Universität Zürich[UZH]

Abteilung Studierende

Universität Zürich
Abteilung Studierende
Rämistrasse 71
CH-8006 Zürich
Telefon +41 44 634 45 11
Telefax +41 44 634 49 01
aufnahmepruefung@ad.uzh.ch
www.uzh.ch

Wirtschaft und Recht

Ziele

Im Bereich Wirtschaft können die Kandidatinnen und Kandidaten

- die Entscheidungsprozesse, Wahlmöglichkeiten, Herausforderungen und Interessenkonflikte, welche sich bei der Führung einer Unternehmung ergeben, verstehen;
- das Funktionieren des Wirtschaftssystems und die diesem zugrunde liegenden Werte, sowie unter Einbezug gesellschaftlicher, ökologischer und technischer Entwicklungen, die wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge verstehen;
- wirtschaftspolitische Massnahmen beurteilen und sich eine fundierte eigene Meinung zu vorgeschlagenen Lösungen bilden.

Im Bereich des Rechts können die Kandidatinnen und Kandidaten

- die Funktionsweise unseres Staates durch unser Rechtssystem als normativen Rahmen unserer Gesellschaftsordnung in den Grundzügen erfassen;
- die juristischen Normen mit ethischen Werten in Beziehung bringen;
- juristische Fragen im Zusammenhang und ausgehend von einfachen Fällen verstehen.

Programm

Allgemeiner Überblick

Die Kandidatinnen und Kandidaten können:

- den Mechanismus der Produktion, des Tausches und des Konsums von Gütern und Dienstleistungen in einer gegebenen gesellschaftlichen Ordnung erklären;
- die wirtschaftlichen und juristischen Entwicklungen unter Beachtung der historischen Dimension verstehen;
- die Werte, welche jede Analyse der Gesellschaft voraussetzt, erkennen;
- die Gegensätze zwischen kurz- und langfristigen Zielen und zwischen individuellen und kollektiven Zielen nach verschiedenen Kriterien (ethische, soziale, ökonomische, technische, ökologische) abschätzen.

Wirtschaft

Die Kandidatinnen und Kandidaten können:

- den sozio-ökonomischen Stellenwert von Unternehmungen beschreiben, die Anspruchsgruppen der Unternehmung anhand von Beispielen aufzeigen und daraus entstehende Zielkonflikte ermitteln;
- die Struktur von Grundstrategie, Leitbild und Unternehmungskonzept als Gerüst zur Einordnung des Unternehmungsgeschehens charakterisieren;
- konkrete Grundstrategien und Leitbilder von Unternehmungen interpretieren und den Zusammenhang zwischen den Teilbereichen (Ziele, Mittel, Verfahren) des leistungswirtschaftlichen, des finanzwirtschaftlichen und des sozialen Konzepts anhand von Beispielen erläutern;
- eine einfache Bilanz und Erfolgsrechnung interpretieren und deren Grundstruktur beschreiben (Art der Unternehmung);
- die finanzwirtschaftlichen Probleme unter dem Blickwinkel der Liquidität, der Rentabilität und der Sicherheit einschätzen;
- die Begriffe Obligation, Aktie, Shareholder-Value und Stakeholder-Value erklären und die sich daraus ergebenden Konflikte beurteilen;

- das ökonomische Prinzip in seinen drei Formen (Minimum-, Maximum- und Optimumprinzip) an praktischen Beispielen anwenden und hinterfragen;
- die Produktivität als wichtige Kennzahl aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht charakterisieren;
- die grundlegenden Begriffe des Marketing (Marketingziele und -politik, Marktforschung, Produktpolitik, Preis, Promotion und Distribution) charakterisieren und an einfacheren Beispielen anwenden;
- die sozialen Pflichten des Unternehmers anhand von Beispielen analysieren und die daraus entstehenden Konflikte abschätzen;
- das Modell des volkswirtschaftlichen Kreislaufs und der Nationalen Buchhaltung erklären;
- die wichtigsten Wirtschaftsordnungsmodelle (Planwirtschaft, freie Marktwirtschaft und soziale Marktwirtschaft) vergleichen;
- die Marktmechanismen in einer sozialen Marktwirtschaft und die Auswirkungen von Staatseingriffen (auch von solchen im Bereich der Ökologie) analysieren;
- die Entstehung, die Funktionen und die Formen des Geldes beschreiben;
- das Phänomen der Konjunkturschwankungen charakterisieren, Konjunkturindikatoren beschreiben und anhand von konkreten Problemstellungen einen Überblick über die Möglichkeiten der Konjunkturpolitik geben;
- die Ursachen und die Folgen der Inflation und der Deflation beschreiben, die Berechnung des Landesindexes der Konsumentenpreise nachvollziehen und deren Aussagekraft interpretieren;
- die schweizerische Zahlungsbilanz in den Grundzügen interpretieren;
- die Funktionsweise und die Ziele der internationalen wirtschaftlichen Organisationen (OECD, EU, WTO) beschreiben.

Recht

Die Kandidatinnen und Kandidaten können:

- Entwicklung des Rechts, Aufgaben des Rechts, Rechtsideen und Anforderungen an das Recht anhand von Beispielen beschreiben
- Konkrete Rechtssätze in Tatbestand und Rechtsfolge gliedern sowie das Prinzip der Subsumtion anwenden
- Den Grundaufbau der schweizerischen Rechtsordnung beschreiben
- Zwischen öffentlichem und privatem Recht unterscheiden und deren Teilgebiete (beim privaten Recht auch Hauptbereiche des OR) allgemein charakterisieren sowie typische Beispiele zuordnen
- elementare Grundsätze des Verwaltungsrechts beschreiben und anhand von einfachen Beispielen erläutern
- elementare Grundsätze des Strafrechts beschreiben
- Das Personen-, Familien-, Ehe- und Erbrecht in den Grundzügen erläutern und einfache Fälle lösen
- Zivil-, Straf- und Verwaltungsprozess anhand der wichtigsten Merkmale unterscheiden sowie konkrete Situationen den entsprechenden Verfahren zuordnen.

Dezember 2013