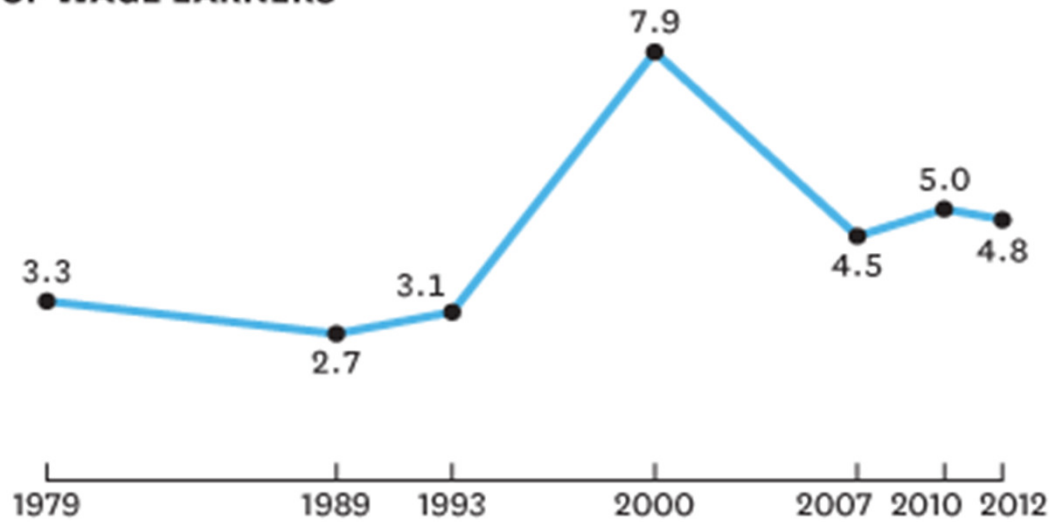


SGB 2012, www.verteilungsbericht.ch



Ablösung von den Top-0.1% Verdienern

**RATIO OF CEO COMPENSATION TO THE TOP 0.1%
OF WAGE EARNERS**



SOURCE ECONOMIC POLICY INSTITUTE

HBR.ORG



CEO-Löhne aus Sicht der Öffentlichkeit

23,45 Prozent der an der Generalversammlung der Credit Suisse vertretenen Aktionärsstimmen richten sich **gegen die Löhne und Millionenboni** des Top-Managements. (TA-Anzeiger, 29.4.2011)

Initiative gegen Manager-Gier eingereicht

Der Souverän soll den Exzessen auf den Teppichetagen den Riegel schieben. Der Schaffhauser Kleinunternehmer Thomas Minder hat seine Volksinitiative «gegen die Abzockerei» mit 118 583 Unterschriften eingereicht.

130'000 für die Abzocker-Initiative «1:12»

Ein Manager soll höchstens 12 Mal mehr verdienen als sein am schlechtesten bezahlter Mitarbeiter. Das verlangen die Jungsozialisten. Heute wurde die Initiative in Bern eingereicht. (Tages-Anzeiger, 12.03.2011)



Ethos fordert die Annullierung von Vasellas 72-Millionen-Deal

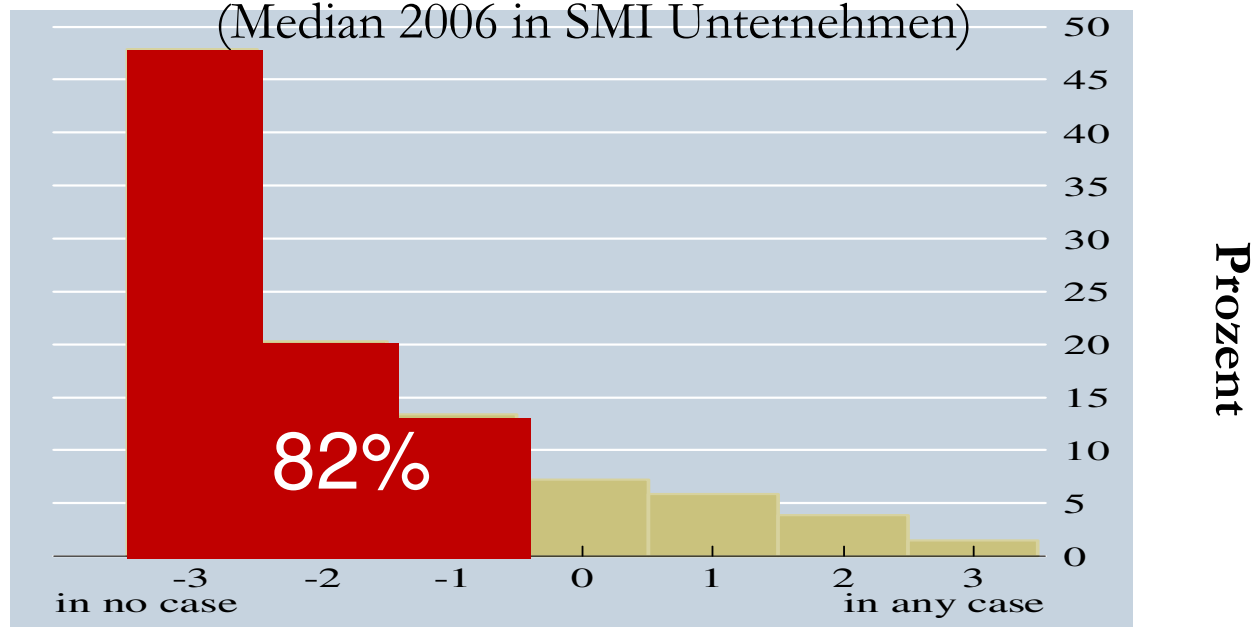




Verletzung der generellen Fairnessnorm

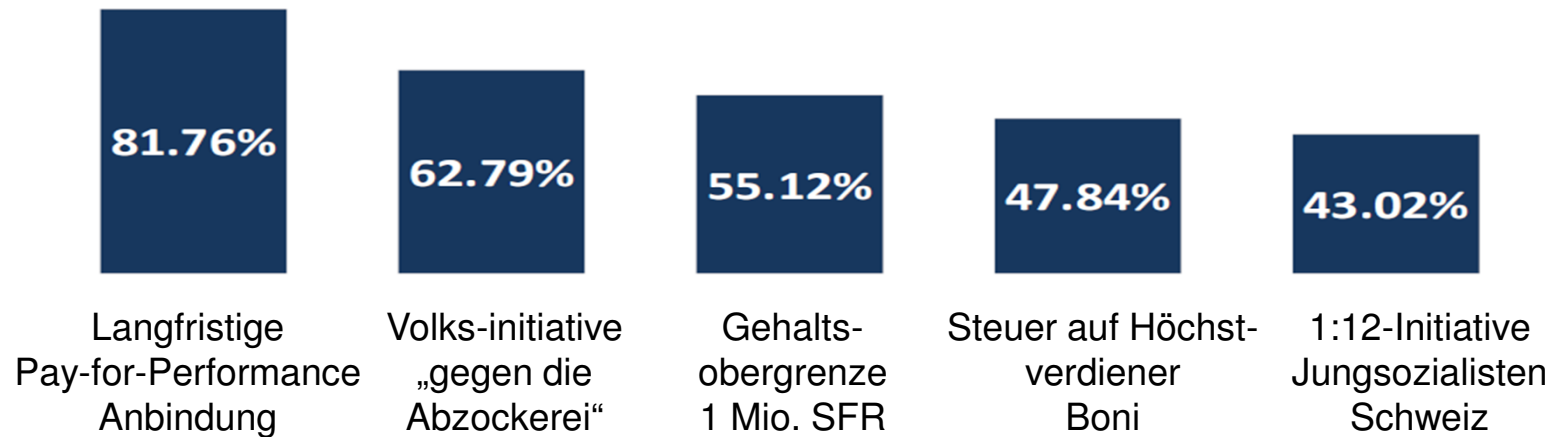
10 Mio. SFR CEO-Jahresgehalt angemessen?

(Median 2006 in SMI Unternehmen)





Stimmungsbild

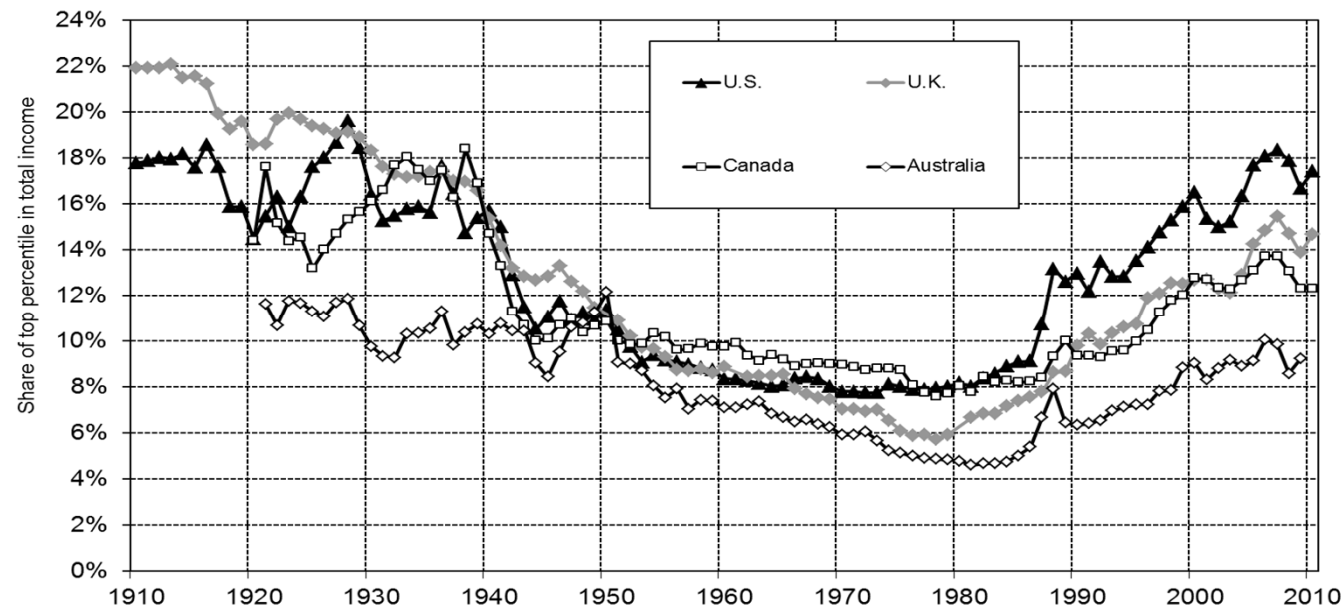


Repräsentative Befragung von 786 SchweizerInnen, Mai 2010, Skala: -3=in keinem Fall/ 3= in jedem Fall
Zustimmung: Antworten im Skalenbereich 1-3



Der Aufstieg der Supermanager: seit den 70-er Jahren ein angelsächsisches Phänomen

Figure 9.2. Income inequality in Anglo-saxon countries, 1910-2010

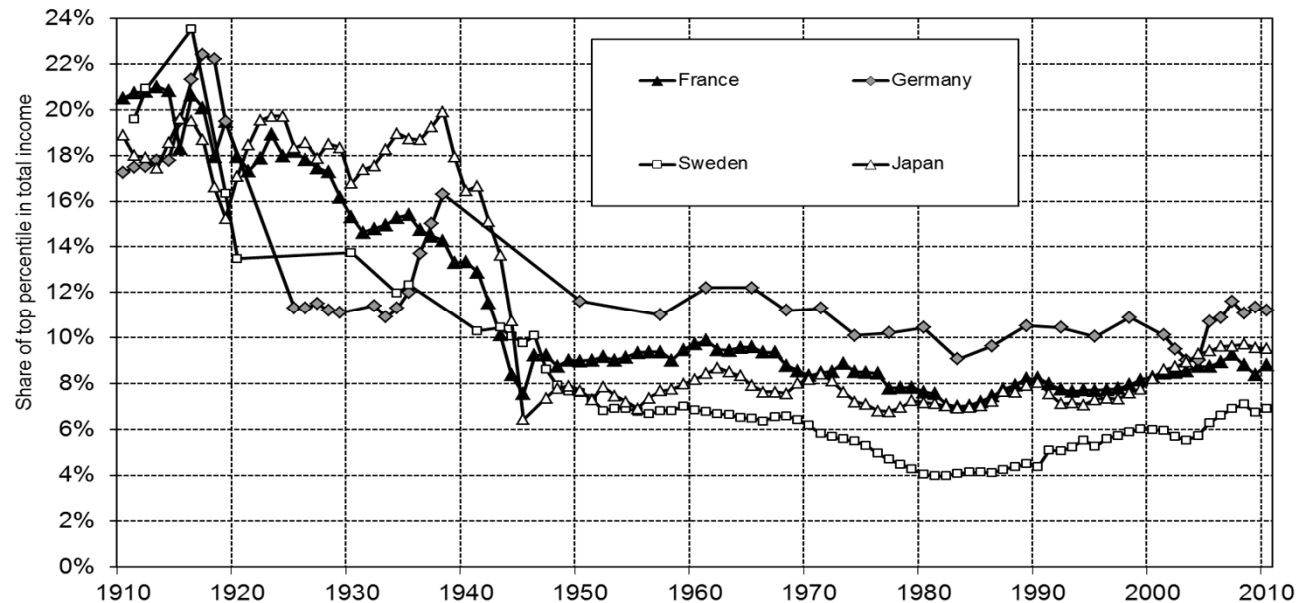


The share of top percentile in total income rose since the 1970s in all Anglo-saxon countries, but with different magnitudes. Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



Der Aufstieg der Supermanager? Kaum Evidenz in Kontinentaleuropa und Japan

Figure 9.3. Income inequality: Continental Europe and Japan, 1910-2010



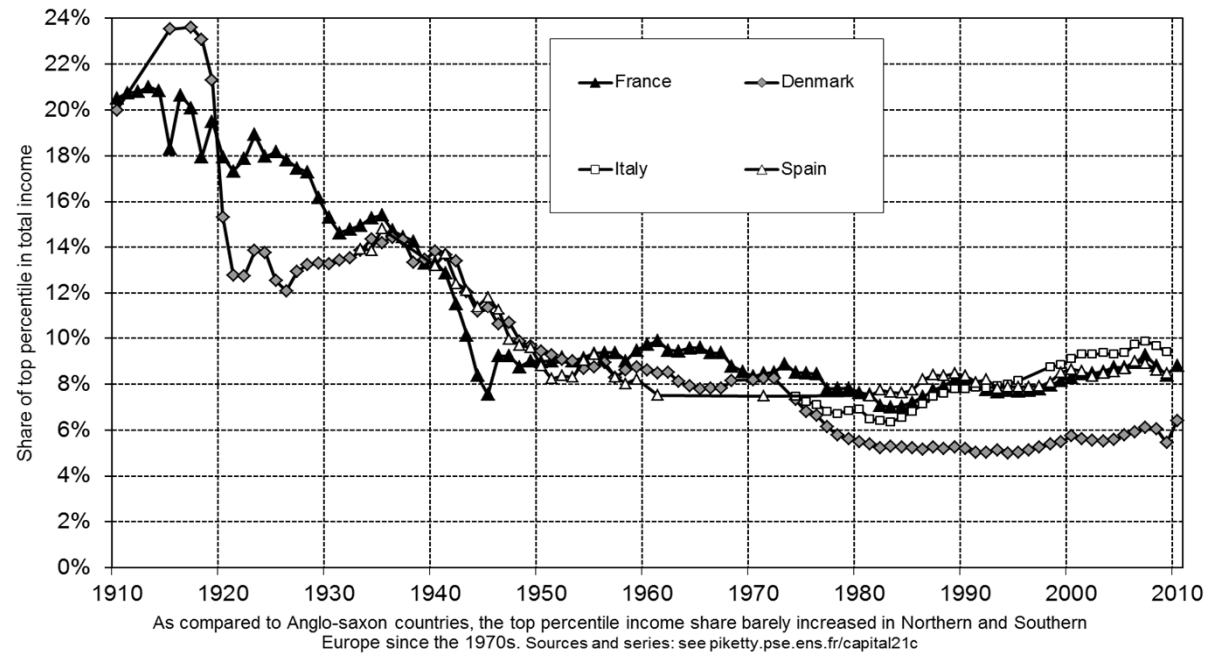
28.01.2016

As compared to Anglo-saxon countries, the share of top percentile barely increased since the 1970s in Continental Europe and Japan. Sources and series: see piketty.pse.ens.fr/capital21c.



Der Aufstieg der Supermanager? Kaum Evidenz in Nord- und Südeuropa

Figure 9.4. Income inequality: Northern and Southern Europe, 1910-2010





Optimale Verträge



**Krieg um
Managertalent**



Suboptimale Verträge



**Zunahme der
Managermacht**

Rost, K., Myrskylä, 2008. Unsichtbare Hand Des Marktes Oder Unsichtbares Handschütteln. Was Es um Die Managerlöhne in Der Schweiz. Die Unternehmung 2008(3) 207-304



Markthypothese: Der Markt kann nicht anders.

„... Denn gerade die Internationalisierung der europäischen Großkonzerne innerhalb der letzten zehn Jahre, die immer eine Amerikanisierung war, hat dazu geführt, dass die hiesigen Unternehmen auch die amerikanischen Millionengehälter übernommen haben. ...“

(vgl. Schütz, 2005: 7)



Basisannahmen der Markthypothese

War früher Finanzkapital ein knappes und wertvolles Gut, gilt dies heute für „Wissenskapital“.

Die ansteigenden Managergehälter sind somit eine Folge der Knappheit an talentierten Managern.



Detailargumente der Markthypothese

Selektionsargument:

- Globalisierung erfordert besondere Manager; diese Fähigkeiten können nicht erlernt werden
- größere Unternehmen brauchen noch bessere Manager

Qualifikationsargument:

- Informations- und Kommunikationstechniken entwerten fortlaufend die bereits erworbenen Managementfähigkeiten.

Hebelargument:

- Manager grosser Unternehmen haben mehr Verantwortung

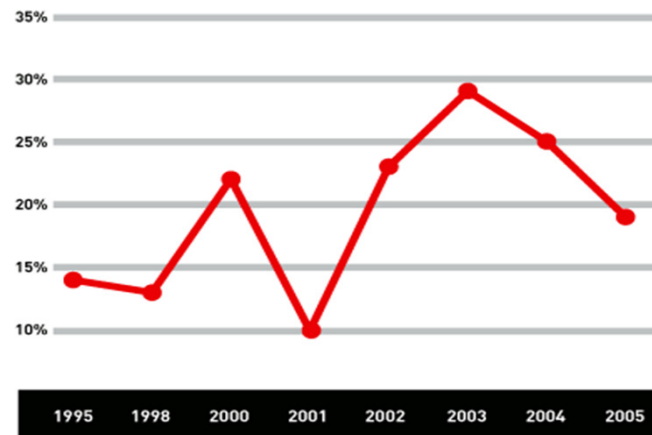
Kapitalentwertungsargument:

- Finanzkapital verliert gegenüber Wissenskapital an Wert



Der CEO Job wird riskanter

Exhibit 4: Percentage of Departing CEOs Who Were Outsiders at Ascension



Note: Global percentages do not include interim CEOs and M&A successions.
Source: Booz Allen Hamilton

The trend toward CEOs holding a shorter tenure and being appointed at an older age has become increasingly apparent toward the end of the decade.



Source: Booz & Company



Der CEO Job wird globaler

Internationalisierung führt zu globalem Wettbewerb

1. Aufwärtsgerichtete Angleichung der Gehälter rarer Humanressourcen zwischen Ländern
2. Verhandlungspotenzial rarer Humanressourcen
3. Anpassung der Gehälter in gesamten Unternehmen, zunächst im Gastland und durch zurückkehrende Expatriats auch im Heimatland

Doerig, H.-U., H.P. Stoehr. 2011. What Drives Compensation in Banking? M. Osterloh, K. Rost, eds. Der Anstieg Der Management-Vergütung: Markt Oder Macht? Nomos, 35-50.



Befunde zur Markthypothese

Selektionsargument:

- Internationalisierte Unternehmen zahlen Managern mehr
- Unternehmensgrösse erklärt die Höhe von Managergehältern zu 40%: Mit der Grösse steigt das Gehalt

Qualifikationsargument:

- Wissensintensive Branchen zahlen Managern mehr

Hebelargument:

- Die grösseren Unternehmen in den USA implizieren mehr Verantwortung = höhere Gehälter in den USA

Kapitalentwertungsargument:

- Die steigende Bedeutung von Wissen ist zumindest nicht abstreitbar



Vorwürfe gegenüber CEOs

1. CEOs sind überbezahlt!
2. CEOs werden nicht für Leistungen bezahlt!
3. Aufsichtsgremien machen einen schlechten Job!

Vorwürfe sind falsch, falsch, falsch!!!

- CEO Gehälter beruhen auf Marktkräften
- Einkommensungleichheit ist insgesamt angestiegen (und nicht nur für



Steve Kaplan



Gründe für Falsch, Falsch, Falsch!!!

Wirtschaftswachstum – Unternehmen sind nicht schlecht gemanagt!

Andere Talente haben einen höheren Gehaltsanstieg als CEOs erlebt

- für CEOs von 1994-2005 3-facher Anstieg
- für Hedge Fonds, Private Equity, Venture Capital Investoren, Sportler, Schauspieler, Top-Rechtsanwälte von 1994-2005 10-facher Anstieg

CEOs, die mehr leisten, verdienen mehr

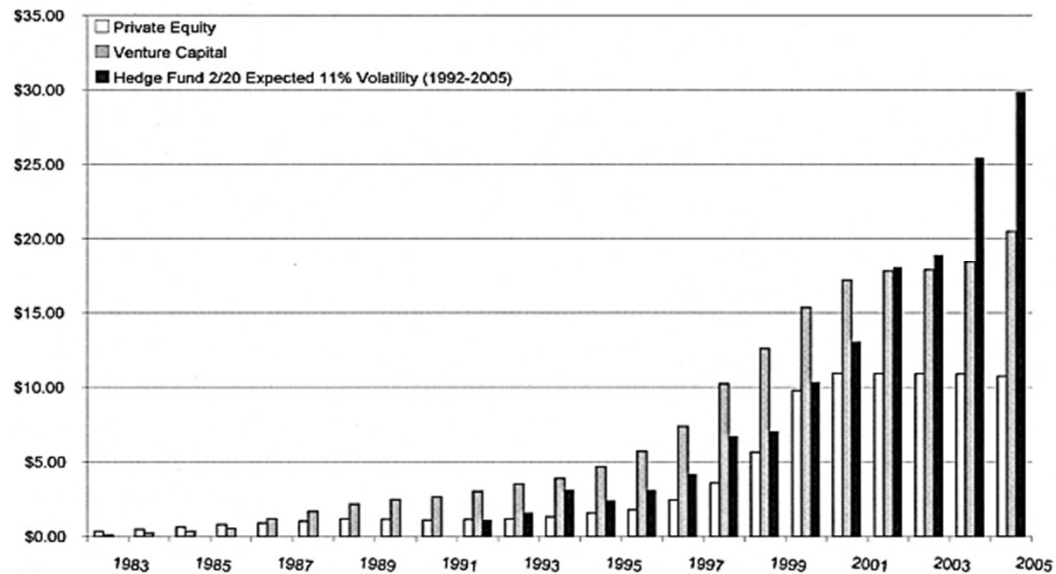
Boards werden nicht von ihren CEOs dominiert



Nicht nur CEOs profitieren (1)

Figure 7

Estimated Private Equity, Venture Capital, and Hedge Fund Fees



Source: Kaplan and Rauh (2008)

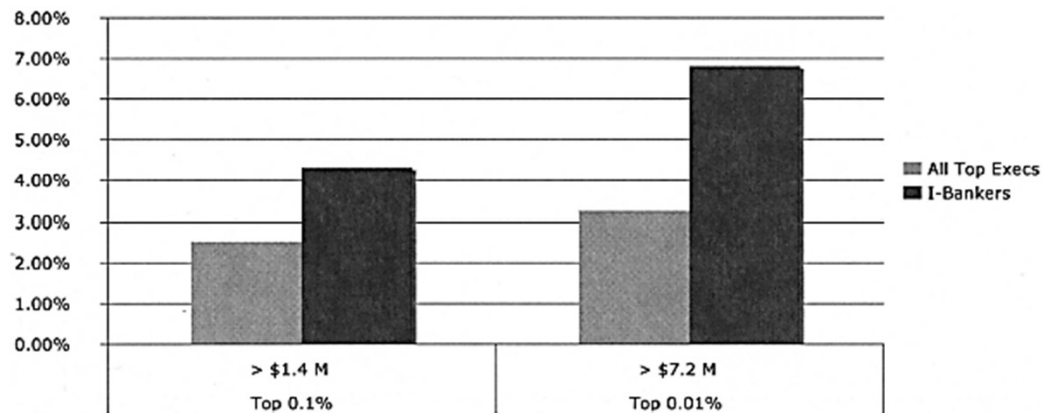
Kaplan, S.N.
2008. Are U.S.
Ceos Overpaid?
Academy of
Management
Perspectives
22(2) 5-20.



Nicht nur CEOs profitieren (2)

Figure 8

ExecuComp Top Executives (Estimated Pay) and Investment Bankers in Top AGI Brackets in 2004



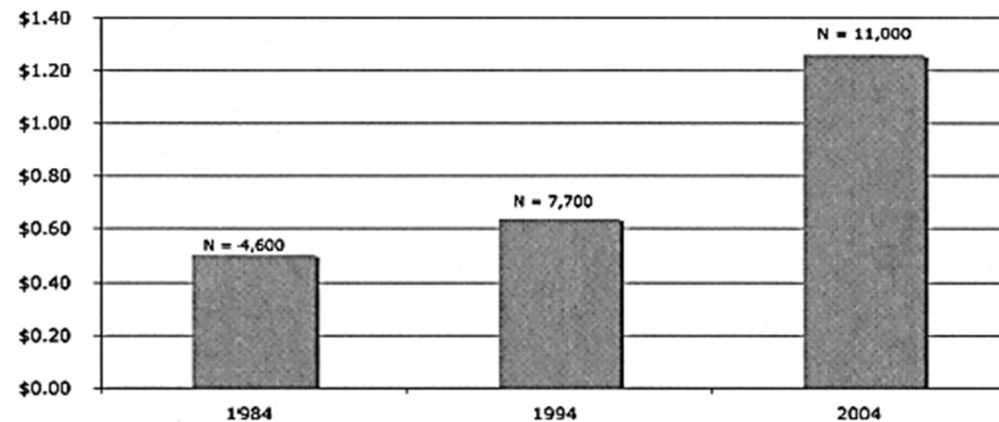
Source: Kaplan and Rauh (2006)

Kaplan, S.N.
2008. Are U.S.
Ceos Overpaid?
Academy of
Management
Perspectives
22(2) 5-20.



Nicht nur CEOs profitieren (3)

Figure 9
Average Profits Per Partner at Top 50 Law Firms (in \$ 2004)



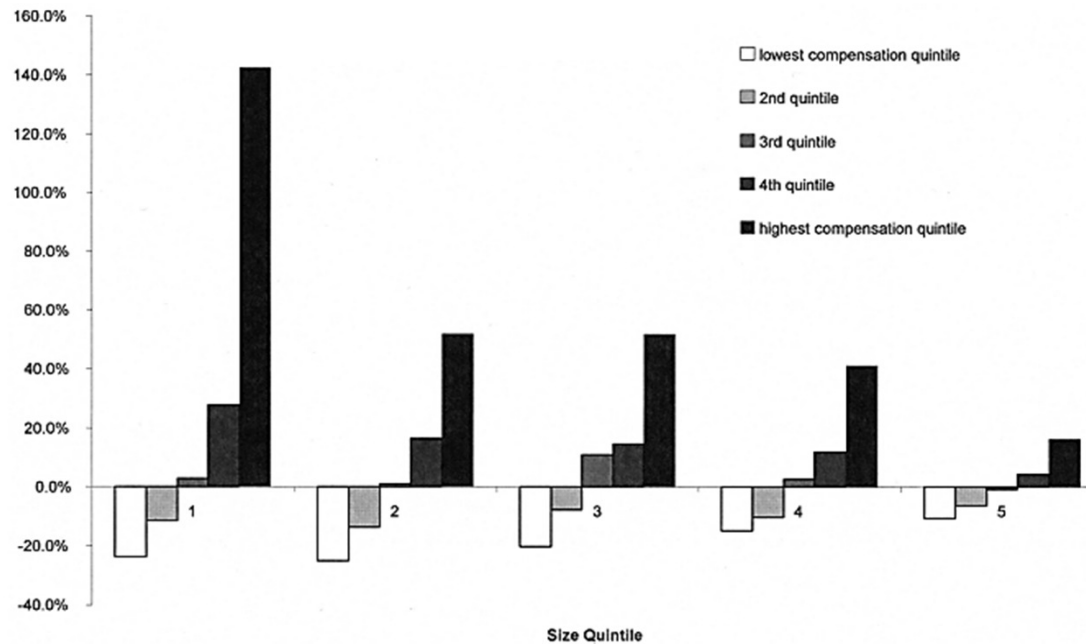
Source: Kaplan and Rauh (2008)

Kaplan, S.N.
2008. Are U.S.
Ceos Overpaid?
Academy of
Management
Perspectives
22(2) 5-20.



CEOs werden für Leistungen bezahlt (1)

Figure 10
Three Year Performance Relative to Value Weighted Industry CEOs Only



Source: Kaplan and Rauh (2008)

Kaplan, S.N.
2008. Are U.S.
Ceos Overpaid?
Academy of
Management
Perspectives
22(2) 5-20.

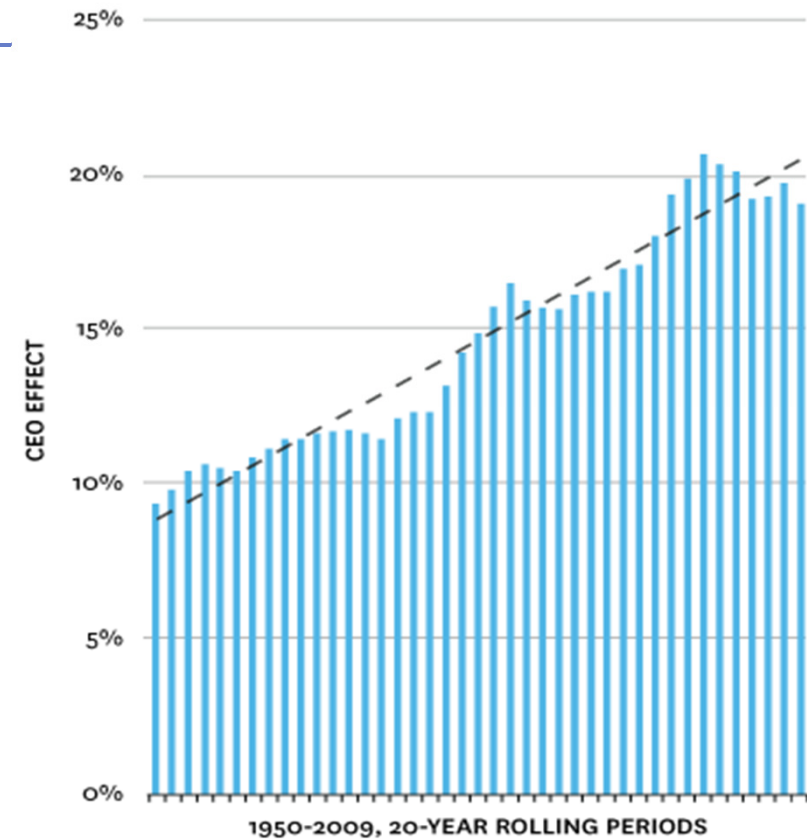


CEOs werden für Leistungen bezahlt (2)

28.01.2016

THE IMPACT OF U.S. CEOS HAS INCREASED OVER TIME

CEO effect represents average impact using return on sales, return on assets, and market-to-book ratio.



SOURCE "HAS THE 'CEO EFFECT' INCREASED IN RECENT DECADES? A NEW EXPLANATION FOR THE GREAT RISE IN AMERICA'S ATTENTION TO CORPORATE LEADERS"

HBR.ORG



Machthypothese: Manager wollen nicht anders.

„... Mit Leistung haben die z. T. ja völlig abgehobenen Millionenbezüge nun wirklich nichts zu tun. Symptom ist nicht zuletzt, dass diese Bezüge in Geschäftsjahren mit schlechtem Firmenergebnis meistens nicht oder nur marginal sinken.

Und überhaupt: Kein Mensch kann x-hundert mal mehr leisten als die andern Mitarbeiter einer komplex arbeitsteiligen Organisation! (...) Die Firmen mit den maßlosesten Gehältern der obersten Ebene sind keineswegs immer die erfolgreichsten Firmen. ...“

(vgl. Ulrich, 2005: 6)



Basisannahmen der Machthypothese

Macht der Manager seit den 90er Jahren angewachsen weil:

- Auseinanderfallen von Eigentums- und Verfügungsgewalt aufgrund von Informationsasymmetrien zwischen Management und Aktionären wird durch Aufkommen spekulativer Märkte in den 90er Jahren verstärkt
- Gesetzliche Verstärkung von Anti-Takeover-Richtlinien in den 90er Jahren in den USA

Managementvergütung ist nicht nur ein Instrument zur Lösung des Agency-Problems sondern ein Teil des Agency-Problems selbst

Manager haben Einfluss auf den Vergütungsprozess!



Lucian A. Bebchuk

Unzulänglichkeiten der Markterklärung (1)

Warum sollen Boards im Interesse des Shareholders kontrollieren?

1. Haben Eigeninteresse an Wiederwahl, attraktivem Gehalt ...
2. Dies lässt sich besser erreichen, wenn man die Interessen des Managements verfolgt:
 - Management bestimmt, wer ins Board kommt und wer nicht
 - Management determiniert die Gehälter
 - Personen vermeiden Konflikt; insbesondere mit alteingesessenen Managern



Unzulänglichkeiten der Markterklärung (2)

Welcher Markt kontrolliert CEOs?

1. Markt für Unternehmensübernahmen?

Nein - Goldene Fallschirme, Poison Pills

1. Arbeitsmarkt für Manager?

Nein - es gibt keinen Markt, wenn ein CEO von einem Softdrink-Unternehmen zu einem Technologiekonzern wechseln kann

1. Unabhängige Vergütungsberater?

Nein - Bekommen eine anteilige Erfolgsprämie

Nein - Bekommen Folgeaufträge durch den CEO für das gesamte Unternehmen

Nein - Kein Board gibt gern zu, einen unterdurchschnittlichen CEO eingestellt zu haben (Referenzgruppeneffekt – Fahrstuhleffekt)



Schwache Kontrolle

Gehälter sind höher wenn ...

- das Board schwach ist
- kein großer Blockholder existiert
- wenig institutionelle Shareholder vorhanden sind
- Manager durch “Antitakeover arrangements” geschützt sind



Befunde zu schwacher Kontrolle

CEO Gehälter sind niedriger, wenn

- das Unternehmen einem Eigentümer gehört
- sich unter den Aktionären druckresistente Großaktionäre (z.B. unabhängige Pensionskassen) befinden.

Die CEO-Gehälter sind höher, wenn

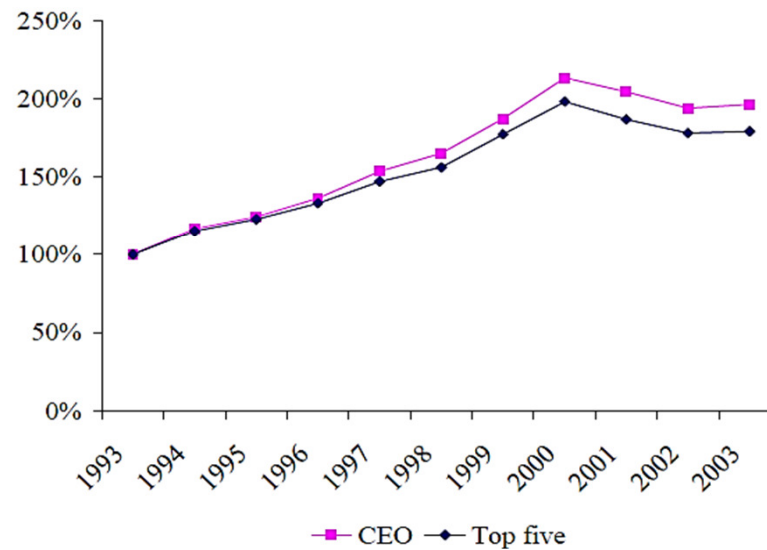
- sich unter den Aktionären drucksensitive Großaktionäre (z.B. Banken) befinden, welche mit dem Management Geschäftsbeziehungen pflegen
- die VR-Mitglieder mehrere VR-Mandate innehaben
- die VR-Mitglieder vom CEO vorgeschlagen werden
- die Mitglieder des Kompensationsausschusses selber hohe Einkommen haben
- Unternehmen “Anti-takeover”- Regelungen adaptiert haben



Pay-without-Performance (1)

Gehälter steigen auch unter Kontrolle der Performance und der Unternehmensgröße an

Increase in Compensation after Controlling for Size, Performance, and Fixed Effects



Bebchuk, L., Y. Grinstein. 2005. The Growth of Executive Pay. Oxford Review of Economic Policy 21(2) 283-303.



Pay-without-Performance (2)

Manager manipulieren den Wert von Optionen:

- Werden Aktienoptionen unregelmässig ausgegeben, gibt es höhere Kursanstiege nach Optionsvergabe, weil das Ausgabedatum manipuliert wurde.
- Werden Aktienoptionen regelmässig ausgegeben, werden vor der Optionsvergabe mehr negative Unternehmensnachrichten verbreitet.



Referenzgruppenentlohnung (1)

% der US-Unternehmen orientieren sich bei der Gehaltsfindung an Referenzlohngruppen: Die grosse Mehrheit setzt die Entlohnung am oder über dem Median fest. Dies führt nicht zu „echten“ Marktpreisen, sondern zum „Fahrstuhleffekt“: Die Löhne steigen unabhängig von der Performance.

Industriegruppenvergleiche werden systematisch verzerrt: 2/3 der grossen US-Firmen geben an, eine bessere Performance als die Referenzgruppe aufzuweisen.

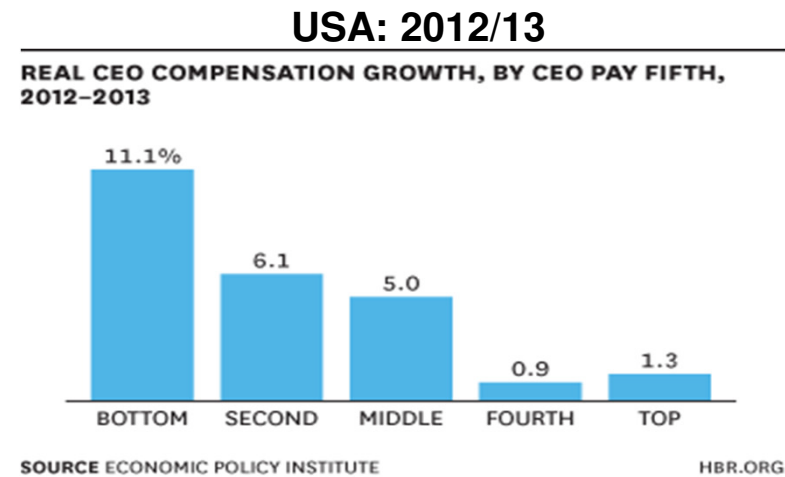
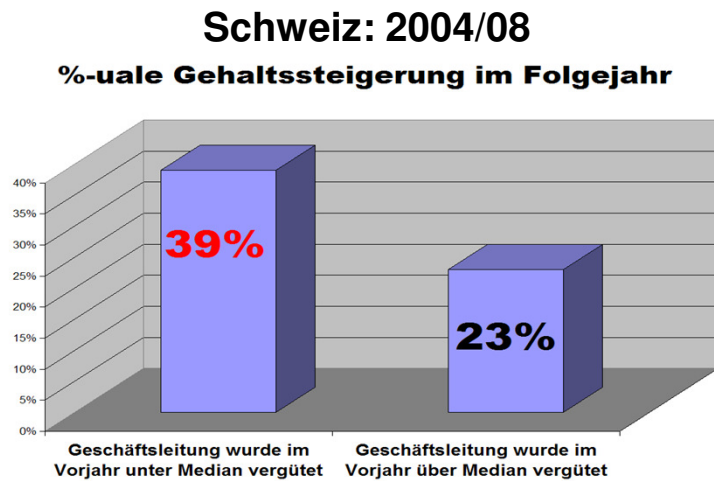
-> Kein Zusammenhang zwischen „Pay-for-Performance“ und Performance

Offen bleibt die Frage, warum Top-Manager im Vergleich zu anderen Stakeholdern besser in der Lage sind, die Referenzgruppenentlohnung zu ihren Gunsten auszunutzen (vgl. Markthypothese).



Referenzgruppenentlohnung (2)

Fahrstuhleffekt der Referenzgruppenentlohnung unabhängig von Performance



Rost, K., M. Osterloh. 2008. Unsichtbare Hand Des Marktes Oder Unsichtbares Handschütteln? Wachstum Der Managerlöhne in Der Schweiz. Die Unternehmung 2008(3) 207-304



Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut

Inhalt

1. Nationale und internationale Einkommensverteilung
2. Marktstrukturen und soziale Ungleichheit
- 3. Körpermerkmale und Lohnungleichheit**
4. Einkommensungleichheit und Lebenszufriedenheit



Benachteiligung am Arbeitsmarkt

Folge von Rasse, Ethnie, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, sexueller Identität, Körpermerkmalen (Grösse, Gewicht, Attraktivität) ...

- In sozialen Interaktionen einfach wahrnehmbar
- Werden oft auch mit Produktivität gleichgesetzt

Schwierigkeiten

- Erst bei Kontrolle um Leistungsunterschiede liegt reine Diskriminierung vor, d.h. wenn die Entlohnung nicht dem Wert der Grenzproduktivität entspricht
- Rekursive Kausalität/Endogenität, da Lohn oft Diskriminierungsmerkmale, wie z.B. Gewicht, bestimmt
- Unbeobachtete Drittvariablen führen zu Diskriminierung/
Produktivitätsunterschieden



Humankapitaltheorie zur Erklärung von Grenzproduktivität

Summe aller erworbenen Fähigkeiten und Wissensbestände, welche sich positiv auf Renditen auswirken

- Allgemeines/ übertragbares Humankapital
- Spezifisches Humankapital

Körpermerkmale wie Gewicht/physische Attraktivität

- können Humankapital sein, sofern diese für den Beruf/Gesundheit notwendig sind, in diese investiert wird und diese auf dem Arbeitsmarkt entlohnt werden
- sind allerdings oft ererbt (z.B. Körpergrösse)

Diskriminierungsmodelle müssen deswegen um Humankapital kontrollieren; nur der über Grenzproduktivität /Humankapital unerklärte Stundenlohn kann auf Diskriminierung zurückgeführt werden



Beckers Präferenzmodell zur Erklärung von Diskriminierung

Präferenz für bestimmte Personengruppen führt zu höheren Löhnen/Preisen

- Produzentendiskriminierung
- Kundendiskriminierung

Diskriminierendes Verhalten ist kostspielig

- Wettbewerbsnachteil
- Diskriminierung auf Arbeitsmärkten sinkt je höher der Wettbewerb



Statistische Diskriminierung

Statistische Diskriminierung = erwartbare Produktivität

- Unvollständige Information über potenzielle Arbeitnehmer
- Rückgriff auf eigene/berichtete Erfahrungen mit analogen Personengruppen
- Nimmt mit Unternehmenstrenure ab

Körpermerkmale und Lohn

- Z.B. Vorurteil, dass übergewichtige Arbeitnehmer weniger belastbar sind
- In gewissen Berufen ist allerdings mit einer Produktivitätssteigerung und damit Selbstselektion zu rechnen



Soziobiologische Ansätze

Körperliche Merkmale sind Signale für die psychische Fitness, welche Überlebenschancen erhöht

Geltende Regeln/Urteilsheuristiken des Tierreichs finden noch auf heutigen Arbeitsmärkten Entsprechung

Attraktivere Menschen werden entsprechend als sozial kompetenter, geselliger, moralischer, intelligenter, kreativer, anpassungsfähiger, fleissiger, erfolgreicher, gesünder eingeschätzt



Messung von Körpermerkmalen

Physische Attraktivität

- Kulturspezifischer Konsens bzgl. Gesicht (Symmetrie etc.)
- Externe Urteile (mind. 24) zu Zielperson

Körpergrösse/ Körpergewicht

- Selbstangabe oder externe Messung
- Verwendung des BMI mit Nachteilen der Über- und Unterschätzung in Anhängigkeit der Muskelmasse
- Selbstangaben nicht besonders valide



Psychische Attraktivität und Arbeitsmärkte

Geschätzte Lohnprämien von 5-10%

Arbeitsmarkt scheint tendenziell eher unattraktives Aussehen abzustrafen als attraktives Aussehen zu belohnen (Lohn als auch Anstellungschancen)

Selbstselektion attraktiver Menschen in bestimmten Berufssparten, die das Erscheinungsbild honorieren

Unterdurchschnittlich attraktive Frauen partizipieren in geringerem Ausmass am Arbeitsmarkt

Ausgaben in Kosmetika/Kleidung erhöhen Lohn bis zu einem Schwellenwert

Physisches Erscheinungsbild von Beschäftigten erhöht Umsätze



Körpergrösse und Arbeitsmärkte

Körpergrösse wirkt sich insbesondere bei Männern positiv auf den Lohn aus
Zusammenhang scheint nicht linear; Grenzwert bei Männer: 1,95/1,85 und
bei Frauen: 1,65

Scheinkorrelation zwischen Grösse und Lohn, da Erfahrungen aus der
Jugendzeit (Führungspositionen, soziale Aktivitäten)

Selbstselektion von Personen in bestimmte Berufssparten, die Körpergrösse
honorieren (z.B. Verkauf, Manager)



Körpergewicht und Arbeitsmärkte

Übergewichtige Frauen in USA/Kanada haben bis zu 10%-15%
Lohneinbussen und 20% niedrigeres Familieneinkommen

Neuere Untersuchungen bestätigen diese Effekte, auch wenn Effektstärken
geringer ausfallen

Übergewichtige Frauen in DE haben bis zu 9% Lohneinbussen; für
übergewichtige Männer findet man keine Effekte (kann auf Messprobleme
beim BMI zurückzuführen sein)

Männer profitieren aus jedem Kilo fettfreie Masse

Befunde variieren stark nach Berufsbranche



Daten und Methode

Statt BMI Schätzung des Anteils fettfreier Masse und totales Körperfett

Daten u...
TABELLE 11.1: VERGLEICH DER STICHPROBE DES BIADATA PROJECTS
MIT DEM SOEP, ANGABEN IN PROZENT

		BIAdat 1993–1999	SOEP 2002
Frauen	BMI < 18,5	3,12	3,01
	$18,5 \leq \text{BMI} < 25,0$	55,32	52,30
	$25,0 \leq \text{BMI} < 30,0$	33,12	30,92
	BMI $\geq 30,0$	8,44	13,77
Männer	BMI < 18,5	0,97	0,69
	$18,5 \leq \text{BMI} < 25,0$	38,31	38,86
	$25,0 \leq \text{BMI} < 30,0$	46,10	44,97
	BMI $\geq 30,0$	14,61	15,47



Deskriptive Statistiken

Variablen	Frauen		Männer	
	Mittelwert	SD	Mittelwert	SD
Stundenlohn in Euro	10,43	5,04	13,59	6,90
Körpergewicht in kg	68,01	12,74	85,21	13,78
Körpergröße in cm	166,52	6,30	179,25	7,00
TKF in kg	23,38	7,82	25,33	7,49
FFM in kg	44,63	5,35	59,88	7,72
BMI	24,53	4,44	26,49	3,81
Gesamtbildung der Eltern in Jahren	12,12	2,01	11,97	2,04
Schulbildung in Jahren	10,33	2,26	9,95	2,49
Arbeitserfahrung vollzeit in Jahren	13,05	9,88	19,52	10,52
Arbeitserfahrung teilzeit in Jahren	5,09	6,71	0,51	1,80
Arbeitserfahrung arbeitslos in Jahren	0,50	1,29	0,41	1,12
Dummy: Keine Lehre	0,26	-	0,25	-
Dummy: Lehre	0,70	-	0,68	-
Dummy: Meister	0,06	-	0,10	-
Dummy: Universität	0,29	-	0,27	-
Anzahl Arztbesuche in den letzten drei Monaten	2,27	3,39	1,65	3,01
Subjektive Gesundheitseinschätzung (von 0 - 10)	6,97	1,96	6,98	1,91
Anzahl Fehltage im Vorjahr	8,36	21,00	7,76	20,67
Dummy: Verheiratet	0,64	-	0,67	-
Dummy: Kinder unter 16 Jahren im Haushalt	0,34	-	0,40	-
Alter in Jahren	42,53	9,94	42,72	9,87
Dummy: Westdeutschland	0,72	-	0,76	-
Dummy: Deutsche Staatsbürgerschaft	0,97	-	0,95	-
Dummy: Interviewer anwesend	0,24	-	0,25	-
Beobachtungen	15 240		17 309	
Individuen	5 587		5 960	



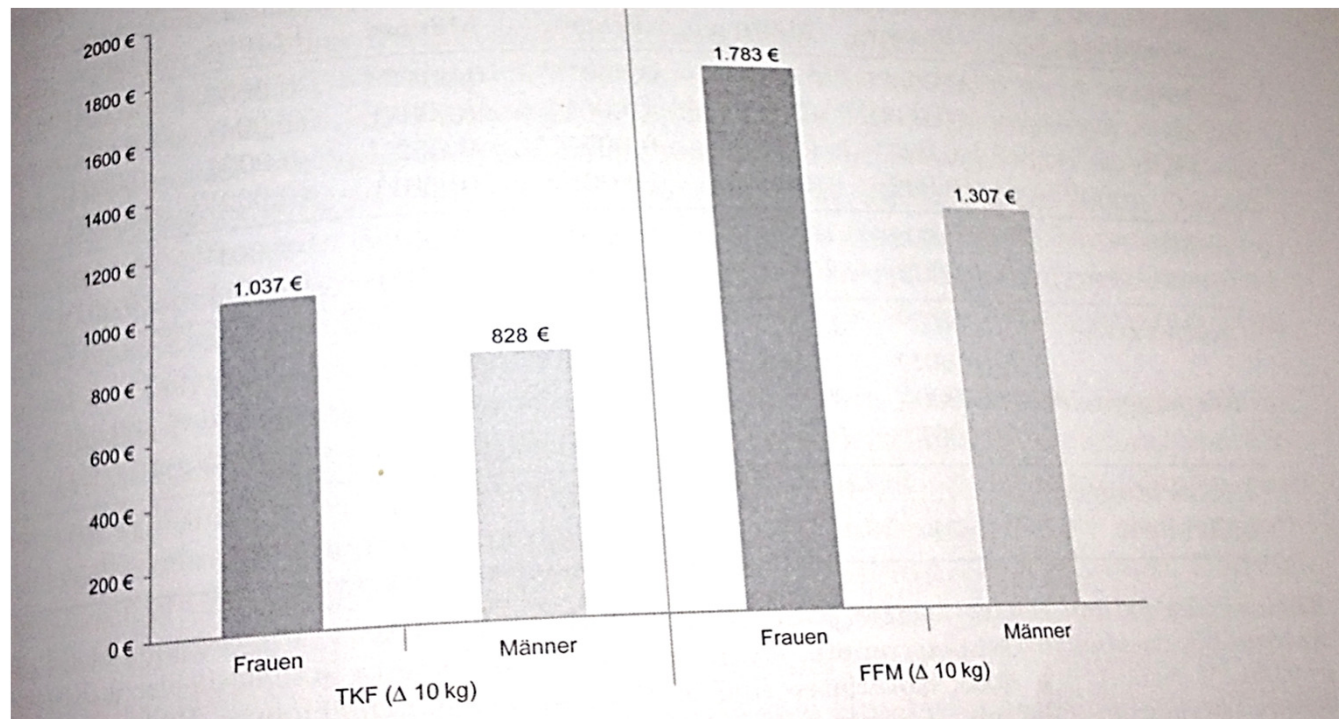
Determinanten des Stundenlohnes

TABELLE 11.3: DETERMINANTEN DES L...
REM FEM

Variablen	TLM		REM		FEM	
	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer
FFM	0,008** (0,003)	0,006*** (0,001)	0,009*** (0,001)	0,004*** (0,001)	-0,0001 (0,004)	-0,001 (0,002)
TKF	-0,005* (0,002)	-0,004** (0,001)	-0,005*** (0,001)	-0,002** (0,001)	-0,0004 (0,002)	0,0003 (0,001)
Schulbildung	0,023*** (0,005)	0,005 (0,003)	0,022*** (0,002)	0,005** (0,002)	0,010* (0,005)	0,004 (0,004)
Dummy: Lehre	-0,017 (0,054)	-0,055 (0,047)	-0,005 (0,026)	-0,031 (0,025)	0,043 (0,042)	0,084* (0,038)
Dummy: Meister	0,043 (0,058)	0,069 (0,054)	0,014 (0,029)	0,043 (0,026)	0,055 (0,051)	0,096* (0,042)
Dummy: Keine Lehre	0,044 (0,051)	-0,002 (0,047)	0,033 (0,027)	0,001 (0,025)	-0,012 (0,034)	0,015 (0,032)
Dummy: Univ. Abschluss	0,291*** (0,027)	0,333*** (0,024)	0,278*** (0,012)	0,280*** (0,015)	0,080* (0,040)	0,044 (0,038)
Gesamtbildung der Eltern	0,011* (0,005)	0,010* (0,005)	0,023*** (0,002)	0,022*** (0,002)	-	-
Erfahrung VZ	0,007 (0,004)	0,011 (0,007)	0,017*** (0,002)	0,012*** (0,003)	0,009 (0,008)	0,015 (0,011)
Erfahrung TZ	-0,008 (0,004)	-0,009 (0,009)	0,005* (0,002)	-0,008 (0,004)	-0,002 (0,007)	-0,006 (0,010)
Erfahrung AL	-0,091*** (0,016)	-0,181*** (0,017)	-0,073*** (0,006)	-0,108*** (0,009)	-0,085*** (0,023)	-0,115*** (0,026)
Erfahrung VZ ²	-0,0001 (0,0001)	-0,0004* (0,0001)	-0,0002*** (0,00003)	-0,0004*** (0,00004)	-0,0002*** (0,0001)	-0,0003*** (0,0001)
Erfahrung TZ ²	0,0001 (0,0001)	-0,0002 (0,0007)	0,00001 (0,0001)	0,00002 (0,0002)	0,0001 (0,0001)	0,00004 (0,0004)
Erfahrung AL ²	0,006** (0,002)	0,016*** (0,003)	0,004*** (0,001)	0,005*** (0,001)	0,004 (0,002)	0,006 (0,004)
subjektive Gesundheit	0,007 (0,005)	0,012* (0,005)	0,001 (0,001)	0,005*** (0,001)	0,002 (0,001)	0,002 (0,001)
Anzahl Arztbesuche	0,001 (0,003)	0,007* (0,003)	0,00003 (0,001)	-0,0003 (0,001)	-0,0004 (0,001)	-0,001 (0,0005)
Anzahl Fehltag	-0,0001 (0,0003)	-0,001* (0,0004)	-0,0002* (0,0001)	-0,0002** (0,0001)	-0,0003** (0,0001)	-0,0002* (0,0001)



Lohnveränderungen für Beispielpersonen





Fehlspezifikation durch Verwendung des BMI bzw. Gewicht

TABLE 4

Variablen	TLM		REM		FEM	
	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer
FFM	0,008** (0,003)	0,006*** (0,001)	0,009*** (0,001)	0,004*** (0,001)	-0,0001 (0,004)	-0,001 (0,002)
TKF	-0,005* (0,002)	-0,004** (0,001)	-0,005*** (0,001)	-0,002** (0,001)	-0,0004 (0,002)	0,0003 (0,001)
BMI	-0,002 (0,002)	-0,0002 (0,002)	-0,001 (0,001)	0,001 (0,001)	-0,001 (0,001)	0,0001 (0,001)
Körpergröße	0,004** (0,001)	0,005*** (0,001)	0,004*** (0,001)	0,003*** (0,001)	-	-
Körpergewicht	-0,0004 (0,001)	-0,0001 (0,001)	-0,0003 (0,0003)	0,0004 (0,0003)	-0,0003 (0,0004)	-0,0001 (0,0004)



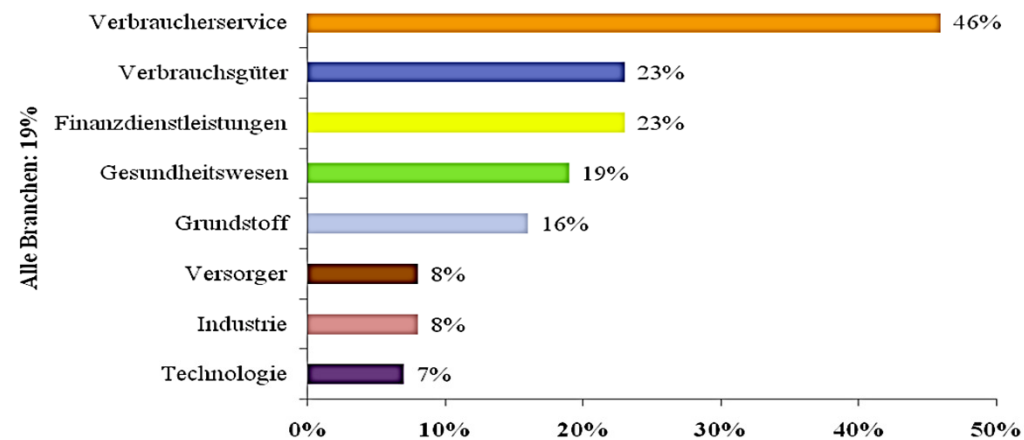
Attraktivität von Schweizer CEOs und Gehalt

Top-10 der Unattraktivsten	Attraktivität (1-10)	Gehalt
Mittelwert	2.51	SFr. 4'027'011
Median	2.61	SFr. 2'933'959
Top-10 der Attraktivsten	Attraktivität (1-10)	Gehalt
Mittelwert	5.79	SFr. 5'690'863
Median	5.82	SFr. 1'280'051

Tabelle 4: Mittelwert und Median der Gehälter und Attraktivitätsbewertungen der zehn Top- und Bottom-CEOs/VRPs (eigene Darstellung)



Frauen in Führungspositionen in der Schweizer Wirtschaft



Legende:

Eigene Erhebung (vgl. auch *Bublak* 2009)

Der Anteil erwerbstätiger Frauen beträgt in den gelisteten Branchen (*Bundesamt für Statistik* 2009):

- Gesundheitswesen = 69%
- Verbraucherservice/ Verbrauchsgüter = 55%
- Finanzdienstleistungen = 42%
- Technologie/ Versorger/ Grundstoff/ Industrie = 32%



Ursachen für den geringen Frauenanteil: Stereotype und Rollenvorstellungen (1)

Zuschreibungen von männlichen und weiblichen Attributen

- Frauen: teilnehmend, hilfsbereit, freundlich, sympathisch, rücksichtsvoll, verständnisvoll, sanftmütig und fürsorglich
- Männer: bestimmend, aggressiv, ehrgeizig, dominant, energisch, unabhängig, selbstbewusst und führungsbereit
- im Zeitablauf und kulturübergreifend weitgehend stabil

Geschlechterrollen können sich als nachteilig erweisen

- Männliche Eigenschaften prägen oft den Stereotyp der Führungsperson z.B. das Streben nach Macht und Kontrolle, Stärke, Durchsetzungsfähigkeit, Entschlossenheit, Selbstsicherheit, Schlagkräftigkeit, Unabhängigkeit, Risikobereitschaft und Nüchternheit
- Führt zur (unbewussten) Begünstigung von Männern in Geschäftsleitungspositionen



Ursachen für den geringen Frauenanteil: Stereotype und Rollenvorstellungen (2)

Befunde

- sowohl Frauen als auch Männer charakterisieren eine gute Führungsperson mit überwiegend maskulinen Eigenschaften
- männlicher Kommunikationsstil wirkt sich positiv auf Beförderungen aus
- Frauen werden selbst dann als Führungspersonen abgelehnt, wenn sie typisch männliche Verhaltensweisen adaptieren
- in der Realität existieren keine Unterschiede im tatsächlichen Führungsverhalten zwischen Frauen und Männern



Ursachen für den geringen Frauenanteil: Netzwerke (1)

Geschlechterspezifische Sozialkapitalunterschiede

- Sozialkapital ist insbesondere für unternehmens-externe Kandidaten entscheidend, da nur unvollkommene Informationen über das Humankapital dieser Personen vorliegen
- Männer in oberen Hierarchieebenen profitieren von breiten, lose gekoppelten und nicht-hierarchischen Netzwerken mit strukturellen Löchern; Frauen nicht
- Männern unterhalten einen höheren Prozentsatz von „same sex ties“, d.h. gleichgeschlechtlichen Beziehungen, Frauen mehr „cross sex ties“ d.h. Beziehungen zu Männern und Frauen.



Ursachen für den geringen Frauenanteil: Netzwerke (2)

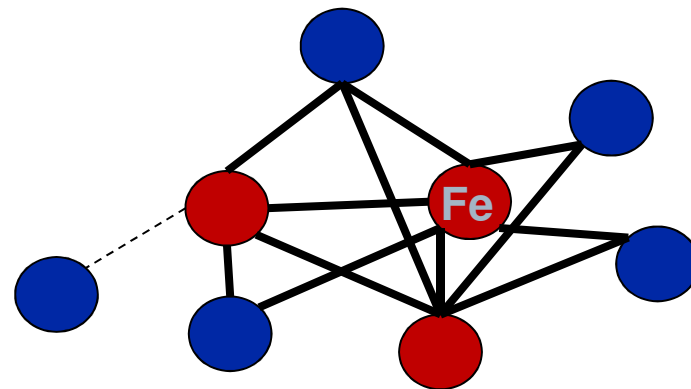
Gründe

- beruflicher Aufstieg von Frauen ist an einen höheren Bedarf an Legitimation gebunden, d.h. Frauen benötigen Mentoren
- fehlende Zugang von Frauen zu „old boy networks“
- Die überwiegende Besetzung höherer Hierarchieebenen mit Männern zwingt Frauen zur Aufteilung ihrer Netzwerke



Vorteilhafte Netzwerkstruktur Frauen

Frauen: Hierarchisches Netzwerk um strategische Partner

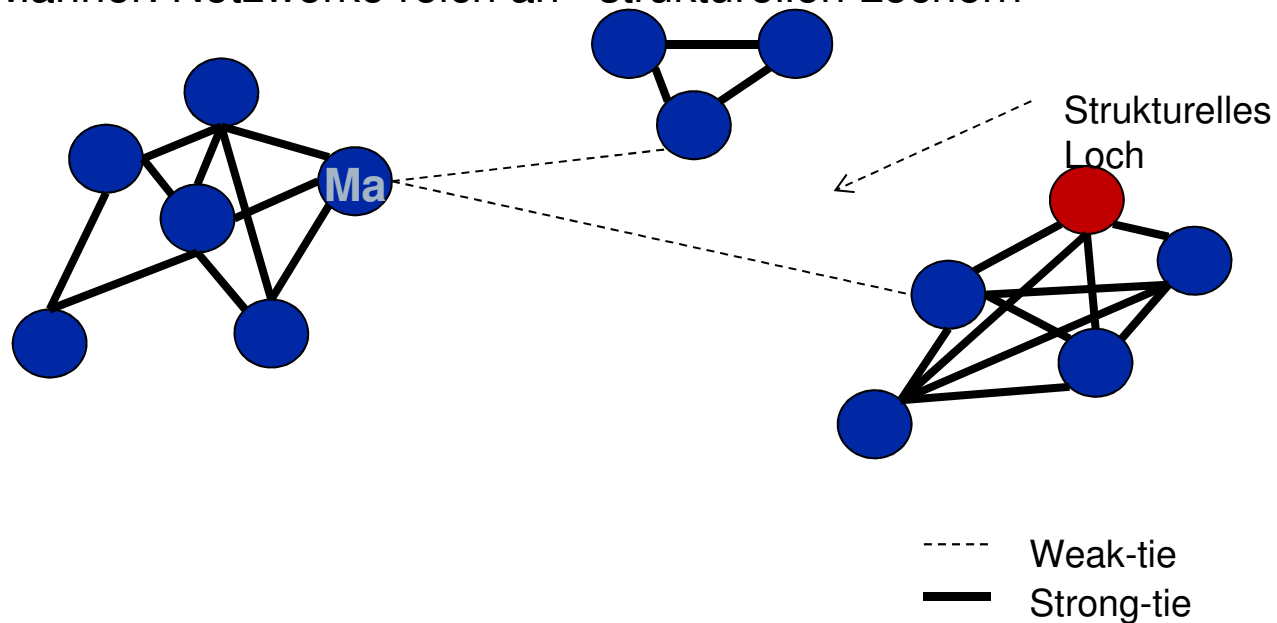


----- Weak-tie
———— Strong-tie



Vorteilhafte Netzwerkstruktur Männer

Männer: Netzwerke reich an «strukturellen Löchern»





Ursachen für den geringen Frauenanteil: Einstellungen

tatsächliche Unterschiede zwischen beiden Geschlechtern

- Frauen haben im Vergleich zu Männern eine geringere Risikobereitschaft und eine geringere Wettbewerbsneigung
- Aber: Untersuchungen bestätigen ebenso, dass Frauen ein höheres Unabhängigkeitsbedürfnis haben, stärker nach neuen, herausfordernden Aufgaben und eine realistischere Selbsteinschätzung eigener Fähigkeiten aufzeigen



Ursachen für den geringen Frauenanteil: Unvereinbarkeit von Familie und Beruf (1)

Herkömmliche Rollenverteilung führt u.a. zur statischen Diskriminierung: Frauen wird aufgrund häufigerer Berufsunterbrechungen, der Doppelbelastung Beruf-Familie und dem Rollenkonflikt eine geringere Durchschnittsproduktivität unterstellt

Befunde

- Frauen in höheren Führungspositionen weisen keine systematisch höheren Fluktuationsquoten als Männer auf
- treten Frauen einmal aus der Erwerbstätigkeit aus, erweist sich ein Wiedereinstieg, oder gar eine Beförderung als sehr schwierig
- wiedereingegliederte Frauen arbeiten vielfach in Teilzeit und häufiger als vor einer Unterbrechung unterhalb ihres Ausbildungsniveaus



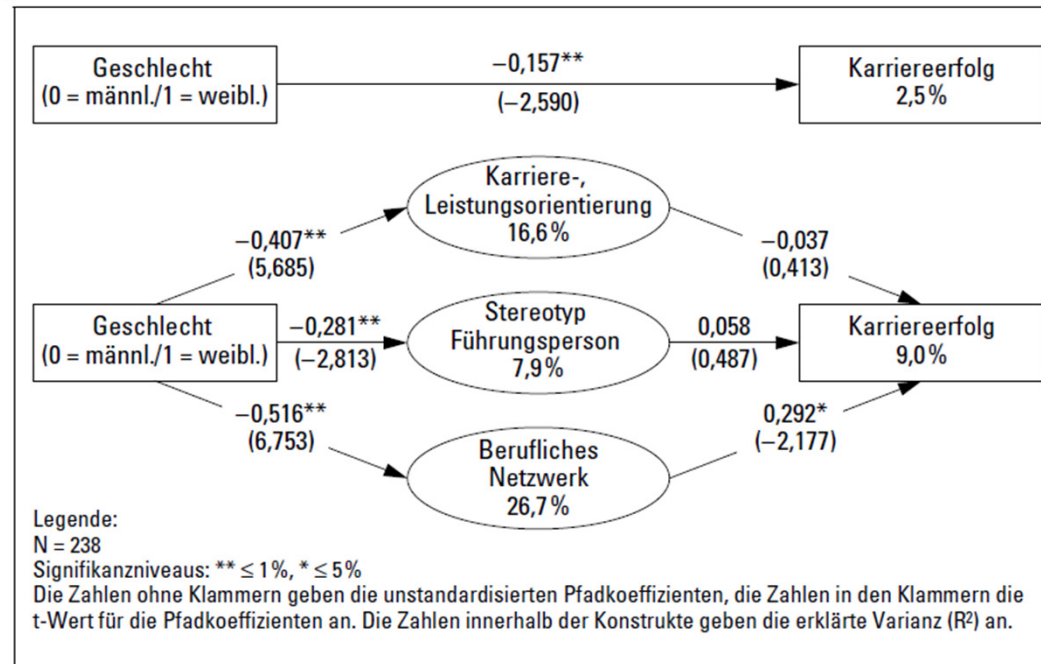
Ursachen für den geringen Frauenanteil: Unvereinbarkeit von Familie und Beruf (1)

In der Schweiz

- wenn kleine Kinder im Haushalt leben, liegt der Beschäftigungsgrad von Frauen unter 50%
- acht von zehn Schweizer Frauen, die Kinder unter 15 Jahren haben und mit dem Partner leben, tragen im Jahr 2007 die Verantwortung für die Hausarbeit alleine

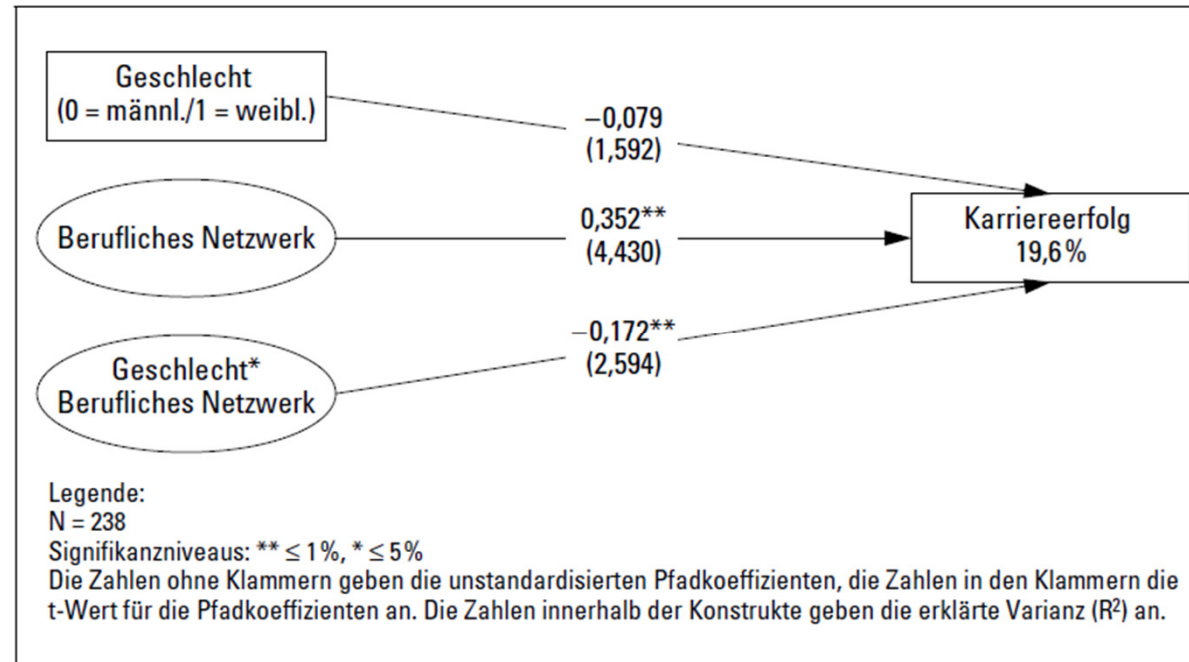


Befunde zur versteckten Diskriminierung für die Schweiz (1)





Befunde zur versteckten Diskriminierung für die Schweiz (2)





Befunde zur versteckten Diskriminierung für die Schweiz (3)

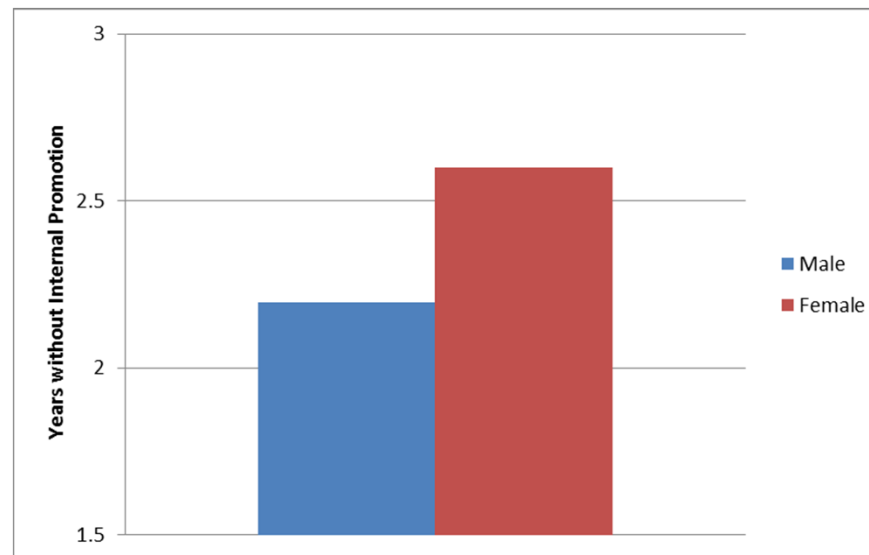
Geschlecht	Anzahl Kinder im Haushalt				Alleinige Verantwortung Hausarbeit/ Kinderbetreuung ¹			
	Mittelw.	Std.abw.	F-Wert	Sig. (2-seitig)	Mittelw.	Std.abw.	F-Wert	Sig. (2-seitig)
Personen mit niedriger beruflicher Stellung								
Männlich	0,44	0,80			0,33	0,48		
Weiblich	0,54	0,84			0,38	0,49		
Gesamt	0,50	0,82	0,296	0,587	0,36	0,48	0,168	0,683
Personen mit hoher beruflicher Stellung								
Männlich	0,74	1,08			0,00	0,00		
Weiblich	0,43	0,73			0,34	0,48		
Gesamt	0,56	0,90	2,530	0,115	0,20	0,40	16,116	0,000
Legende: N = 238 1: Skala 0 = nein/1 = ja								

▲ Tab. 3 Doppelbelastung von Männern und Frauen in Abhängigkeit der Karriere



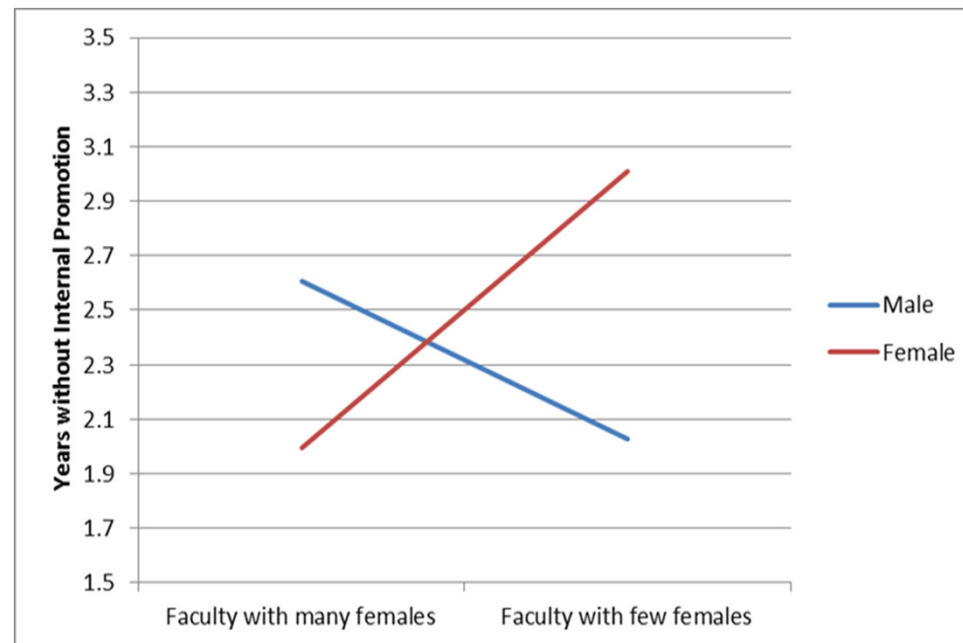
Befunde zur Beförderung von Frauen im höheren Kader (1)

Jahre ohne interne Beförderungen



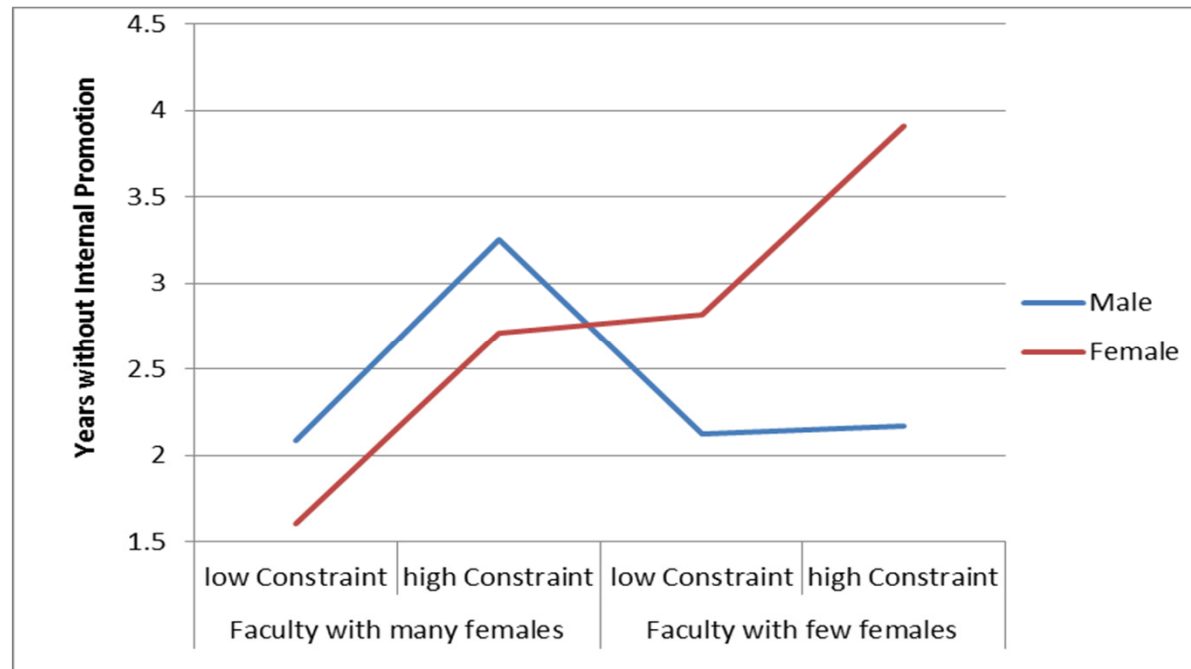


Befunde zur Beförderung von Frauen im höheren Kader (2)





Befunde zur Beförderung von Frauen im höheren Kader (3)





Fixe Quoten?

Braucht die Schweiz eine verbindliche Frauenquote bzw. verbindliche Quoten für andere benachteiligte Gruppe?

Diskutieren Sie Pro- und Kontra-Argumente



Universität
Zürich ^{UZH}

Soziologisches Institut

Inhalt

1. Nationale und internationale Einkommensverteilung
2. Marktstrukturen und soziale Ungleichheit
3. Körpermerkmale und Lohnungleichheit
4. **Einkommensungleichheit und Lebenszufriedenheit**



Wandel des Nutzenbegriffs in der Ökonomie (1)

Klassiker betonen neben der monetären Ausstattung auch Aspekte wie Moral und Hedonismus

Gemäss Aristoteles hängt Glück davon ab, wie tugendhaft, nach einem normativen Standard gerichtet, eine Person ihr Leben führt und ob es ihr dabei gelingt, das eigene Potential so zu entfalten, dass sie in einen Zustand der Glückseligkeit oder seelischen Wohlbefindens versetzt wird.



Wandel des Nutzenbegriffs in der Ökonomie (1)

Anfang des 20 Jh. fokussieren Arbeiten auf direkt messbaren monetären Konsequenzen und blenden psychologische und soziologische Nutzenkomponenten aus

Seit ca. 10 Jahren rückt die hedonistische Perspektive Glück wieder in den Mittelpunkt

- resultiert Glück aus der Suche nach Vergnügen und der Verminderung von Leid
- gängigere Begriffe für Glück dürften Lebensqualität, Wohlbefinden, Positiverfahrungen oder Zufriedenheit sein. Glück ist „(...) the degree to which an individual judges the overall quality of his life favorably.“



Das Glücksparadox

Drei scheinbar in Widerspruch stehende empirische Befunde

1. Auf Individualebene sind reiche Menschen etwas glücklicher als arme
2. Vergleicht man Einkommen und Lebenszufriedenheit zwischen Ländern, sind Menschen in reichen Ländern eindeutiger glücklicher als Menschen aus armen Ländern
3. Steigt das Einkommen innerhalb eines Landes, werden die Menschen nicht glücklicher



Befriedigung von Grundbedürfnissen

Nach Maslow

- Geld dient der Befriedigung wesentlicher menschlicher Grundbedürfnisse
- Geld hat einen abnehmenden Grenznutzen, sofern diese Grundbedürfnisse befriedigt sind

Erklärt warum reicheren Menschen etwas glücklicher sind als arme Menschen



Befunde zur Befriedigung von Grundbedürfnissen

Geld ist ein wichtiger Aspekt im Leben. Es dient zur Befriedigung individueller Wünsche.

Table 1
Percent Distribution of Population by Happiness at Various Levels of Income, United States, 1994

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Total household income (1994 dollars)	Mean happiness rating*	Very happy	Pretty happy	Not too happy	(Number of cases)
All income groups	2.4	28	60	12	(2,627)
75,000 and over	2.8	44	49	6	(268)
50-74,999	2.6	36	58	7	(409)
40-49,999	2.4	31	59	10	(308)
30-39,999	2.5	31	61	8	(376)
20-29,999	2.3	27	61	12	(456)
10-19,999	2.1	21	64	15	(470)
Less than 10,000	1.8	16	62	23	(340)

Easterlin, R.A.,
2001. Income and
Happiness:
Towards a unified
Theory. The
Economic
Journal, 111(7),
465-484.

Source: National Opinion Research Center (1999) Question 157. 'Don't know' and 'no answer' responses are omitted.

* Based on score of 'very happy' = 4, 'pretty happy' = 2, 'not too happy' = 0.



Sozialer Vergleich

Menschen sind an ihrer relativen Position in Gesellschaften interessiert

Wahl der Referenzgruppen für soziale Vergleiche wesentlich

- Abstrakte Referenzgruppen wie CEOs, Stars, Stadtviertel, Berufsgruppe
- Konkrete Referenzgruppen wie Arbeitskollegen, Nachbarn, anhand soziodemographischer Merkmale (Homophilie)

Soziale Vergleiche sollten umso relevanter werden,

- Je stärker die Beziehung zur Referenzgruppe durch Wettbewerb gekennzeichnet sind
- Je näher die räumliche Distanz zur Referenzgruppe, z.B. über face-to-face Kontakte

Je höher das relative Einkommen umso höher die Zufriedenheit

Gesamtgesellschaftliches Nullsummenspiel erklärt, warum Wohlfahrtssteigerung in einem Land nicht zu einer Glückssteigerung führt



Adaption

Hedonistische Tretmühle („Easterlin-Paradox“)

- Menschliche Einbettung in den eigenen Lebensverlauf
- Menschen vergleichen ihr heutiges mit ihrem vergangenen Einkommen
- Ein hohes Einkommen in der Vergangenheit verschiebt das Anspruchsniveau = Adaptionfähigkeit

Einkommensveränderung haben somit nur kurzfristige Effekte langfristig kehrt der Mensch zum Basisniveau zurück

- Verluste senken das Glück stärker als Gewinne (Basisniveau nicht mehr erfüllt)
- Zeitlich länger zurückliegende Einkommensveränderungen haben gegenüber jüngeren Veränderungen keinen Einfluss auf das Glück



Easterlin-Paradox

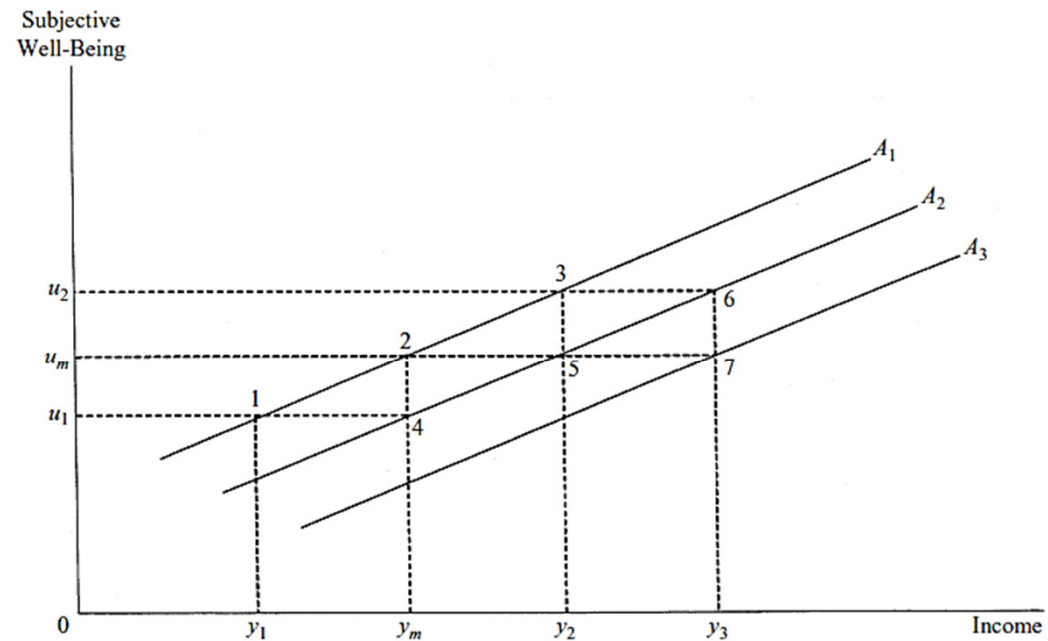


Fig. 2. Subjective Well-Being (u) as a Function of Income (y) and Aspiration Level (A)

Easterlin, R.A.,
2001. Income and
Happiness:
Towards a unified
Theory. The
Economic
Journal, 111(7),
465-484.



Befunde zur Adaption (1)

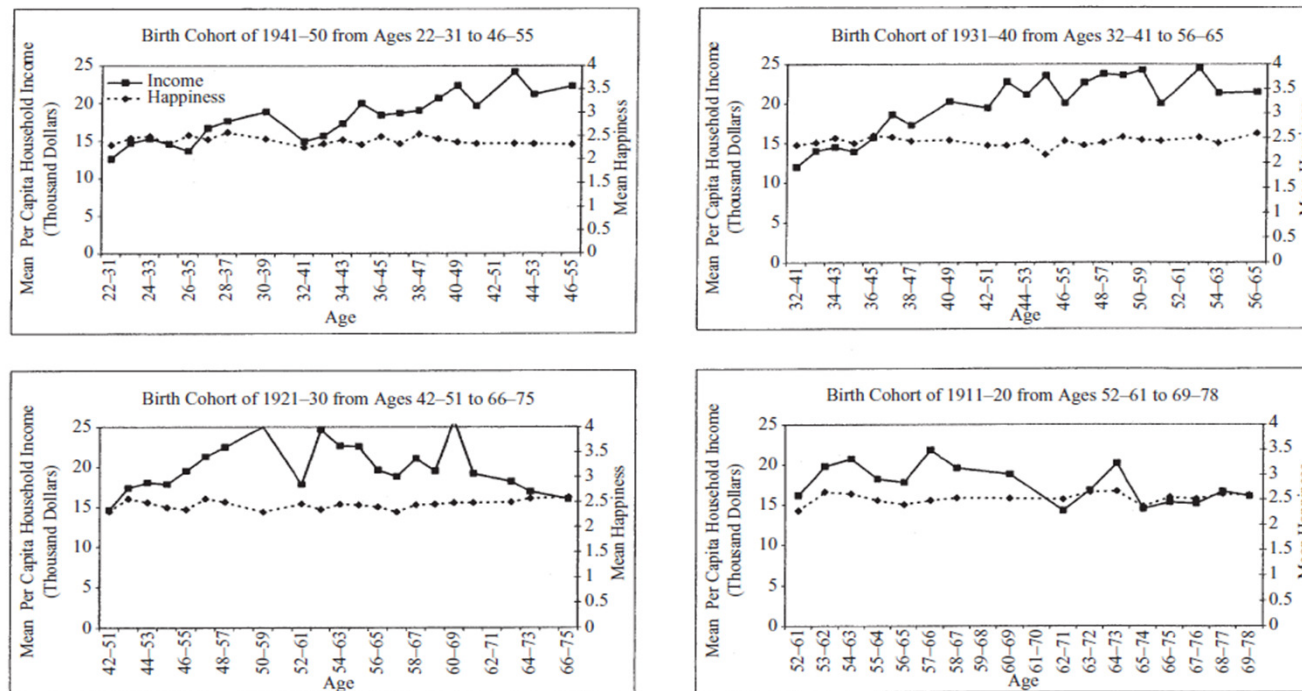


Fig. 1. *Happiness and Income over the Life Cycle*

Easterlin, R.A.,
2001. Income and
Happiness:
Towards a unified
Theory. *The
Economic
Journal*, 111(7),
465-484.



Befunde zur Adaption (2)

Table 2
*Past and Future Happiness Compared with Present Happiness, by Age,
14 Countries, 1965*

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Past versus present happiness			Future versus present happiness	
Age group	Number of observations	Number rating past lower	Mean difference, present minus past	Number rating future higher	Mean difference, future minus present
18-29	14	14	1.0	14	2.2
30-49	22	22	0.8	22	2.0
50+	14	12	0.6	13	1.3
65+	4	2	0.1	4	0.4

Easterlin, R.A.,
2001. Income and
Happiness:
Towards a unified
Theory. The
Economic
Journal, 111(7),
465-484.



Forschungsstand

Grundbedürfnisse

- Unterschiedliches Glück bei identischem Einkommen kann nicht erklärt werden

Soziale Vergleiche

- Einkommensungleichheit macht unglücklich
- arme Nachbarn machen glücklich, sofern diese nicht zu nah wohnen (Infrastruktur)

Gewöhnung/ Adaption

- Lottogewinner werden nicht glücklicher
- Nach 4 Jahren hat man sich an eine Lohnerhöhung gewöhnt; glücklicher macht langfristige hingegen das Berufsprestige



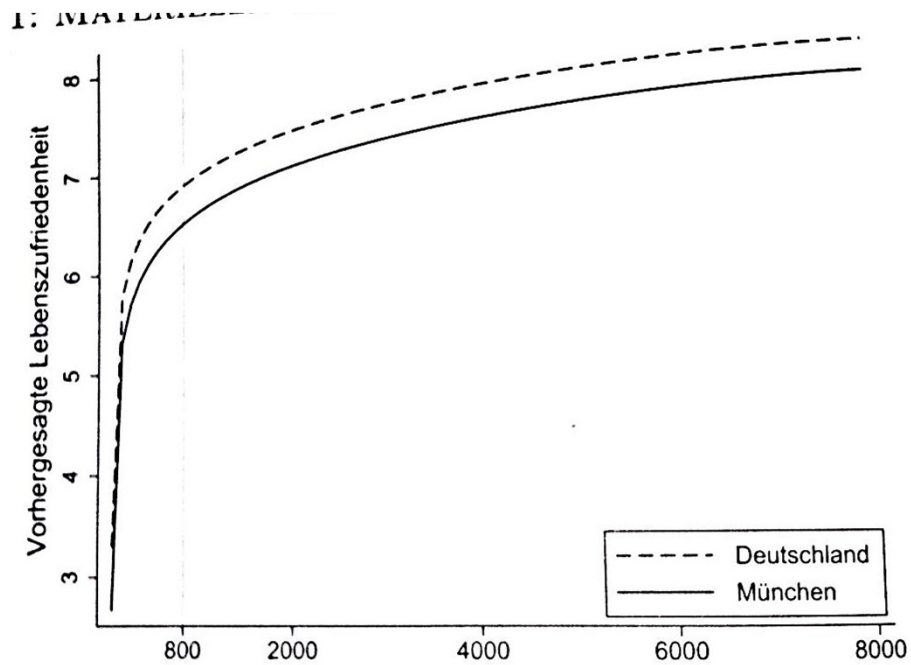
Einkommen und Glück (1)

TABELLE 12.2: BESTIMMUNG DER VERBUNDENHEIT

	(1) Deutschland	(2) München	(3) München	(4) München	(5) München
ln Einkommen	0,535*** (0,169)	0,571*** (0,180)		0,554** (0,164)	0,540*** (0,166)
relatives Einkommen: Stadtviertel			0,645*** (0,192)		
relatives Einkommen: Kollegen				-0,329 (-0,141)	
Relevanz: Kollegen				0,110 (0,050)	
relat. EK × Relevanz: Kollegen				0,230* (0,216)	
relatives Einkommen: Freunde					0,217 (0,103)
Relevanz: Freunde					-0,039 (-0,013)
relat. EK × Relevanz: Freunde					-0,084 (-0,062)

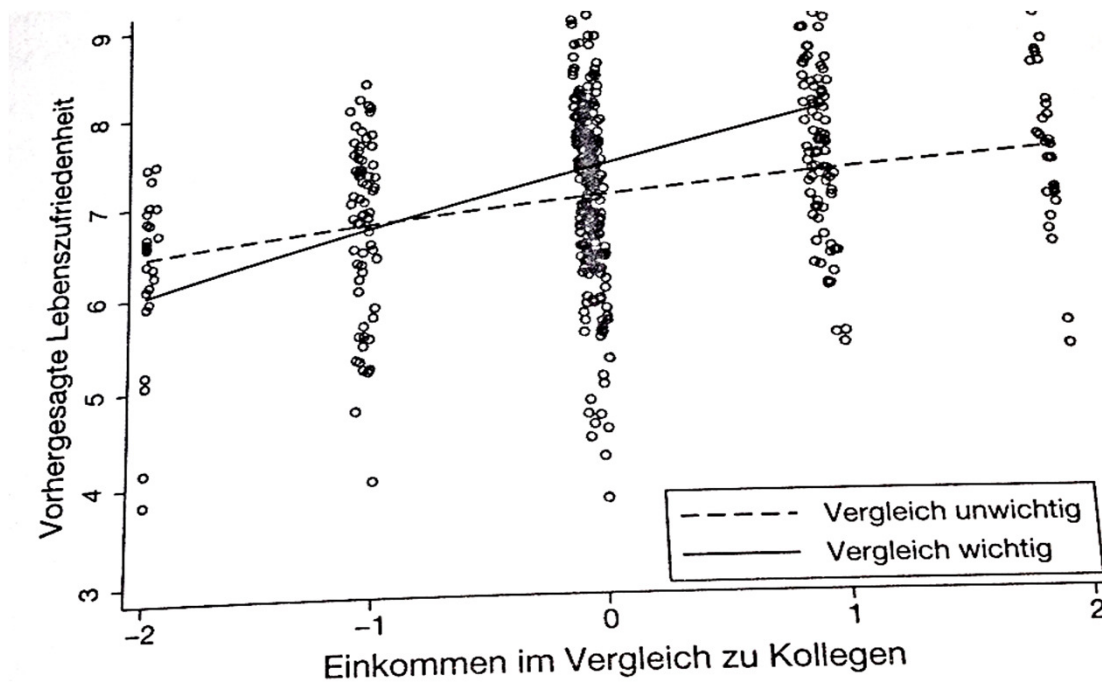


Einkommen und Glück (2)





Soziale Vergleiche und Glück





Adaption und Glück

TABELLE 12.3: ANSPRUCH...

	(1)	(2)
$\ln Y_{it}^-$	-0,015*** (-0,019)	-0,010*** (-0,013)
$\ln Y_{it}^+$	0,009*** (0,012)	0,009*** (0,012)
$\ln Y_{it-1}^-$	-0,011*** (-0,014)	-0,008*** (-0,010)
$\ln Y_{it-1}^+$	0,009*** (0,011)	0,007*** (0,009)
$\ln Y_{it-2}^-$	-0,006** (-0,008)	-0,005* (-0,006)
$\ln Y_{it-2}^+$	0,006** (0,008)	0,005+ (0,006)
		-0,558***