



Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut – Prof. Dr. Katja Rost

GLOBALISIERUNG

Weltgesellschaft, -wirtschaft
und -politik

VL 1: Einführung

Verwendete Quellen

- Dreher, A. (2006) Does Globalization Affect Growth? Evidence from a New Index of Globalization, *Applied Economics*, **38**(10) 1091-1110.
- Kutscher, M., Schmid, S. (2010) *Internationales Management*, München: Oldenburg.
- Wikipedia

Die zwei Gesichter der Globalisierung



Gliederung

- 1. Was ist Globalisierung?**
2. Geschichte der Internationalisierung
3. Fakten zur Internationalisierung

Definition der Globalisierung

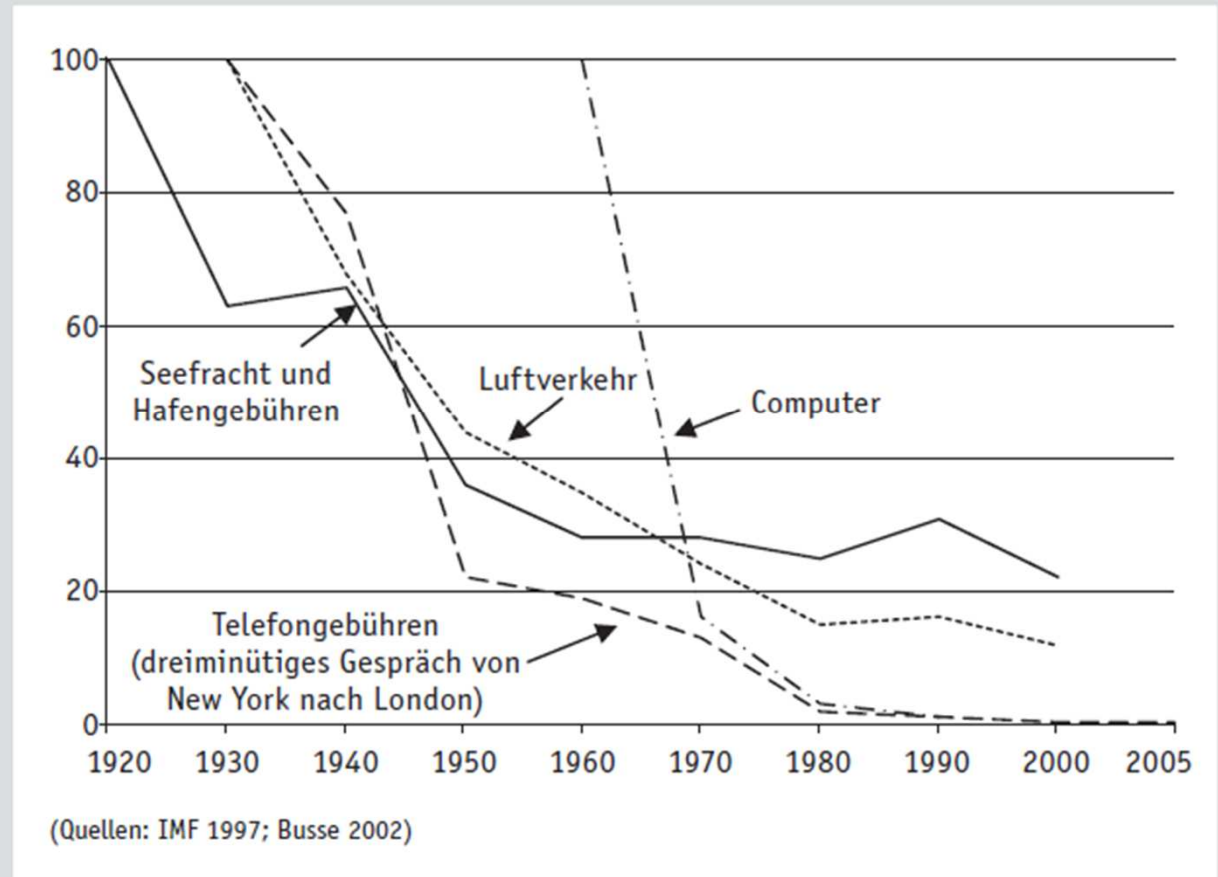
- Die Globalisierung ist der Vorgang der zunehmenden weltweiten Verflechtung in allen Bereichen (Wirtschaft, Politik, Kultur, Umwelt, Kommunikation etc.).
- Diese Verdichtung der globalen Beziehungen geschieht auf der Ebene von Individuen, Gesellschaften, Institutionen und Staaten.
- Als wesentliche Ursachen der Globalisierung gelten der technische Fortschritt, insbesondere in den Kommunikations- und Transporttechniken, sowie die politischen Entscheidungen zur Liberalisierung des Welthandels.

Treiber der Globalisierung

- Öffnung von Märkten bzw. Liberalisierungstendenzen
- Kooperations- und Integrationstendenzen
- Technologischer Fortschritt
- Wettbewerbsstrukturen
- Sozio-ökonomische bzw. sozio-kulturelle Gründe

Technologischer Fortschritt

Entwicklung der Transport- und Kommunikationskosten zwischen 1920 und 2005
(Ausgangsjahr = 100%)



Dimensionen der Globalisierung 1



Pepsi in Indonesien

- Globalisierung der Wirtschaft
 - Kapital- und Warenverkehr: Der weltweite statistisch nachweisbare Warenhandel stieg zwischen 1950 und 2007 auf über das 29-fache, während die statistisch dokumentierte Produktion von Gütern sich nur auf das 8,6-fache vergrößerte
 - Mobilität von Personen: insbesondere der Hochqualifizierten
 - Transport und Personenverkehr : Die Zahl der Personen-Kilometer im internationalen Flugverkehr und die Transportmenge der Luftfracht haben sich seit 1950 mehr als ver Hundertfacht.
 - Kommunikation und Internet: Die Zahl der Telefonanschlüsse am weltweiten Telefonnetz hat sich seit 1960 verzehnfacht. Weltweit stieg die Anzahl der PCs von 120 Millionen im Jahr 1990 auf 650 Millionen im Jahr 2003.



Dimensionen der Globalisierung 2

- Globalisierung der Politik
 - Zunahme von internationalen Vereinbarungen bzw. Verträgen (auch: Regimes = Vereinbarungs-Bündel) (je nach Zählweise mit Stand 2004 26.000 internationale Verträge).
 - Zunahme von internationalen Organisationen (staatliche und nichtstaatliche) (je nach Zählweise mit Stand 2004: 5.200 oder 252 Regierungsorganisationen, 15.000 oder 6.076 Nichtregierungsorganisationen);
 - Zunahme einer internationalen Öffentlichkeit bzw. einer auf globale Ereignisse gerichteten medialen Berichterstattung.

Dimensionen der Globalisierung 3



- Globalisierung der Kultur
 - Beispielsweise Restaurants deutscher Tradition in Afrika, afrikanische Musik in Deutschland, das in Indien erfundene Chicken Tikka in England, die Inbesitznahme der englischen Sprache durch ehemalige Kolonien etc
 - Werte, Lebensstile, Religion, Musik, Essen, ...

Messung von Globalisierung

A. Data on Economic Integration	[35%]	C. Data on Social Globalization	[38%]
i) Actual Flows	(50%)	i) Data on Personal Contact	(24%)
Trade (in percent of GDP)*	(23%)	Outgoing telephone traffic*	(31%)
Foreign Direct Investment (in percent of GDP)*	(29%)	Transfers (in percent of GDP)*	(9%)
Portfolio Investment (in percent of GDP)*	(27%)	International Tourism*	(1%)
Income payments to foreign nationals (in percent of GDP)*	(22%)	Telephone Average Costs of Call to USA	(33%)
ii) Restrictions	(50%)	Foreign Population (in percent of total population)	(26%)
Hidden Import Barriers	(20%)	ii) Data on Information Flows	(39%)
Mean Tariff Rate	(30%)	Telephone Mainlines (per 1000 people)	(18%)
Taxes on International Trade (in percent of current revenue)	(24%)	Internet Hosts (per capita)*	(15%)
Capital Account Restrictions	(26%)	Internet Users (as a share of population)*	(18%)
B. Data on Political Engagement	[28%]	Cable Television (per 1000 people)	(16%)
Embassies in Country*	(34%)	Daily Newspapers (per 1000 people)	(16%)
Membership in International Organizations*	(34%)	Radios (per 1000 people)	(17%)
Participation in UN Security Council Missions*	(32%)	iii) Data on Cultural Proximity	(37%)
		Number of McDonald's Restaurants (per capita)	(100%)

Dreher, A. 2006. Does Globalization Affect Growth? Evidence from a New Index of Globalization Applied Economics 38(10) 1091-1110.

Globalisierung einzelner Ländern: Top 20

	Country Name	Economic	Social	Political	Summary Rating		
		Integration 2000	Globalization 2000	Engagement 2000	1975	1990	2000
1.	United States	4.92	6.90	7.88	4.56	3.76	6.48
2.	Canada	5.17	6.56	7.61	5.49	4.78	6.37
3.	Sweden	5.62	5.63	7.85	5.18	5.11	6.24
4.	Denmark	5.63	4.76	7.26	5.28	4.45	5.75
5.	Finland	5.67	5.00	6.79	4.32	4.51	5.73
6.	Luxembourg	8.84	5.37	2.21	5.45	5.42	5.71
7.	United Kingdom	6.01	4.21	7.04	5.04	4.24	5.62
8.	Switzerland	5.96	5.16	5.63	4.86	5.04	5.57
9.	France	5.19	3.47	8.58	4.24	3.73	5.48
10.	Belgium	6.18	3.44	7.33	6.30	4.95	5.47
11.	Norway	5.31	4.68	6.62	4.37	4.39	5.43
12.	Netherlands	6.46	4.21	5.52	5.31	4.29	5.36
13.	Germany	5.38	3.94	6.99	4.26	3.74	5.28
14.	Austria	5.39	4.00	6.75	4.44	4.41	5.25
15.	Ireland	6.75	3.74	4.92	3.59	4.19	5.12
16.	Australia	4.60	6.05	4.37	3.58	3.98	5.08
17.	Singapore	6.90	5.35	2.11	3.56	3.95	5.00
18.	New Zealand	5.30	5.79	3.35	3.31	3.46	4.95
19.	United Arab Emirates	8.15	3.36	2.54	3.41	2.70	4.81
20.	Hong Kong	7.31	5.92	0.00	4.20	4.10	4.78

Globalisierung einzelner Ländern: Last 20

	Country Name	Economic	Social	Political	Summary Rating		
		Integration 2000	Globalization 2000	Engagement 2000	1975	1990	2000
103.	Barbados	2.24	1.84	1.17	2.39	2.21	1.80
104.	Gabon	2.62	0.31	2.70	1.80	1.65	1.77
105.	Congo, Republic	3.27	0.09	1.98	1.12	1.32	1.72
106.	Mali	2.00	0.51	2.96	1.26	1.46	1.70
107.	Congo, Dem. Republic	2.24	0.21	3.04	1.13	1.61	1.70
108.	Nepal	2.61	0.03	2.78	0.98	1.30	1.69
109.	Malawi	2.61	0.88	1.48	1.76	1.73	1.65
110.	Chad	2.28	0.69	1.78	1.04	1.42	1.55
111.	Belize	1.53	1.80	1.18	0.81	1.47	1.54
112.	Niger	1.86	0.70	2.13	1.18	0.84	1.50
113.	Papua New Guinea	2.78	0.20	1.18	1.29	1.77	1.37
114.	Togo	0.98	0.87	2.49	1.47	1.30	1.35
115.	Central African Republic	2.02	0.37	1.75	1.38	1.04	1.33
116.	Madagascar	1.56	0.76	1.64	1.21	0.98	1.28
117.	Burundi	2.00	0.58	1.25	0.93	0.99	1.26
118.	Benin	0.59	0.81	2.54	0.61	0.92	1.21
119.	Sierra Leone	2.10	0.13	1.54	1.41	1.12	1.21
120.	Myanmar	2.22	0.03	1.03	0.90	0.82	1.07
121.	Guinea-Bissau	0.99	0.26	2.00	0.73	1.43	0.99
122.	Haiti	0.34	1.07	1.53	0.72	1.02	0.94
123.	Rwanda	1.33	0.33	1.20	0.81	1.01	0.92

Gliederung

1. Was ist Globalisierung?
- 2. Geschichte der Internationalisierung**
3. Fakten zur Internationalisierung

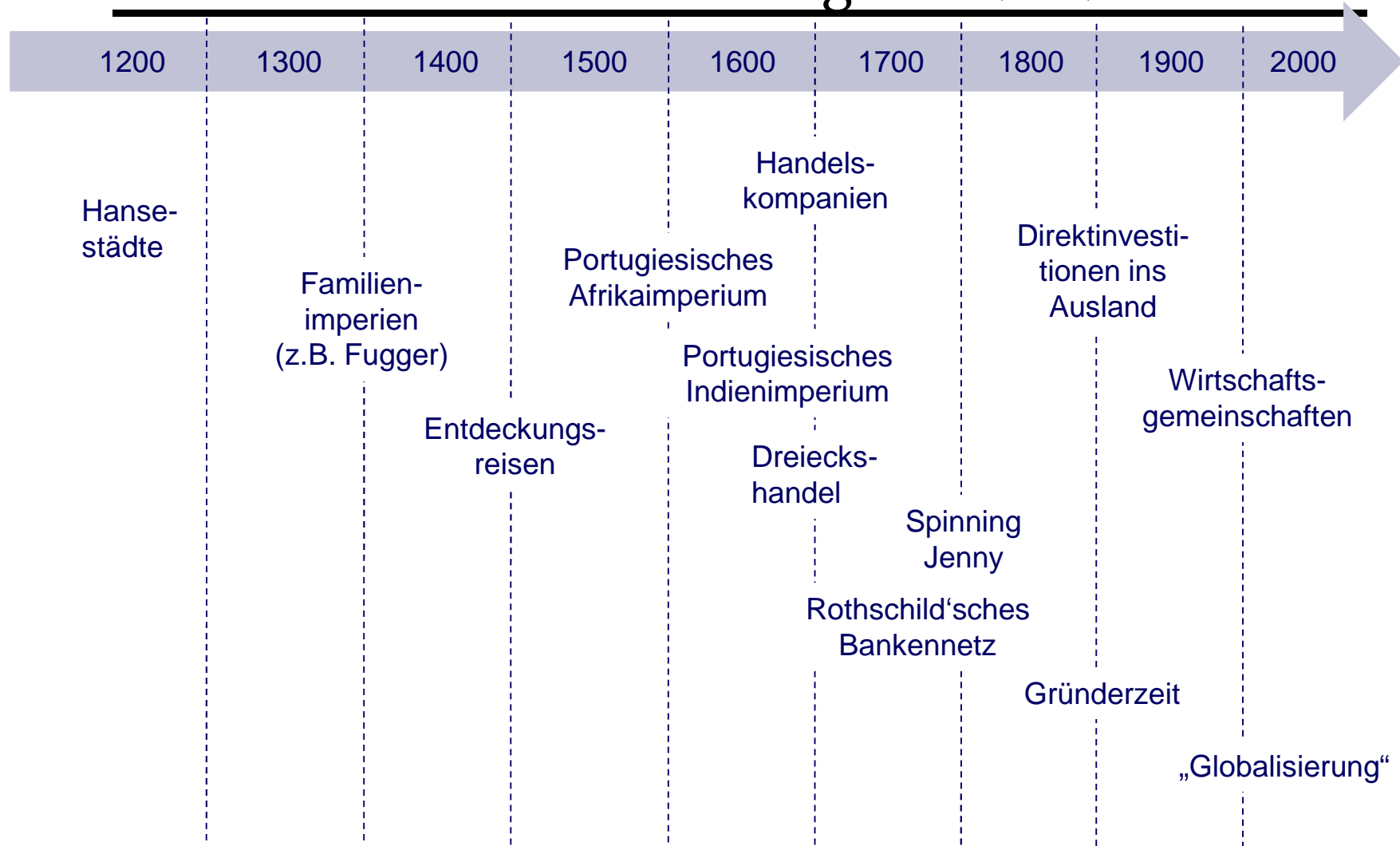
Internationalisierung – kein Modetrend

- Internationalisierung ist ein historisches und seit langem empirisch feststellbares Phänomen.
- Schon Jahrtausende vor Christi gab es Stützpunkte in fremden Städten als Basis für Fernhandel mit Zinn, Kupfer und Textilien.
- 2770 v. Chr.: Bau der Pyramiden → grenzüberschreitende Beschaffung notwendig
- Kontinuierliche Entwicklung und Intensivierung
- Unterschiedliche Entwicklungen und Ausprägungen in unterschiedlichen Epochen

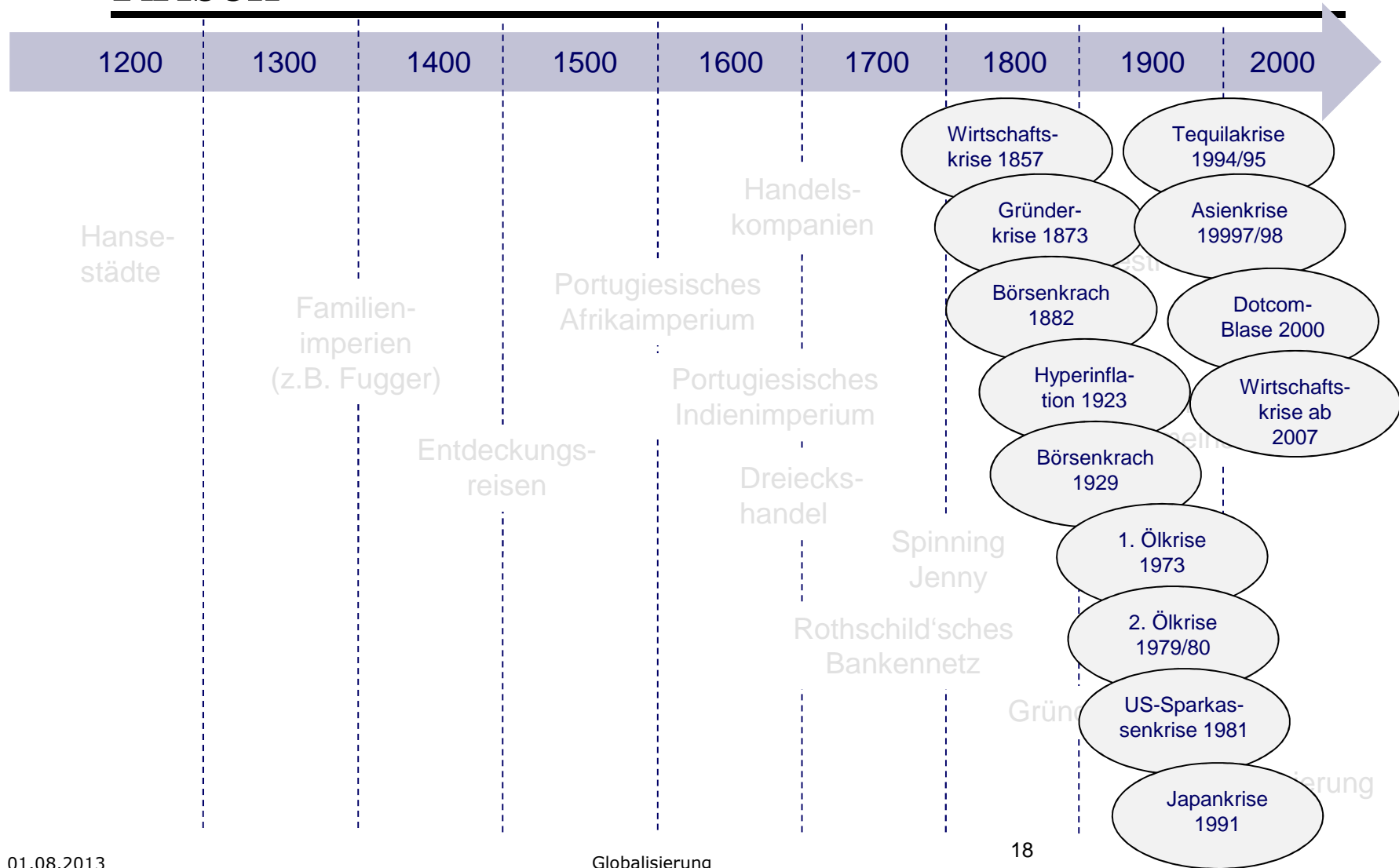
Ausgewählte Internationalisierungsepochen

Zeitraum	Handelsformen	Akteure	Haupthandelsprodukte
12. Jhd.	Hansestädte als grenzüberschreitendes Unternehmensnetzwerk in Nachbarländer	Norddeutschland mit NL, S, N, DK, GB, R	Getreide, Zucker, Pelze
14. Jhd.	Handel über Ausbreitung von Familienimperien über Herrscherpositionen (z.B. Fam. Medici, Fugger)	Italienische & norddeutsche Familien nach Europa	Tücher
15. Jhd.	Aufbau interkontinentaler Wirtschaftsräume durch Eroberung und Forcierung des Schiffsbaus	Portugal mit Afrika	Elfenbein, Goldstaub, Sklaven
16. Jhd.	<ul style="list-style-type: none"> - Monopolisierung des Gewürzhandels von Asien nach Europa - Erstmals Privatisierung des Postwesens - Entdeckungsfahrten nach Amerika 	Portugal nach Indien → Handel innerhalb Europas → Internationale Beteiligung →	Gewürze & Stoffe gegen Personal, Kapital Textilveredelung Viehhandel, Metalle „Neue“ Pflanzen
17. Jhd.	<ul style="list-style-type: none"> - Überseegesellschaften (z.B. British East-India-Company) → Handelskompanien - Dreieckshandel 	z. B. GB, Indien, Japan Europa, Afrika, Amerika →	Tee, Gewürze, Baumwolle Sklaven, Gold
18. Jhd.	<ul style="list-style-type: none"> - Handelsgesellschaften - Reexportgeschäft mit Kolonien, Sklavenhandel - Bankennetzwerk der Familie Rothschild - Export der Dampfmaschine 	Europa , Asien → Europa, Afrika → GB → Ffm → Europa → GB → Europäischer Kontinent	Textilien, chin. Tee Rohstoffe, Sklaven Wechsel
19. Jhd.	<ul style="list-style-type: none"> - Handel mit Innovationen, Export (Fam. Benz) - Direct Investments ins Ausland - Fam. Krupp belieferte 	Innerhalb Europas v. a. GB → Europa außer GB, F →	Tuch, Seide, Kfz, Öl Rohstoffsektor 55% Geschütze
20. Jhd.	Wirtschaftsgemeinschaften wie NAFTA, GATT, EU	Akteure auf der ganzen Welt z.B. Bosch, VW AG	Kfz, Telekommunikation

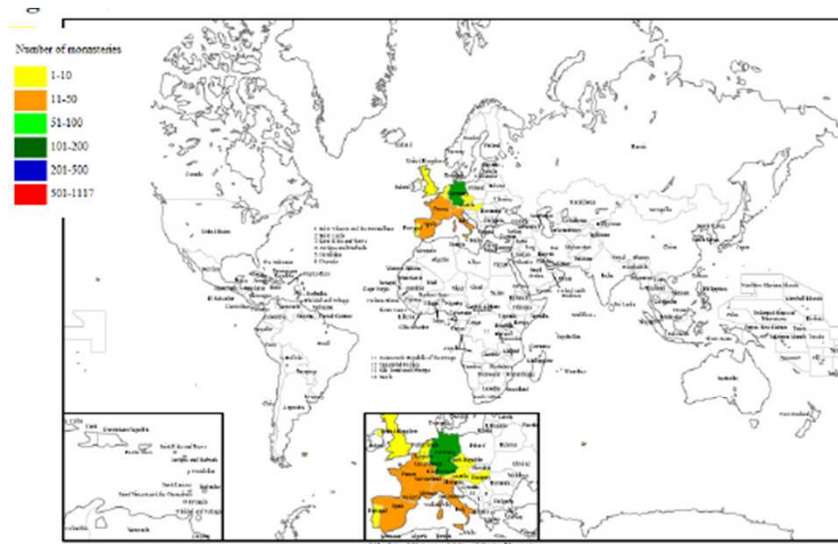
Die historische Entwicklung im Überblick



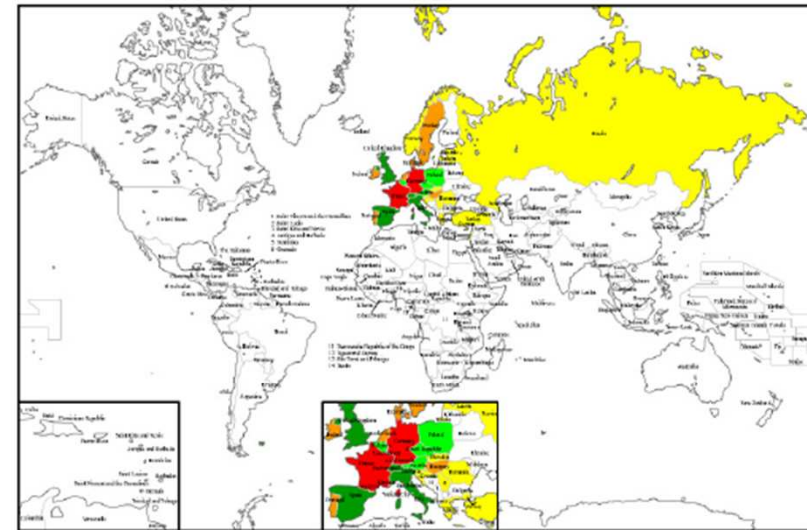
Die historische Entwicklung im Überblick – Krisen



Internationale Verbreitung von Katholischer Orden von 500-1900



Legende: 500-1000, 3 DOs and 3 MNOs with 228 monasteries in 13 countries



Legende: 1001-1500, 27 DOs and 24 MNUs with 2771 monasteries in 31 countries



Legende: 1501-1700, 26 DOs and 35 MNUs with 1909 monasteries in 59 countries

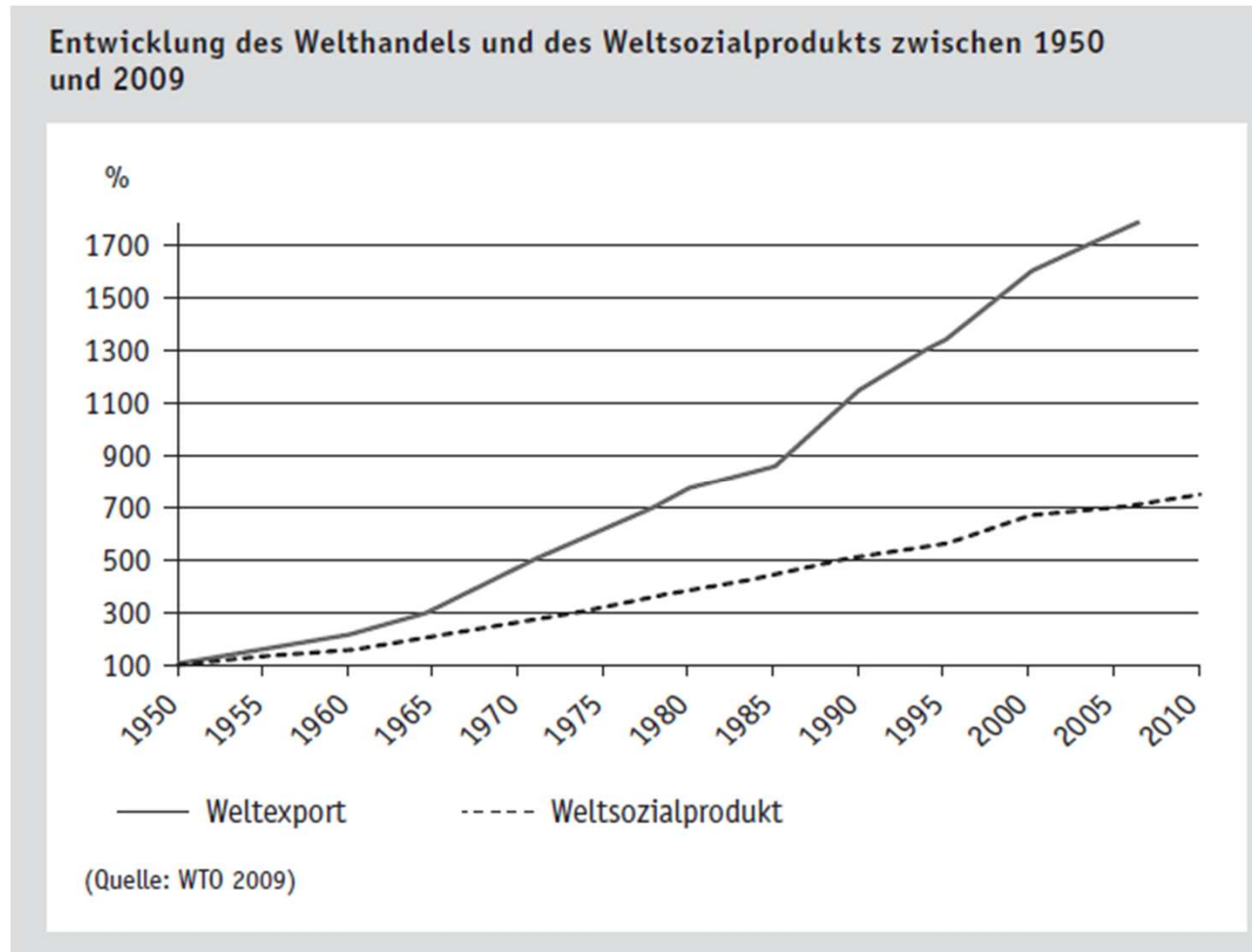


Legende: 1701-1900, 26 DOs and 36 MNUs with 1009 monasteries in 69 countries

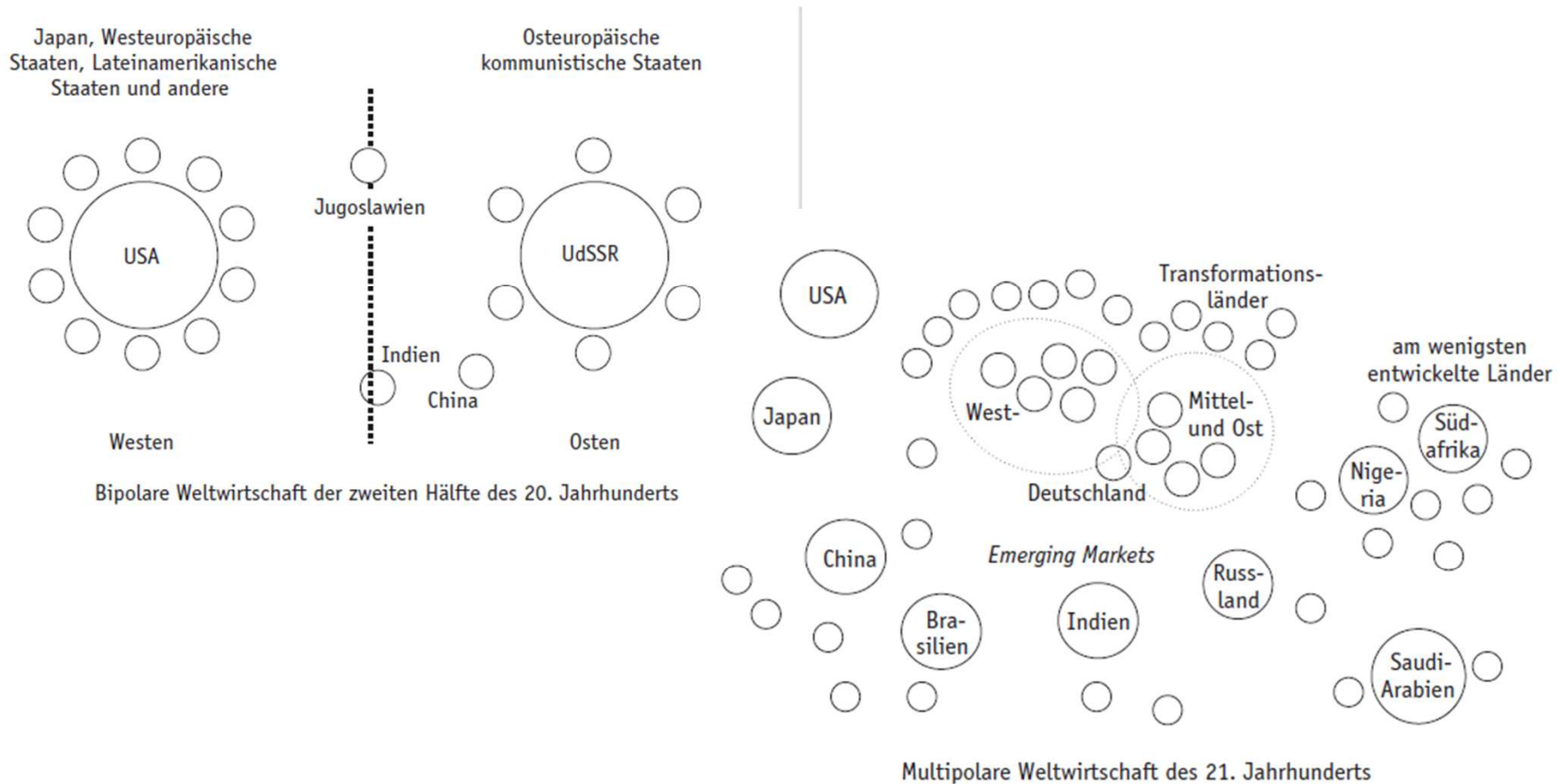
Gliederung

1. Was ist Globalisierung?
2. Geschichte der Internationalisierung
- 3. Fakten zur Internationalisierung**

Entwicklung des Welthandels seit 1950

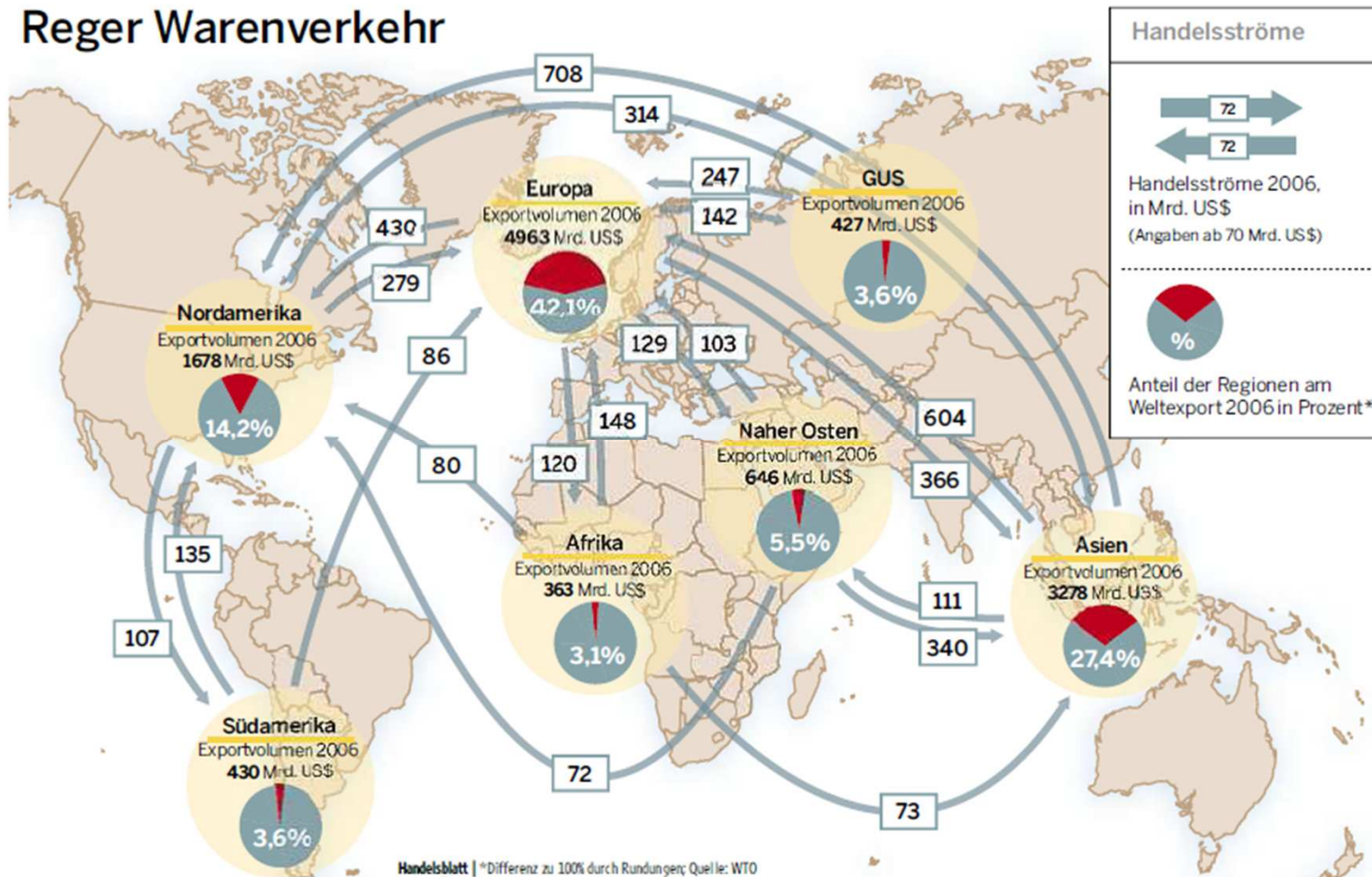


Die Veränderung des Welthandels: Wegfall des Eisernen Vorhangs



(Quelle: in Anlehnung an Papp 1997, S. 159 ff.)

Welthandelsströme 2006



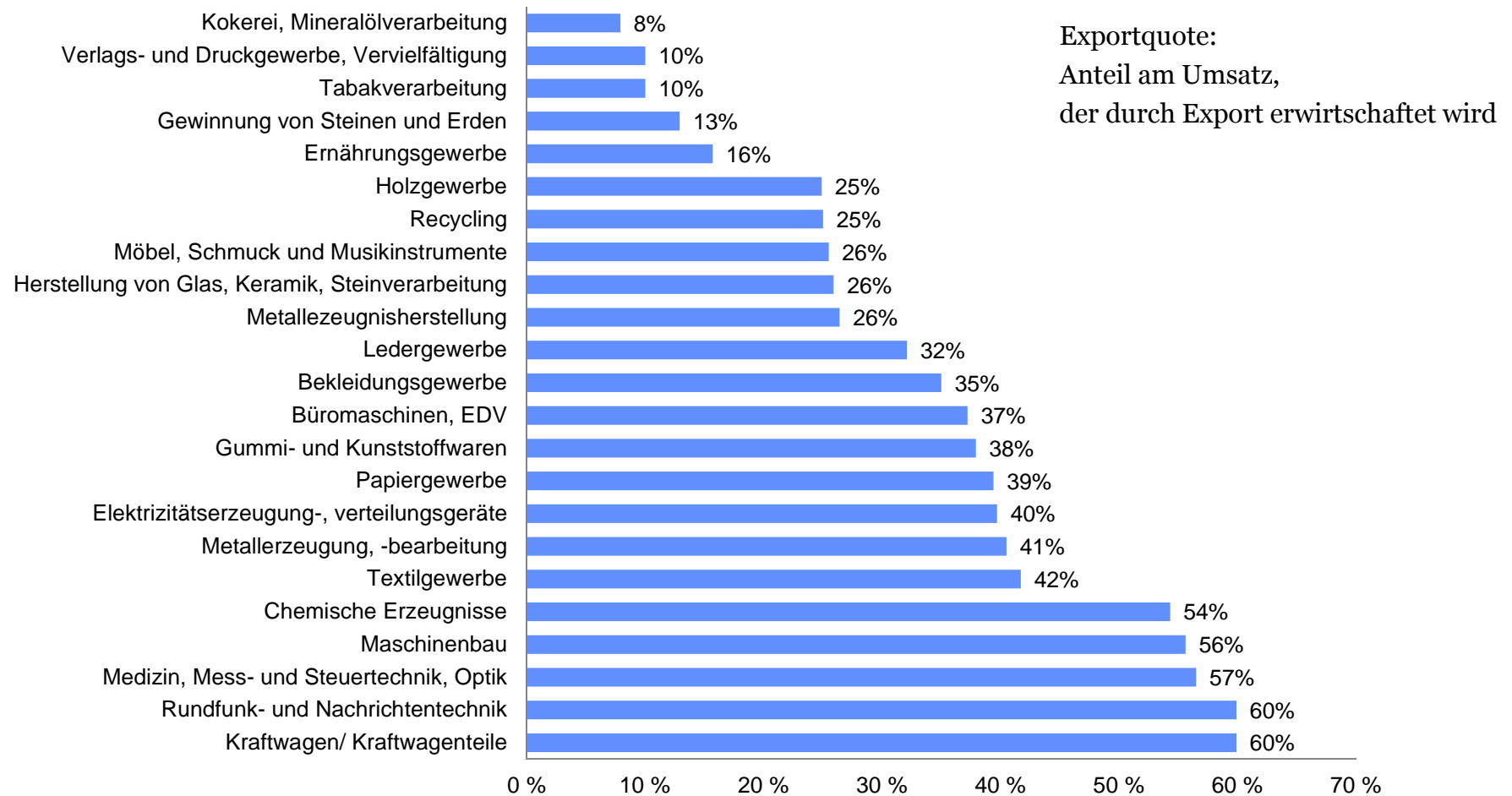
Führende Welthandelsländer

Exporte			Importe		
	in Mrd. US-\$	in %*		in Mrd. US-\$	in %**
1. Deutschland	1465,22	9,08	1. USA	2165,98	13,29
2. China	1428,49	8,86	2. Deutschland	1206,21	7,40
3. USA	1300,53	8,06	3. China	1133,04	6,95
4. Japan	782,34	4,85	4. Japan	761,98	4,67
5. Niederlande	633,97	3,93	5. Frankreich	707,72	4,34
6. Frankreich	608,68	3,77	6. Großbritannien	631,91	3,88
7. Italien	539,73	3,35	7. Niederlande	573,92	3,52
8. Belgien	476,95	2,96	8. Italien	556,31	3,41
9. Russland	471,76	2,92	9. Belgien	469,89	2,88
10. Großbritannien	457,98	2,84	10. Rep. Korea	435,28	2,67
11. Kanada	456,22	2,83	11. Kanada	418,34	2,57
12. Rep. Korea	422,01	2,62	12. Spanien	402,30	2,47
13. Hongkong	370,24	2,30	13. Hongkong	392,96	2,41
14. Singapur	338,18	2,10	14. Mexiko	323,15	1,98
15. Saudi-Arabien	328,93	2,04	15. Singapur	319,78	1,96

* Bezogen auf den gesamten Weltexport 2008 (16.129,6 Mrd. US-\$)

** Bezogen auf den gesamten Weltimport 2008 (16.300,5 Mrd. US-\$)

Exportquoten ausgewählter Branchen

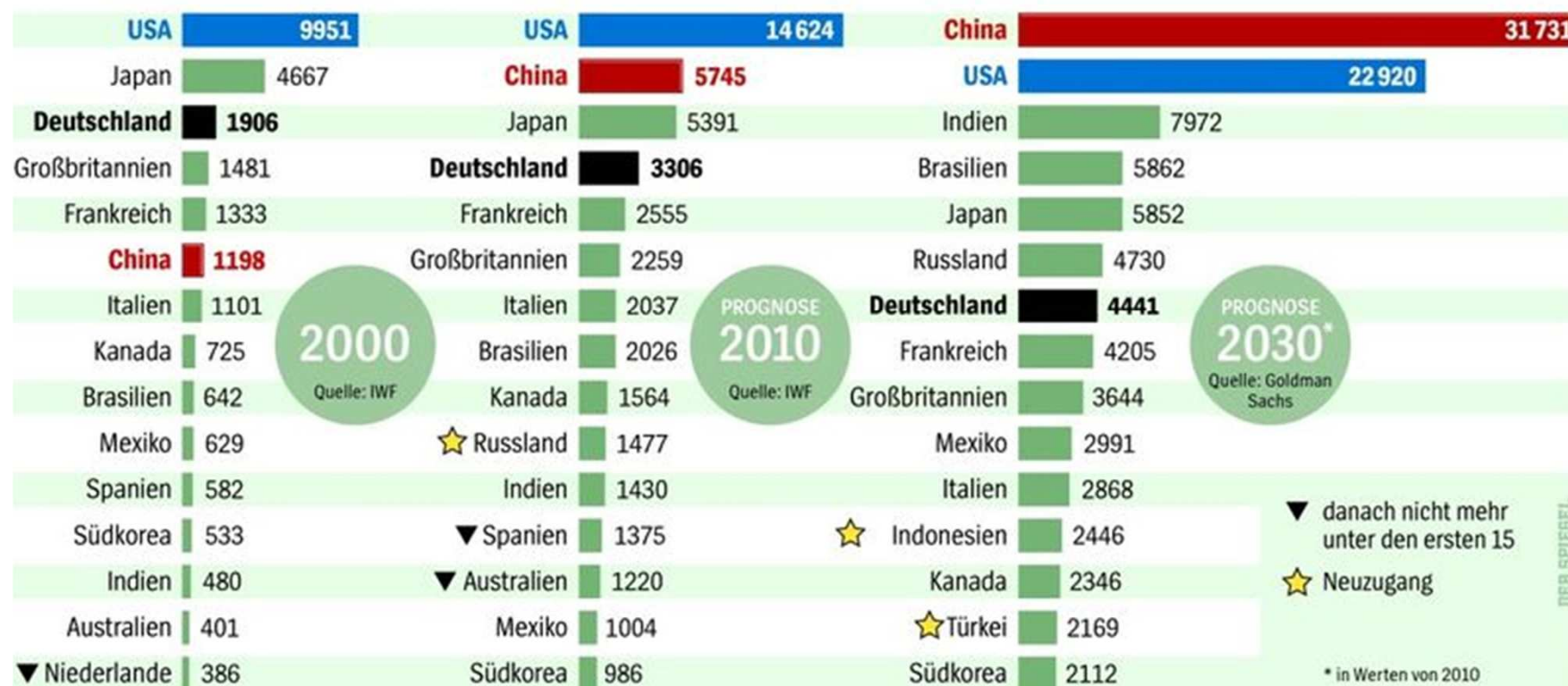


Quelle: Statistisches Bundesamt (2007)

Die Wirtschaftsmacht der Zukunft?

Wirtschaftsmacht der Zukunft

Bruttoinlandsprodukt, in Milliarden Dollar



Regionaler Wirtschaftsgemeinschaften

	Integrationsformen				
	Freihandelszone	Zollunion	Gemeinsamer Markt	Wirtschafts-/Währungsunion	Politische Union
Aufhebung von Handelshemmnissen	ja	ja	ja	ja	ja
Koordiniertes Verhalten ggü. Nichtmitgliedern	NAFTA 1)	ja	ja	ja	ja
Freie Faktorbewegungen		ASEAN 2)	ja	ja	ja
Abstimmung der Wirtschaftspolitik			MERCO-SUR 3)	ja	ja
Supranationale Legislative, Exekutive und Judikative				EU	ja

1) USA, Kanada, Mexiko (North American Free Trade Agreement)

2) Malaysia, Thailand, Indonesien, Singapur, Brunei (Association of South East Asian Nations)

3) Argentinien, Bolivien, Brasilien, Chile, Paraguay, Uruguay (Mercado Común en el America del Sur)

Nordamerikanisches Freihandelsabkommen (NAFTA)



- Zum 1. Januar 1994 gegründet
- Ausgedehnter Wirtschaftsverband zwischen Kanada, den USA und Mexiko
- Bildet eine Freihandelszone im nordamerikanischen Kontinent
 - Abschaffung zahlreicher Zölle
 - Zeitlichen Aussetzung von Zöllen



Verband Südostasiatischer Nationen (ASEAN)



- Internationale Organisation südostasiatischer Staaten mit Sitz in Jakarta (Indonesien)
- Ursprüngliche Ziele:
 - Abschaffung von Zollbarrieren
 - Verbesserung der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Zusammenarbeit
 - Sicherheits-, Kultur- und Umweltfragen
- Seit September 2009
 - Beschluss zur Gründung eines gemeinsamen Wirtschaftsraums nach europäischem Vorbild
- Weitere Organisationen:
 - ASEAN-Regionalforum (ARF) für Sicherheit
 - ASEAN-Freihandelszone (AFTA)
 - ASEAN Investment Area (AIA) für Direktinvestitionen



Gemeinsamer Markt Südamerikas (Mercosur)



- Gründung 26. März 1991
- Binnenmarkt mit mehr als 260 Millionen Menschen
- Ziele
 - Vergrößerung der nationalen Märkte der Mitgliedstaaten zur Beschleunigung der wirtschaftlichen Entwicklungsprozesse durch die Koordination der makroökonomischen Politiken
 - Einbindung der Mitgliedstaaten in das internationale Gefüge der großen Wirtschaftsblöcke
 - Förderung der wissenschaftlichen und technischen Entwicklung der Mitgliedstaaten
 - Herbeiführung einer immer umfassenderen Union zwischen den Völkern

Mitglieder:

Argentinien
Brasilien
Paraguay
Uruguay
Venezuela

Assoziierte Staaten:

Chile (1996)
Bolivien (1997)
Peru (2003)
Kolumbien (2004)
Ecuador (2004)

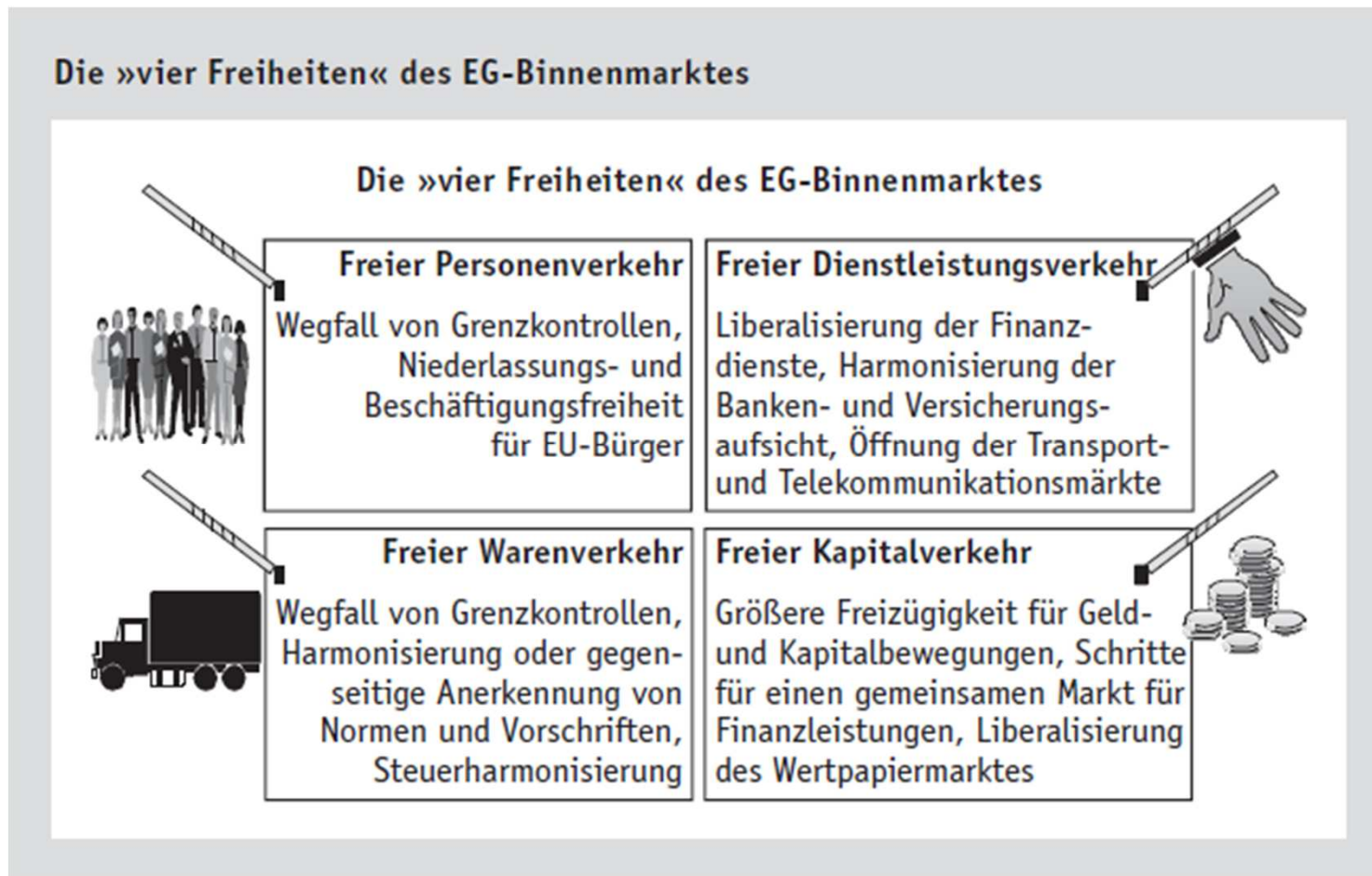




Europäische Union (EU)

- Weltweit grösster Binnenmarkt mit rund 500 Millionen Einwohner
- 1992 Gründung der Europäische Union im Vertrag von Maastricht
 - Aus 27 europäischen Staaten bestehender Staatenverbund
 - Innerhalb der EU bilden 17 Staaten die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion
- Ziele
 - Wirtschaftsbereich
 - Außen- und Sicherheitspolitik
 - Justiz- und Innenpolitik
 - Bildungspolitik und Forschungsförderung
 - Kultur- und Sprachpolitik
 - Sozial- und Beschäftigungspolitik
 - Verbraucherschutz
 - Umwelt-, Klima- und Energiepolitik
 - Verkehrs- und Raumfahrtspolitik, Transeuropäische Netze

Freiheiten des EG-Binnenmarktes



Bedeutung regionaler Wirtschaftsgemeinschaften

Bedeutung und Integrationsgrad ausgewählter regionaler Wirtschaftsgemeinschaften im Jahre 2008

	Außenhandel insgesamt		Außenhandel innerhalb des Wirtschaftsraums	
	(in Mrd. US-\$)	Anteil am Welthandel (in %)	(in %)	Anteil am Welthandel (in %)
EU	5.320	39,1	68,1	28,8
NAFTA	1.853	13,6	51,3	7,0
ASEAN	864	6,3	25,0	1,6
MERCOSUR	224	1,6	14,5	0,2

(Quelle: WTO 2009)

Chancen der Globalisierung

- Gesamtgesellschaftlich:
 - Optimale Allokation von Ressourcen
 - Steigerung des Wohlstandes
 - Erhöhung der Lebensqualität

- Unternehmensspezifisch:
 - Technische Standardisierung
 - Verbesserte Logistik
 - Konvergenz von Kundenpräferenzen
 - Nutzung ausländischer Marktpotenziale

Risiken der Globalisierung

- Gesamtgesellschaftlich:
 - Mögliche Aushöhlung der Sozialsysteme
 - Verlust von Arbeitsplätzen in Industrieländern
 - Ausbeutung von Arbeitskräften in Entwicklungsländern
 - Umweltzerstörung in weiten Teilen der Erde
 - Verlust staatlicher Souveränität (Aufhebung politischer Grenzen)

- Unternehmensspezifisch:
 - Abhängigkeiten im Wertschöpfungssystem
 - Anwachsende Komplexität (Koordination, Kosten etc.)
 - Anforderungen an kleine und mittelständische Unternehmen