

feinschwarz.net

THEOLOGISCHES FEUILLETON

Tagung «Kirche und Digitalisierung» am 14.09.2019

Franziska Loretan-Saladin, Dr. theol., Luzern
Redaktionsmitglied feinschwarz.net

Themen +

LeserInnenbriefe

Infos

Apokalyptisches
Erschrecken bremsst die
„Apocalypse now“



1945: Nach dem Krieg war
einmal nicht vor dem
Krieg.



Kriegsende 2019



Reichweite 2018

Die 25 reichweitenstärksten christlichen Blogs 2018

(In Klammern die Anzahl aller erfassten Social-Media-Aktionen im Jahr 2018)

1. feinschwarz.net [30078]
2. TheoLeaks [8883]
3. Bischof Stefan Oster SDB [8375]
4. The Cathwalk [8329]
5. unendlichgeliebt [5870]
6. biblipedia.de [5776]
7. Natur des Glaubens [5429]
8. JoBos Blog [3834]
9. diesseits [3686]
10. Die Eule [3552]
11. Worthaus [2964]
12. y-nachten [2953]
13. Andachten für jeden Tag [2940]
14. kreuz und queer [2936]
15. fasten seat belts [2875]

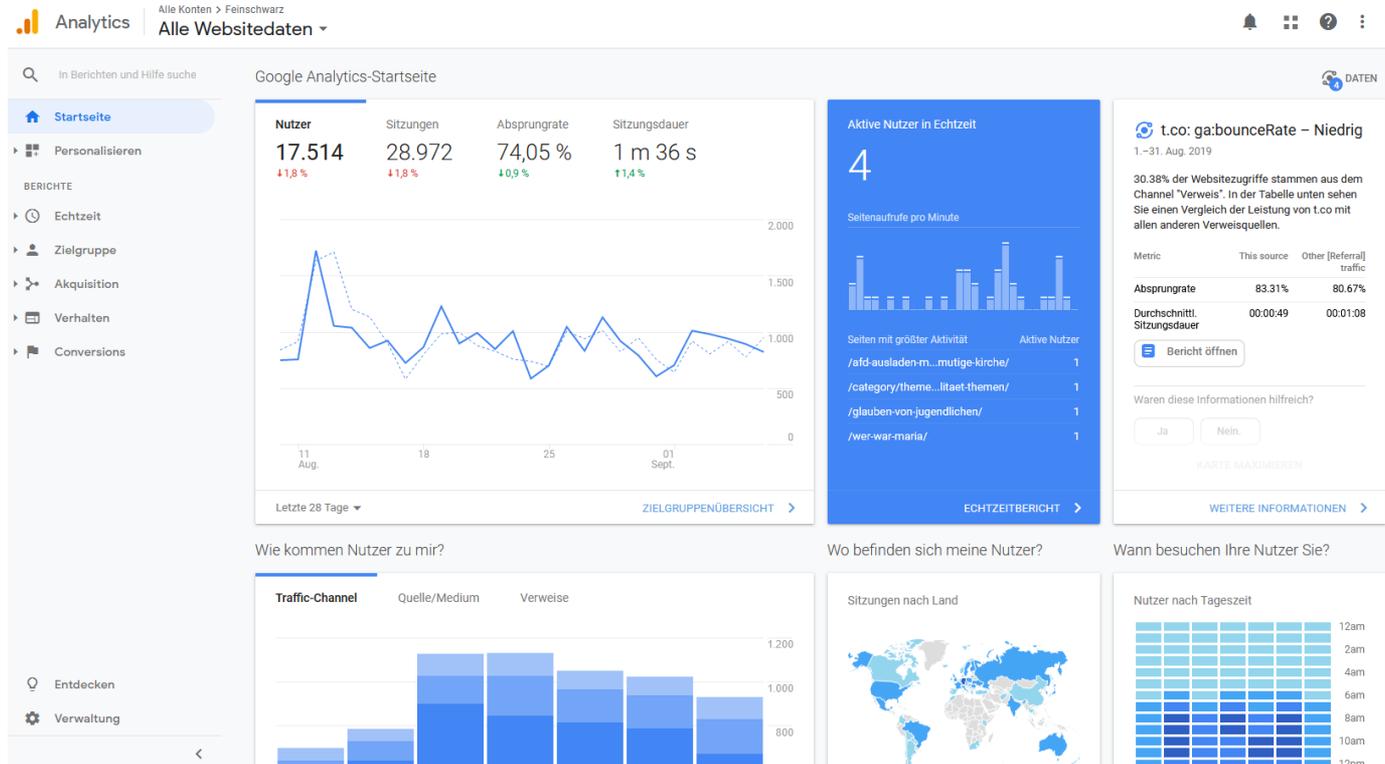
Quelle:
<https://theopop.de/top-blogs-2018/>

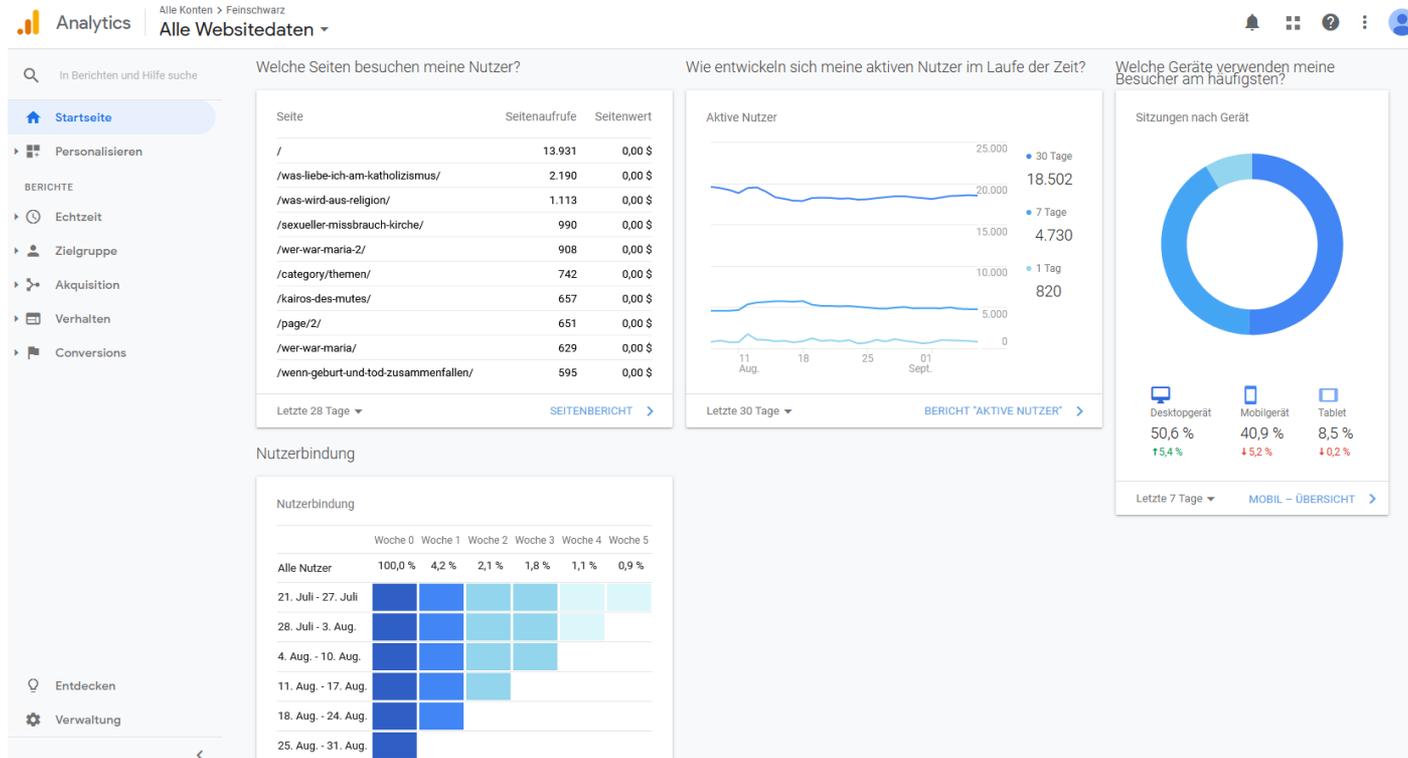
feinschwarz.net - Start am 1. Oktober 2015

THEOLOGISCHES FEUILLETON

- Planungs- und Gründungsteam: 5 Personen
- Vereinsgründung: 17. Oktober 2014 in Graz
- Entwurf des Designs, Einrichten der Website...
- Finanzierung: kleines Startkapital, Spenden
- Redaktionsteam beim Start: 9 Personen (heute: 13)
- Redaktionsarbeit:
 - Zweier-/Dreier-Teams übernehmen die Redaktion 2-3x während je eines Monats pro Jahr. Aufgaben: Schreiben und Anfragen von Beiträgen, Redigieren, Einstellen auf der Arbeitsplattform (Dashboard), Beschlagworten, Bildersuche...
 - Kommunikation mit Leserinnen und Lesern (zunehmend)
 - Teilnahme an den 2-tägigen Redaktionssitzungen (bisher 2x jährlich)
 - Ehrenamtliches Engagement für die Redaktionsarbeit inkl. Spesen für die Redaktionssitzungen







Entwicklung in drei Jahren: Nov. 2015 und 2018

- Markierungslinie: 500 Nutzende



- Markierungslinie: 2000 Nutzende



- Stand Facebook-Community am 19. November 2018

Community



Feinschwarz.net hat dich eingeladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren



2.400 Personen gefällt das



2.548 Personen haben das abonniert