



Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut – Lea Stahel

SEMINAR: SHIT-STORMS (HS13)

KATJA ROST, BRUNO S. FREY

23.09.2013

ÜBERBLICK: GRUPPENTHEMEN



1) Charakteristische Merkmale eines Shit-Storms

- **Online Firestorm** (Lachenmayer et al. 2012; Pfeffer, Zorbach, & Carley, 2013)
 - Geschwindigkeit und Menge von Kommunikation
 - Netzwerk-Cluster
 - Mangel an Diversität
 - Fehlinformation
 - Emotionalisierung
- **Skandale** (Bösch 2006; Hondrich 2002)
 - Normverletzung
 - Breite öffentliche Empörung
 - Verlust von Reputation
- **Moral Panics** (Goode & Ben-Yehuda, 2009)
 - Concern
 - Consensus
 - Hostility
 - Disproportionality
 - Volatility



2) Ursachen und Kontextbedingungen von Shit-Storms

- **Demographische Determinanten**
- **Psychologische Determinanten**
- **Gesellschaftliche Determinanten (Skandale)**
 - Land, Normen
 - Politisches System
 - Gesellschaftliches System des Angeklagten, Prominenz des Angeklagten (Oehmer, 2011)
 - Begünstigend (Bösch, 2011):
 - Politische Umbrüche, Meinungsfreiheit
 - Beschleunigter Wertewandel
 - Medienumbrüche

3) Warum entwickeln sich manche Proteste zum Shit-Storm und andere nicht?

- **Framing** (Kepplinger, Geiss, & Siebert, 2012)
- **Öffentliches Image** von Angeklagtem
- **Medienaufmerksamkeit** (Pu & Scanlan, 2012)
- **Nachrichtenfaktoren** (Galtung & Ruge, 1965; Weber, 2011)
 - Betroffenheitsreichweite
 - Schaden
 - Etablierung und Grad der Kontroversität, etc.
- **Rezipient** (Kepplinger, Geiss, & Siebert, 2012)

4) Motive für einen Shit-Storm

- **Spannung(-sreduktion), Selbstbehauptung, «Sensation seeking»** (Alonzo & Aiken, 2004)
- **Soziale Interaktion, Selbstwerterhöhung, Wohl anderer Konsumenten, Rache** (Hennig-Thurau, Grimler, Walsh, & Gremler, 2004)
- **Rache in Cybermobbing** (König, Gollwitzer, & Steffger, 2010)
- **Kostenabwägung, kollektive Identität, Ideologie** (Van Stekelenburg, Klanderman, & Dijk, 2011)
 - Missstände (Relative Deprivation, Erfahrung von illegitimer Ungleichheit, etc.)

5) Emotionen und Shit-Storms

- **Verhaltensintentionen** (Kepplinger, Geiss, & Siebert, 2012; van Stekelenburg, Klanderman, & Dijk, 2011)
- **Erhöhter negativer Ausdruck online** (Derks, Fischer, & Bos, 2007)
- **Wut und Traurigkeit, oder Wunsch nach Bestrafung** abhängig von:
 - Grösse des Schadens, Verursachung durch Menschenhand, aufgrund egoistischer Ziele, Bewusstsein über Konsequenzen von Handeln (Gross & D'Ambrosio, 2004; Nerb & Spada, 2001)

6) Verletzung des Privaten und der Persönlichkeitsrechte durch Shit-Storms

- **Selbstjustiz und Überstrafe** (Johnston, 1996)
- **Invasion in Privatsphäre, Gefährdung von Recht bezüglich Unschuldsvermutung und fairen Verfahren** (Salter, 2013; Pörksen, 2012)
- **Cybermobbing** (Dooley, 2009)
- **Formen von Beschimpfungen** (Kayany, 1998; Nitin et al. 2012)

7) Rolle sozialer und klassischer Medien im Rahmen von Shit-Storms

- **Kommerzielle Orientierung; Ideologie von investigativem Journalismus** (Sanders, 2008; Burckhardt, 2006)
- **Nachrichtenwerttheorie** (Galtung & Ruge, 1965; Weber, 2011)
 - Status, Kontroversitätsgrad, Negativität, Betroffenheitsreichweite, Schaden, Überraschung, Etablierung des Themas
- ***Naming und shaming, Attack journalism, Trial by media, Politics of outrage*** (Greer, & McLaughlin, 2011)
- **Gatekeeper-Funktion** (Williams, & Carpini, 2004)
 - Citizen Journalist (Goode, 2009)

8) Anonymität des „Mobs“

- **Anonymität** = reduzierte soziale Präsenz & reduzierte Sichtbarkeit (Derks, Fischer, & Bos 2008)
- **Rechenschaftsabgabe** (Hirsh, Galinsky, & Zhong, 2011)
- **Ausdruck negativer Emotionen und Selbstoffenbarung** (McKenna & Bargh, 1999; Überblick in Derks, Fischer, & Bos 2008)
- **Empowerment**
 - Kritik gegenüber Out-Groups und Autoritäten (Spears, Lea, Corneliussen, Postmes, & Ter Haar, 2002)

9) Soziale Gruppennormen und Shit-Storms

– Interaktionsnormen

- *Flaming Norm* (Moor 2007)
- Beabsichtigte Verletzung der Norm (O'Sullivan & Flanagin, 2003)

– Soziale Unterstützung erhöht Bereitschaft für Bestrafung (Spears, Lea, Corneliusen, Postmes, & Ter Haar, 2002)

– Gruppenpolarisierung

- Medium vs. Gruppennormen (Kayany, 1998; Lea & Spears 1991)

10) Weisheit der Vielen?

– **Crowd Behavior**

- Contagion Theory (Le Bon, 1895)
- Convergence Theories
- Emergent-Norm Theory (Turner and Killiam, 1993)

– **Kollektive Intelligenz oder Schwarmdummheit?** (Surowiecki, 2007)

- Meinungsvielfalt
- Unabhängigkeit
- Dezentralisierung
- Aggregation

– **Sozialer Einfluss, z.B. Informationskaskaden** (Bikhchandani, Hirshleifer, & Welch, 1992)